

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada bagian ini, peneliti menarik beberapa kesimpulan yang dibuat berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya. Maka dari itu, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Daya tarik *host* dalam *live streaming* TikTok shop mempengaruhi kesenangan yang dirasakan oleh konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi daya tarik *host*, maka semakin tinggi juga kesenangan yang dirasakan oleh konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop.
2. Kepercayaan *host* dalam *live streaming* TikTok shop tidak mempengaruhi kesenangan yang dirasakan oleh konsumen.
3. Keahlian *host* dalam *live streaming* TikTok shop tidak mempengaruhi kesenangan yang dirasakan oleh konsumen.
4. Kegunaan produk dalam *live streaming* TikTok shop mempengaruhi kegunaan yang dirasakan oleh konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kegunaan produk dalam *live streaming* TikTok shop, maka semakin tinggi juga kegunaan yang dirasakan oleh konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop
5. Kemudahan berbelanja dalam *live streaming* TikTok shop mempengaruhi kegunaan yang dirasakan oleh konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini

menunjukkan semakin tinggi kemudahan berbelanja melalui *live streaming* TikTok shop, maka semakin tinggi juga kegunaan yang dirasakan oleh konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop

6. Harga produk dalam *live streaming* TikTok shop mempengaruhi kegunaan yang dirasakan oleh konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi potongan harga produk dalam *live streaming* TikTok shop, maka semakin tinggi juga kegunaan yang dirasakan konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop.
7. Kegunaan yang dirasakan oleh konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop mempengaruhi perilaku pembelian impulsif konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kegunaan yang dirasakan konsumen, maka semakin tinggi juga perilaku pembelian impulsif konsumen melalui *live streaming* TikTok shop.
8. Kegunaan yang dirasakan oleh konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop mempengaruhi kesenangan yang dirasakan oleh konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kegunaan yang dirasakan konsumen, maka semakin tinggi juga kesenangan yang dirasakan konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop.
9. Kesenangan yang dirasakan oleh konsumen saat menonton *live streaming* TikTok shop mempengaruhi perilaku pembelian impulsif konsumen secara signifikan dan positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kesenangan yang dirasakan oleh konsumen, maka semakin tinggi juga perilaku pembelian impulsif konsumen melalui *live streaming* TikTok shop.

10. Kesenangan yang dirasakan memediasi pengaruh kegunaan yang dirasakan terhadap perilaku pembelian impulsif secara komplementer.

5.2. Implikasi Manajerial

Live streaming commerce menghadirkan pengalaman berbelanja yang unik dengan menghibur konsumen sekaligus memberikan konsumen dorongan untuk berbelanja. Penjualan produk melalui siaran langsung seperti ini membuat konsumen semakin yakin terhadap produk yang ingin dibeli karena ditampilkan secara transparan dan diperlihatkan kepada konsumen. TikTok shop *live* merupakan salah satu bentuk *live streaming commerce* yang populer saat ini. Penjualan melalui *live streaming* ini dibawakan dan dipimpin oleh *host*.

Dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa informasi mengenai pengaruh *live streaming commerce* terhadap perilaku pembelian impulsif yang dapat diimplikasi oleh perusahaan. Yang pertama, perusahaan perlu memperhatikan dan memilih *host* yang membawakan *live streaming* untuk penjual produk perusahaan dengan sebaik mungkin karena *host* memegang peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, daya tarik dari *host* menjadi variabel yang mempengaruhi kesenangan yang dirasakan konsumen sedangkan kepercayaan dan keahlian tidak mempengaruhi hal tersebut. Jadi, perusahaan perlu memiliki *host* dengan daya tarik yang unik, sehingga dapat menghibur dan menciptakan rasa senang pada konsumen saat konsumen menyaksikan *live streaming* perusahaan.

Yang kedua, perusahaan harus selalu dapat memberikan penawaran yang menciptakan nilai dan kegunaan yang dapat dirasakan konsumen, sehingga membuat

konsumen merasa pembeliannya menguntungkan. Kegunaan yang dapat diberikan oleh produk dan harga yang dibutuhkan untuk mendapatkannya mempengaruhi persepsi konsumen mengenai kegunaan atau nilai yang bisa mereka peroleh dari produk tersebut. Selain itu, kemudahan berbelanja dalam *platform live streaming commerce* juga mempengaruhi konsumen untuk nantinya melakukan pembelian terhadap produk.

Yang ketiga, perilaku pembelian impulsif muncul saat perusahaan memiliki produk dengan nilai kegunaan yang baik dan dapat dirasakan oleh konsumen, serta *host* dalam *live streaming* dengan daya tarik yang baik untuk mempengaruhi konsumen. Jadi, perusahaan harus memperhatikan secara keseluruhan aspek *host* dan produk yang dijual dalam *live streaming commerce* untuk dapat mempengaruhi perilaku pembelian impulsif konsumen.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, berikut beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian, yaitu:

1. Dalam penelitian ini, responden yang terjangkau masih kurang sesuai dengan demografi pengguna TikTok di Indonesia karena didominasi oleh mahasiswa sebanyak 60,9% dan diikuti oleh pegawai swasta sebesar 15,6%.
2. Hasil *R-square* menunjukkan model kontribusi variabel kegunaan produk, kemudahan dalam berbelanja, dan harga produk terhadap kegunaan yang dirasakan, serta kesenangan yang dirasakan dan kegunaan yang dirasakan terhadap perilaku pembelian impulsif masih rendah. Hal ini berarti, bahwa terdapat variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang memberikan

kontribusi lebih besar dalam mempengaruhi kegunaan yang dirasakan dan perilaku pembelian impulsif.

5.4. Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjangkau lebih banyak responden ibu rumah tangga dan pekerja, sehingga dapat lebih mewakili populasi dan sesuai dengan demografi pengguna TikTok di Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya dapat meneliti variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini, khususnya variabel yang mempengaruhi kegunaan yang dirasakan dan perilaku pembelian impulsif yang masih rendah dalam memprediksi.

