

**ANALISIS PERGESERAN STRUKTUR BIAYA (*COST SHIFTING*)
DARI UMKM KONVENSIONAL KE UMKM *ONLINE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Ekonomi (S1)**

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Pepy Putri Avi

190424945

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022/2023

SKRIPSI

**ANALISIS PERGESERAN STRUKTUR BIAYA (*COST SHIFTING*)
DARI UMKM KONVENSIONAL KE UMKM *ONLINE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Disusun oleh :
Pepy Putri Avi
NPM : 190424945

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Ch. Wiwik Sunarni'. The signature is written in a cursive, flowing style.

(Dra. Ch. Wiwik Sunarni., MSA., Ak., CA., AMA)

15 Juni 2023

SKRIPSI

**ANALISIS PERGESERAN STRUKTUR BIAYA (*COST SHIFTING*)
DARI UMKM KONVENSIONAL KE UMKM *ONLINE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pepy Putri Avi

NPM: 190424945

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 06 Juli 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

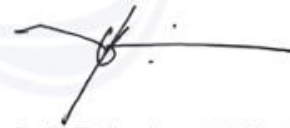


Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA., AMA., CRP

Anggota Panitia Penguji



Dra. Ch. Wiwik Sunarni., MSA., Ak., CA., AMA



Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Ak., CA., AMA

Yogyakarta, 06 Juli 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PERGESERAN STRUKTUR BIAYA (*COST SHIFTING*)
DARI UMKM KONVENSIONAL KE UMKM *ONLINE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

adalah benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan, baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis pada skripsi ini dalam daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Pery Putri Awi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilaksanakan dalam rangka mencapai gelar sarjana strata satu pada Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam memberi kesempatan, bimbingan, serta dukungan kepada penulis, terutama kepada :

1. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., selaku dosen pembimbing yang telah memberi motivasi dan bimbingan hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberi ilmu yang berguna bagi penulis.
3. Orang tua terkasih, kepada Papa Leonardo Ohmar Santoso yang senantiasa mendampingi bersama Tuhan dari Surga, serta kepada Mama Veronica Vivi yang turut senantiasa mendukung dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Keluarga besarku, kakek, oma, tante, om, saudara sepupu yang selalu memberikan dukungan, kasih, doa, dan kesabaran dalam membantu menyebarkan kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini.

5. Sahabatku, Agika Wasinta Br. Sembiring yang selalu mendukung dengan penuh kesabaran, yang banyak memberi masukan dan kritik selama pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan dan saling berbagi ilmu selama masa perkuliahan.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saran dan juga kritik yang bertujuan untuk perbaikan sangat diharapkan untuk menyempurnakan karya ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusunan skripsi berikutnya.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Penulis,



Pepy Putri Avi

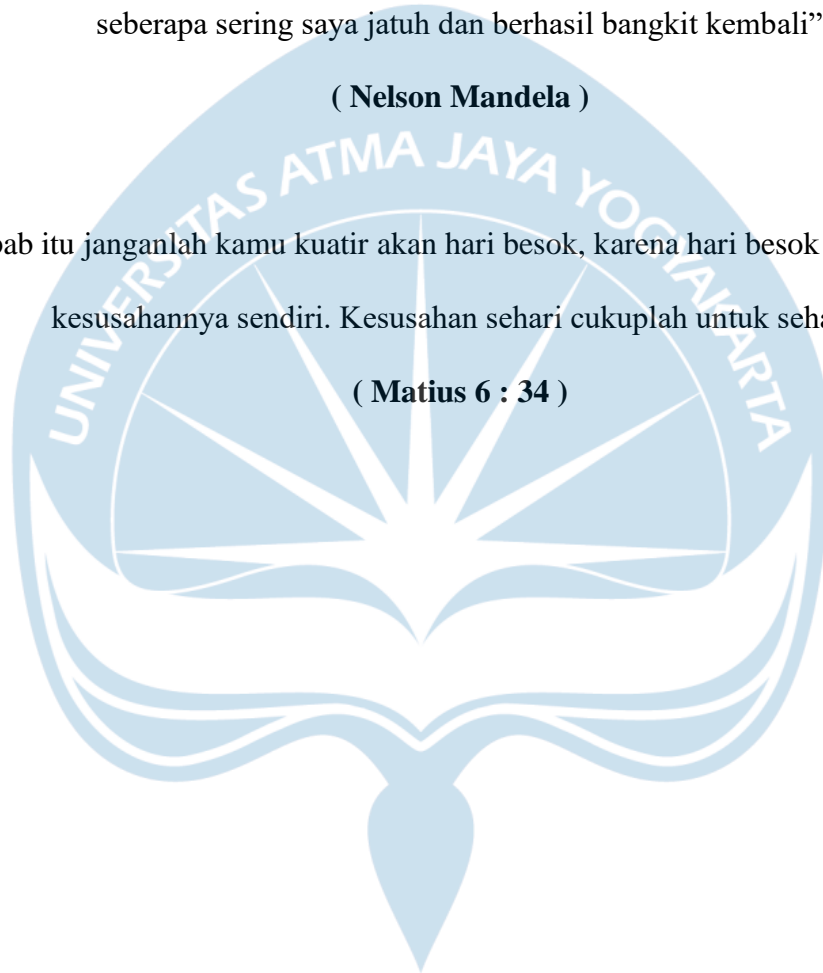
MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali”

