

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi audiens terhadap kredibilitas Awkarin sebagai *celebrity endorser* dari *Travel agent* Anjani Trip. Deskripsi persepsi ini dimulai dari proses adanya stimuli, sensasi dan menghasilkan interpretasi terkait kredibilitas Awkarin sebagai *celebrity endorser*, dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

a. Stimuli

Dapat disimpulkan stimuli utama yang diterima oleh ketiga partisipan adalah foto dan video, *caption* pada unggahan foto dan video, testimoni yang di dalamnya juga terdapat suara dari Awkarin ketika memberikan testimoni dan *background* musik yang ada dalam video. Stimuli kemudian diterima oleh ketiga partisipan yang kemudian digunakan untuk menghasilkan sebuah persepsi mengenai penggunaan Awkarin sebagai *celebrity endorser* dari Anjani Trip dalam mempromosikan paket wisata ke Labuan Bajo.

b. Sensasi

Dari stimuli yang diterima oleh ketiga partisipan maka stimuli tersebut menimbulkan sensasi. Dari tiga partisipan sensasi yang muncul mereka menyatakan mereka tertarik dengan stimuli tersebut dan ketiga partisipan mengatakan bahwa mereka menyukai stimuli yang diterima.

c. Interpretasi

Dari sensasi kemudian terjadi proses interpretasi untuk memberikan makna (*meaning*) yang berupa penilaian kredibilitas. Hasil yang ada menunjukkan bahwa ketiga partisipan merasa bahwa Awkarin mampu untuk mempresentasikan produk paket wisata dengan baik karena memiliki profesi sebagai *content creator* dan juga ketiga partisipan menilai bahwa penggunaan Awkarin sudah tepat karena Awkarin memiliki hobi *travelling* dan *diving* yang sesuai dengan produk paket wisata tur ke Labuan Bajo dari Anjani Trip yang bergerak dibidang pariwisata.

2. SARAN

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, peneliti ingin mengajukan beberapa saran. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

2.1.1 Saran Praktis

- i. Kepada Anjani Trip disarankan untuk melakukan *research* untuk mengetahui bagaimana persepsi dari *followers* terkait dengan penggunaan *celebrity endorser* lain yang mereka gunakan sebagai bahan pertimbangan penggunaan *celebrity endorser* pada *endorsement* selanjutnya.

2.1.2 Saran Akademis

- i. Kepada peneliti selanjutnya juga disarankan untuk melakukan observasi mendalam kepada penggunaan *celebrity endorser* lain sebagai data pembandingan dalam pembentukan persepsi terhadap kredibilitas Awkarin.
- ii. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan wawancara mendalam kepada lebih banyak audiens tidak hanya kepada audiens yang telah menggunakan jasa dari Anjani Trip namun juga kepada audiens memberikan komentar pada unggahan konten-konten yang diunggah oleh

Anjani Trip supaya mendapatkan lebih banyak persepsi terhadap kredibilitas Awkarin.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Nicholas Ryan. 2020. *10 Tempat Wisata di Labuan Bajo, Bisa ke Mana Saja?*. Diakses dari
 (<https://travel.kompas.com/read/2020/08/31/150300827/10-tempat-wisata-di-labuan-bajo-bisa-ke-mana-saja?page=all>) pada tanggal 29 Januari 2021 pada pukul 14.15 WIB.
- Anjani Trip. (<https://anjanitrip.com/>) Diakses pada tanggal 21 Maret 2021 pada pukul 13.24 WIB.
- Anjani Trip. Akun Youtube Anjani Trip. Diakses dari
 (https://www.youtube.com/channel/UC-WUPvxEPXM1xazSYOTs9_g) diakses pada tanggal; 21 Maret 2021 pada pukul 12.32 WIB
- Anjani Trip. (2020, September 6). Sailing Komodo 2020 [Instagram Post]. Diakses pada 3 Januari 2023 dari
 (https://www.instagram.com/p/CEy9j0RDPNk/?utm_source=ig_web_copy_link)
- Anjani Trip. (2020, November 7). Berlayar di atas laut 3 hari 2 malam (Instagram post). Diakses pada 4 Januari 2023 dari
 (<https://www.instagram.com/reel/CHSqdiej7-F/>)
- Anjani Trip. (2020. Oktober 18). Schedule Trip 2020 (Instagram post). Diakses pada 5 Januari 2023 dari
 (<https://www.instagram.com/p/CGeYOYfDkXE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>)
- Anjani Trip. (2021, September 2) Ready for beach (Instagram Post). Diakses pada 5 Januari 2023 dari
 (https://www.instagram.com/reel/CTURsoAlw7W/?img_index=1)
- Anjani Trip. (2021, Agustus 25). Trip to Labuan Bajo and Komodo Island (Instagram post). Diakses pada 5 Januari 2023 dari
 (https://www.instagram.com/p/CS_CxBKl9pl/?utm_source=ig_web_copy_link)

