

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Hasil Temuan Penelitian

Pada Bab ini, peneliti akan membahas mengenai hasil penelitian yang ditemukan oleh peneliti selama di lapangan. Sesuai tujuan penelitian yang sudah disebutkan pada Bab I, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui efektivitas pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia kebutuhan informasi penerapan protokol kesehatan. Hasil penelitian diperoleh peneliti melalui penyebaran kuesioner yang dikirimkan kepada *followers* Instagram @promkeskotajogja melalui *direct message*. Peneliti menggunakan sebanyak 98 responden sebagai sampel penelitian ini.

Selanjutnya pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 20.0 dengan teknik analisa data statistik deskriptif. Selain itu, peneliti melakukan pengolahan data uji validitas untuk menguji instrument yang digunakan untuk mengukur sejauh mana ketepatan variabel atau mengukur tepat atau tidaknya pernyataan kuesioner. Selain melakukan uji validitas, peneliti juga melakukan uji reliabilitas untuk mengukur konsistensi intrumen.

1. Distribusi Frekuensi

Pada sub bab ini akan dipaparkan data per indikator berdasarkan jawaban responden dari hasil penyebaran kuesioner melalui *google form*.

Tabel 3.1
Pesan yang Disampaikan Sesuai dengan Fakta

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	6	6.1	6.1	7.1
Valid setuju	58	59.2	59.2	66.3
sangat setuju	33	33.7	33.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.1 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa *followers* Instagram @promkeskotajogja merasa setuju jika pesan yang disampaikan oleh Instagram @promkeskotajogja berdasarkan isu yang sesuai dengan fakta ditunjukkan dengan 58 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 59.2%

Tabel 3.2

Pesan Mengandung Gambar dan Warna Menarik

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4.1	4.1	4.1
Valid setuju	55	56.1	56.1	60.2
Valid sangat setuju	39	39.8	39.8	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.2 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa *followers* Instagram @promkeskotajogja merasa setuju jika pesan yang disampaikan oleh Instagram @promkeskotajogja memiliki gambar dan warna yang menarik ditunjukkan dengan 55 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 56.1%

Tabel 3.3

Logo yang Mudah Dipahami

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
Valid setuju	71	72.4	72.4	75.5
Valid sangat setuju	24	24.5	24.5	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.3 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa *followers* Instagram @promkeskotajogja merasa memahami logo yang terdapat dalam unggahan Instagram @promkeskotajogja memiliki ditunjukkan dengan 71 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 72.4%

Tabel 3.4
Kebutuhan Informasi Penerapan Protokol Kesehatan yang Terpenuhi

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid setuju	73	74.5	74.5	76.5
Valid sangat setuju	23	23.5	23.5	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.4 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja dapat memenuhi kebutuhan informasi seputar protokol kesehatan ditunjukkan dengan 73 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 74.5%.

Tabel 3.5

Pengetahuan Informasi Penerapan Protokol Kesehatan Terpenuhi

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	67	68.4	68.4	68.4
sangat setuju	31	31.6	31.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.5 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja dapat menambah pengetahuan informasi seputar protokol kesehatan ditunjukkan dengan 67 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 68.4%.

Tabel 3.6

Meningkatkan Kesadaran Melakukan Penerapan Protokol Kesehatan

x1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	80	81.6	81.6	81.6
sangat setuju	18	18.4	18.4	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.6 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja dapat menambah kesadaran untuk melakukan penerapan

protokol kesehatan ditunjukkan dengan 80 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 81.6%.

Tabel 3.7
Keterlibatan Menerapkan Protokol Kesehatan dalam Masyarakat

x1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Valid setuju	77	78.6	78.6	79.6
sangat setuju	20	20.4	20.4	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.7 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja dapat membuat responden ingin terlibat untuk menerapkan protokol kesehatan dalam masyarakat ditunjukkan dengan 77 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 78.6%.

Tabel 3.8
Salah Satu Solusi untuk Mencegah Penularan Virus COVID-19

x1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
setuju	67	68.4	68.4	68.4
Valid sangat setuju	31	31.6	31.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.8 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja dapat menjadi salah satu solusi untuk mencegah penularan virus COVID-19 ditunjukkan dengan 67 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 68.4%

Tabel 3.9
Merepresentasikan Cara Menerapkan Protokol Kesehatan

x1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Valid setuju	72	73.5	73.5	74.5
Valid sangat setuju	25	25.5	25.5	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.9 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja mampu merepresentasikan cara mencuci tangan, menggunakan masker, menjaga jarak dan menghindari kerumunan ditunjukkan dengan 72 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 73.5%

Tabel 3.10

Angka dan Gambar Sesuai dengan Makna Pesan

x1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid setuju	65	66.3	66.3	68.4
sangat setuju	31	31.6	31.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.10 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja menggunakan angka dan gambar yang sesuai dengan makna pesan ditunjukkan dengan 65 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 66.3%.