(**Nelson Mandela**)

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari”

(**Matius 6 : 34**)



Skripsi ini dipersembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

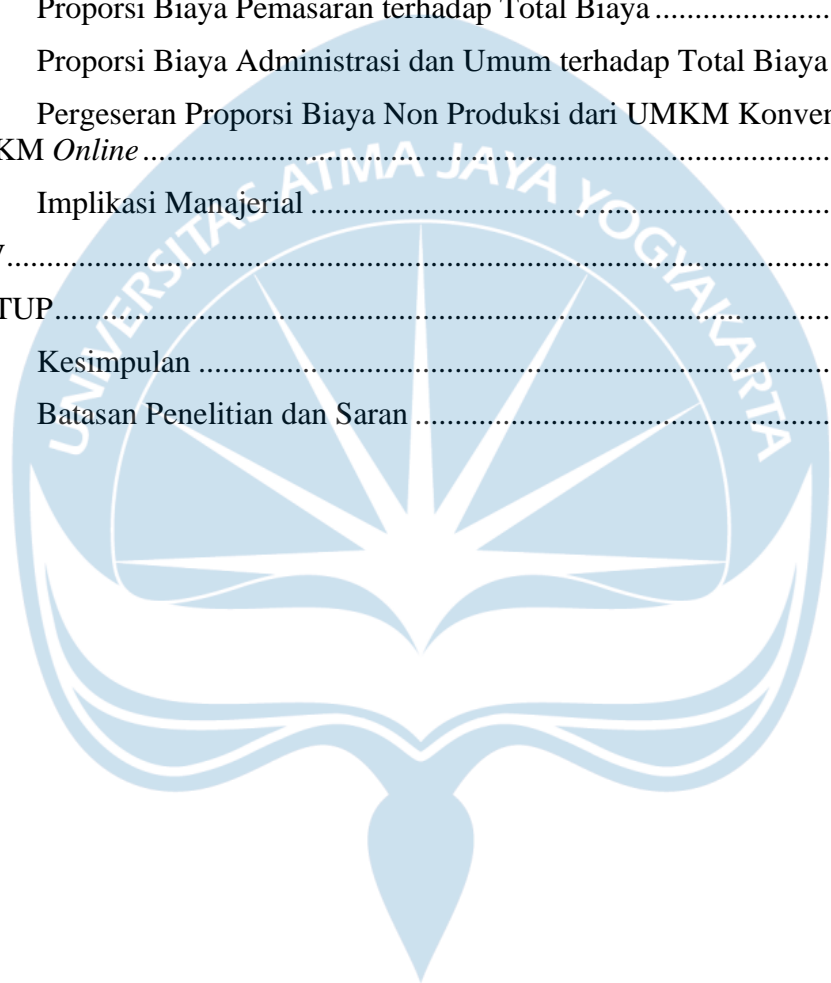
Orang tua dan keluarga terkasih

Sahabat dan teman-teman

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
PERGESERAN STRUKTUR BIAYA PADA UMKM	11
2.1 Akuntansi Biaya.....	11
2.2 Struktur Biaya	12
2.2.1 Pengertian Biaya	12
2.2.2 Pengertian Struktur Biaya	14
2.2.3 Klasifikasi Struktur Biaya.....	15
2.3 Pergeseran Struktur Biaya.....	17
2.4 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	18
2.4.1 Pengertian UMKM.....	18
2.4.2 Kriteria UMKM	20
2.5 Penelitian Terdahulu	21
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Data Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Analisis Data	28
BAB IV	30

