

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan aplikasi DANA di Kota Samarinda. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan aplikasi DANA di Kota Samarinda. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi keamanan berpengaruh signifikan positif terhadap minat penggunaan aplikasi DANA di Kota Samarinda. Hal ini menunjukkan semakin baik sistem keamanan pada aplikasi DANA akan menarik minat masyarakat untuk menggunakannya, karena masyarakat merasa aman dalam memberikan data informasi untuk menggunakan aplikasi DANA.
2. Persepsi risiko berpengaruh signifikan negatif terhadap minat penggunaan aplikasi DANA di Kota Samarinda. Hal ini menunjukkan tingginya risiko pada aplikasi DANA tentu akan mengurangi minat masyarakat dalam menggunakannya, karena masyarakat tidak ingin mengalami risiko yang membuat mereka menjadi rugi.

Berdasarkan kesimpulan di atas, penelitian ini telah sesuai dengan tujuan yang dibuat oleh peneliti, dengan tujuan untuk mengetahui minat penggunaan aplikasi DANA di Kota Samarinda dengan menggunakan variabel – variabel independen yaitu Persepsi

Keamanan dan Persepsi risiko. berdasarkan dari nilai uji koefisien determinasi, nilai adjust R sebesar 0,707 yang berarti bahwa 70,7% variabel – variabel minat penggunaan dapat dijelaskan dengan variabel persepsi keamanan (X1) dan persepsi risiko (X2). Sedangkan 29,3% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam menyebarkan kuesioner, karena peneliti hanya menggunakan dua media sosial yaitu Instagram dan Whatsapp untuk penelitian ini. Dengan menggunakan dua media sosial peneliti hanya memperoleh sebanyak 120 responden yang menggunakan aplikasi DANA.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan berikut merupakan saran yang dapat diajukan oleh peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan ketika menggunakan variabel dan metode yang sama tetapi populasi dan sampel yang berbeda dari penelitian ini. Tidak hanya itu, untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan lebih dari dua media sosial agar mendapatkan responden yang banyak.
2. Bagi pihak PT Espay Debit Indonesia Koe selaku pemilik aplikasi DANA, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi saran untuk meningkatkan sistem keamanan dan meminimalisirkan risiko pada saat

menggunakan aplikasi DANA, sehingga minat penggunaan di masyarakat meningkat.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, P. (2023, Januari 25). *Pengguna Dompot Digital DANA Lampau 135 Juta di 2022*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/1021719/pengguna-dompot-digital-dana-lampau-135-juta-di-2022>
- Arvianto, G. (2022). *PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH (Studi pada Masyarakat Muslim Kecamatan Sawit, Kabupaten Boyolali)*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, Surakarta).
- Erieska, P. (2022, April 8). *Terdapat Transaksi Tidak Dikenal, Akun DANA Diretas?* Retrieved from <https://www.kompasiana.com/pungkyerieska233556/624fc391bb44862e1136b182/dana-tidak-bisa-menjaga-dan-melindungi-keamanan-akun-pengguna>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta: BPF E.
- Im, I., Kim, Y., & Han, H. J. (2008). The effects of perceived risk and technology type on users' acceptance of technologies. *Information & Management*, Volume 45 (1), Pages 1-9.
- Jensen, M. C., & William, H. M. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior Agency, Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. 3: 305-360.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi keperilakuan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Jogiyanto, H. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF E Universitas Gajah Mada.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7 (3), 101-134.
- Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran.*
- Pramadita, P. C. (2021). *PENGHARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DISCOUNT, DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP*

MINAT PENGGUNAAN BERULANG APLIKASI DANA PADA MAHASISWA DI KOTA DEPOK TAHUN 2021. (Skripsi, Politeknik Negeri, Jakarta).