Tabel 3.11

Siapa Saja yang Bisa Menerapkan Protokol Kesehatan

x1.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid setuju	63	64.3	64.3	66.3
sangat setuju	33	33.7	33.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.11 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada

Instagram @promkeskotajogja selalu menyampaikan konten mengenai siapa saja yang dapat melakukan penerapan protokol kesehatan ditunjukkan dengan 63 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 64.3%.

Tabel 3.12

Informasi Mengenai Penerapan Protokol Kesehatan Lebih Banyak

x1.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Valid setuju	61	62.2	62.2	63.3
Valid sangat setuju	36	36.7	36.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.12 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja dapat membuat responden memiliki lebih banyak informasi mengenai penerapan protokol kesehatan ditunjukkan dengan 61 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 62.2%.

Tabel 3.13

Pengetahuan Melakukan Penerapan Protokol Kesehatan

x1.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid setuju	62	63.3	63.3	65.3
Valid sangat setuju	34	34.7	34.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : *Olahan Data Peneliti*

Berdasarkan Tabel 3.13 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada Instagram @promkeskotajogja membuat responden menjadi tahu cara melakukan penerapan protokol kesehatan ditunjukkan dengan 62 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 63.3%.

Tabel 3.14

Pesan Diunggah Sebanyak 2-3 Kali dalam Satu Hari

x1.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	16	16.3	16.3	16.3
Valid setuju	59	60.2	60.2	76.5
Valid sangat setuju	23	23.5	23.5	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : *Olahan Data Peneliti*

Berdasarkan Tabel 3.14 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang diunggah pada

Instagram @promkeskotajogja diunggah sebanyak 2-3 konten dalam satu hari ditunjukkan dengan 59 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 60.2%.

Tabel 3.15
Angka dan Data Disampaikan Secara Konsisten

x1.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
Valid setuju	68	69.4	69.4	72.4
Valid sangat setuju	27	27.6	27.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.15 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang merupakan angka dan data diunggah secara konsisten ditunjukkan dengan 68 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 69.4%.

Tabel 3.16
Pencegahan Virus COVID-19 Lebih Menarik

x1.16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	10	10.2	10.2	10.2
Valid setuju	58	59.2	59.2	69.4
Valid sangat setuju	30	30.6	30.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.16 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan dapat membuat responden tertarik untuk memahami lebih lanjut mengenai protokol kesehatan ditunjukkan dengan 58 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 59.2%.

Tabel 3.17
Keterbukaan Penyampaian Pesan

x1.17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	71	72.4	72.4	72.4
sangat setuju	27	27.6	27.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.17 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa akun Instagram @promkeskotajogja terbuka dalam menyampaikan informasi terkait penerapan protokol kesehatan ditunjukkan dengan 71 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 72.4%

Tabel 3.18

Pesan Sesuai dengan Situasi yang Terjadi

x1.18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
Valid setuju	69	70.4	70.4	73.5
Valid sangat setuju	26	26.5	26.5	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.18 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @promkeskotajogja mengenai penerapan protokol kesehatan sesuai dengan situasi yang terjadi ditunjukkan dengan 69 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 70.4%

Tabel 3.19

Mengajak untuk Mematuhi Protokol Kesehatan

x1.19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	68	69.4	69.4	69.4
Valid sangat setuju	30	30.6	30.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.19 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @promkeskotajogja mengajak *followers* untuk selalu

mematuhi protokol kesehatan ditunjukkan dengan 68 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 69.4%

Tabel 3.20
Penerapan Protokol Kesehatan Semakin Tertib

x1.20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid Setuju	64	65.3	65.3	67.3
Valid sangat setuju	32	32.7	32.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan Tabel 3.20 terdapat 98 responden yang mengisi kuesioner. Pada tabel ini menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @promkeskotajogja membuat *followers* untuk semakin tertib dalam menjalankan penerapan protokol kesehatan ditunjukkan dengan 64 orang menjawab setuju dengan prosentase sebesar 65.3%.

