

**PROFIL PEBISNIS PEREMPUAN  
ANGGOTA IKATAN WANITA PENGUSAHA  
INDONESIA (IWAPI)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI  
(PROGRAM HONOURS)**



**Disusun oleh:**

**F. Evi Maria Widyawati**

**03 10 02165/SOS**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2009**

**PROFIL PEBISNIS PEREMPUAN  
ANGGOTA IKATAN WANITA PENGUSAHA  
INDONESIA (IWAPI)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI  
(PROGRAM HONOURS)**

**Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata 1  
dalam Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Atmajaya Yogyakarta**

**Disusun oleh:**

**F. Evi Maria Widyawati**

**03 10 02165/SOS**

**MENYETUJUI,**

**Drs. Andreas A. Susanto, MS.,Ph.D.**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Skripsi ini Telah diPertahankan dan diSahkan di Depan Tim Penguji  
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Atmajaya Yogyakarta**

**Yang diselenggarakan pada**

**Hari/Tanggal : Senin, 14 September 2009**  
**Pukul : 09.50 -11.00 WIB**  
**Tempat : Ruang Ujian Pendaran Lt I, Fakultas Ilmu Sosial  
dan Politik Universitas Atmajaya, Yogyakarta.**

**Tim Penguji**

**Drs.Andreas A. Susanto,MS.,Ph.D**  
**Penguji Utama/Pembimbing**

**V. Sundari Handoko, M.Si**  
**Penguji I**

**Y.Kunharibowo, S.Sos.,MA**  
**Penguji II**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : F. Evi Maria Widyawati  
No Mahasiswa : 03 10 02165  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Karya Tulis : Profil Pebisnis Perempuan Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya tulis milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.


Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 10 Desember 2009

Saya yang menyatakan,

(F. Evi Maria Widyawati)

## **MOTTO dan PERSEMBAHAN**



*Hiduplah dalam Penyerahan Kepada ALLAH dan Yakini  
Setiap Masalah Pasti Ada Jalan Keluarnya. ALLAH Adalah  
JALAN, KEBENARAN dan HIDUP dalam DIA Masalah  
Akan terselesaikan Sehingga Tak Harus Ada  
KEKHAWATIRAN.  
SUNGGUH DALAM DIA ADA KEKUATAN  
INSIDE JESUS CHRIST*

"Skripsi ini saya persembahkan untuk Yesus Kristus, Bunda Maria,  
Orang Tuaku tersayang (Bpk Y.Sutikno, Ibu Y.Darsih),  
Adik-adikku terkasih (Okto,Dilla), Honey buny ku  
dan semua sahabat-sahabatku".

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus, atas berkatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini membahas tentang Profil Pebisnis Perempuan Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penulisan skripsi ini sampai selesai. Dalam kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bunda Maria, atas Berkah dan Penyertaan-Mu dalam segala usaha menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Lucinda, M.Lett selaku Kaprodi Sosiologi FISIP UAJY yang telah membantu terlaksananya ujian skripsi ini.
3. Bpk Drs. Andreas A.Susanto,MS.,Ph.D dan Bpk Fx.Bambang K.Prihandono selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan semangat sampai selesainya penulisan skripsi ini.
4. Ibu V.Sundari Handoko, M.Si dan Bpk Y.Kunharibowo,S.Sos.,MA selaku Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Semua dosen Prodi Sosiologi dan karyawan tata usaha FISIP UAJY Yogyakarta (Mas Joko n the gank...Pak bu akhirnya diriku bisa selesai juga nggarap skripsi ne).

6. Ibu Ika Nurhardini selaku *Secretary Executive* dan Ibu Budhi F.Hastuti selaku Sekretaris Umum IWAPI Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam penyelesaian skripsi ini ( Bu Ika ayo online terus pake facebook n YM nya sambil kerja).
7. Bapak-Ibu ku (Y.Sutikno dan Y.Darsih) dan adik-adikku (Okto dan Dilla), terimakasih atas motivasi dan kehangatan keluarga yang diberikan kepada penulis, akhirnya selesai juga nyari gelar S1.
8. Honey Bunnyku (Buuunnn kayaknya bakal *long-distance* neh...tapi ga papa ya buat nyiapin masa depan hehehe...^-\*) yang selalu sabar menemani penulis dan kebersamaannya selama enam tahun ini.
9. Sahabat-sahabatku Rika “mencret” (cret gw bakal nyusul lo ke Lampung wkwkwk), Ita (ayo jeng tetep semangat yach nggarap KTI nya, pasti selesai kok jeng), Lisa (udah lolos tes PNS nya belum tun), Diana (mblung makasih pinjaman printernya) dan buat temen-temen Sosiologi 03 yang heboh-heboh, Thanks yach guys atas semuanya.
10. Temen-temen satu bimbingan, Adit n Giri (akhir nya diriku bisa jadi alumni Atmajaya juga kayak kalian), Natalia n Mas Nico (ayo bimbingan yang rajin gek cepet lulus,GBU).
11. Temen-temen seperantaun, Santi, Dewi (Nak jangan nangis yach kalo jauh dari mami, kan udah punya calon masing-masing), Lusi (pie lus ayo gek ndang dirampungke skripsi ne, ojo males-males), kapan-kapan kita mudik bareng yo.

12. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari hasil skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

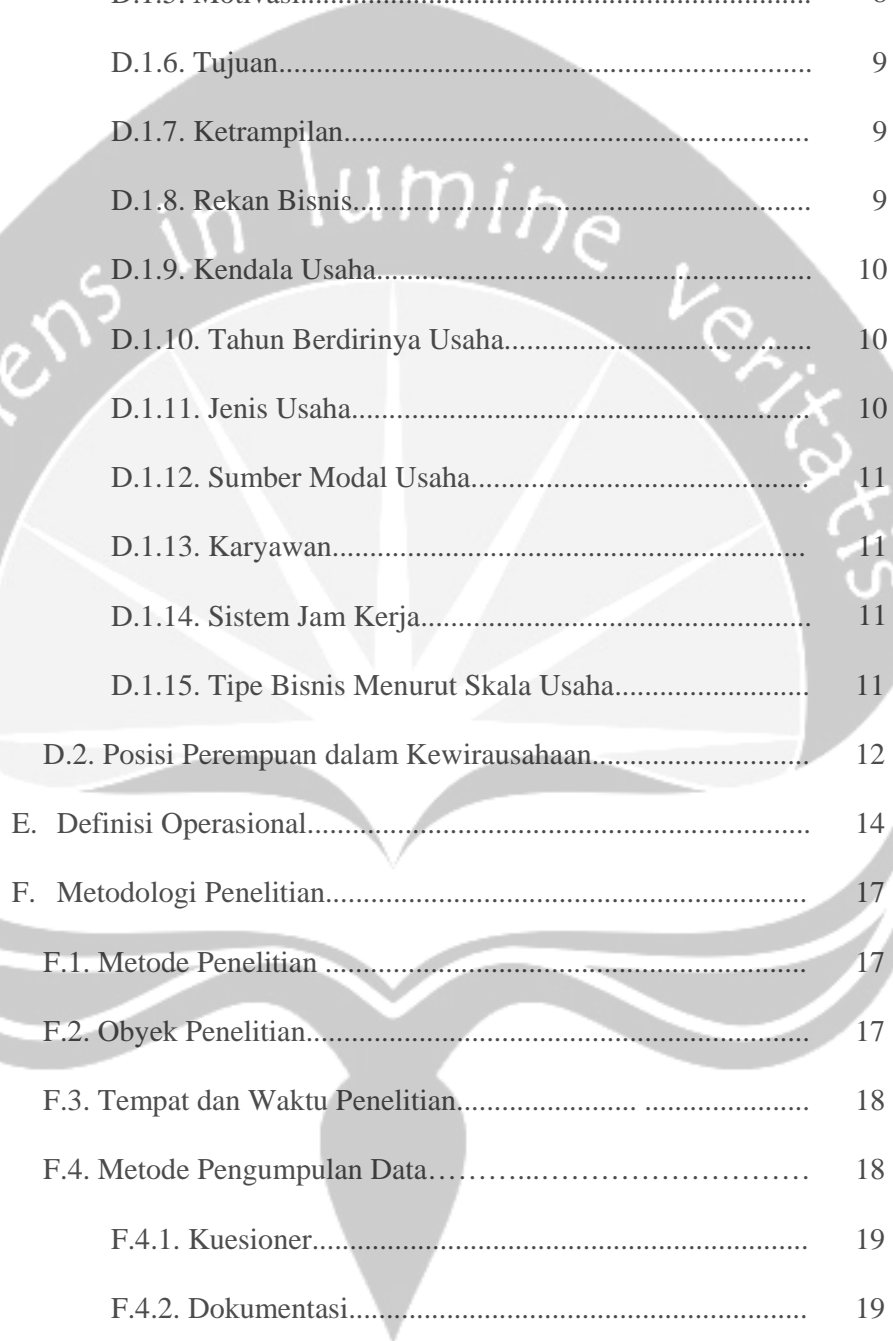
Yogyakarta, 10 Desember 2009

F. Evi Maria Widyawati



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALALAN MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Kerangka Konsep .....	5
D.1. Definisi Profil .....	5
D.1.1. Usia.....	6
D.1.2. Tingkat Pendidikan.....	7
D.1.3. Status Perkawinan.....	7