- Putri, A. N. (2019). *PENGARUH KEPERCAYAAN, RESIKO, MANFAAT DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-PAYMENT PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA.* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta).
- Raharjo, B. (2005). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet.* Bandung: PT Insan Infonesia.
- Ramadianto, M. A. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, MANFAAT, RISIKO, KEPERCAYAAN DAN DAYA TARIK PROMO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DUMPET DIGITAL OVO.* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta).
- Raman, A., & Viswanathan, A. (2011). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System"*, 54-60.
- Rosma, N. N. (2021). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEGUNAAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII Yogyakarta).* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta).
- Sarno, R., & Iffano, I. (2009). *Sistem Manajemen Keamanan Informasi.* Surabaya: Itspress.
- Sayar, C., & Wolfe, S. (2007). Internet Banking Market Performance: Turkey versus the UK. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 25 No. 3, pp. 122-141.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior, 10th Edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hill.
- Schneider, G. P. (2011). *Electronic Commerce.* Boston: Course Technology.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach.* New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Walgito. (2015). *Pengantar Psikologi Umum.* Yogyakarta: Penerbit ANDI .

LAMPIRAN I KUESIONER
PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI DANA
DI KOTA SAMARINDA

1. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon untuk kesedian dari Bapak/Ibu untuk mengisi daftar dibawah ini:

1. Nama :
2. Usia : 17-30 31-50 51-60
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Lama penggunaan : 6-12 Bulan >1 Tahun

*Berilah tanda centang (✓) didalam kolom.

2. PENTUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bapak/Ibu diharapkan mengisi seluruh pertanyaan dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang telah disediakan.
2. Tidak ada jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, dimohon untuk mengisi jawaban sesuai dengan kondisi sebenarnya. Seluruh jawaban akan peneliti perlakukan dengan sangat rahasia
3. Ada 5 alternatif jawaban dengan keterangan sebagai berikut.
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Kurang Setuju (KS) = 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = 2

e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1



3. KUESIONER

Variabel Minat Penggunaan (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Ketertarikan Pada Objek Minat						
1.	Saat menggunakan aplikasi DANA untuk transaksi sangatlah mudah.					
2.	Saat mengetahui aplikasi DANA, saya tertarik menggunakan aplikasi DANA karena banyak keuntungan yang saya dapat.					
Perasaan Senang						
3.	Pada saat saya menggunakan aplikasi DANA untuk transaksi pembayaran sangat lah cepat.					
4.	Pada saat saya menggunakan aplikasi DANA, saya merasa senang					
Kecenderungan Untuk Menggunakan						
5.	Saya berencana untuk tetap menggunakan aplikasi DANA sesering mungkin.					
6.	saya akan sering menggunakan aplikasi DANA di masa yang akan datang.					

Dimodifikasi dari penelitian Arvianto (2022) dan Ramadianto (2021)

Variabel Persepsi Keamanan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Jaminan Keamanan						
1.	Saya lebih percaya diri bahwa saat menggunakan aplikasi DANA transaksi yang dilakukan selalu aman					
2.	Menurut saya aplikasi DANA melindungi data pribadi penggunanya					
3.	Saya yakin kemungkinan untuk kehilangan uang di aplikasi dana tidak ada					
4.	Saya percaya diri pada saat menggunakan aplikasi DANA					
Kerahasaan Data						
5.	Saya merasa aman mengirimkan informasi pribadi saya di layanan DANA					
6.	Saya yakin kemungkinan untuk penyalahgunaan data pribadi di aplikasi DANA itu tidak ada					

Dimodifikasi dari penelitian Pramadita (2021) dan Arvianto (2022)

Variabel Persepsi Risiko (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Ada Risiko Tertentu						
1.	Saya khawatir apabila aplikasi DANA, saya gunakan tidak dapat difungsikan dengan baik.					
2.	saya menemukan bahwa banyak risiko ketika menggunakan aplikasi DANA.					
Mengalami Kerugian						
3.	Saya khawatir apabila saldo yang ada di aplikasi DANA saya berkurang tanpa sebab.					
4.	Saya merasa tidak aman ketika bertransaksi menggunakan Aplikasi DANA.					
Memikirkan Bahwa Berisiko						
5.	Saya menemukan banyak risiko ketika melakukan transaksi menggunakan aplikasi DANA.					
6.	Saya takut untuk mengandalkan aplikasi DANA sebagai alat transaksi pembayaran.					