2. Distribusi Efektivitas Masing- Masing Kriteria dan Komponen

Berdasarkan penjelasan pada distribusi frekuensi pada tiap pernyataan yang terdapat pada kuesioner yang diteliti, peneliti juga melakukan penghitungan tingkat efektivitas. Penghitungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik scoring (pemberian nilai) pada masing – masing jawaban . Dalam menentukan distribusi efektivitas, pada mulanya peneliti akan membuat interval (rentang nilai) untuk melihat kecenderungan jawaban responden berdasarkan empat kategori yang telah

ditentukan yaitu sangat efektif, efektif, tidak efektif dan sangat tidak efektif dengan rumus sebagai berikut :

$$r = \frac{ST-SR}{K}$$

Keterangan :

r = rentang skor

ST = skor jawaban paling tinggi

SR = skor jawaban paling rendah

K = jumlah kriteria

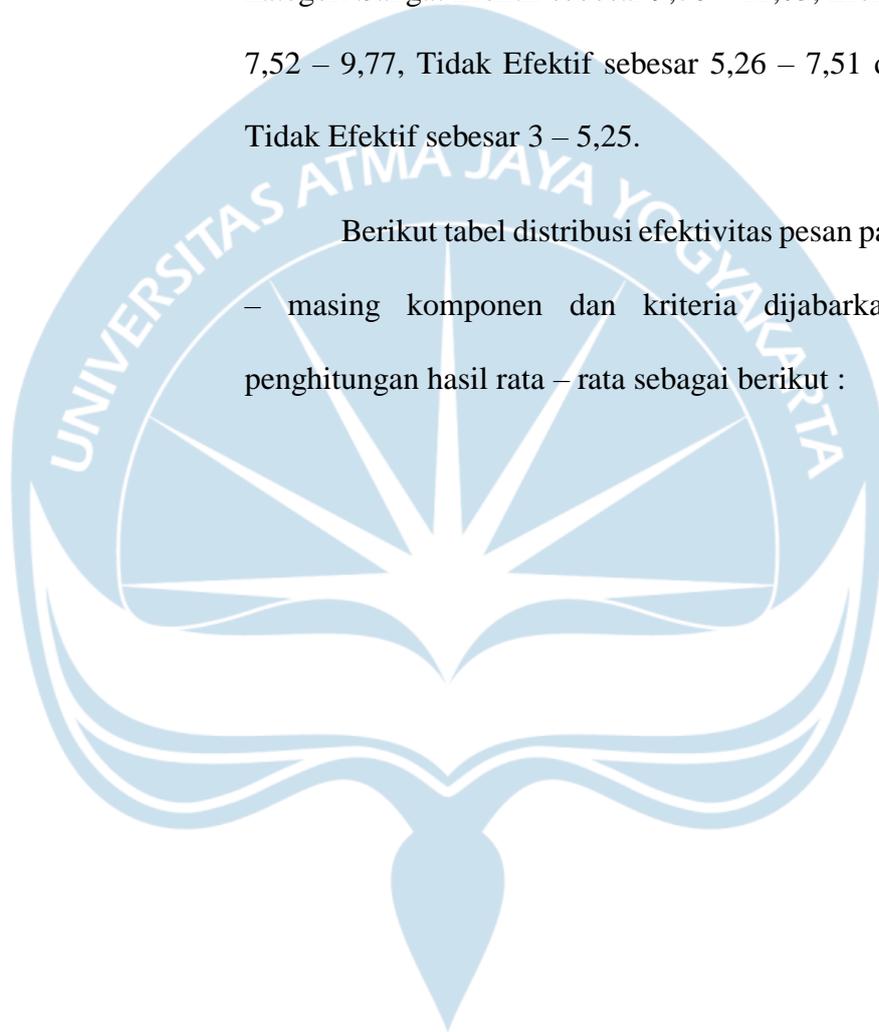
Setelah melakukan penghitungan menggunakan rumus rentang pada tiap komponen dan kriteria berdasarkan jumlah pernyataan, maka ditemukan hasil sebagai berikut :

Pada komponen dan kriteria menarik perhatian, pesan jelas, mengomunikasikan keuntungan, konsisten, kepercayaan dan ajakan untuk bertindak dapat ditemukan kategori Sangat Efektif sebesar 6,8 - 8,3, Efektif sebesar 5,2 - 6,7, Tidak Efektif sebesar 3,6 - 5,1 dan Sangat Tidak Efektif sebesar 2,3 - 5.

Selanjutnya, pada komponen dan simbol yang mudah dipahami dan kriteria menyentuh hati dan pikiran ditemukan kategori Sangat Efektif sebesar 3,28 - 4,03, Efektif sebesar

2,52 – 3,27, Tidak Efektif sebesar 1,76 – 2,51 dan Sangat Tidak Efektif sebesar 1 – 1,75. Pada komponen menimbulkan kebutuhan dan cara memperoleh ditemukan kategori Sangat Efektif sebesar 9,78 – 12,03, Efektif sebesar 7,52 – 9,77, Tidak Efektif sebesar 5,26 – 7,51 dan Sangat Tidak Efektif sebesar 3 – 5,25.