- Badan Pusat Statistik. 2020. *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Mei 2020*. Diakses dari ([https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/01/1716/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-mei-2020-mencapai-163-65-ribu-kunjungan-.html#:~:text=Secara%20kumulatif%20\(Januari%E2%80%93Mei%202020,berjumlah%206%2C28%20juta%20kunjungan.\)](https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/01/1716/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-mei-2020-mencapai-163-65-ribu-kunjungan-.html#:~:text=Secara%20kumulatif%20(Januari%E2%80%93Mei%202020,berjumlah%206%2C28%20juta%20kunjungan.))) pada tanggal 29 Januari 2021 pada pukul 13.44 WIB
- Bere, Sigiranus Marutho. 2020. *Kunjungan Turis Asing Ke Labuan Bajo Anjlok 50 Persen*. Diakses dari (<https://travel.kompas.com/read/2020/04/16/070700827/kunjungan-turis-asing-ke-labuan-bajo-anjlok-50-persen#>) pada tanggal 29 Januari 2021 pada pukul 14.29 WIB.
- Darmansyah, Muhartini Salim, & Syamsul Bachri. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online)*. Jurnal Aplikasi Manajemen Universitas Brawijaya Vol 12, No 2 (2014)
- Evans, Dave & Jake McKee. 2010. *Social Media Marketing The Next Generation of Business Engagement*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Fikri, Dimas Andhika. 2020. *Penyedia Open Trip Labuan Bajo Tetap Bertahan dengan Tarif Lama*. Diakses dari (<https://travel.okezone.com/read/2020/10/06/406/2289549/penyedia-open-trip-labuan-bajo-tetap-bertahan-dengan-tarif-lama?page=1>) pada 20 Oktober 2020 pukul 19.52 WIB
- Hawkins, Del I. & David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hasbullah. 2020. *Bangkitkan Pariwisata Indonesia, Anjani Trip Gandeng Influencer Sambangi Labuan Bajo*. Diakses dari <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/292489/bangkitkan->

pariwisata-indonesia-anjani-trip-gandeng-influencer-sambangi-labuan-bajopada 20 Oktober 2020 pukul 20.07 WIB

Idom, Addi M. 2019. *Daftar 10 Kota Wisata Indonesia Terpopuler 2019 versi TripAdvisor*. Diakses dari (<https://tirto.id/daftar-10-kota-wisata-indonesia-terpopuler-2019-versi-tripadvisor-epEc>) pada 29 Januari 2021 pukul 13.37 WIB

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip & Gary T. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th Edition*. England: Pearson

Laksana, Muhibudin Wijaya. 2015. *Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Efektif dalam Interaksi Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, & William Wells. 2015. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group

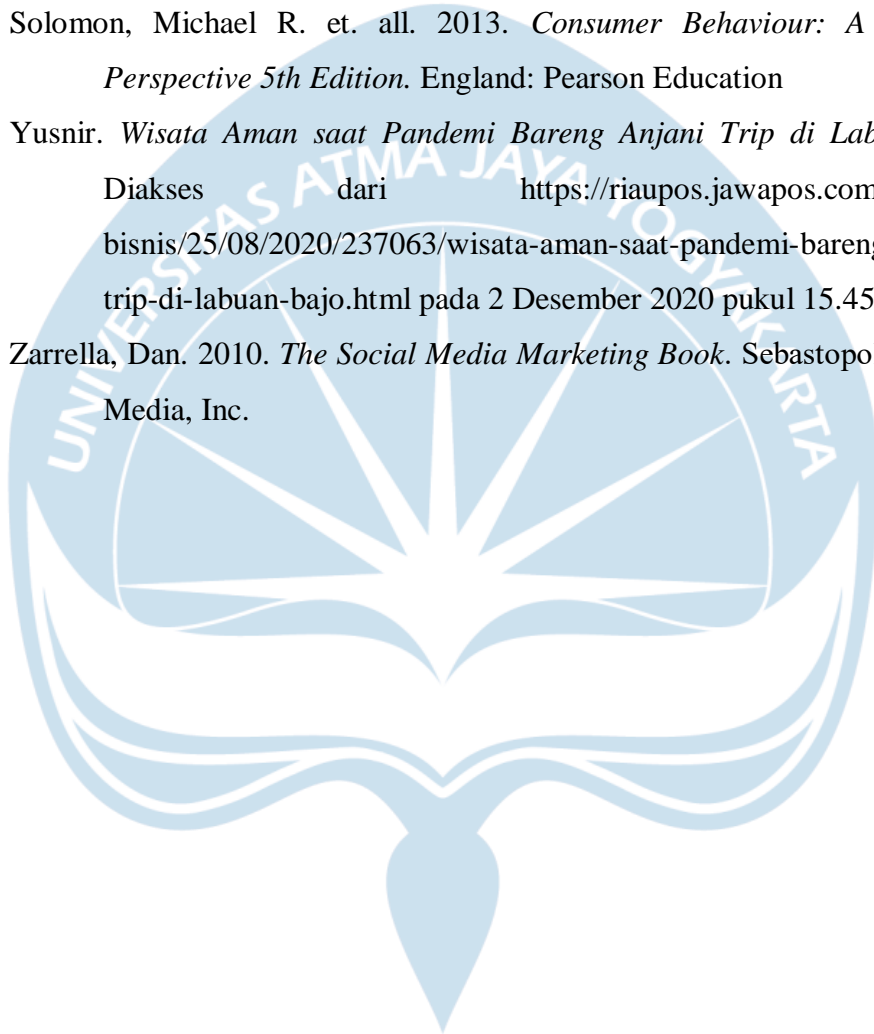
Mulyawan, Aditya. 2020. *Upaya Memulihkan Sektor Pariwisata Indonesia Pascapandemi Covid-19*. Diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2020/06/28/161137527/upaya-memulihkan-sektor-pariwisata-indonesia-pascapandemi-covid-19?page=all> pada 20 Oktober 2020 pukul 18.46 WIB

