

LANDASAN KONSEPSUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

AUTO MALL DI YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA SATU

Oleh :

ANTONIUS ROY PRANANTO DEWO

NPM : 98 01 09287



PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2009

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

“AUTO MALL” DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Antonius Roy Prananto Dewo

NPM: 98 01 09287

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 14 Oktober 2009 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Penguji II

Ir. Anna Pudianti, M.Sc.

Ir. Soesilo Boedi L, M.T.

Yogyakarta, 14 Desember 2009
Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

(Ir. Y.D. Krismiyanto, MT.)

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

(Ir. F.X. Eddy Arinto, M.Arch.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Antonius Roy Prananto Dewo

NPM : 98 01 09287

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

“AUTO MALL” DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 14 Desember 2009

Yang Menyatakan,

Meterai
dan
Tanda tangan

ANTONIUS ROY PRANANTO DEWO

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Allah Bapa di Surga atas berkat dan rahmat yang telah dianugerahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Periode II Tahun Ajaran 2009/2010 Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan judul “Auto Mall Di Yogyakarta”.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa doa, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan Kasih Karunianya di sepanjang hidupku.
- 2) Bapak Ir. Y.D. Krismiyanto, MT., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, sabar dalam membimbing serta membantu penulis dalam penyusunan penulisan Tugas Akhir ini.
- 3) Ir. F.X. Eddy Arinto, M.Arch. selaku ketua Program Studi Arsitektur Atma Jaya Yogyakarta.
- 4) Seluruh staff pengajar dan karyawan Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selama ini telah memberikan segala bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
- 5) Papa, Mama dan seluruh keluarga di Jogja yang selalu mendoakan dan membantu dalam bentuk moril maupun materil.
- 6) Buat Dina Rosaria dan teman-teman atas bantuan dan supportnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari semua pihak agar dalam penyusunan berikutnya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi bahan referensi bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, Desember 2009

Antonius Roy Prananto Dewo

MOTTO :

✚ *Orang sukses adalah orang yang punya kemauan, punya kepercayaan diri, dan mau berusaha tanpa pantang menyerah.*

✚ *“Ada dua cara menjalani hidup, yaitu menjalaninya dengan keajaiban-keajaiban atau menjalaninya dengan biasa-biasa saja”(Einstein)*



Kupersembahkan Untuk:

Juru Selamatku Yesus Kristus di Surga

Kedua Orang Tuaku Papa dan Mama tercinta

kakak- dan Adik-adikku tersayang

Semua pihak yang menginspirasi dan membantu dalam Tugas akhir ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGABSAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR PUSTAKA	xiii
BAB.I. PENDAHULUAN	
I.1. LATAR BELAKANG	I - 1
I.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek	I - 1
I.1.2. Latar Belakang Penekanan Studi	I - 4
I.2. BATASAN JUDUL	I - 8
I.3. RUMUSAN PERMASALAHAN	I - 8
I.4. TUJUAN DAN SASARAN	I - 9
I.5. METODE PEMBAHASAN	I - 9
I.5.1. Metode Pengumpulan Data	I - 9
I.5.2. Metode Pemecahan Masalah	I -10
I.6. KEASLIAN PENULISAN	I -10
I.7. KERANGKA BERFIKIR	I -10
BAB.II. TINJAUAN AUTO MALL DAN PERILAKU KONSUMEN	
II.1. TINJAUAN AUTO MALL	II - 1
II.1.1. Pengertian Otomotif	II - 1
II.1.2. Fasilitas Auto Mall	II - 2
II.1.3. Fungsi dan Peranan Auto Mall	II - 5

II.1.4. Kegiatan Dalam Auto Mall	II - 6
II.1.5. Pelaku Kegiatan	II - 9
II.1.6. Standar Ruang Bangunan Auto Mall	II -11
II.1.7. Presentasi Produk Otomotif	II -12
II.1.8. Dunia Otomotif Nasional	II -14
II.1.9. Studi Kasus Pameran Otomotif	II -15
II.1.10. Studi Kasus Bangunan Promosi Otomotif	II -19
II.2. KAJIAN LINGKUNGAN PERILAKU	II -21
II.2.1. Lingkungan Perilaku Dalam Arsitektur	II -21
II.2.2. Perilaku Konsumen	II -22
BAB III. TINJAUAN KHUSUS KOTA YOGYAKARTA	
III.1. POTENSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	III -1
III.1.1. Kondisi Geografis Kota Yogyakarta	III -1
III.1.2. Potensi Kota Yogyakarta Bagi Pembangunan Auto Mall	III - 3
III.1.3. Pertimbangan Pemilihan Lokasi	III - 4
III.2. TINJAUAN AUTO MALL DI YOGYAKARTA	III - 4
III.2.1. Bangunan Eksibisi Yang Telah Ada di Yogyakarta	III - 4
III.2.2. Potensi Auto Mall di Yogyakarta	III - 5
III.2.3. Fungsi Auto Mall di Yogyakarta	III - 6
BAB IV. ANALISIS AUTO MALL DI YOGYAKARTA	
IV.1. ANALISIS EKSTERNAL	IV - 1
IV.1.1. Eksisting Lokasi Dan Tapak	IV - 1
IV.1.2. Lokasi Terpilih	IV - 2
IV.2. PENDEKATAN TATA RUANG LUAR	IV - 3
IV.3. PENDEKATAN KONSEP RANCANGAN	IV - 6
IV.3.1. Sirkulasi	IV - 6
IV.3.2. Tata Hijau	IV - 8