Berikut tabel distribusi efektivitas pesan pada masing – masing komponen dan kriteria dijabarkan dengan penghitungan hasil rata – rata sebagai berikut :



Tabel 3.21
Efektivitas Simbol Mudah Dipahami

x1.3

N	Valid	98
	Missing	0
Mean		3.21
Std. Error of Mean		.049
Median		3.00
Mode		3
Std. Deviation		.482
Variance		.232
Range		2
Minimum		2
Maximum		4
Sum		315

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.21 tingkat efektivitas komponen simbol mudah dipahami memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 3,21.

Tabel 3.22
Efektivitas Menyentuh Hati dan Pikiran

x1.16

N	Valid	98
	Missing	0
Mean		3.20
Std. Error of Mean		.061
Median		3.00
Mode		3
Std. Deviation		.609
Variance		.370
Range		2
Minimum		2
Maximum		4
Sum		314

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.22 tingkat efektivitas kriteria menyentuh hati dan pikiran memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 3,20.

Tabel 3.23
Efektivitas Menarik Perhatian

		x1.1	x1.2
N	Valid	98	98
	Missing	0	0
Mean		3.26	3.36
Std. Error of Mean		.062	.057
Median		3.00	3.00
Mode		3	3
Std. Deviation		.614	.561
Variance		.378	.314
Range		3	2
Minimum		1	2
Maximum		4	4
Sum		319	329

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.23 tingkat efektivitas komponen dan kriteria menarik perhatian memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 6,62.

Tabel 3.24
Efektivitas Pesan Jelas

		x1.10	x1.11
N	Valid	98	98
	Missing	0	0
Mean		3.30	3.32
Std. Error of Mean		.051	.051
Median		3.00	3.00
Mode		3	3
Std. Deviation		.502	.510
Variance		.252	.260
Range		2	2
Minimum		2	2
Maximum		4	4
Sum		323	325

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.24 tingkat efektivitas kriteria pesan jelas memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata-rata sebesar 6,62.

Tabel 3.25
Efektivitas Mengomunikasikan Keuntungan

		x1.12	x1.13
N	Valid	98	98
	Missing	0	0
Mean		3.36	3.33
Std. Error of Mean		.051	.052
Median		3.00	3.00
Mode		3	3
Std. Deviation		.503	.513
Variance		.253	.263
Range		2	2
Minimum		2	2
Maximum		4	4
Sum		329	326

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.25 tingkat efektivitas kriteria mengomunikasikan keuntungan memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 6,69.

Tabel 3.26
Efektivitas Konsisten

		x1.14	x1.15
N	Valid	98	98
	Missing	0	0
Mean		3.07	3.24
Std. Error of Mean		.064	.050
Median		3.00	3.00
Mode		3	3
Std. Deviation		.630	.499
Variance		.397	.249
Range		2	2
Minimum		2	2
Maximum		4	4
Sum		301	318

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.26 tingkat efektivitas kriteria konsisten memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 6,31.

Tabel 3.27
Efektivitas Kepercayaan

		x1.17	x1.18
N	Valid	98	98
	Missing	0	0
Mean		3.28	3.23
Std. Error of Mean		.045	.050
Median		3.00	3.00
Mode		3	3
Std. Deviation		.449	.493
Variance		.202	.243
Range		1	2
Minimum		3	2
Maximum		4	4
Sum		321	317

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.27 tingkat efektivitas kriteria kepercayaan memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 6,51.

Tabel 3.28
Efektivitas Ajakan untuk Bertindak

		x1.19	x1.20
N	Valid	98	98
	Missing	0	0
Mean		3.31	3.31
Std. Error of Mean		.047	.051
Median		3.00	3.00
Mode		3	3
Std. Deviation		.463	.506
Variance		.215	.256
Range		1	2
Minimum		3	2
Maximum		4	4
Sum		324	324

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.28 tingkat efektivitas kriteria ajakan untuk bertindak memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 6,62.

Tabel 3.29
Efektivitas Menimbulkan Kebutuhan

		x1.4	x1.5	x1.6
N	Valid	98	98	98
	Missing	0	0	0
Mean		3.21	3.32	3.18
Std. Error of Mean		.046	.047	.039
Median		3.00	3.00	3.00
Mode		3	3	3
Std. Deviation		.460	.467	.389
Variance		.211	.218	.151
Range		2	1	1
Minimum		2	3	3
Maximum		4	4	4
Sum		315	325	312

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.29 tingkat efektivitas komponen menimbulkan kebutuhan memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 9,71.

Tabel 3.30
Efektivitas Cara Memperoleh

		x1.7	x1.8	x1.9
N	Valid	98	98	98
	Missing	0	0	0
Mean		3.19	3.32	3.24
Std. Error of Mean		.043	.047	.046
Median		3.00	3.00	3.00
Mode		3	3	3
Std. Deviation		.423	.467	.455
Variance		.179	.218	.207
Range		2	1	2
Minimum		2	3	2
Maximum		4	4	4
Sum		313	325	318

Sumber : Olahan Data Peneliti

Berdasarkan data pada tabel 3.30 tingkat efektivitas komponen cara memperoleh memiliki kategori efektif sebagai kategori tertinggi dengan jumlah rata – rata sebesar 9,75.