Novilda, Karin. [@Awkarin]. Profil Instagram Awkarin. Diakses dari (<https://www.instagram.com/awkarin/>) Diakses pada tanggal 04 Agustus 2022 pada pukul 13.45 WIB.

Novilda, Karin. Playlist Youtube Karin Novilda. Diakses dari (<https://www.youtube.com/channel/UCDs47Uey2EitsrMaPxDXXkw/playlists>) diakses pada tanggal 04 Agustus 2022 pada pukul 13.52 WIB.

- Novilda, Karin. Playlist Youtube Kelana Karin. Diakses dari (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLjvdM-xxR5IAOIDkpP1nfibVXIQUDDxKQ>) diakses pada tanggal 04 Agustus 2022 pada pukul 13.54
- Novilda, Karin. (2019, Oktober 26). Kisah Tana Humba (berkas video). Diakses pada 4 Januari 2023 dari (https://www.youtube.com/watch?v=Y5jaieac_N4)
- Novilda, Karin. (2020, September 20). Trip to Labuan Bajo Part 1 (berkas video). Diakses pada 3 Januari 2023 dari (<https://www.youtube.com/watch?v=x6kSyPcFWPE>)
- Pamugarwati, Azizah. 2020. *Profil Awkarin, dari Pembuat Kontroversi ke Relawan Kemanusiaan*. Diakses dari (<https://entertainment.kompas.com/read/2020/03/03/193810466/profil-awkarin-dari-pembuat-kontroversi-ke-relawan-kemanusiaan?page=all>) pada tanggal 05 April 2021 pukul 15:23
- Permatasari, Berlintina. 2019. *Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal TECHNOBIZ Vol. 3, No. 6, 2019, 31-36.
- Prasetya, Maulana Eka. 2012. *Celebrity Endorsement Kuku Bima Ener-G*. (http://eprints.ums.ac.id/24154/11/02._Naskah_Publikasi_Ilmiyah.pdf) Diakses pada tanggal 31 Januari 2021 pada pukul 17.32 WIB.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remada Rosdakarya.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shalihah, Nur Fitriatus. 2020. *Sudah Dibuka, Berikut Link Daftar Online Wisata Labuan Bajo dan Taman Nasional Komodo*. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/24/081000565/sudah-dibuka-berikut-link-daftar-online-wisata-labuan-bajo-dan-taman?page=all> pada 20 Oktober 2020 pukul 18.59 WIB

- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications 8th Edition*. Ohio: South Western Cengage Learning
- Shimp, Terence A. & J. Craig Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications 9th Edition*. Ohio: South Western Cengage Learning
- Solomon, Michael R. et. all. 2013. *Consumer Behaviour: A European Perspective 5th Edition*. England: Pearson Education
- Yusnir. *Wisata Aman saat Pandemi Bareng Anjani Trip di Labuan Bajo*. Diakses dari <https://riaupos.jawapos.com/ekonomi-bisnis/25/08/2020/237063/wisata-aman-saat-pandemi-bareng-anjani-trip-di-labuan-bajo.html> pada 2 Desember 2020 pukul 15.45 WIB
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.





LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

1. Partisipan

Wawancara dengan narasumber dilakukan untuk mengetahui bagaimana persepsi dari audiens atau *followers* dari akun @Anjanitrip terhadap kredibilitas dari *endorser* @Awkarin yang digunakan oleh Anjani Trip.

1. *Stimuli*

- a. Menurut Anda, bagaimana kualitas video *endorser* @Awkarin yang ditampilkan? Apakah kualitas video dan foto tersebut sudah cukup baik?
- b. Menurut Anda, apakah pengambilan *angle* foto dan video dapat memperlihatkan tempat wisata secara menyeluruh?
- c. Menurut Anda apakah pemilihan font dan warna font yang ada dalam video sudah tepat dan memudahkan audiens untuk membaca? Mengapa?
- d. Menurut Anda bagaimana pelafalan, intonasi yang ada dalam video tersebut? Apakah membuat Anda memahami apa yang sedang dibicarakan atau disampaikan?
- e. Apakah *background* lagu atau musik yang ada dalam video mengganggu Anda ketika sedang melihat video tersebut?
- f. Menurut Anda bagaimanakah pengaturan audio dalam video tersebut? Apakah sudah sesuai atau belum sesuai? Misal suara suara musik terlalu kencang atau suara orang yang sedang menyampaikan pesan tidak terdengar.