DAFTAR PUSTAKA

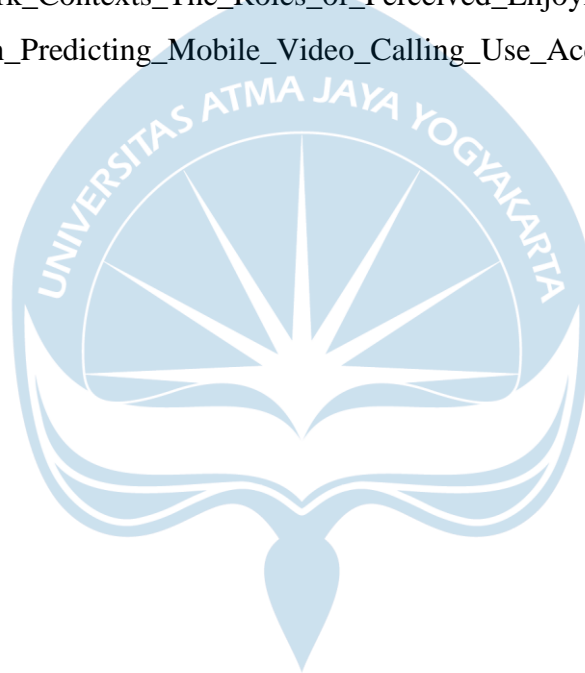
- Cooper & Schindler (2022). *Business Research Methods; Twelfth Edition*. Retrieved from https://www.academia.edu/36184183/Business_Research_Methods_12th_Edition
- Chekima, Barim, Chekima F. Z., & Adis, A.A. (2020). *Social Media Influencer in Advertising: The Role of Attractiveness, Expertise and Trustworthiness*. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3739287
- Cho, Yoon C. & Sagynov, Esen (2015). *Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease of Use, Trust, And Purchase Intention in The Online Environment*. Retrieved from <https://clutejournals.com/index.php/IJMIS/article/download/9086/9091>
- Darmawan & Gatheru (2021). *Understanding Impulsive Buying Behavior in Marketplace*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/354689815_Understanding_Impulsive_Buying_Behavior_in_Marketplace
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam & Latan, Hengky. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Hasan, A. A., Islam, M. T., Sumon, S. M., Hossain, M. S. (2021). *Factors Influencing Online Shopping Intentions: The Mediating Role of Perceived Enjoyment*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/357329776_Factors_influencing_online_shopping_intentions_The_mediating_role_of_perceived_enjoyment
- Jannoo, Yap, Auchoybur, & Lazim. (2014). *The Effect of Nonnormality on CB-SEM and PLS-SEM Path Estimates*. Retrieved from <https://web.archive.org/web/20201224230549/https://zenodo.org/record/1090631/files/9997382.pdf>
- Lee, Chao-Hsing & Chen, Chien-Wen (2021). *Impulse Buying Behaviors in Live Streaming Commerce Based On the Stimulus-Organism-Response Framework*.

- Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/352213616_Impulse_Buying_Behaviors_in_Live_Streaming_Commerce_Based_on_the_Stimulus-Organism-Response_Framework
- Li, Mingwei, Wang, Qingjin, & Cao, Ying. (2022). *Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus Organism Response Framework*. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/359772310_Understanding_Consumer_Online_Impulse_Buying_in_Live_Streaming_E-Commerce_A_Stimulus-Organism-Response_Framework
- Saunders, Mark N.K., Lewis, Philip, & Thonhill, Adrian. (2019). *Research Methods for Business Students*. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/330760964_Research_Methods_for_Business_Students_Chapter_4_Understanding_research_philosophy_and_approaches_to_theory_development
- Qiu, Luyi, Chen, Xiaohua, & Lee, J.T. (2021). *How Can the Celebrity Endorsement Effect Help Consumer Engagement? A Case of Promoting Tourism Products through Live Streaming*. Retrieved from
<https://www.proquest.com/docview/2558952135?pqorigsite=gscholar&fromopenview=true>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Wiedmann, Klaus-Peter & Mettenheim, Walter von (2020). *Attractiveness, Trustworthiness and Expertise – Social Influencers’ Winning Formula?* Retrieved from
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JPBM-06-2019-2442/full/html>
- Xu, Xiaoyu, Wu, Jen-Her, & Li, Qi. (2020). *What Drives Consumer Shopping Behavior in Live Streaming Commerce?* Retrieved from
<https://www.proquest.com/docview/2438206569?pq->

origsite=gscholar&fromopenview=true#:~:text=In%20live%20streaming%20co
mmerce%2C%20viewers,product%20information%20and%20social%20sharing

Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*.

Zhou, Ronggang & Feng, Caihong (2017). *Difference between Leisure and Work Contexts: The Roles of Perceived Enjoyment and Perceived Usefulness in Predicting Mobile Video Calling Use Acceptance*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/314306466_Difference_between_Leisure_and_Work_Contexts_The_Roles_of_Perceived_Enjoyment_and_Perceived_Usefulness_in_Predicting_Mobile_Video_Calling_Use_Acceptance



Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Live Streaming Commerce* terhadap Perilaku Pembelian Implisif
(Studi pada TikTok Shop *Live*)

Pertanyaan Filter

Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi TikTok?

- Pernah Tidak Pernah

Apakah Anda pernah menonton penjualan siaran langsung (*live stream shopping*) di TikTok?

- Pernah Tidak Pernah

Apakah Anda pernah berbelanja menggunakan TikTok Shop?