D.1.4. Pekerjaan Sebelum Berbisnis.....	7
D.1.5. Motivasi.....	8
D.1.6. Tujuan.....	9
D.1.7. Ketrampilan.....	9
D.1.8. Rekan Bisnis.....	9
D.1.9. Kendala Usaha.....	10
D.1.10. Tahun Berdirinya Usaha.....	10
D.1.11. Jenis Usaha.....	10
D.1.12. Sumber Modal Usaha.....	11
D.1.13. Karyawan.....	11
D.1.14. Sistem Jam Kerja.....	11
D.1.15. Tipe Bisnis Menurut Skala Usaha.....	11
D.2. Posisi Perempuan dalam Kewirausahaan.....	12
E. Definisi Operasional.....	14
F. Metodologi Penelitian.....	17
F.1. Metode Penelitian.....	17
F.2. Obyek Penelitian.....	17
F.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
F.4. Metode Pengumpulan Data.....	18
F.4.1. Kuesioner.....	19
F.4.2. Dokumentasi.....	19
F.5. Metode Pengukuran Data.....	20
F.6. Metode Analisis Data.....	20

<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Deskripsi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI).....	23
A.1. Sejarah IWAPI Indonesia.....	23
A.2. Perangkat Organisasi IWAPI.....	25
B. Deskripsi Dewan Pengurus Daerah (DPD) IWAPI Daerah Istimewa Yogyakarta.....	27
B.1. Perangkat Organisasi Dewan Perwakilan Daerah IWAPI Daerah Istimewa Yogyakarta.....	27
B.2. Susunan Kepengurusan IWAPI Yogyakarta.....	29
B.2.1. Tugas dan Kewajiban Dewan Pengurus Daerah IWAPI Yogyakarta.....	29
B.2.2. Struktur Organisasi Pengurus DPD IWAPI DI Yogyakarta Periode 2005-2010.....	32
C. Distribusi Pebisnis Perempuan Anggota DPD IWAPI DI Yogyakarta.....	33
<b>BAB III. HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Profil Pebisnis Perempuan.....	35
A.1. Karakteristik Pebisnis Perempuan.....	35
A.1.1. Usia.....	35
A.1.2. Tingkat Pendidikan.....	37
A.1.3. Status Perkawinan.....	38
A.1.4. Pekerjaan sebelum menjadi pebisnis.....	39

A.1.5. Motivasi.....	40
A.1.6. Tujuan.....	42
A.1.7. Ketrampilan.....	43
A.1.8. Rekan Bisnis.....	44
A.1.9. Kendala.....	46
A.2. Organisasi Bisnis.....	49
A.2.1. Tahun Berdirinya Usaha.....	49
A.2.2. Jenis Bisnis.....	50
A.2.3. Sumber Modal Usaha.....	51
A.2.4. Karyawan.....	52
A.2.5. Sistem Jam Kerja Karyawan.....	53
A.2.6. Skala Usaha.....	54
B. Analisa Profil Pebisnis Perempuan Anggota IWAPI Yogyakarta.....	57
B.1. Tipe Usaha Pebisnis Perempuan.....	58
B.1.1. Jenis Usaha dan Tingkat Pendidikan.....	58
B.1.2. Jenis Usaha dan Ketrampilan.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>63</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kriteria UMKM.....	17
Tabel 1.2. Distribusi Responden.....	18
Tabel 2.1. Distribusi Pebisnis Perempuan Anggota DPD IWAPI DI Yogyakarta.....	33
Tabel 3.1. Usia.....	36
Tabel 3.2. Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 3.3. Status Perkawinan.....	38
Tabel 3.4. Pekerjaan sebelum menjadi pebisnis.....	39
Tabel 3.5. Motivasi.....	40
Tabel 3.6. Tujuan.....	42
Tabel 3.7. Keterampilan.....	43
Tabel 3.8. Rekan Bisnis.....	45
Tabel 3.9. Kendala.....	46
Tabel 3.10. Tahun Berdirinya Usaha.....	49
Tabel 3.11. Jenis Bisnis.....	50
Tabel 3.12. Sumber Modal Usaha.....	51
Tabel 3.13. Karyawan.....	52
Tabel 3.14. Sistem Jam Kerja Karyawan.....	53
Tabel 3.15. Kriteria Skala Usaha.....	55
Tabel 3.16. Tabulasi Silang Jenis Usaha dan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 3.17. Tabulasi Silang Jenis Usaha dan Keterampilan.....	60