2. *Sensation*

- a. Bagaimanakah respon pertama Anda setelah melihat foto dan video *endorsement* @Awkarin di Instagram @Anjanitrip?

3. *Meaning*

- a. Menurut anda, apakah @Awkarin memiliki pengetahuan yang memadai sebagai seorang *endorser* dari produk paket wisata Anjani Trip? Mengapa?
- b. Apakah kemampuan @Awkarin sebagai seorang *endorser* Anjani Trip mampu mempresentasikan produk paket wisata tersebut dengan cukup baik? Mengapa?
- c. Menurut anda, apakah @Awkarin sebagai *endorser* produk paket wisata Anjani Trip sudah sesuai dengan produk yang dipromosikan? Mengapa?

4. *Perception*

- a. Apakah Anda dapat menangkap pesan yang ingin disampaikan oleh @Awkarin melalui konten tersebut? Pesan apa saja yang Anda dapatkan?
- b. Apakah didalam video *endorse* @Awkarin terdapat pesan yang membantu Anda memperoleh informasi terkait paket wisata Anjani Trip?
- c. Bagaimana tanggapan Anda terhadap konten Vlog dan konten Instagram dari @Awkarin yang ada di Instagram @Anjanitrip?
- d. Bagaimana tanggapan Anda terhadap penggunaan @Awkarin sebagai *endorser* dari @Anjanitrip? Apakah *image* @Awkarin sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan?



Transkrip Wawancara

1. Partisipan Pertama

Nama : Restu Dwi Utami

Umur : 28 Tahun

Asal : Bogor

a. Stimulus**Kapan Anda menggunakan jasa dari Anjani Trip?**

Aku *pake* ikut *open trip* ke Labuan Bajo kak, April 2018 *bareng* sama suami aku, berdua.

Menurut Anda, bagaimana kualitas video *endorser* @Awkarin yang ditampilkan? Apakah kualitas video dan foto tersebut sudah cukup baik?

Menurutku *sih* bagus ya, menarik banget. *Angle* nya juga pas, mungkin karena *pake* fotografer profesional ya kak jadi foto sama videonya bagus-bagus.

Menurut Anda, apakah pengambilan *angle* foto dan video dapat memperlihatkan tempat wisata secara menyeluruh?

Udah jelas *sih* kak, balik lagi mungkin karena *pake* fotografer profesional jadi dia udah tau fotonya bagusnya *angle* nya gimana biar Labuan Bajonya keliatan semua dan spot mana aja yang bagus.

Menurut Anda apakah pemilihan font dan warna font yang ada dalam video sudah tepat dan memudahkan audiens untuk membaca? Mengapa?

Udah jelas *sih* kak, *fontnya* *gak* yang aneh-aneh jadi gampang buat dibaca.

Menurut Anda bagaimana pelafalan, intonasi yang ada dalam video tersebut? Apakah membuat Anda memahami apa yang sedang dibicarakan atau disampaikan?

Kadang ada yang bagus kadang juga ada yg kurang jelas pas para selebgram kasih testi soalnya ada beberapa yang videonya kayaknya di record lewat hp ya mungkin jadi agak kurang jelas tapi bukan karena background musiknya yang bikin gak jelas.

Menurut Anda bagaimanakah pengaturan audio dalam video tersebut? Apakah sudah sesuai atau belum sesuai? Misal suara suara music terlalu kencang atau suara orang yang sedang menyampaikan pesan tidak terdengar.

Kalo buat musik sih ga nganggu ya, ga kekencengan ga terlalu pelan juga.

b. Sensation

Bagaimanakah respon pertama Anda setelah melihat foto dan video *endorsement* @Awkarin di Instagram @Anjanitrip?

Buat responnya *sih* aku suka kak, karena menampilkan Labuan Bajo yang memang indah seperti aslinya. Soalnya *pas* aku kesana memang setiap sudut Labuan Bajo memang indah sama kayak yang di *endorsan* itu.

Menurut anda, apakah @Awkarin memiliki pengetahuan yang memadai sebagai seorang *endorser* dari produk paket wisata Anjani Trip? Mengapa?

Menurutku sudah memadai ya kak, selain dia punya pengaruh besar untuk para pengikutnya (followers), dia juga ikut memajukan usaha-usaha atau pariwisata dan membantu perekonomian di wilayah wisata tersebut, apalagi kemarin ya efek pandemi. Seperti menghidupkan kembali sektor pariwisata dan ekonomi sekitar. Terbukti, sepertinya setelah para selebgram (termasuk Awkarin) berlibur ke Labuan Bajo, masyarakat sudah mulai berani ya untuk liburan juga. karena kan Awkarin juga menjelaskan ya awalnya takut karena pandemi, tapi ternyata *safety*. gitu aja sih menurutku.

c. Meaning

Apakah kemampuan @Awkarin sebagai seorang *endorser* Anjani Trip mampu mempresentasikan produk paket wisata tersebut dengan cukup baik? Mengapa?