- Pernah Tidak Pernah

Profil Responden

Jenis Kelamin:

- Pria Wanita

Pekerjaan Anda:

- Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negeri Sipil (PNS) Wiraswasta Pegawai Swasta
 TNI/ Polri Ibu Rumah Tangga Lainnya

Frekuensi menonton *live streaming* TikTok *shop*/ hari:

- <1 jam 1-3 jam >3 jam

Anggaran untuk belanja melalui TikTok *shop*/ bulan:

- <Rp100.000 Rp100.000- Rp500.000 >Rp500.000

Bagian I: Daya Tarik

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	<i>Host live streaming</i> TikTok memberikan saya suatu kesan yang baik.	STS	TS	N	S	SS
2.	<i>Host live streaming</i> TikTok menarik.	STS	TS	N	S	SS
3.	<i>Host live streaming</i> TikTok menarik perhatian saya.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok ramah.	STS	TS	N	S	SS

5.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok menyenangkan.	STS	TS	N	S	SS
----	-------------------------------------------------------------	-----	----	---	---	----

Bagian II: Kepercayaan

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok dapat diandalkan.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok jujur.	STS	TS	N	S	SS
3.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok dapat dipercaya.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok tulus.	STS	TS	N	S	SS

Bagian III: Keahlian

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok berpengalaman.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok punya pengetahuan yang luas.	STS	TS	N	S	SS
3.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok berkualitas.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa <i>host live streaming</i> TikTok memiliki kemampuan yang baik.	STS	TS	N	S	SS

Bagian IV: Kegunaan Produk

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Produk dalam <i>live streaming</i> TikTok penting.	STS	TS	N	S	SS
2.	Produk dalam <i>live streaming</i> TikTok dapat menguntungkan.	STS	TS	N	S	SS
3.	Produk yang dijual dalam <i>live streaming</i> TikTok dapat memenuhi suatu kebutuhan.	STS	TS	N	S	SS

Bagian V: Kemudahan dalam Berbelanja

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	TikTok shop menyediakan prosedur yang jelas jika ingin membeli.	STS	TS	N	S	SS

2.	Seorang yang pertama kalinya belanja melalui TikTok shop, tidak akan kesulitan.	STS	TS	N	S	SS
3.	TikTok shop sangat mudah untuk digunakan.	STS	TS	N	S	SS
4.	TikTok shop membiarkan saya untuk melakukan pembelian kapanpun saya mau.	STS	TS	N	S	SS
5.	TikTok shop membuat saya dapat belanja tanpa perlu pergi keluar.	STS	TS	N	S	SS

Bagian VI: Harga Produk

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	TikTok shop menawarkan produk dengan harga yang baik.	STS	TS	N	S	SS
2.	TikTok shop memberikan diskon yang besar.	STS	TS	N	S	SS
3.	Harga produk dalam TikTok shop membuat saya lebih hemat.	STS	TS	N	S	SS

Bagian VII: Kesenangan yang Dirasakan

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Berbelanja dengan TikTok shop seru.	STS	TS	N	S	SS
2.	Berbelanja dengan TikTok shop dapat saya nikmati.	STS	TS	N	S	SS
3.	Berbelanja dengan TikTok shop menarik.	STS	TS	N	S	SS
4.	Berbelanja dengan TikTok shop menyenangkan.	STS	TS	N	S	SS
5.	Berbelanja dengan TikTok shop merupakan sebuah hal yang menyenangkan.	STS	TS	N	S	SS


Bagian VIII: Kegunaan yang Dirasakan

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Menggunakan TikTok shop dapat menghemat waktu dalam mencari dan membeli sebuah produk.	STS	TS	N	S	SS
2.	TikTok shop membantu saya untuk membeli apa yang saya inginkan secara daring.	STS	TS	N	S	SS
3.	Menggunakan TikTok shop meningkatkan produktifitas saya dalam mencari dan membeli produk.	STS	TS	N	S	SS
4.	Menggunakan TikTok shop membuat saya mampu untuk mencari dan membeli produk secara lebih baik dibandingkan berbelanja menggunakan <i>platform</i> lainnya.	STS	TS	N	S	SS
5.	Menggunakan TikTok shop dapat membuat saya belanja secara lebih efektif.	STS	TS	N	S	SS

Bagian IX: Perilaku Pembelian Impulsif

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Saat menonton TikTok shop <i>live streaming</i> , saya memiliki niatan untuk membeli sebuah barang yang tidak termasuk dalam rencana belanja saya.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasakan adanya dorongan secara tiba-tiba untuk membeli barang yang saya lihat dalam TikTok shop <i>live streaming</i> .	STS	TS	N	S	SS
3.	Saat menonton TikTok shop <i>live streaming</i> , saya terdorong untuk membeli barang diluar tujuan belanja saya.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saat saya melihat TikTok shop <i>live streaming</i> , saya merasakan keinginan mendadak untuk membeli sesuatu.	STS	TS	N	S	SS
5.	Saya berakhir mengeluarkan lebih banyak uang dibandingkan rencana awal saya.	STS	TS	N	S	SS

Lampiran 2 Kuesioner Daring



Section 1 of 3

Pengaruh *Live Streaming Commerce* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif: Studi pada TikTok Shop Live

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Fabian Aptayudia Hartanto. Saya adalah mahasiswa dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi saya dengan judul "**Pengaruh *Live Streaming Commerce* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif: Studi pada TikTok Shop Live**".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/ Saudari untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan sejujur-jujurnya.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/ Saudari saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi TikTok? *

Pernah

Tidak pernah

Apakah Anda pernah menonton penjualan siaran langsung (*live stream shopping*) di TikTok? *

Pernah

Tidak pernah

Apakah Anda pernah berbelanja menggunakan TikTok Shop? *

Pernah

Tidak pernah

Profil Responden ✕ ⋮

Description (optional)

Jenis Kelamin *

Pria

Wanita

Pekerjaan Anda *

Pelajar/ Mahasiswa

Pegawai Negeri Sipil (PNS)

Wiraswasta

Pegawai Swasta

TNI/Polri

Ibu Rumah Tangga

Lainnya

Frekuensi menonton *live streaming* TikTok shop/ hari *

< 1 jam

1 - 3 jam

> 3 jam

Anggaran untuk belanja melalui TikTok shop/ bulan *

< Rp100.000

Rp100.000 - Rp300.000

> Rp300.000

Kuesioner



Responden dimohon menjawab pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan melingkari salah satu jawaban yang relevan sesuai dengan opini responden. Jawaban dari responden akan diklasifikasikan menjadi beberapa pilihan jawaban, yaitu:

- 1 = STS (sangat tidak setuju)
- 2 = TS (tidak setuju)
- 3 = N (netral)
- 4 = S (setuju)
- 5 = SS (sangat setuju)

Host live streaming TikTok memberikan saya suatu kesan yang baik. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Host live streaming TikTok menarik. *

1 2 3 4 5

Host live streaming TikTok menarik perhatian saya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa host live streaming TikTok ramah. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa host live streaming TikTok menyenangkan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok dapat diandalkan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok jujur. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok dapat dipercaya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok tulus. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok berpengalaman. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok punya pengetahuan yang luas. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok berkualitas. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa *host live streaming* TikTok memiliki kemampuan yang baik. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Produk dalam *live streaming* TikTok penting. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Produk dalam *live streaming* TikTok dapat menguntungkan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Produk yang dijual dalam *live streaming* TikTok dapat memenuhi suatu kebutuhan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

TikTok shop menyediakan prosedur yang jelas jika ingin membeli. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Seorang yang pertama kalinya belanja melalui TikTok shop, tidak akan kesulitan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TikTok shop sangat mudah untuk digunakan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TikTok shop membiarkan saya untuk melakukan pembelian kapanpun saya mau. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TikTok shop membuat saya dapat belanja tanpa perlu pergi keluar. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TikTok shop menawarkan produk dengan harga yang baik. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TikTok shop memberikan diskon yang besar. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Harga produk dalam TikTok shop membuat saya lebih hemat.*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan TikTok shop seru.*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan TikTok shop dapat saya nikmati.*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan TikTok shop menarik.*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan TikTok shop menyenangkan.*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan TikTok shop merupakan sebuah hal yang menyenangkan.*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan TikTok shop dapat menghemat waktu dalam mencari dan membeli sebuah produk. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TikTok shop membantu saya untuk membeli apa yang saya inginkan secara daring. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan TikTok shop meningkatkan produktifitas saya dalam mencari dan membeli produk. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan TikTok shop membuat saya mampu untuk mencari dan membeli produk secara lebih baik dibandingkan berbelanja menggunakan platform lainnya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan TikTok shop dapat membuat saya belanja secara lebih efektif. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saat menonton TikTok shop *live streaming*, saya memiliki niatan untuk membeli sebuah barang yang tidak termasuk dalam rencana belanja saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasakan adanya dorongan secara tiba-tiba untuk membeli barang yang saya lihat dalam TikTok shop *live streaming*. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saat menonton TikTok shop *live streaming*, saya terdorong untuk membeli barang diluar tujuan belanja saya. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saat saya melihat TikTok shop *live streaming*, saya merasakan keinginan mendadak untuk membeli sesuatu. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saya berakhir mengeluarkan lebih banyak uang dibandingkan rencana awal saya. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Lampiran 3 Kuesioner Asli

Pertanyaan	Sumber
<p style="text-align: center;">Attractiveness</p> <p>The live streamer gives me a good feeling. The live streamer is attractive. The live streamer catches my attention. I feel the live streamer is friendly. I feel the live streamer is likable.</p>	<p>(Park & Lin, 2020) (Reysen, 2005) (Xiao et al., 2018)</p>
<p style="text-align: center;">Trustworthiness</p> <p>I feel the live streamer is dependable. I feel the live streamer is honest. I feel the live streamer is trustworthy. I feel the live streamer is sincere.</p>	<p>(Park & Lin, 2020) (Xiao et al., 2018) (Ohanian, 1990)</p>
<p style="text-align: center;">Expertise</p> <p>I feel the live streamer is experienced. I feel the live streamer is knowledgeable. I feel the live streamer is qualified. I feel the live streamer is skilled.</p>	<p>(Chin, 1998) (Xiao et al., 2018) (Ohanian, 1990)</p>
<p style="text-align: center;">Product Usefulness</p> <p>The product in live streaming commerce is necessary. The product in live streaming commerce is beneficial. The product in live streaming commerce fulfills a need.</p>	<p>(Li et al., 2015) (Park & Lin, 2020) (Sheng & Teo, 2012)</p>

<p style="text-align: center;">Purchase Convenience</p> <p>Live streaming commerce provides procedures for ordering. A first-time buyer can purchase from live streaming commerce without much help. Live streaming commerce is very convenient to use. Live streaming commerce allows me to make a purchase whenever I want. Live streaming commerce allows me to make shopping without going out.</p>	<p style="text-align: center;">(Lee et al., 2021) (Chung & Shin, 2010) (Zhang et al., 2017)</p>
<p style="text-align: center;">Product Price</p> <p>Live streaming commerce offers products at reasonable prices. Discounted prices are very cheap on live streaming commerce. The price of products on live streaming commerce is economical.</p>	<p style="text-align: center;">(Lee et al., 2021) (Park et al., 2012)</p>
<p style="text-align: center;">Perceived Enjoyment</p> <p>Shopping with live streaming commerce was exciting. Shopping with live streaming commerce was enjoyable. Shopping with live streaming commerce was interesting. I found my visit to live streaming commerce was fun. Shopping with live streaming commerce was fun for its own sake.</p>	<p style="text-align: center;">(Parboteeah et al., 2009) (Xiang et al., 2016) (Lee et al., 2021) (Parboteeah et al., 2016)</p>