Dimodifikasi dari penelitian Rosma (2021)

LAMPIRAN II
DATA KUESIONER

1. Variabel Minat Penggunaan

No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total	Mean
1	4	4	4	4	3	4	23	3.8
2	4	2	5	3	2	1	17	2.8
3	4	3	4	4	4	4	23	3.8
4	4	4	4	4	4	4	24	4.0
5	5	3	3	4	3	4	22	3.7
6	5	4	4	4	3	3	23	3.8
7	1	1	2	2	2	1	9	1.5
8	2	1	1	1	1	1	7	1.2
9	4	4	5	4	4	4	25	4.2
10	4	5	5	4	4	4	26	4.3
11	5	5	5	5	4	5	29	4.8
12	4	2	2	2	2	1	13	2.2
13	5	4	5	4	4	4	26	4.3
14	5	4	5	4	4	4	26	4.3
15	5	4	5	4	3	3	24	4.0
16	4	3	4	5	4	3	23	3.8
17	4	4	5	4	4	4	25	4.2
18	4	4	4	4	4	4	24	4.0
19	4	4	3	3	2	4	20	3.3
20	4	3	5	4	4	3	23	3.8
21	5	4	5	4	4	4	26	4.3
22	5	4	5	5	4	4	27	4.5
23	4	3	4	4	4	4	23	3.8
24	4	4	5	4	4	4	25	4.2
25	4	4	4	4	4	4	24	4.0
26	4	4	4	4	4	4	24	4.0
27	5	5	5	4	4	4	27	4.5
28	5	4	5	5	5	5	29	4.8
29	5	3	4	4	3	3	22	3.7
30	4	4	4	4	4	4	24	4.0
31	4	4	4	4	4	4	24	4.0
32	4	3	3	4	4	4	22	3.7