Baik kok dia *share* testimoni, dia juga memang suka *diving* ya aku liat di beberapa *postingannya*, jadi dia *share* pengalaman selama di Bajo *ngapain* aja, termasuk foto dia saat *diving*. Dia sebutkan lokasi-lokasi yang dia kunjungi saat wisata, lalu di *postingannya* juga di *tag* ya penyedia wisatanya (Anjani Trip) yang terbaru *sih* aku tau dia bekerjasama sama Julio (pemilik Anjani Trip) buat *bikin phinisi* juga untuk membuka lapangan kerja disana dan memajukan perekonomian serta pariwisata di wilayah Bajo.

Menurut anda, apakah @Awkarin sebagai *endorser* produk paket wisata Anjani Trip sudah sesuai dengan produk yang dipromosikan? Mengapa?

Udah cocok *sih* menurutku, soalnya dia suka *diving* itu *sih* jadi cocok aja *vibesnya*.

d. Persepsi

Apakah Anda dapat menangkap pesan yang ingin disampaikan oleh @Awkarin melalui konten tersebut? Pesan apa saja yang Anda dapatkan?

Kalo saya liat *sih* yaitu banyak yang isinya testimoni gitu, jadi pesannya yang saya *dapet sih* Anjani Trip berarti terpercaya ya karena testimoninya *sih* kelihatan meyakinkan, makanannya yang juga kelihatan enak-enak, *viewnya* bagus. Jadi saya *sih nangkepnya* dari testimoni itu Anjani *trusted* gitu.

Apakah didalam video endorse @Awkarin terdapat pesan yang membantu Anda memperoleh informasi terkait paket wisata Anjani Trip?

Dari *postingannya* jelas kok, ada foto yang jelasin detail paketnya, dari *captionnya* juga menjelaskan secara detail.

Bagaimana tanggapan Anda terhadap konten Vlog dan konten Instagram dari @Awkarin yang ada di Instagram @Anjanitrip?

Dari videonya itu aku lihat kapalnya bagus, protokol kesehatannya dilaksanakan, alamnya atau destinasinya bagus-bagus, makanannya juga kelihatan menggiurkan dan memang pas aku trip memang beneran enak-enak masakannya di kapal, jadi yang di video dan kenyataannya pas aku trip *sih* emang sama ya gak ada yang di lebih-lebihkan.

Bagaimana tanggapan Anda terhadap penggunaan @Awkarin sebagai *celebrity endorser* dari @Anjanitrip? Apakah *image* @Awkarin sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan?

Setelah saya liat-liat *sih* cocok ya karena dia suka *travelling* sama *diving* itu *sih* cocok banget sama Anjani yang bergerak dibidang *travel agentt*.

2. Partisipan Kedua

Nama : Shela Evita

Usia : 25 Tahun

Asal : Yogyakarta

a. Stimulus

Kapan Anda menggunakan jasa dari Anjani Trip?

Aku pake Anjani Trip itu sekitar bulan Oktober 2019, itu aku *solo trip* soalnya mau ke Bali awalnya, terus di *phinisi* malah ketemu beberapa orang Jogja dan *bule-bule* Jerman, *random aja* pokoknya aku ikut *open trip*.

Menurut Anda, bagaimana kualitas video *endorser* @Awkarin yang ditampilkan? Apakah kualitas video dan foto tersebut sudah cukup baik?

Ya menurutku lumayan *lah* ya, menurutku yang di foto sama di videonya Awkarin itu udah menggambarkan wajah aslinya si Labuan Bajo, *cuman* ya pinter-pinteran aja ngambil *angle* foto sama videonya. Juga dia *kayaknya* kan bawa *videographer* sendiri kan ya.

Menurut Anda, apakah pengambilan *angle* foto dan video dapat memperlihatkan tempat wisata secara menyeluruh?

Udah menggambarkan *sih*, tapi yang di *shoot* pasti *kan* spot yang bagus-bagus buat foto, dan *emang* beneran bagus tapi pas aku kesana langsung, Labuan Bajo itu emang *aesthetic* tapi rame banget kaya pasar, dan *kalo* mau foto itu harus ngantri.

Menurut Anda apakah pemilihan font dan warna font yang ada dalam video sudah tepat dan memudahkan audiens untuk membaca? Mengapa?

Udah bagus *sih* menurutku, *font* standar lah yaa kaya vlog vlog pada umumnya, kayaknya juga ga mungkin di pilih yang aneh-aneh biar audiens nya gampang bacanya.

Menurut Anda bagaimana pelafalan, intonasi yang ada dalam video tersebut? Apakah membuat Anda memahami apa yang sedang dibicarakan atau disampaikan?

Ya sebagai influencer dia pasti sudah pakai *mic* yang *proper* ya, jadi kedengaran jelas kok.