B. Analisis

Pada penelitian ini, peneliti meneliti mengenai efektivitas pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia informasi penerapan protokol kesehatan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui tentang bagaimana efektivitas pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia informasi penerapan protokol kesehatan dengan mengambil sampel sebanyak 98 sebagai perwakilan populasi *followers* Instagram @promkeskotajogja. Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam mengambil sampel adalah teknik *probability sampling* yaitu *unpurposive sampling* di mana sampel diambil secara acak.

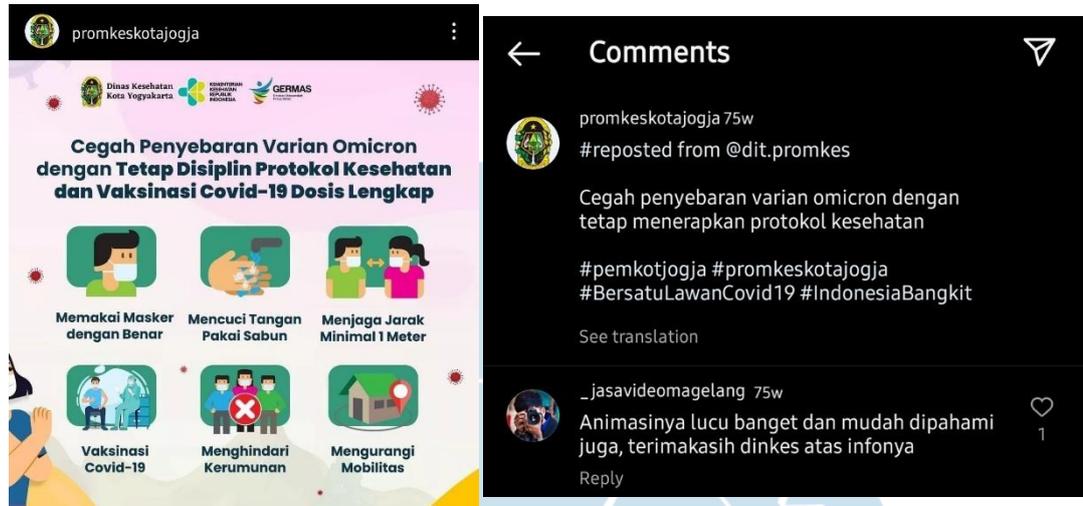
Berdasarkan kuesioner yang telah disebar, peneliti meringkas hasil jawaban responden dengan menggunakan distribusi frekuensi untuk mengetahui mayoritas jawaban pada setiap pernyataan yang diajukan kepada responden. Distribusi frekuensi juga digunakan untuk melihat tingkat efektivitas pada tiap kriteria dan komponen pada variabel efektivitas pesan. Saat melakukan analisis data, peneliti melakukan pemberian kode kepada masing – masing jawaban menggunakan acuan skala likert yang dibagi menjadi empat nilai yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju sehingga pernyataan yang ada pada kuesioner dapat memiliki masing masing nilai.

Dengan adanya nilai yang diberikan pada masing-masing pernyataan maka peneliti dapat melakukan pengukuran efektivitas pada

setiap komponen dan kriteria dengan mengukur nilai rata – rata yang akan dibagi pada empat ketegori yaitu sangat efektif, efektif, tidak efektif dan sangat tidak efektif yang merupakan ukuran paling penting karena dalam penelitian ini ingin mengetahui bagaimana efektivitas pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia informasi penerapan protokol kesehatan kepada pengikutnya karena menurut Schramm (1973) pesan dapat dikatakan efektif ketika didalamnya mengandung empat komponen yaitu pesan menarik perhatian, memiliki simbol yang mudah dipahami, menimbulkan kebutuhan dan cara memperoleh.

Beberapa komponen - komponen yang dikemukakan oleh Schramm dan kriteria yang dikemukakan oleh WHO mengenai kriteria tentang pesan yang efektif, peneliti dapat mengukur efektivitas pesan yang ada pada akun Instagram @promkeskotajogja kepada pengikut akun tersebut terkait dengan penerapan protokol kesehatan dengan menunjukkan perhitungan nilai rata – rata berdasarkan komponen dan kategori yang telah ditentukan.