<p style="text-align: center;">Perceived Usefulness</p> <p>Using live streaming commerce can save shopping time in searching and buying products.</p> <p>Live streaming commerce helps me buy what I want online.</p> <p>Using live streaming commerce can increase my shopping productivity in searching and buying products.</p> <p>Using live streaming commerce can enable me to have a better search and purchase of products than using other online ways.</p> <p>Using live streaming commerce can increase my shopping effectiveness.</p>	<p>(Parboteeah et al., 2009) (Xiang et al., 2016) (Lee et al., 2021) (Parboteeah et al., 2016) (Zhang et al., 2020)</p>
<p style="text-align: center;">Impulsive Buying</p> <p>When watching live streaming commerce, I had a desire to buy items that did not pertain to my original shopping goals.</p> <p>I experienced several sudden urges to buy things when doing shopping on live streaming commerce.</p> <p>While watching live streaming commerce, I was inclined to purchase items outside my original shopping goal.</p> <p>When I do the shopping on live streaming commerce, I felt a sudden urge to buy something.</p> <p>I ended up spending more money than I originally set out to spend.</p>	<p>(Xiang et al., 2016) (Chen & Yao, 2018) (Lee et al., 2021) (Chin, 1998)</p>

Lampiran 4 Data Responden dan Jawaban Kuesioner

Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi TikTok?	Apakah Anda pernah menonton penjualan siaran langsung (<i>live stream shopping</i>) di TikTok?	Apakah Anda pernah berbelanja menggunakan TikTok Shop?	Jenis Kelamin	Pekerjaan Anda	Frekuensi menonton <i>live streaming</i> TikTok <i>shop</i> /hari	Anggaran untuk belanja melalui TikTok <i>shop</i> /bulan
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Wiraswasta	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	> 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Wiraswasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Wiraswasta	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Wiraswasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Wiraswasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Lainnya	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 jam	< Rp100.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Wiraswasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Wiraswasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Wiraswasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Wiraswasta	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	> Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	> 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Wiraswasta	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 jam	< Rp100.000

Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Wiraswasta	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Lainnya	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Lainnya	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	< Rp100.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Lainnya	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	TNI/Polri	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	TNI/Polri	< 1 jam	< Rp100.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	> 3 jam	> Rp300.000

Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Wiraswasta	< 1 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pegawai Swasta	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	1 - 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Wanita	Pegawai Swasta	> 3 jam	> Rp300.000
Pernah	Pernah	Pernah	Pria	Pelajar/ Mahasiswa	< 1 jam	Rp100.000 - Rp300.000

Daya Tarik (DT)					Kepercayaan (KC)				Keahlian (KH)			
DT 1	DT 2	DT 3	DT 4	DT 5	KC 1	KC 2	KC 3	KC 4	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
2	3	4	4	3	3	2	2	1	5	5	2	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
2	1	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	1	1	1	2	1	1	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
2	2	1	4	4	4	3	3	1	5	4	2	2
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	2	2	4	2	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5

5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4
4	4	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3
5	5	5	1	3	4	3	4	3	1	1	3	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	3	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4
4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4
2	3	3	2	1	3	2	2	1	4	3	2	2
4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	4	4
3	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	5
4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3

4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	3	5	4	3	3	2	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4

3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	5	5	2	2	2	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5
3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	2	2	2	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	2	3	4	5	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5

4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4
3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3
3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	4	2	2	3	4	4	2	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5
5	5	5	4	4	5	2	2	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	2	2	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	2	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	3	4

Kegunaan Produk (KP)			Kemudahan dalam Berbelanja (KB)					Harga Produk (HP)		
KP 1	KP 2	KP 3	KB 1	KB 2	KB 3	KB 4	KB 5	HP 1	HP 2	HP 3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	2	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	2
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2
5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	2	2	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3
3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	3	2	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
2	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	2	4	4	5	5	5	3	3	4	4
5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	2
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4
5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	2	2	3	4	5	5	5
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	2
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3
2	4	5	4	3	3	5	5	3	3	2
1	3	2	3	3	1	2	3	1	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4
3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	4	3	5	4	3	2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4

3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	3	4	5	5	4	2	2
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	2	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2
2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5

2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3
3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3

Kesenangan yang Dirasakan (SD)					Kegunaan yang Dirasakan (GD)					Perilaku Pembelian Impulsif (PB)				
SD 1	SD 2	SD 3	SD 4	SD 5	GD 1	GD 2	GD 3	GD 4	GD 5	PB 1	PB 2	PB 3	PB 4	PB 5
3	3	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4
2	2	2	3	4	4	4	2	3	2	3	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2	2	2	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4
2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
1	3	2	2	2	5	5	5	1	1	2	2	2	4	2
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	2
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1

4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	1	3	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1
3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2
3	3	4	3	3	2	4	2	4	3	2	2	2	4	2
5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	2	2	2	2	2
4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	4	5	5	3	2	4	4	4	4	2
1	3	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4
3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	5	3	2	3	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	2	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4	1	4	4	5	5	5	3

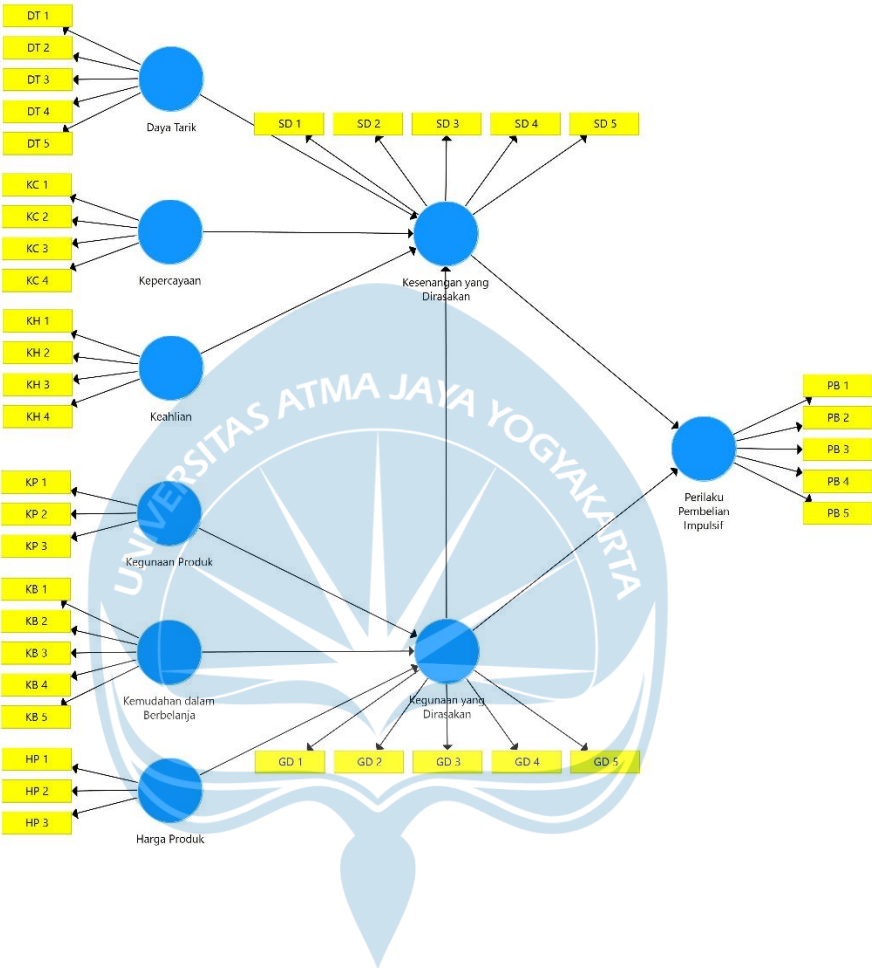
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	1	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	
4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	
4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	5	4	4	4	2	
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	2	2	1	
4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	