Menurut Anda bagaimanakah pengaturan audio dalam video tersebut? Apakah sudah sesuai atau belum sesuai? Misal suara suara music terlalu kencang atau suara orang yang sedang menyampaikan pesan tidak terdengar.

Udah *sih*, musiknya ga ganggu waktu Awkarin lagi ngomong, lagu-lagunya *standart sih*.

b. Sensation

Bagaimanakah respon pertama Anda setelah melihat foto dan video endorsement @Awkarin di Instagram @Anjanitrip?

Menarik *sih*, apalagi kalau ditahun 2019 itu masih lumayan belum sebiasa sekarang ya Ke Labuan Bajo *tuh*, jadi *mancing* orang buat *pengen* datang kesana termasuk aku dulu, *kayaknya* ya liat dari Awkarin, Nazla, Rachel Theresia.

c. Meaning

Menurut anda, apakah @Awkarin memiliki pengetahuan yang memadai sebagai seorang endorser dari produk paket wisata Anjani Trip? Mengapa?

Ya *sih* kalau menurutku dari Awkarin dari segi pekerjaannya kan dia emang *content creator* dan *influencer* jadi dia memang konsepnya matang dan memang punya tim sendiri buat video kaya gitu jadi menurutku lebih profesional dan mengerti apa yang dia bawa gitu *lo*, *brand* apa yang dia bawa, misalnya paket wisata Anjani Trip *tu kayaknya* dia *udah* khatam *deh* sekarang kayaknya soalnya dia *udah* bolak-balik ke Labuan Bajo dia pake Anjani Trip.

Apakah kemampuan @Awkarin sebagai seorang endorser Anjani Trip mampu mempresentasikan produk paket wisata tersebut dengan cukup baik? Mengapa?

Menurutku dia punya pengetahuan *sih* tentang destinasi yang dia promosikan itu, dia selalu jelasin juga *kan* tiap tempatnya. Jadi yang nonton *tu* juga paham tentang paket-paket wisata yang dipromosikan sama Awkarin.

Menurut anda, apakah @Awkarin sebagai *endorser* produk paket wisata Anjani Trip sudah sesuai dengan produk yang dipromosikan? Mengapa?

Udah sesuai *sih*, soalnya dia *kan* orangnya suka banget *travelling* aku liat-liat di Instagram, jadi menurut aku cocok *sih* kalo dia *promosiin* paket wisata gitu..

Apakah Anda dapat menangkap pesan yang ingin disampaikan oleh @Awkarin melalui konten tersebut? Pesan apa saja yang Anda dapatkan?

Ya kalo pesan yang aku dapat dari video-video Awkarin ya dia *promosiin* Labuan Bajo yang memang bagus banget dan juga *promosiin* “ini lo kalian bisa ke Labuan Bajo yang bagus dan *aesthetic* ini *pake* jasanya Anjani Trip yang udah pasti *trusted*”

Apakah didalam video *endorse* @Awkarin terdapat pesan yang membantu Anda memperoleh informasi terkait paket wisata Anjani Trip?

Jelas banget *sih* kalo itu, dia jelasin juga tentang hotel-hotel yang dia *pake*, juga jasanya yang dari Anjani Trip itu apa aja, jelasin tentang *cruise* yang di *pake* sama Anjani Trip jadi kita punya gambaran nanti tripnya *bakal* gimana, cukup jelas *kok kalo* buat informasi paket wisatanya dari Anjani Trip.

Bagaimana tanggapan Anda terhadap konten Vlog dan konten Instagram dari @Awkarin yang ada di Instagram @Anjanitrip?

Bagus, *aesthetic* ya karena itu tadi *kayaknya* dia juga pake *fotographer sama videographer* punya dia sendiri jadi kontennya *oke banget*.

Bagaimana tanggapan Anda terhadap penggunaan @Awkarin sebagai *celebrity endorser* dari @Anjanitrip? Apakah *image* @Awkarin sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan?

Menurut aku *kalo* penggunaan Awkarin sebagai *celebrity endorser* dari Anjani Trip itu *udah* cocok banget *sih*, selain dia juga sering bikin *story* di Instagramnya yang dia sering jalan-jalan liburan sama pacar dan teman-temannya, aku sempet liat yang konten dia juga yang di Youtube itu dia punya konten Kelana Karin itu juga jadi menurutku dengan *image influencer* yang suka jalan-jalan dan liburan keluar negeri dia cocok banget kalo dipake sama Anjani Trip buat promosiin paket wisata yang dia punya.

3. Partisipan Ketiga

Nama : Varanta Noel Billsano Manuhutu

Usia : 27 Tahun

Asal : Sleman, Yogyakarta

a. Stimulus

Apa nama Tour dan travel tempat Anda bekerja?

