

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa keputusan jangka pendek yang tepat bagi manajemen perusahaan yakni menghentikan produksi carica kemasan kaca. Hasil analisis menunjukkan bahwa margin segmen produk kemasan kaca bernilai negatif yakni sebesar – Rp. 30.648.608 . Total laba yang diperoleh jika carica kemasan kaca diteruskan yakni sebesar Rp. 228.761.500 sedangkan, jika produksi carica kemasan kaca dialihkan ke carica kemasan cup, maka nilai margin segmen sebesar Rp. 361.463.800 dengan total laba bersih yang diperoleh sebesar Rp. 349.311.800. Selisih laba yang didapatkan perusahaan jika menutup produksi carica kemasan kaca dengan melakukan pengalihan produksi ke carica kemasan cup sebesar Rp. 120. 550. 300.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan kepada manajemen CV Gemilang Kencana Wonosobo agar sebaiknya perusahaan menutup produksi carica kemasan kaca . Dalam pengambilan keputusan menutup atau meneruskan produksi kemasan kaca, manajemen juga perlu mempertimbangkan hal – hal yang bersifat kualitatif antara lain mempertimbangkan adanya market khusus dan kecenderungan masyarakat memperhatikan lingkungan yang tidak menggunakan produk plastik. Dengan demikian, pengambilan keputusan jangka pendek pada perusahaan akan lebih tepat dan dapat memberikan laba yang optimal bagi CV Gemilang Kencana Wonosobo.

DAFTAR PUSTAKA

- Farmer, K.C., Fredin, A. (2022). *Cost Accounting : With Integrated Data Analytics*. United States : Wiley Global Education.
- Hansen, Don R & Maryanne M. Mowen (2007). *Managerial Accounting* (8th Edition). South Western, USA: Thomson Learning.
- Hartono, Jogiyanto (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Hilton, R.W & Platt, D.E (2019). *Managerial Accounting : Creating Value in Dynamic Business Environment*. New York : MC Graw Hill.
- Horngren, C., Sundem, G.L., Stratton, W.O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. O. (2022). *Introduction to Management Accounting* (17th Edition). United Kingdom : Pearson Education
- Lanen, N. William., Anderson, W. Shannon., Maher, W. Michael. (2022). *Fundamental of Cost Accounting* (7th Edition). New York : MC Graw Hill.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). Yogyakarta : UPP STIM YKPN

LAMPIRAN



CV. GEMILANG KENCANA

Jl. Kyai Samboja 99, Siyono 02/03 Desa Bojasari Kec. Kertek Kab. Wonosobo
www.caricagemilang.com, phone: (0286) 3301188, 0821 3750 9999

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Alfha Gemilang
Jabatan : Pimpinan Perusahaan

Menerangkan bahwa mahasiswa yang tercantum dibawah ini :

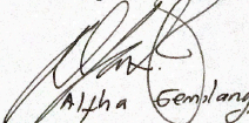
Nama : Stefany Natasha Widyantari De Clarian
NPM : 190424952
Program Studi : Akuntansi
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Telah benar – benar melakukan penelitian di CV. Gemilang Kencana Kabupaten Wonosobo yang dipergunakan dalam penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis Biaya Relevan Sebagai Pengambilan Keputusan untuk Menutup atau Meneruskan Produksi Carica Kemasan Kaca (Studi Kasus pada CV. Gemilang Kencana Wonosobo) ” . Adapun data penelitian yang digunakan adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wonosobo, 10 Juni 2023

Pimpinan Perusahaan


Alfha Gemilang