ANALISIS DATA	30
4.1 Gambaran Responden Penelitian	30
4.2 Struktur Biaya Non Produksi dari UMKM Konvensional ke UMKM <i>Online</i> 38	
4.3 Proporsi Biaya Pemasaran terhadap Total Biaya	44
4.4 Proporsi Biaya Administrasi dan Umum terhadap Total Biaya.....	59
4.5 Pergeseran Proporsi Biaya Non Produksi dari UMKM Konvensional ke UMKM <i>Online</i>	71
4.6 Implikasi Manajerial	75
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Batasan Penelitian dan Saran	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Rincian Kuesioner yang diberikan dan Kembali	30
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Sesuai Tahun dibukanya Toko <i>Online</i>	32
Tabel 4. 3 Persentase Jumlah UMKM sesuai Jenis Usaha.....	37
Tabel 4. 4 Kategori UMKM yang Menjadi Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4. 5 Komposisi Biaya Pemasaran	40
Tabel 4. 6 Komposisi Biaya Administrasi dan Umum	43
Tabel 4. 7 Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2018	47
Tabel 4. 8 Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2019	48
Tabel 4. 9 Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2020	52
Tabel 4. 10 Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2021	56
Tabel 4. 11 Proporsi Biaya Administrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> tahun 2018	61
Tabel 4. 12 Proporsi Biaya Administrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2019	63
Tabel 4. 13 Proporsi Biaya Administrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> tahun 2020	66
Tabel 4. 14 Proporsi Biaya Administrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> tahun 2021	69
Tabel 4. 15 Proporsi Biaya Pemasaran Sebelum dan Sesudah Toko <i>Online</i>	71
Tabel 4. 16 Proporsi Biaya Administrasi dan Umum Sebelum dan Sesudah dibukanya Toko <i>Online</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah UMKM di DIY periode tahun 2018 – 2022	4
Gambar 4. 1 Jenis UMKM yang Menjadi Responden	31
Gambar 4. 2 Tahun dibukanya Toko <i>Online</i>	32
Gambar 4. 3 Pergeseran Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> tahun 2018.....	48
Gambar 4. 4 Pergeseran Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> tahun 2019.....	52
Gambar 4. 5 Pergeseran Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> tahun 2020.....	55
Gambar 4. 6 Pergeseran Proporsi Biaya Pemasaran dengan <i>Cut Off</i> tahun 2021.....	57
Gambar 4. 7 Pergeseran Proporsi Biaya Adiministrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2018.....	62
Gambar 4. 8 Pergeseran Proporsi Biaya Aministrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2019.....	66
Gambar 4. 9 Pergeseran Proporsi Biaya Aministrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2020.....	68
Gambar 4. 10 Pergeseran Proporsi Biaya Aministrasi & Umum dengan <i>Cut Off</i> Tahun 2021.....	70

**ANALISIS PERGESERAN STRUKTUR BIAYA (*COST SHIFTING*)
DARI UMKM KONVENSIONAL KE UMKM *ONLINE*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Pepy Putri Avi

NPM : 190424945

Pembimbing

Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt., CA.

Abstrak

Perkembangan teknologi yang pesat dan ditambah dengan adanya pandemi *Covid-19* mendorong sejumlah perbedaan gaya hidup masyarakat, salah satunya gaya berbelanja konsumen yang kemudian turut mempengaruhi gaya berjualan para pelaku usaha, tidak terkecuali pada UMKM. Pergeseran dari toko konvensional ke toko *online* dapat menyebabkan perubahan pada struktur biaya, terutama pada biaya non produksi yang ada dalam suatu usaha. Struktur biaya adalah komposisi biaya yang perlu dikeluarkan atau dikorbankan suatu usaha dalam menjalankan bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pergeseran struktur biaya (*cost shifting*) non produksi dari UMKM konvensional ke UMKM *online* yang ada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang berada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang mendasarkan pada sejumlah kriteria tertentu. Sampel yang diperoleh sebanyak 103 UMKM yang mayoritas dikategorikan sebagai usaha kecil. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan memanfaatkan google form yang disebar menggunakan jaringan internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proporsi biaya pemasaran cenderung meningkat pada awal dibukanya toko *online*, sedangkan proporsi biaya administrasi mengalami penurunan saat awal dibukanya toko *online*.

Kata kunci : Struktur Biaya, Biaya Non Produksi, UMKM