Gambar 3.1 Postingan Simbol Mudah Dipahami



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Dalam postingan pada akun @promkeskotajogja, pengikut akun tersebut memberikan komentar ketertarikan pada animasi dalam postingan pencegahan virus COVID-19 sehingga dapat dikatakan bahwa pengikut akun simbol @promkeskotajogja memiliki pemahaman pada animasi yang disajikan oleh @promkeskotajogja yang digunakan pada pesan khususnya terkait dengan penerapan protokol kesehatan sehingga sejalan dengan hasil rata – rata pada komponen simbol mudah dipahami yaitu 3,21 yang masuk pada kategori efektif

Postingan Instagram @promkeskotajogja dapat membuat pengikutnya untuk memahami lebih lanjut tentang postingan yang ada pada Instagram @promkeskotajogja terkait dengan penularan covid dan ingin mengetahui lebih lanjut tentang pencegahan penularan virus COVID-19 dengan pertanyaan mengenai vaksinasi dan isolasi mandiri sehingga sejalan

dengan hasil rata – rata pada kriteria menyentuh hati dan pikiran yaitu 6,31 yang masuk pada kategori efektif.

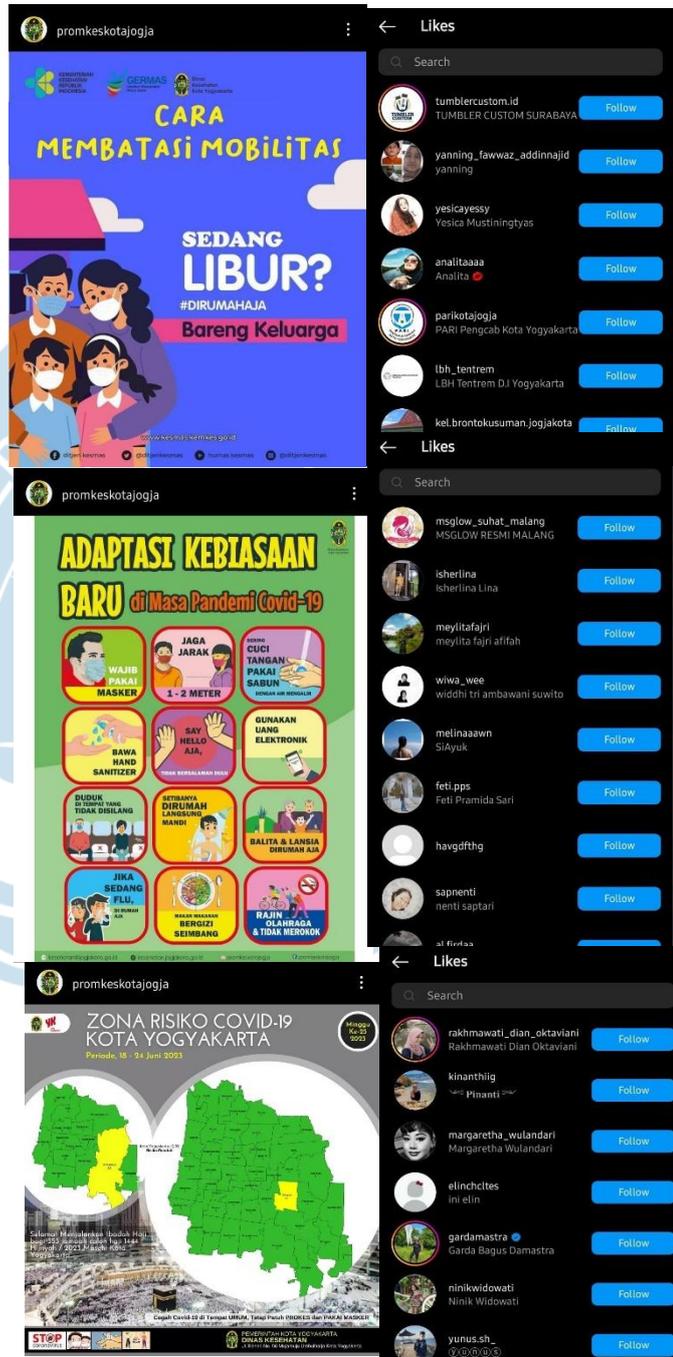
Gambar 3.2 Postingan Menyentuh Hati dan Pikiran



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Postingan pada Instagram @promkeskotajogja dapat menarik perhatian pengikutnya dengan gambar dan warna – warna yang terkandung dalam beberapa konten yang diunggah misalnya dengan memberikan like pada postingan penerapan protokol kesehatan dan himbauan untuk tetap di rumah pada masa pandemi, juga pesan disampaikan berdasarkan isu sesuai dengan fakta yang ada.

Gambar 3.3 Postingan Menarik Perhatian



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Pesan yang disampaikan oleh Instagram @promkeskotajogja mengandung gambar dan angka yang sesuai dengan makna pesan seperti postingan bauran zona resiko COVID-19 di Yogyakarta. Pada postingan tersebut terdapat angka rentang untuk pengkategorian resiko, juga terdapat gambar peta Kota Yogyakarta disertai nama – nama kecamatan yang ada beserta keterangannya, juga video reels mengenai cara menerapkan protokol kesehatan sehingga dapat memperjelas informasi bagi pengikutnya sehingga sejalan dengan hasil rata – rata pada kriteria pesan jelas yaitu 6,62 yang masuk pada kategori efektif.