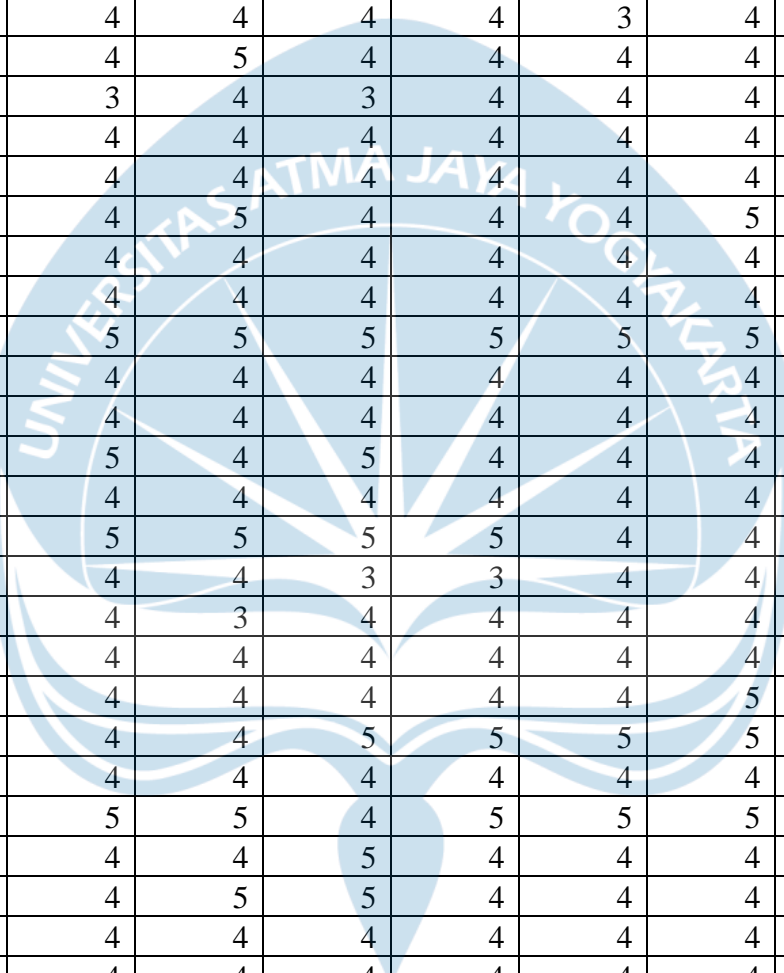
72	5	5	5	4	4	4	27	4.5
73	4	4	4	4	4	4	24	4.0
74	4	4	5	4	4	4	25	4.2
75	5	5	5	4	4	4	27	4.5
76	4	3	3	4	4	4	22	3.7
77	5	5	5	5	5	5	30	5.0
78	4	4	4	4	4	3	23	3.8
79	4	4	4	3	3	3	21	3.5
80	5	5	5	5	4	4	28	4.7
81	4	4	4	4	4	4	24	4.0
82	4	4	5	4	4	4	25	4.2
83	4	3	4	4	3	3	21	3.5
84	4	4	4	4	2	2	20	3.3
85	4	4	4	4	4	4	24	4.0
86	5	4	4	4	4	4	25	4.2
87	5	4	5	4	4	4	26	4.3
88	4	3	4	4	4	3	22	3.7
89	5	4	4	4	4	4	25	4.2
90	5	4	4	4	4	4	25	4.2
91	5	4	4	4	4	4	25	4.2
92	4	4	4	4	4	3	23	3.8
93	4	4	4	4	4	4	24	4.0
94	3	3	4	4	4	3	21	3.5
95	4	4	5	4	4	4	25	4.2
96	4	4	4	4	3	3	22	3.7
97	4	4	4	3	3	4	22	3.7
98	4	3	4	4	3	3	21	3.5
99	4	4	4	4	4	3	23	3.8
100	5	4	5	4	4	4	26	4.3
101	4	4	4	4	4	4	24	4.0
102	4	4	4	4	3	3	22	3.7
103	4	3	4	4	2	2	19	3.2
104	5	4	4	4	4	4	25	4.2
105	5	4	5	4	4	4	26	4.3
106	4	4	4	4	3	3	22	3.7
107	5	4	4	5	4	4	26	4.3
108	4	4	4	4	4	4	24	4.0
109	4	4	4	4	4	4	24	4.0
110	4	4	3	4	4	3	22	3.7

111	4	4	4	4	3	3	22	3.7
112	4	4	4	4	4	4	24	4.0
113	4	4	4	4	4	4	24	4.0
114	4	4	4	4	4	4	24	4.0
115	4	4	5	5	4	4	26	4.3
116	5	5	4	4	4	4	26	4.3
117	5	4	5	5	4	4	27	4.5
118	5	4	5	5	4	4	27	4.5
119	5	5	4	5	5	4	28	4.7
120	5	4	5	5	4	4	27	4.5

2. Variabel Persepsi Keamanan

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	Mean
1	3	3	3	3	3	3	18	3.0
2	3	4	4	3	4	3	21	3.5
3	4	4	3	4	4	4	23	3.8
4	4	4	3	3	3	3	20	3.3
5	4	5	5	5	4	5	28	4.7
6	5	5	5	4	3	4	26	4.3
7	2	2	2	3	3	2	14	2.3
8	2	1	2	1	1	1	8	1.3
9	4	4	5	4	4	4	25	4.2
10	5	4	3	4	4	4	24	4.0
11	5	5	5	5	4	4	28	4.7
12	4	5	1	2	5	1	18	3.0
13	4	4	4	4	4	4	24	4.0
14	4	5	4	4	4	4	25	4.2
15	4	4	4	4	4	4	24	4.0
16	4	4	4	5	4	4	25	4.2
17	4	4	5	4	4	4	25	4.2
18	4	4	5	4	4	3	24	4.0
19	4	3	2	3	4	4	20	3.3
20	4	4	3	4	4	4	23	3.8
21	4	4	4	4	4	4	24	4.0
22	5	5	5	5	5	5	30	5.0
23	3	3	4	4	4	4	22	3.7
24	4	4	3	4	5	4	24	4.0