IV.3.3. Sistem Parkir	IV -10
IV.3.4. Sirkulasi Ruang Dalam	IV -11
IV.3.5. Penataan Ruang Pamer	IV -13
IV.4. KELOMPOK KEGIATAN DAN KEBUTUHAN RUANG..	IV -16
IV.4.1. Program Ruang	IV -16
IV.4.2. Perhitungan Luasan Ruang	IV -16
IV.5. ANALISIS PENCAHAYAAN BUATAN	IV -21
IV.5.1. Pencahayaan Buatan Pada Ruang Pameran	IV -21
IV.5.2. Pencahayaan Buatan Penunjang Proses Promosi	IV - 24
IV.6. SISTEM BANGUNAN	IV - 28
IV.6.1. Struktur	IV - 28
IV.6.2. Pengkondisian Ruang	IV - 29
IV.6.3. Utilitas Bangunan	IV - 29
IV.6.4. Sistem Keamanan Bahaya Kebakaran	IV - 31
IV.6.5. Sumber Tenaga Listrik	IV - 32
IV.6.6. Penangkal Petir	IV - 32
IV.6.7. Sistem Tata Suara	IV - 33
IV.6.8. CCTV dan Sistem Security	IV - 33
IV.6.9. Sistem AC	IV - 34
IV.6.10. Sistem Sanitasi.....	IV - 34
IV.6.11. Sistem Pembuangan Sampah	IV - 34

BAB V. KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

V.1. PENEKANAN DESAIN	V - 1
V.2. PEMILIHAN LOKASI	V - 1
V.2.1. Site Terpilih	V - 1
V.2.2. Konsep Pengolahan Tapak	V - 1
V.3. KONSEP PERANCANGAN	V - 4
V.3.1. Konsep Gubahan Massa	V - 4

V.3.2. Konsep Fasade	V - 5
V.3.3. Konsep Tata Ruang Dalam	V - 6
V.3.4. Program Ruang dan Besaran Ruang	V - 6
IV.4. KONSEP DASAR SISTEM STRUKTUR	V - 8
IV.4.1. Pondasi	V - 8
IV.4.2. Kolom dan Balok	V - 8
IV.4.3. Lantai	V - 9
IV.4.4. Atap	V - 9
V.5. KONSEP DASAR PENCAHAYAAN BUATAN	V - 9
V.5.1. Pencahayaan Buatan Pada Ruang Pamer	V - 9
V.5.2. Pencahayaan Buatan Penunjang Proses Promosi	V - 9
V.6. KONSEP DASAR PERSYARATAN TEKNIS DAN PERLENGKAPAN BANGUNAN	V - 9
V.6.1. Penghawaan	V - 9
V.6.2. Perlengkapan Audio Visual	V - 10
V.6.3. Sirkulasi Vertikal	V - 10
V.6.4 Listrik	V - 11
V.6.5. Plumbing dan Drainase	V - 11
V.6.6. Bahaya Kebakaran	V - 11
V.6.7. Penangkal Petir	V - 12