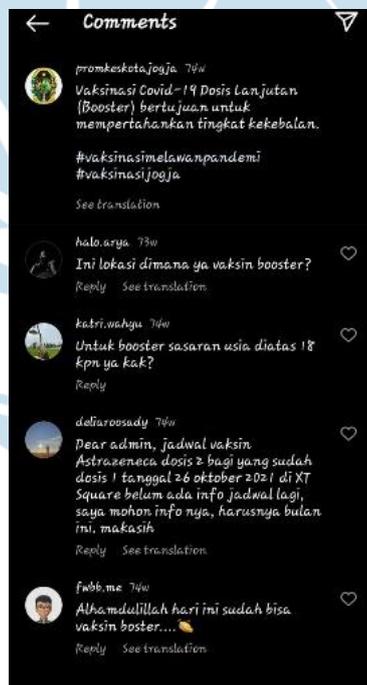
Gambar 3.4 Postingan Pesan Jelas



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Dengan adanya pesan – pesan yang disampaikan oleh Instagram @promkeskotajogja, pengikut mendapatkan keuntungan berupa informasi yang detail dan juga dapat up to date dalam memperoleh informasi misalnya informasi kegiatan vaksin, dengan adanya pesan yang up to date dari @promkeskotajogja, pengikut akun tersebut dapat melakukan vaksin dengan tepat waktu sehingga sejalan dengan hasil rata – rata pada kriteria pesan jelas yaitu 6,69 yang masuk pada kategori efektif.

Gambar 3.5 Mengomunikasikan Keuntungan



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Keuntungan yang didapat oleh pengikut akun Instagram @promkeskotajogja tidak lepas dari pesan diunggah secara konsisten dengan mengunggah sebanyak dua hingga tiga konten dalam satu hari. Selain itu, @promkeskotajogja juga menjabarkan penjelasan berupa angka dan data sebagai keterangan dengan konsisten pada tiap unggahannya pada masa pandemi.

Konten yang diunggah adalah informasi tentang kegiatan vaksinasi yang diunggah empat minggu yang lalu pada *Instagram story* sebanyak tiga kali, juga unggahan peta sebaran kasus COVID-19, pada rentang angka dan keterangannya untuk kategori zona resiko pada kecamatan masing -masing selalu menggunakan rentang angka dan keterangan yang sama pada tiap postingannya sehingga sejalan dengan hasil rata – rata pada kriteria pesan konsisten yaitu 3,20 yang masuk pada kategori efektif.

Gambar 3.6 Pesan Diunggah Konsisten





Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Dengan adanya beberapa komponen dan kriteria yang sesuai, maka pengikut Instagram @promkeskotajogja dapat memiliki kepercayaan terhadap akun tersebut karena Instagram @promkeskotajogja menyajikan data yang transparan, selain itu kepercayaan dari pengikut akun tersebut juga didapatkan berdasarkan situasi dan kondisi yang terjadi seperti informasi siapa yang tidak boleh menerima vaksin dan informasi tentang yang disebar saat memang dibutuhkan dan karena informasi tersebut,

pengikut akun Instagram dapat memberikan kepercayaan untuk melakukan vaksin sehingga sejalan dengan hasil rata – rata pada kriteria kepercayaan yaitu 6,51 yang masuk pada kategori efektif.

Gambar 3.7 Pesan Menimbulkan Kepercayaan



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Kepercayaan yang diberikan oleh pengikut pada akun Instagram @promkeskotajogja mampu menimbulkan rasa membutuhkan dari pengikut akun tersebut yang nampak pada beberapa pertanyaan yang diajukan oleh pengikut akun @promkeskotajogja pada laman komentar mengenai beberapa informasi tertentu sehingga menimbulkan kesadaran bagi pengikut untuk melakukan protokol kesehatan salah satunya adalah pertanyaan mengenai kapan diselenggarakannya vaksinasi sehingga menimbulkan kesadaran pengikut untuk melakukan vaksin sehingga sejalan

dengan hasil rata – rata pada komponen menimbulkan kebutuhan yaitu 9,75 yang masuk pada kategori efektif.