Saya bekerja di Oyot Art *Tour and Travel*. Aku cerita aja ya, aku mulai berkecimpung di dunia tour and travel itu dari tahun 2018 aku freelance khusus

buat EO yang sering buat acara gitu biasanya kontak aku karena aku emang anaknya suka main gitu kan, terus di 2019 aku bangun Oyot. Oyot itu event organizer sama tour and travel juga sama wedding organizer nah dari situlah baru semakin serius untuk buka dibidang jasa tour and travel gitu. Selama pandemic gak ada kegiatan juga lanjut studi s2, terus tergabung di travelxism itu dari bulan Januari tapi udah selesai, sekarang aku freelance untuk jadi tour guide, jadi agen tour juga iya, kebetulan aku juga punya tour and travel namanya Koora Tour. Tapi ini masih dalam development sih, masih tahap perorangan gitu.

Menurut Anda, bagaimana kualitas video endorser @Awkarin yang ditampilkan? Apakah kualitas video dan foto tersebut sudah cukup baik?

Kalo kualitas vlog yang dibuat sama Awkarin gitu ya, kalo di IG mah kita gausah bertanya-tanya lagi ya, maksudnya kita ngelihat kontennya Awkarin sudah bagus gitu, maksudnya dia udah paham foto karena dia juga *selebgram* kan ya, tapi kalo buat yang di Youtube mungkin secara estetika vlognya udah bagus, visual juga enak, tapi *sebenarnya* masih banyak *sih influencer* yang lebih niat buatnya, soalnya sama satu lagi *sih* yang bagus kalo dari vlognya Awkarin itu orang yang *nemenin* dia gitu, *tour leader* dia yang *nemenin* dia gitu *nunjukin* bahwa *deket* gitu *nah* disitu yang aku lihat dia bisa *munculin* bahwa Anjani Trip sebagai *partnernya* dia yang *hire* dia.

Menurut Anda, apakah pengambilan angle foto dan video dapat memperlihatkan tempat wisata secara menyeluruh?

Kalo urusan *expose-expose* tempat wisatanya *sih* iya emang *expose* tapi menurutku dia lebih fokus ke momen nya *sih* kalo yang di vlog, tapi kalo yang di Instagram jelas *gausah* diragukan lagi foto-foto Labuan Bajonya *oke banget*.

Menurut Anda apakah pemilihan font dan warna font yang ada dalam video sudah tepat dan memudahkan audiens untuk membaca? Mengapa?

Menurutku dia sebagai *selebgram* udah tau lah ya gimana *si* milih font yang gampang dibaca penonton sama yang cocok buat video atau foto-foto dia.

Menurut Anda bagaimana pelafalan, intonasi yang ada dalam video tersebut? Apakah membuat Anda memahami apa yang sedang dibicarakan atau disampaikan?

Ya menurutku sebagai *selebgram* dia pasti udah paham kalo buat penyampaian materi, *udah* jelas banget kalo buat intonasi sama pelafalannya. Aku juga suka *banget* cara dia *nyampein* materi promosi yang dia bawa.

Menurut Anda bagaimanakah pengaturan audio dalam video tersebut? Apakah sudah sesuai atau belum sesuai? Misal suara suara music terlalu kencang atau suara orang yang sedang menyampaikan pesan tidak terdengar.

Udah *si* menurutku, kalo musik *udah* standart kok, *ngga* ganggu banget. Dia *ngomong* juga *tetep* jelas.

b. Sensation

Bagaimanakah respon pertama Anda setelah melihat foto dan video endorsement @Awkarin di Instagram @Anjanitrip?

Oke *sih*, maksudnya aku sebagai orang yang jarang nonton vlog vlog *selebgram* atau *influencer* gitu ketika itu *di up ya* video itu di Youtube *ya nah pas* itu Awkarin juga lagi terkenal gitu kan ya sama Sarah Gibson sama Keanu sama Erica juga *ga ya?* Ya bisa narik atensiku untuk *ngikutin* videonya sampai selesai, jadi cukup tertarik *sih* apalagi mereka bisa jalan-jalan masih dimasa pandemi gitu *ya* yang orang jarang jalan-jalan dan dia memberikan gambaran *oh bisa nih* jalan-jalan dimasa pandemi dan protokolnya juga *oke* terus ditambah lagi sama karena orang-orang jarang bisa keluar termasuk aku *ya* dan aku yang belum pernah ke Labuan Bajo jadi semakin tertarik untuk melihat.

c. Meaning

Menurut anda, apakah @Awkarin memiliki pengetahuan yang memadai sebagai seorang endorser dari produk paket wisata Anjani Trip? Mengapa?

Menurutku iya, jujur aja waktu kemarin aku tergabung sama Oyot pernah aku barter *exposure* sama Awkarin dan itu dia punya pengetahuan yang oke gitu, kalo *di tour tu* yang dicari apa *sih?* *Oh* suasana, *oh* servis, *oh* aku harus *expose* tempat-tempatnya, aku harus *nunjukin experiencenya* jadi dia bisa menonjolkan itu. Dia punya pengetahuan yang cukup *oke kok*. Jadi dari penilaianku pada saat itu Awkarin punya pengetahuan yang cukup *oke sih* untuk bagaimana cara dia meng-*highlight* jasa yang lagi dia *promosiin*.