25	4	4	4	4	4	4	24	4.0
26	5	4	4	4	4	3	24	4.0
27	4	4	5	4	4	4	25	4.2
28	5	5	5	5	4	5	29	4.8
29	4	4	4	4	4	4	24	4.0
30	4	4	4	4	4	4	24	4.0
31	4	4	4	4	4	4	24	4.0
32	4	4	3	3	4	3	21	3.5
33	4	5	5	5	5	5	29	4.8
34	5	5	5	5	5	5	30	5.0
35	4	4	4	4	4	4	24	4.0
36	4	5	5	5	4	4	27	4.5
37	4	3	4	4	4	3	22	3.7
38	4	4	4	4	4	4	24	4.0
39	4	4	4	5	5	4	26	4.3
40	4	4	4	4	4	4	24	4.0
41	4	4	4	4	4	4	24	4.0
42	4	5	5	4	4	4	26	4.3
43	4	4	4	4	4	4	24	4.0
44	4	4	3	4	3	3	21	3.5
45	4	4	4	4	4	4	24	4.0
46	4	4	4	4	4	4	24	4.0
47	4	4	4	4	4	4	24	4.0
48	4	3	3	4	4	3	21	3.5
49	4	3	4	4	4	4	23	3.8
50	3	4	4	4	3	4	22	3.7
51	5	4	5	5	4	4	27	4.5
52	4	4	4	4	4	4	24	4.0
53	5	5	5	5	5	5	30	5.0
54	5	5	5	5	5	5	30	5.0
55	5	5	5	4	4	5	28	4.7
56	5	5	5	5	5	5	30	5.0
57	5	4	4	5	4	4	26	4.3
58	5	5	5	5	5	5	30	5.0
59	5	5	5	5	5	5	30	5.0
60	5	5	5	5	4	4	28	4.7
61	5	5	5	4	4	4	27	4.5
62	4	4	4	3	3	3	21	3.5
63	4	3	4	2	2	3	18	3.0



64	3	4	4	3	4	4	22	3.7
65	5	4	4	4	4	4	25	4.2
66	4	4	4	4	4	4	24	4.0
67	4	4	4	4	3	4	23	3.8
68	4	4	4	4	4	4	24	4.0
69	4	4	4	4	3	4	23	3.8
70	4	5	4	4	4	4	25	4.2
71	3	4	3	4	4	4	22	3.7
72	4	4	4	4	4	4	24	4.0
73	4	4	4	4	4	4	24	4.0
74	4	5	4	4	4	5	26	4.3
75	4	4	4	4	4	4	24	4.0
76	4	4	4	4	4	4	24	4.0
77	5	5	5	5	5	5	30	5.0
78	4	4	4	4	4	4	24	4.0
79	4	4	4	4	4	4	24	4.0
80	5	4	5	4	4	4	26	4.3
81	4	4	4	4	4	4	24	4.0
82	5	5	5	5	4	4	28	4.7
83	4	4	3	3	4	4	22	3.7
84	4	3	4	4	4	4	23	3.8
85	4	4	4	4	4	4	24	4.0
86	4	4	4	4	4	5	25	4.2
87	4	4	5	5	5	5	28	4.7
88	4	4	4	4	4	4	24	4.0
89	5	5	4	5	5	5	29	4.8
90	4	4	5	4	4	4	25	4.2
91	4	5	5	4	4	4	26	4.3
92	4	4	4	4	4	4	24	4.0
93	4	4	4	4	4	4	24	4.0
94	4	4	3	4	3	4	22	3.7
95	5	5	4	4	4	4	26	4.3
96	4	4	4	4	4	4	24	4.0
97	4	4	4	4	4	4	24	4.0
98	4	4	4	4	4	4	24	4.0
99	4	4	3	3	4	4	22	3.7
100	4	5	5	5	4	5	28	4.7
101	4	4	4	4	4	4	24	4.0
102	4	4	4	4	4	4	24	4.0