4	4	4	5	5	2	4	1	2	2	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	5	2	2	3	2	2	2	2	1
3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	1	1	1	1	1
5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

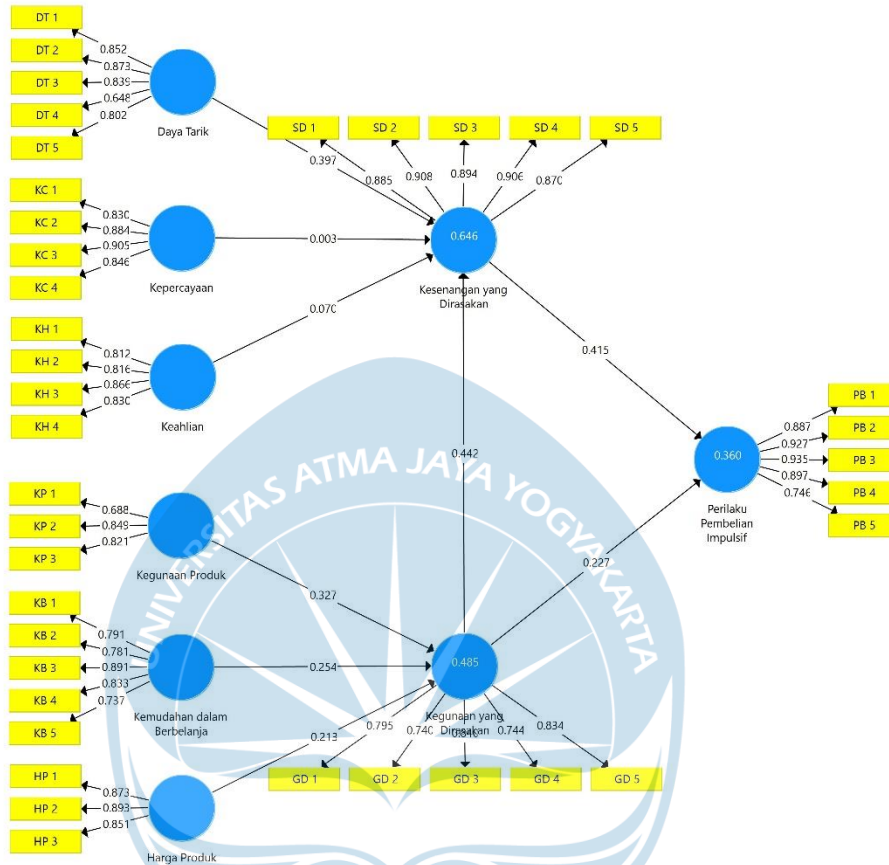
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	5	2	2	2	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	2	2	2	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5

Lampiran 5 Hasil Olah Data SmartPLS

Model Struktural



Model Struktural PLS Algorithm



Outer Loadings 1

Indikator	Daya Tarik	Harga Produk	Keahlian	Kegunaan Produk	Kegunaan yang Dirasakan	Kemudahan dalam Berbelanja	Kepercayaan	Kesenangan yang Dirasakan	Perilaku Pembelian Impulsif
DT 1	0.852								
DT 2	0.873								
DT 3	0.839								
DT 4	0.648								
DT 5	0.802								
GD 1					0.795				
GD 2					0.740				
GD 3					0.840				
GD 4					0.744				
GD 5					0.834				
HP 1		0.873							
HP 2		0.893							
HP 3		0.851							
KB 1						0.791			
KB 2						0.781			
KB 3						0.891			
KB 4						0.833			
KB 5						0.737			
KC 1							0.830		
KC 2							0.884		
KC 3							0.905		
KC 4							0.846		

KH 1			0.812						
KH 2			0.816						
KH 3			0.866						
KH 4			0.830						
KP 1				0.688					
KP 2				0.849					
KP 3				0.821					
PB 1									0.887
PB 2									0.927
PB 3									0.935
PB 4									0.897
PB 5									0.746
SD 1								0.885	
SD 2								0.908	
SD 3								0.894	
SD 4								0.906	