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Populasi Kendaraan Di DIY	I- 3
Tabel 1.2. Daftar Dealer Mobil Di Yogyakarta	I - 6
Tabel 1.3. Tabel Kapasitas Dan Rollig Shift Mobil Dalam Showroom	I - 6
Tabel 1 4. Keaslian Penulisan Dengan Topik Yang Sama	I -10
Tabel 2.1. Tabel Eksibitor Dan Kapasitas Muat	II -11
Tabel 2.2. AIDA	II -13
Tabel 2.3. Tolok Ukur Keberhasilan	II -14
Tabel 3.1. Jumlah Populasi Kendaraan di DIY	III - 8
Tabel 4.1. Jenis Kegiatan Pada Auto Mall di Yogyakarta	IV -17
Bagan 5.1. Audio Visual	V -10
Bagan 5.2. Skematik Distribusi Listrik	V -11
Bagan 5.3. Skematik Distribusi Air Bersih Downfeed System	V -11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Showroom, Perbengkelan, Suku Cadang Pameran Mobil	I - 3
Gambar 1.2.	Perbengkelan, Suku Cadang dan Aksesoris	I - 4
Gambar 1.3.	Efek Pencahayaan Buatan Di Ruang Pameran	I - 8
Gambar 2.1.	Tokyo Auto Salon 2008	II - 2
Gambar 2.2.	Dealer BMW	II - 2
Gambar 2.3.	Bengkel Dan Auto Service	II - 3
Gambar 2.4.	Aksesoris Majalah Motor 2008	II - 3
Gambar 2.5.	Ruang Service	II - 4
Gambar 2.6.	Kafe/Resto,Billiard Pool,Auditorium	II - 5
Gambar 2.7.	Kegiatan Promosi/Pameran	II - 6
Gambar 2.8.	Kegiatan Jual – Beli	II - 7
Gambar 2.9.	Bengkel	II - 7
Gambar 2.10.	Kegiatan Administrasi Gaikindo Auto Expo 2005	II - 8
Gambar 2.11.	Kegiatan Pameran	II - 9
Gambar 2.12.	Materi Promosi Adalah Salah Satu Produk Industri Otomotif	II - 13
Gambar 2.13.	Showroom Ferarri	II - 17
Gambar 2.14.	Efek Lampu	II - 17
Gambar 2.15.	Pameran	II - 18
Gambar 2.16.	Pameran	II - 18
Gambar 2.17.	Kontes Mobil	II - 19
Gambar 2.18.	Mood Lighting Pada Kontes Mobil	II - 19
Gambar 2.19.	Peta Toyota Mega Web	II - 20
Gambar 2.20.	Lane Automotif	II - 21
Gambar 3.1.	Peta Wilayah Yogyakarta	III - 1
Gambar 3.2.	Auto Mall Jakarta	III - 6
Gambar 4.1.	Letak Site Auto Mall di Yogyakarta	IV - 1
Gambar 4.2.	Pencapaian Langsung	IV - 4
Gambar 4.3.	Pencapaian Tersamar	IV - 4
Gambar 4.4.	Pencapaian Berputar	IV - 5
Gambar 4.5.	Perbedaan Ketinggian Pada Jalur Sirkulasi	IV - 6
Gambar 4.6.	Penggunaan Material Pada Jalur Sirkulasi	IV - 7
Gambar 4.7.	Penunjuk Arah Pada Jalur Sirkulasi	IV - 7
Gambar 4.8.	Jalur Sirkulasi Yang Melewati Material Tertentu	IV - 8
Gambar 4.9.	Penataan Vegetasi Yang Membentuk Ruang	IV - 9
Gambar.4.10.	Analisis Tampilan Eksterior	IV - 10
Gambar 4.11.	Menempatkan Obyek Pameran Secara Bebas	IV - 15
Gambar 4.12.	Peninggian Lantai Untuk Menciptakan Ruang Dalam Ruang	IV - 15
Gambar 4.13.	Pita Pembatas Untuk Menciptakan Ruang Dalam Ruang	IV - 16
Gambar 4.14.	Pencahayaan Umum, Pancaran Kebawah	IV - 23
Gambar 4.15.	Pencahayaan Umum, Pancaran Keatas	IV - 23
Gambar 4.16.	Pencahayaan Setempat, Pancaran ke Bawah	IV - 24
Gambar 4.17.	Pencahayaan Setempat, Pancaran Ke Atas	IV - 24
Gambar 4.18.	Pencahayaan Umum Dengan Pencahayaan Setempat	IV - 25
Gambar 4.19.	Pencahayaan Buatan Permanen	IV - 26

Gambar 4.20. Pencahayaan Buatan Temporal	IV - 26
Gambar 4.21. Accent Lighting	IV - 27
Gambar 4.22. Decorative Lighting	IV - 27
Gambar 5.1. Ukuran Luas Site	V - 2
Gambar 5.2. Pencapaian Ke Dalam dan Keluar Site	V - 2
Gambar 5.3. Konsep Zoning	V - 2
Gambar 5.4. Orientasi Bangunan	V - 3
Gambar 5.5. Pandangan Pengamat	V - 3
Gambar 5.6. Konsep Vegetasi	V - 4
Gambar 5.7. Bentuk Dasar Massa	V - 4
Gambar 5.8. Gubahan Massa	V - 5
Gambar 5.9. Sketsa Ide Desain Fasade Bangunan	V - 5



ABSTRAKSI

Auto Mall di Yogyakarta yang merupakan wadah yang pertama sebagai Trademark Baru Industri Otomotif di Daerah Istimewa Yogyakarta untuk menampung masyarakat yang membutuhkan sarana otomotif, khususnya mobil dan dilengkapi dengan fasilitas hiburan. Auto Mall di Yogyakarta ini dilengkapi dengan *showroom* mobil segala merk, pertokoan aksesoris, *spare part* dengan bengkel *engine* dan *body repair* untuk kebutuhan otomotif penunjang perkembangan mobil di Indonesia, dan adanya tempat pencucian mobil. Disamping itu, bangunan ini dilengkapi fasilitas-fasilitas penunjang seperti cafe, restoran, bank dan ATM, serta ruang serba guna yang dapat digunakan sebagai ruang pameran, ruang event-event, atau acara-acara yang lainnya. Setiap pengunjung diharapkan dapat merasakan suasana yang nyaman dan komersil melalui pengolahan tata ruang dalam dan tata ruang luar yang berdasarkan pada pendekatan psikologi dan perilaku konsumen. Sehingga diharapkan bangunan Auto Mall di Yogyakarta ini dapat berfungsi sebagaimana mestinya, tanpa mengabaikan kenyamanan para pelaku kegiatan di dalamnya, yaitu para pengelola, pedagang dan konsumen. Sehingga dapat menciptakan hubungan yang harmonis dan yang saling menguntungkan bagi seluruh penggunanya.