

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan Olahan (*Processed Foods*)
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Evelyn Febriza Chandra

NPM: 19 03 25033

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA,

2023

Skripsi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan Olahan (*Processed Foods*)
yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)**



Disusun oleh:

Evelyn Febriza Chandra

NPM: 19 03 25033

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "C. Handoyo", written over a white background.

Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Skripsi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan Olahan (*Processed Foods*)
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Evelyn Febriza Chandra

NPM: 19 03 25033

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 8 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


Prof. Dr. Sukmawati S., MM.


Drs. Felix Wisnu I., MBA.


**Dr. C. Handoyo Wibisono,
MM.**

Yogyakarta, 14 Juni 2023

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D


FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP

PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan Olahan (*Processed Foods*)

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Mei 2023

Yang menyatakan,



Evelyn Febriza Chandra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan Olahan (*Processed Foods*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)”** disusun dan diajukan penulis untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Pendidikan Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia, penyertaan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. C. Handoyo Wibisono, MM. selaku dosen pembimbing penulis yang telah menyediakan waktu dan tenaga selama proses pengerjaan skripsi dengan memberikan ilmu, arahan dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengajar dan membimbing penulis selama proses perkuliahan.
5. Sahabat dan teman-teman yang senantiasa menemani, mendengarkan, memberikan masukan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kesempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 14 Mei 2023

Penulis



Evelyn Febriza Chandra

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.2 Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	11

2.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.5 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.6 Pengertian Profitabilitas	16
2.7 Pengukuran Rasio Profitabilitas	18
2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasio Profitabilitas.....	19
2.9 Penelitian Terdahulu	19
2.10 Perumusan Hipotesis	23
2.10.1 Pengaruh CSR (kategori ekonomi) (X1) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROA (Y1).....	24
2.10.2 Pengaruh CSR (kategori ekonomi) (X1) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROE (Y2).....	25
2.10.3 Pengaruh CSR (kategori ekonomi) (X1) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui NPM (Y3)	25
2.10.4 Pengaruh CSR (kategori lingkungan) (X2) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROA (Y1).....	26
2.10.5 Pengaruh CSR (kategori lingkungan) (X2) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROE (Y2).....	26
2.10.6 Pengaruh CSR (kategori lingkungan) (X2) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui NPM (Y3)	27
2.10.7 Pengaruh CSR (kategori sosial) (X3) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROA (Y1).....	27
2.10.8 Pengaruh CSR (kategori sosial) (X3) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROE (Y2).....	28

2.10.9 Pengaruh CSR (kategori sosial) (X3) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui NPM (Y3)	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Variabel Penelitian.....	33
3.4.1 Variabel Independen (X).....	33
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Analisis Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas	38
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda (Metode <i>Backward</i>)	39
3.5.4 Uji Hipotesis	40
3.5.4.1 Uji t Statistik (Uji Signifikansi Parsial)	40
3.5.4.2 Uji F Statistik (Uji Signifikansi Simultan).....	40
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42

4.1 Deskripsi Profil Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data.....	43
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	46
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda (Metode <i>Backward</i>).....	50
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Pengaruh CSR (kategori ekonomi) (X1) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROA (Y1).....	56
4.3.2 Pengaruh CSR (kategori ekonomi) (X1) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROE (Y2).....	57
4.3.3 Pengaruh CSR (kategori ekonomi) (X1) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui NPM (Y3).....	58
4.3.4 Pengaruh CSR (kategori lingkungan) (X2) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROA (Y1).....	59
4.3.5 Pengaruh CSR (kategori lingkungan) (X2) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROE (Y2).....	60
4.3.6 Pengaruh CSR (kategori lingkungan) (X2) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui NPM (Y3).....	62
4.3.7 Pengaruh CSR (kategori sosial) (X3) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROA (Y1).....	63
4.3.8 Pengaruh CSR (kategori sosial) (X3) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui ROE (Y2).....	64

4.3.9 Pengaruh CSR (kategori sosial) (X3) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproyeksikan melalui NPM (Y3)	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan <i>Triple Bottom Line</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Pola <i>Scatterplot</i>	48
Gambar 4.2 Pola <i>Scatterplot</i>	49
Gambar 4.3 Pola <i>Scatterplot</i>	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan yang Diteliti.....	32
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.4 Pengaruh CSR (Ekonomi, Lingkungan dan Sosial) terhadap ROA	51
Tabel 4.5 Pengaruh CSR (Ekonomi, Lingkungan dan Sosial) terhadap ROE	53
Tabel 4.6 Pengaruh CSR (Ekonomi, Lingkungan dan Sosial) terhadap NPM.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan yang Diteliti.....	76
Lampiran 2 Pengukuran Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI-G4	77
Lampiran 3 Perhitungan Variabel CSR Kategori Ekonomi (X1), CSR Kategori Lingkungan (X2) dan CSR Kategori Sosial (X3)	95
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Profitabilitas yang diproyeksikan dengan ROA (Y1)	97
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Profitabilitas yang diproyeksikan dengan ROE (Y2)	98
Lampiran 6 Perhitungan Variabel Profitabilitas yang diproyeksikan dengan NPM (Y3)	99
Lampiran 7 Analisis Data	100

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan Olahan (*Processed Foods*))

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021

Disusun oleh:

Evelyn Febriza Chandra

NPM: 19 03 25033

Pembimbing:

Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan subsektor makanan olahan (*processed foods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Saat ini, CSR yang terdiri dari kategori ekonomi, lingkungan dan sosial dianggap dapat memberikan pengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan, namun masih belum ada jawaban pasti apakah hal tersebut secara nyata memang benar. CSR yang dilihat dari kategori ekonomi, lingkungan dan sosial diukur melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) atau indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan GRI-G4 dan

profitabilitas perusahaan diukur melalui *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode *purposive sampling* dalam pemilihan sampelnya, yaitu pemilihan sampel menggunakan kriteria yang telah ditetapkan. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 50 sampel dari 10 perusahaan subsektor makanan olahan (*processed foods*) yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan *SPSS 25.0 for windows* dengan metode analisis regresi linear berganda metode *backward*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR (kategori ekonomi) berpengaruh negatif terhadap ROA, CSR (kategori ekonomi) berpengaruh negatif terhadap ROE, CSR (kategori ekonomi) tidak berpengaruh terhadap NPM, CSR (kategori lingkungan) tidak berpengaruh terhadap ROA, CSR (kategori lingkungan) tidak berpengaruh terhadap ROE, CSR (kategori lingkungan) berpengaruh positif terhadap NPM, CSR (kategori sosial) tidak berpengaruh terhadap ROA, CSR (kategori sosial) berpengaruh positif terhadap ROE dan CSR (kategori sosial) tidak berpengaruh terhadap NPM.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (kategori ekonomi, lingkungan dan sosial), GRI-G4, Profitabilitas Perusahaan, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin*.