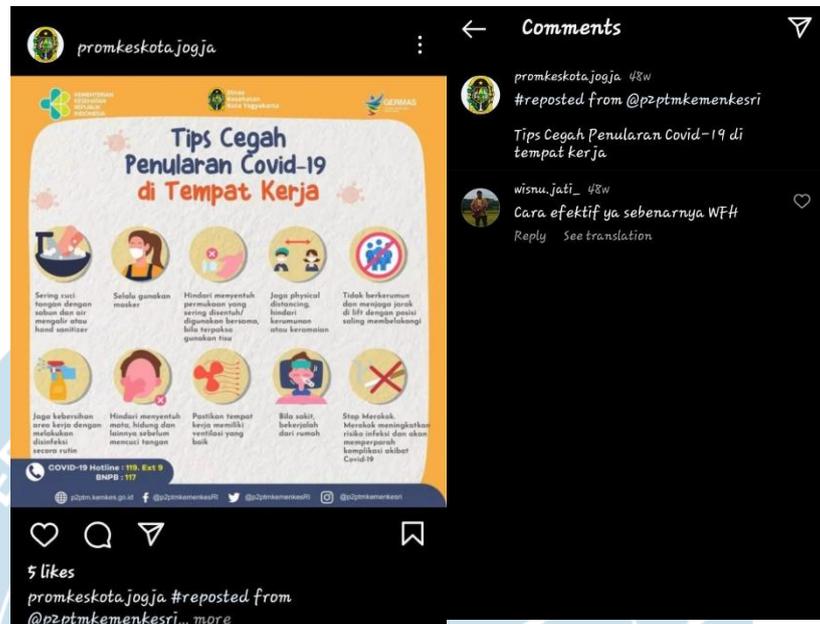
Gambar 3.8 Pesan Menimbulkan Kebutuhan



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Akun instagram @promkeskotajogja dapat memenuhi kebutuhan informasi yang diperlukan karena adanya kemudahan dalam mengakses informasi dengan memberikan tanggapan pada setiap postingan yang diunggah sebagai bentuk reaksi atas pesan yang diterima sehingga sejalan dengan hasil rata – rata pada komponen cara memperoleh yaitu 9,71 yang masuk pada kategori efektif.

Gambar 3.9 Cara Memperoleh Pesan



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Pada postingan akun Instagram @promkeskotajogja terdapat pesan yang berisi ajakan untuk menerapkan protokol kesehatan sehingga pengikut dapat merubah perilaku pengikut akun Instagram tersebut dalam menerapkan protokol kesehatan, juga unggahan mengenai poster yang tentang belum berakhirnya pandemi yang terjadi, berikut dengan anjuran tetap menjaga protokol kesehatan sehingga pihak @promkeskotajogja telah mengajak pengikut untuk memiliki aksi dalam menerapkan protokol kesehatan seperti melakukan penyuluhan mengenai COVID-19 dan mengadakan kegiatan vaksinasi sejalan dengan hasil rata – rata pada kriteria ajakan untuk bertindak yaitu 6,62 yang masuk pada kategori efektif.

Gambar 3.10 Ajakan Untuk Bertindak



Sumber : Instagram @promkeskotajogja

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan media sosial Instagram sebagai media yang digunakan untuk menyebarkan informasi terkait dengan protokol kesehatan. Menurut Eriyanto (2021 : 60) media sosial adalah saluran berbasis internet yang memungkinkan pengguna berinteraksi secara selektif baik *real time* atau tidak sinkron dengan khalayak luas atau sempit memungkinkan untuk mengkreasi konten yang akan dipersepsi oleh pengguna lain. Dalam hal ini, Instagram dapat dipergunakan oleh

@promkeskotajogja sebagai sarana interaksi kepada audiensnya (pengikut), selain itu melalui berbagai fitur Instagram seperti *direct message*, kolom komentar yang tersedia pada feeds instagram, kolom komentar yang tersedia pada instagram *story*, dan *reels* dapat bermanfaat sebagai sarana untuk audiens dalam memberikan *feedback* atas konten – konten yang diunggah oleh @promkeskotajogja. Melalui feeds media sosial Instagram, audiens yang dalam hal ini adalah pengikut dapat sewaktu – waktu mengakses arsip unggahan.

Berdasarkan pemaparan di atas dan setelah dilakukan pengukuran efektivitas pesan terhadap 98 responden melalui penyebaran kuesioner, peneliti menemukan bahwa pesan yang terdapat dalam akun Instagram @promkeskotajogja tergolong efektif sebagai penyedia kebutuhan informasi penerapan protokol kesehatan. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, pada total 20 komponen dan kriteria yang dikemukakan oleh Schramm dan WHO mengenai kriteria pesan yang efektif, dari 20 pernyataan yang disebarkan oleh peneliti kepada responden, mayoritas jawaban dari responden adalah setuju disusul dengan sangat setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Sehingga kesimpulan dari hasil kuesioner yaitu seluruh komponen menghasilkan nilai yang efektif sehingga dapat dikatakan bahwa pesan yang ada dalam akun Instagram @promkeskotajogja adalah efektif.