103	4	4	4	4	4	4	24	4.0
104	5	5	4	5	5	5	29	4.8
105	4	5	5	5	5	5	29	4.8
106	4	4	4	4	4	4	24	4.0
107	5	5	5	4	5	5	29	4.8
108	4	4	4	4	4	4	24	4.0
109	4	4	4	4	4	4	24	4.0
110	4	4	4	4	4	4	24	4.0
111	4	4	4	4	4	4	24	4.0
112	4	3	4	4	4	4	23	3.8
113	4	4	4	4	4	4	24	4.0
114	4	4	4	4	4	4	24	4.0
115	5	5	5	5	5	5	30	5.0
116	5	5	5	5	5	4	29	4.8
117	4	4	4	4	5	5	26	4.3
118	5	5	5	5	4	4	28	4.7
119	5	5	5	5	5	5	30	5.0
120	5	5	5	5	5	5	30	5.0

3. Variabel Persepsi Risiko

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total	Mean
1	3	2	2	3	2	2	14	2.3
2	4	3	4	2	3	3	19	3.2
3	4	2	3	2	2	2	15	2.5
4	4	3	3	3	3	3	19	3.2
5	3	3	4	2	2	2	16	2.7
6	3	3	3	3	3	3	18	3.0
7	4	4	4	5	5	5	27	4.5
8	4	4	4	4	5	5	26	4.3
9	2	2	2	3	2	2	13	2.2
10	2	1	2	2	2	2	11	1.8
11	1	1	1	1	1	1	6	1.0
12	2	2	5	4	2	5	20	3.3
13	2	1	1	1	1	1	7	1.2
14	2	1	1	1	1	1	7	1.2
15	2	1	1	1	1	1	7	1.2

55	1	1	1	1	1	1	6	1.0
56	1	1	1	1	1	1	6	1.0
57	2	1	2	1	2	1	9	1.5
58	1	1	1	1	1	1	6	1.0
59	1	1	1	1	1	1	6	1.0
60	1	1	1	1	1	1	6	1.0
61	1	2	1	1	1	1	7	1.2
62	3	3	2	2	2	2	14	2.3
63	3	2	2	2	3	2	14	2.3
64	2	2	3	2	2	3	14	2.3
65	2	2	2	2	1	1	10	1.7
66	3	2	2	3	3	3	16	2.7
67	3	3	2	2	2	2	14	2.3
68	3	2	2	2	3	2	14	2.3
69	3	3	3	2	2	2	15	2.5
70	1	2	1	2	2	1	9	1.5
71	2	3	3	2	2	3	15	2.5
72	1	1	2	2	1	2	9	1.5
73	2	2	2	2	2	2	12	2.0
74	1	1	2	2	1	2	9	1.5
75	2	1	2	2	1	2	10	1.7
76	3	2	2	2	2	4	15	2.5
77	1	1	1	1	1	2	7	1.2
78	4	4	3	3	1	2	17	2.8
79	2	2	2	3	2	2	13	2.2
80	1	2	2	2	1	2	10	1.7
81	2	3	2	2	3	2	14	2.3
82	1	1	1	1	2	1	7	1.2
83	3	2	2	2	2	2	13	2.2
84	3	2	2	2	3	2	14	2.3
85	2	3	2	2	2	3	14	2.3
86	2	1	1	2	1	1	8	1.3
87	1	1	1	2	1	2	8	1.3
88	3	2	2	3	2	2	14	2.3
89	1	1	2	2	1	2	9	1.5
90	2	1	2	1	1	2	9	1.5
91	1	1	1	2	2	1	8	1.3
92	3	3	4	2	2	3	17	2.8
93	4	2	2	3	2	3	16	2.7