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2. Struktur Organisasi Pengurus DPD IWAPI DI Yogyakarta Periode 2005-2010.....	32
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Anggota DPD IWAPI DI Yogyakarta

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi Profil Pebisnis Perempuan Anggota

DPD IWAPI DI Yogyakarta

Lampiran 4 : Tabulasi Silang Jenis Usaha dan Tingkat Pendidikan

Lampiran 5 : Tabulasi Silang Jenis Usaha dan ketrampilan

Lampiran 6 : Interview Anggota DPD IWAPI DI Yogyakarta

Lampiran 7 : Dokumentasi Foto Penelitian

Lampiran 8 : Surat Ijin Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas profil pebisnis perempuan anggota IWAPI Daerah Istimewa Yogyakarta. Secara umum tujuan dari penelitian ini untuk memberikan gambaran mengenai profil pebisnis perempuan di Daerah Istimewa Yogyakarta, dan menjelaskan implikasi dari profil tersebut. Dengan mengetahui profil itu diharapkan akan meningkatkan pemahaman terhadap pebisnis perempuan dan permasalahannya, sehingga dapat dipergunakan dalam merumuskan kebijakan atau strategi pengembangan usaha mereka. Profil yang dihasilkan dari penelitian ini juga dapat dijadikan dasar bagi pengembangan masalah penelitian lebih lanjut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode sensus dengan objek penelitian pebisnis perempuan anggota IWAPI Daerah Istimewa Yogyakarta.

Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Daerah Istimewa Yogyakarta adalah suatu wadah perempuan pengusaha Yogyakarta untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi masyarakat Yogyakarta pada khususnya dan Indonesia pada umumnya. Dewan pengurus daerah (DPD) Iwapi Yogyakarta terbagi dalam 5 (lima) dewan pengurus cabang (DPC) merupakan wadah organisasi bagi pebisnis perempuan yang tergabung dalam IWAPI sesuai wilayah domisili mereka.

Profil dalam penelitian ini mencakup profil pebisnis perempuan dan organisasi bisnisnya. Secara umum, profil tersebut dapat digambarkan sebagai berikut: 35% dari pebisnis perempuan anggota IWAPI Yogyakarta berusia 41-50 tahun, 80,5% berstatus menikah, dan 45,0% dari mereka menyelesaikan pendidikan sampai jenjang SMU. Dari latar belakang pekerjaan sebelum berwirausaha, sebanyak 37,5% pernah bekerja sebagai pegawai swasta/negeri, sedang 37,5% hanya sebagai ibu rumah tangga. Sebanyak 30% memasuki dunia bisnis karena keinginan untuk mandiri dan 30,5% bisnis anggota IWAPI Yogyakarta bergerak dibidang jasa seperti usaha salon, *catering*, jasa penginapan dan transportasi, persewaan peralatan pesta, percetakan serta kontraktor. Sebanyak 52,5% dari mereka menggunakan sumber modal yang berasal dari keluarga sendiri dan 88,5% perusahaan milik anggota IWAPI Yogyakarta termasuk usaha mikro. Sebanyak 60,5% pebisnis perempuan lebih banyak mempekerjakan karyawan perempuan daripada karyawan laki-laki dan kendala yang paling banyak dihadapi pebisnis perempuan dalam penelitian ini adalah kendala akses permodalan. Pebisnis perempuan yang bergerak di sektor usaha jasa dan industri cenderung memiliki latar belakang pendidikan menengah yaitu SMU. Berdasarkan ketrampilan, pebisnis perempuan yang bergerak di sektor jasa, perdagangan dan industri adalah mereka yang cenderung menguasai jenis ketrampilan khas perempuan seperti ketrampilan jahit-menjahit, olah makanan, olah kecantikan, merangkai bunga dan merangkai asesoris.

*Kata kunci : Profil, IWAPI, Pebisnis Perempuan, Organisasi Bisnis*