Apakah kemampuan @Awkarin sebagai seorang endorser Anjani Trip mampu mempresentasikan produk paket wisata tersebut dengan cukup baik? Mengapa?

Udah cukup baik *si* menurutku, ya karena itu tadi menurutku dia itu *vibes* anak muda *banget* yang kalo liburan ke Labuan Bajo ya momennya dia yang jadi *highlight*. Buat videonya cukup bisa menggambarkan bahwa orang yang menjadi *tour leadernya* disitu cukup *friendly* dan itu menggambarkan servis dari Anjani Trip itu seperti apa *sih*. Jadi menurutku *pas banget* kalo dia juga *dipake* buat *endorsernya* Anjani Trip untuk segmentasi atau target pasar anak muda.

Menurut anda, apakah @Awkarin sebagai endorser produk paket wisata Anjani Trip sudah sesuai dengan produk yang dipromosikan? Mengapa?

Ya *kalo* aku *sih* yang *udah* pernah kerjasama sama Awkarin ya menurutku sudah sesuai banget *sih*, memang profesional dan kalo di bidang pariwisata menurutku dia *all in* banget karena dia suka *travelling* juga ya, aku aja liat vlognya juga sampai selesai dan menurutku memang *highlight* momen liburannya *oke* banget dan juga dia bisa *introduce* Anjani Trip dan *tour leadernya* dengan sangat *oke*, dia juga *nunjukin* servis Anjani dengan *oke*, fasilitas yang dia dapat juga semuanya dia *review* dengan baik.

Apakah Anda dapat menangkap pesan yang ingin disampaikan oleh @Awkarin melalui konten tersebut? Pesan apa saja yang Anda dapatkan?

Kalo pesan secara apa ya, sesuatu hal baru yang bisa kita dapatkan lebih ke yang jasa yang digunakan sama dia *sih* sebenarnya, ya lebih ke jasa yang pada akhirnya

aku *tangkep* ya. Karena kalau liburan itu mungkin ya pesannya hanya lebih ke “kamu bisa *lho* liburan sama *temen-temenmu*, *have fun* disini” cuma sebatas itu aja aku ga bisa liat yang lain si. Jadi itu *doang* yang aku *tangkep*.

Apakah didalam video endorse @Awkarin terdapat pesan yang membantu Anda memperoleh informasi terkait paket wisata Anjani Trip?

Cukup jelas, menurutku cukup jelas. Apalagi *kalo* di Instagram ya, karena bisa nge-tag, kalo di Youtube dia mungkin dia *cuma* bisa *nyeritain* secara verbal aja. Jadi orang-orang yang bertanya-tanya nih liburannya sama siapa *sih*? Nah cuma disitu *doang* *sih*.

Bagaimanakah tanggapan Anda terhadap konten-konten Awkarin yang diunggah Anjani Trip pada akun media sosialnya?

Yang jelas untuk Anjani Trip, menurutku cukup bagus ya, sudah *oke*. *Exposure* mereka semakin bisa dikenal ya karena memang *correct* aku ya kalo misalnya aku salah ya, ada Ayu Anjani juga kan ya di Anjani Trip? Ya dia juga seorang *influencer*, dia paham bagaimana caranya untuk membuat suatu konsep yang menarik, jadi ya yang jelas kalau aku menilai ya sudah *enak* dipandang mata, juga sudah bisa membuat orang tertarik.

Bagaimana tanggapan Anda terhadap penggunaan @Awkarin sebagai *celebrity endorser* dari @Anjanitrip? Apakah image @Awkarin sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan?

Kalo dengan kita melihat vlognya menurutku sudah bisa karena ya itu Awkarin meng- *highlight* momen dan kebersamaan buat anak muda ya khususnya, jujur *aja*

ya pas Anjani Trip waktu kita mau bawa Awkarin ke Jogja mereka juga cari tau dan bilang *oh iya salam kenal* ini Oyot di Jogja dan mau *approach* dan pengen liat siapa sih yang bawa Awkarin ke Jogja gitu dan nanti dia mungkin bisa belajar. Jadi Awkarin bisa *kalo* kamu *nanya* tadi. Menurutku ya Awkarin itu kredibel karena Awkarin *doyan* jalan-jalan, maksudnya ketika kita berhadapan langsung dengan dia ya, *emang* dia merencanakan *habis dari sini* dia mau ke Bali, berikutnya aku *mau* ke Bandung. Jadi dia *seneng share experience* dia ketika dia berwisata maupun *kulineran* ditambah lagi dengan *followers* dia yang cukup banyak ya, bukan cukup banyak *sih* salah satu dengan *followers* terbanyak di Indonesia menurutku cukup kredibel. Dan contoh nyatanya ada di aku waktu aku tergabung di Oyot itu efeknya sangat signifikan ya, jadi orderan juga masuk banyak gitu. Tapi menurutku kekuatan Awkarin itu di Instagram ya *kalo* di Youtube menurutku dia *masih kalah sama* Youtubers lain.