Outer Loadings 2

Indikator	Daya Tarik	Harga Produk	Keahlian	Kegunaan Produk	Kegunaan yang Dirasakan	Kemudahan dalam Berbelanja	Kepercayaan	Kesenangan yang Dirasakan	Perilaku Pembelian Impulsif
DT 1	0.858								
DT 2	0.897								
DT 3	0.865								
DT 5	0.786								
GD 1					0.795				
GD 2					0.741				
GD 3					0.839				
GD 4					0.745				
GD 5					0.834				
HP 1		0.873							
HP 2		0.893							
HP 3		0.851							
KB 1						0.791			
KB 2						0.781			
KB 3						0.891			
KB 4						0.833			
KB 5						0.737			
KC 1							0.830		
KC 2							0.884		
KC 3							0.905		
KC 4							0.846		
KH 1			0.812						
KH 2			0.816						
KH 3			0.866						
KH 4			0.830						
KP 2				0.864					
KP 3				0.904					
PB 1									0.887
PB 2									0.927
PB 3									0.935
PB 4									0.897
PB 5									0.746
SD 1								0.885	
SD 2								0.908	
SD 3								0.894	
SD 4								0.906	
SD 5								0.870	

Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Daya Tarik	0.727
Kepercayaan	0.761
Keahlian	0.692
Kegunaan Produk	0.783
Kemudahan dalam Berbelanja	0.627
Harga Produk	0.654
Kesenangan yang Dirasakan	0.751
Kegunaan yang Dirasakan	0.797
Perilaku Pembelian Impulsif	0.776

Cross Loadings

	Daya Tarik	Harga Produk	Keahlian	Kegunaan Produk	Kegunaan yang Dirasakan	Kemudahan dalam Berbelanja	Kepercayaan	Kesenangan yang Dirasakan	Perilaku Pembelian Impulsif
DT 1	0.858	0.495	0.604	0.506	0.487	0.538	0.654	0.657	0.495
DT 2	0.897	0.526	0.614	0.508	0.496	0.508	0.586	0.605	0.556
DT 3	0.865	0.510	0.567	0.462	0.488	0.469	0.565	0.607	0.585
DT 5	0.786	0.465	0.602	0.498	0.565	0.465	0.591	0.557	0.399
GD 1	0.418	0.420	0.325	0.473	0.795	0.472	0.441	0.582	0.374
GD 2	0.486	0.579	0.397	0.641	0.741	0.637	0.395	0.560	0.367
GD 3	0.383	0.340	0.375	0.449	0.839	0.521	0.478	0.530	0.411
GD 4	0.468	0.410	0.506	0.334	0.745	0.357	0.614	0.537	0.439
GD 5	0.581	0.483	0.515	0.449	0.834	0.427	0.587	0.625	0.490
HP 1	0.528	0.873	0.417	0.545	0.515	0.621	0.367	0.583	0.331
HP 2	0.554	0.893	0.451	0.554	0.496	0.524	0.405	0.574	0.433
HP 3	0.450	0.851	0.421	0.493	0.480	0.468	0.410	0.579	0.324
KB 1	0.467	0.535	0.418	0.593	0.448	0.791	0.380	0.521	0.387
KB 2	0.429	0.383	0.380	0.492	0.486	0.781	0.395	0.468	0.414
KB 3	0.488	0.516	0.461	0.606	0.616	0.891	0.488	0.574	0.470
KB 4	0.532	0.551	0.444	0.623	0.490	0.833	0.371	0.472	0.485
KB 5	0.445	0.534	0.324	0.584	0.417	0.737	0.269	0.423	0.268
KC 1	0.630	0.448	0.599	0.545	0.526	0.473	0.830	0.544	0.461
KC 2	0.546	0.286	0.561	0.378	0.544	0.349	0.884	0.472	0.378
KC 3	0.607	0.340	0.597	0.434	0.586	0.373	0.905	0.527	0.443
KC 4	0.641	0.466	0.667	0.520	0.535	0.449	0.846	0.585	0.491
KH 1	0.560	0.351	0.812	0.527	0.414	0.330	0.566	0.412	0.413
KH 2	0.478	0.298	0.816	0.469	0.366	0.335	0.555	0.416	0.396
KH 3	0.666	0.479	0.866	0.569	0.519	0.523	0.690	0.574	0.519
KH 4	0.596	0.468	0.830	0.508	0.458	0.447	0.520	0.551	0.445
KP 2	0.481	0.493	0.536	0.864	0.485	0.552	0.484	0.477	0.380
KP 3	0.539	0.579	0.569	0.904	0.571	0.700	0.486	0.577	0.419
PB 1	0.566	0.418	0.480	0.386	0.502	0.471	0.508	0.547	0.887
PB 2	0.569	0.372	0.498	0.449	0.496	0.474	0.494	0.567	0.927
PB 3	0.545	0.391	0.489	0.414	0.480	0.490	0.433	0.533	0.935
PB 4	0.502	0.324	0.501	0.421	0.454	0.407	0.462	0.493	0.897
PB 5	0.441	0.317	0.401	0.310	0.371	0.380	0.361	0.387	0.746
SD 1	0.633	0.606	0.521	0.478	0.639	0.554	0.561	0.885	0.541
SD 2	0.625	0.587	0.508	0.571	0.638	0.564	0.572	0.908	0.510
SD 3	0.657	0.613	0.564	0.568	0.652	0.568	0.537	0.894	0.498
SD 4	0.670	0.616	0.554	0.574	0.664	0.549	0.579	0.906	0.507
SD 5	0.597	0.535	0.526	0.483	0.616	0.492	0.512	0.870	0.527

Fornell-Larcker Criterion

Variabel	Daya Tarik	Harga Produk	Keahlian	Kegunaan Produk	Kegunaan yang Dirasakan	Kemudahan dalam Berbelanja	Kepercayaan	Kesenangan yang Dirasakan	Perilaku Pembelian Impulsif
Daya Tarik	0.853								
Harga Produk	0.586	0.872							
Keahlian	0.700	0.492	0.832						
Kegunaan Produk	0.579	0.609	0.625	0.885					
Kegunaan yang Dirasakan	0.595	0.570	0.536	0.600	0.792				
Kemudahan dalam Berbelanja	0.582	0.618	0.505	0.714	0.616	0.809			
Kepercayaan	0.704	0.451	0.704	0.547	0.633	0.479	0.867		
Kesenangan yang Dirasakan	0.713	0.663	0.599	0.599	0.719	0.611	0.619	0.893	
Perilaku Pembelian Impulsif	0.598	0.416	0.539	0.452	0.526	0.507	0.516	0.579	0.881

Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Daya Tarik	0.874	0.914
Harga Produk	0.843	0.905
Keahlian	0.853	0.900
Kegunaan Produk	0.724	0.878
Kegunaan yang Dirasakan	0.850	0.893
Kemudahan dalam Berbelanja	0.867	0.904
Kepercayaan	0.889	0.923
Kesenangan yang Dirasakan	0.936	0.951
Perilaku Pembelian Impulsif	0.927	0.945

R-square

Variabel	<i>R-square Adjusted</i>
Kegunaan yang Dirasakan	0.455
Kesenangan yang Dirasakan	0.639
Perilaku Pembelian Impulsif	0.353

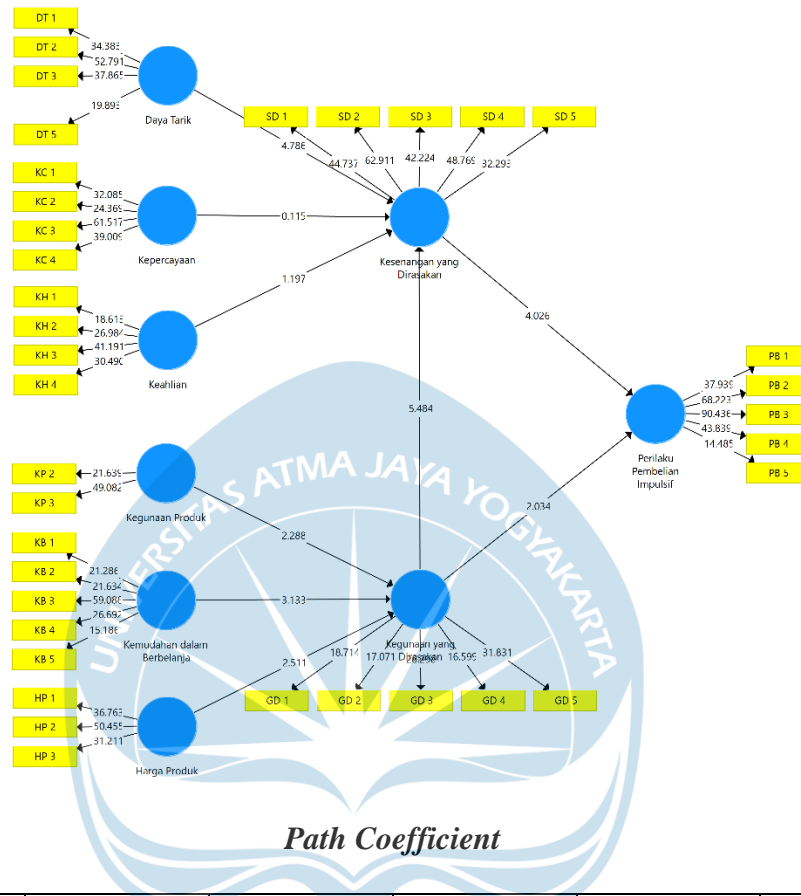
F-square

Variabel	Daya Tarik	Harga Produk	Keahlian	Kegunaan Produk	Kegunaan yang Dirasakan	Kemudahan dalam Berbelanja	Kepercayaan	Kesenangan yang Dirasakan	Perilaku Pembelian Impulsif
Daya Tarik								0.168	
Harga Produk					0.060				
Keahlian								0.010	
Kegunaan Produk					0.050				
Kegunaan yang Dirasakan								0.299	0.039
Kemudahan dalam Berbelanja					0.070				
Kepercayaan								0.000	
Kesenangan yang Dirasakan									0.130
Perilaku Pembelian Impulsif									

Q-square

Variabel	<i>Q-square</i>
Kegunaan yang Dirasakan	0.269
Kesenangan yang Dirasakan	0.499
Perilaku Pembelian Impulsif	0.273

Model Struktural *Bootstrapping*



Hipotesis	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	t Statistics ((O/STDEV))	P Values
(H1)Daya Tarik -> Kesenangan yang Dirasakan	0.385	0.383	0.080	4.832	0.000
(H2)Kepercayaan -> Kesenangan yang Dirasakan	0.008	0.006	0.074	0.103	0.918
(H3)Keahlian -> Kesenangan yang Dirasakan	0.090	0.091	0.075	1.183	0.237
(H4)Kegunaan Produk -> Kegunaan yang Dirasakan	0.245	0.241	0.107	2.264	0.024
(H5)Kemudahan dalam Berbelanja -> Kegunaan yang Dirasakan	0.292	0.300	0.093	3.286	0.001
(H6)Harga Produk -> Kegunaan yang Dirasakan	0.240	0.244	0.096	2.594	0.010
(H7)Kegunaan yang Dirasakan -	0.228	0.237	0.112	2.033	0.043

> Perilaku Pembelian Impulsif					
(H8)Kegunaan yang Dirasakan -> Kesenangan yang Dirasakan	0.437	0.442	0.080	5.584	0.000
(H9)Kesenangan yang Dirasakan -> Perilaku Pembelian Impulsif	0.415	0.409	0.103	4.028	0.000

Specific Indirect Effects

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
(H10)Kegunaan yang Dirasakan -> Kesenangan yang Dirasakan -> Perilaku Pembelian Impulsif	0.181	0.176	0.051	3.560	0.000

Hasil Uji Mediasi

Jalur	Variabel	Koefisien Beta	P Values
a	Kegunaan yang dirasakan → Kesenangan yang dirasakan	0,437	0,000
b	Kesenangan yang dirasakan → Perilaku pembelian impulsif	0,415	0,000
c	Kegunaan yang dirasakan → Perilaku pembelian impulsif	0,228	0,043
Pengaruh Tidak Langsung (a x b)		0,181	
Hasil mediasi (a x b x c)		0,041	
Jenis Mediasi		Komplementer	