94	3	2	2	3	2	3	15	2.5
95	1	1	1	2	2	1	8	1.3
96	2	2	3	3	2	2	14	2.3
97	2	2	3	2	2	3	14	2.3
98	2	2	2	1	2	2	11	1.8
99	2	2	2	2	2	2	12	2.0
100	1	2	1	1	2	2	9	1.5
101	2	2	3	3	2	2	14	2.3
102	2	2	2	2	2	2	12	2.0
103	2	2	2	2	2	2	12	2.0
104	1	1	1	2	2	1	8	1.3
105	1	1	1	2	2	1	8	1.3
106	2	2	2	2	2	2	12	2.0
107	1	2	1	2	1	3	10	1.7
108	2	2	2	2	2	2	12	2.0
109	2	2	3	2	2	3	14	2.3
110	3	3	2	2	2	2	14	2.3
111	2	2	2	2	3	2	13	2.2
112	2	3	2	2	3	2	14	2.3
113	2	2	2	2	2	2	12	2.0
114	2	2	2	2	2	2	12	2.0
115	2	1	1	1	1	1	7	1.2
116	2	1	1	2	1	1	8	1.3
117	2	1	1	1	1	2	8	1.3
118	1	1	1	1	1	1	6	1.0
119	2	1	1	1	1	1	7	1.2
120	1	1	1	2	1	1	7	1.2

LAMPIRAN III
HASIL PENGUJIAN PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI DANA DI KOTA SAMARINDA

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Keamanan	120	1.3	5.0	493.1	4.109	.5523
Persepsi Risiko	120	1.0	4.5	239.8	1.998	.6871
Minat Penggunaan	120	1.2	5.0	484.0	4.033	.5737
Valid N (listwise)	120					

2. Uji Validitas

2.1. Variabel Minat Penggunaan

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Minat Penggunaan
Y1.1	Pearson Correlation	1	.591**	.575**	.654**	.490**	.540**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	.591**	1	.624**	.654**	.636**	.702**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y1.3	Pearson Correlation	.575**	.624**	1	.658**	.543**	.524**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y1.4	Pearson Correlation	.654**	.654**	.658**	1	.734**	.669**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y1.5	Pearson Correlation	.490**	.636**	.543**	.734**	1	.838**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y1.6	Pearson Correlation	.540**	.702**	.524**	.669**	.838**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Minat Penggunaan	Pearson Correlation	.761**	.848**	.787**	.868**	.855**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2.2. Variabel Persepsi Keamanan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Persepsi Keamanan
X1.1	Pearson Correlation	1	.698**	.563**	.635**	.536**	.544**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.698**	1	.605**	.646**	.611**	.620**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.563**	.605**	1	.712**	.402**	.665**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.635**	.646**	.712**	1	.653**	.762**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.536**	.611**	.402**	.653**	1	.630**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	.544**	.620**	.665**	.762**	.630**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Persepsi Keamanan	Pearson Correlation	.791**	.840**	.811**	.892**	.762**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2.3. Variabel Persepsi Risiko

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Persepsi Risiko
X2.1	Pearson Correlation	1	.690**	.609**	.568**	.626**	.561**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.690**	1	.600**	.540**	.588**	.561**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.609**	.600**	1	.593**	.545**	.724**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.568**	.540**	.593**	1	.573**	.605**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.626**	.588**	.545**	.573**	1	.563**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.561**	.561**	.724**	.605**	.563**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Persepsi Risiko	Pearson Correlation	.834**	.814**	.834**	.789**	.794**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

3. Hasil Uji Realibilitas

3.1. Minat penggunaan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	6

3.2. Persepsi Keamanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	6

3.3. Persepsi Risiko (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	6

4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.85555684
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.053
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

5. Hasil Uji Asumsi Klasik

5.1. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Keamanan	.390	2.562
	Persepsi Risiko	.390	2.562

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

5.2. Uji heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.943	1.513		1.945	.054
	Persepsi Keamanan	-.075	.046	-.227	-1.631	.106
	Persepsi Risiko	.034	.037	.128	.920	.359

a. Dependent Variable: Abs_RES

6. Hasil Uji Hipotesis

6.1. Uji Analisis Regresi (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.286	2.721		5.618	.000
	Persepsi Keamanan	.521	.083	.498	6.274	.000
	Persepsi Risiko	-.329	.066	-.395	-4.975	.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

6.2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1012.864	2	506.432	144.614	.000 ^b
	Residual	409.728	117	3.502		
	Total	1422.592	119			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Keamanan

6.3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.707	1.871

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Keamanan

