

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisikan mengenai kesimpulan, penelitian selanjutnya, implikasi manajerial, dan keterbatasan dari penelitian yang telah dilakukan.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil serta pembahasannya sudah dijabarkan pada bab IV, maka dapat diketahui bahwa:

1. H1: Kepercayaan pelanggan (kepercayaan pada penyiar, kepercayaan terhadap anggota komunitas live streaming, dan kepercayaan pada produk) berpengaruh terhadap keterlibatan pelanggan (Diterima).
2. H2: Keterlibatan pelanggan berpengaruh terhadap niat beli. (Diterima)
3. H3: Kredibilitas influencer (Daya tarik, kepercayaan, dan keahlian) berpengaruh terhadap niat beli. (Diterima)

5.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini terbatas pada platform TikTok, hasilnya mungkin berbeda jika dibandingkan dengan layanan streaming langsung lainnya. Facebook dan Instagram, khususnya, mungkin menarik pengaruh industri, yang mungkin berdampak pada basis pengguna dan keterlibatan pelanggan dalam streaming langsung secara berbeda.

Di masa mendatang, peneliti dapat menggunakan Facebook atau konteks lain untuk menguji model teoretis yang ditetapkan dalam penelitian ini, menganalisis variasi perilaku konsumen di seluruh platform, dan menilai penerapannya.

5.3. Implikasi Manajerial

Dari segi kesimpulan penelitian, temuan menunjukkan adanya hubungan antara unsur-unsur yang baik secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi niat konsumen untuk membeli saat menggunakan TikTok *live streaming* untuk berbelanja. Kepercayaan pelanggan pada penyiar, anggota komunitas, dan kepercayaan pada produk memiliki dampak yang sangat besar pada tingkat keterlibatan pelanggan. Kepercayaan pada penyiar memiliki efek paling besar dari ketiga variabel kepercayaan pelanggan yang di uji. Keterlibatan pelanggan memiliki dampak terbesar pada niat membeli, namun kredibilitas *Influencer* juga memiliki pengaruh.

Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar perusahaan meningkatkan interaksi pelanggan saat melakukan *live streaming* bisnis. Seperti yang dikemukakan oleh (Wang, 2021), komunikasi dengan pelanggan di platform *e-commerce* sangat penting. Pengelola siaran langsung harus menyadari bahwa keterlibatan *online* dapat berhasil mendorong pembelian impulsif konsumen secara *online*. Pelanggan dapat lebih mudah mencapai tingkat kepercayaan yang lebih baik dan merasa seolah-olah berada di toko secara langsung melalui proses *live streaming* dengan lebih partisipatif. Teknik interaktif yang umum termasuk memberikan penawaran menarik seperti *flash sale* yang hanya ada saat *live* berlangsung, membagikan kode promo atau kupon kepada pengguna, dan seterusnya.

Selain itu, sambil memperluas bisnis belanja *live streaming* di platform TikTok, kualitas penyiar harus diperhatikan. Menurut (Ladhari et al., 2020), organisasi bisa

mendapatkan keuntungan dari memilih *influencer* yang pengikutnya melihat mereka sebagai sumber yang memiliki reputasi untuk memvalidasi produk perusahaan. Pengikut *influencer* cenderung mengikuti apa yang sedang dilakukan oleh *influencer*, mendengarkan saran mereka, dan menyarankan akun mereka. Kredibilitas dan keahlian *influencer* juga dapat meningkatkan keberhasilan inisiatif pemasaran, menurut studi (Schouten et al., 2020). Dengan demikian, dengan bermitra dengan *influencer* yang menarik, dapat dipercaya, dan memiliki keahlian dalam memasarkan dapat membantu perusahaan dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan sesuai target.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan, berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini terbatas pada platform TikTok, hasilnya mungkin berbeda jika dibandingkan dengan layanan *streaming* langsung lainnya. Facebook dan Instagram, khususnya, mungkin menarik pengaruh industri, yang mungkin berdampak pada basis pengguna dan keterlibatan pelanggan dalam *streaming* langsung secara berbeda. Di masa mendatang, peneliti dapat menggunakan Facebook atau konteks lain untuk menguji model teoretis yang ditetapkan dalam penelitian ini, menganalisis variasi perilaku konsumen di seluruh platform, dan menilai penerapannya.

2. Penelitian ini tidak membagi jenis komoditas atau spesifik produk. Dalam penelitian ini, sulit untuk mengatakan apakah jenis produk memiliki dampak yang berbeda pada perilaku keterlibatan pelanggan dan niat membeli. Oleh karena itu, penelitian di masa depan dapat melihat masalah yang menarik ini.
3. Penelitian ini hanya menguji empat faktor: keterlibatan pelanggan, kredibilitas *influencer* (daya tarik, kepercayaan, dan keahlian), kepercayaan pelanggan (kepercayaan pada penyiar, anggota komunitas, dan produk), dan niat membeli. Dengan menemukan masalah yang lebih relevan, akan memungkinkan untuk menerapkan faktor tambahan yang terkait dengan masalah untuk studi di masa mendatang. Selain itu, untuk meningkatkan generalisasi dan kepercayaan hasil, lebih banyak penelitian harus dilakukan dengan ukuran sampel dan populasi yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- AlFarraj, O., Alalwan, A. A., Obeidat, Z. M., Baabdullah, A., Aldmour, R., & Al-Haddad, S. (2021). Examining the impact of influencers' credibility dimensions: attractiveness, trustworthiness and expertise on the purchase intention in the aesthetic dermatology industry. *Review of International Business and Strategy*, 31(3), 355–374. <https://doi.org/10.1108/RIBS-07-2020-0089>
- Ali, A. A., Abbass, A., & Farid, N. (2020). Factors Influencing Customers' Purchase Intention in Social Commerce. *International Review of Management and Marketing*, 10(5), 63–73. <https://doi.org/10.32479/irmm.10097>
- Balaban, D., & Mustătea, M. (2019). Users' perspective on the credibility of social media influencers in Romania and Germany. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 21(1), 31–46. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2019.1.269>
- Bansal, R. (2020). CUSTOMER ENGAGEMENT – A LITERATURE REVIEW. *An International Indexed Online Journal, Online Research Journal, Volume2, i(01)*.
- Bründl, S., Matt, C., & Hess, T. (2017). Consumer use of social live streaming services: The influence of co-experience and effectance on enjoyment. *Proceedings of the 25th European Conference on Information Systems, ECIS 2017, June, 1775–1791*.
- Chen, Q. (2022). Live Streaming – the New Era of Online Shopping. *Proceedings of the 2021 3rd International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2021)*, 203(April 2016), 2988–2991.

<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211209.486>

Daneshvary, R., & Schwer, R. K. (2000). The association endorsement and consumers' intention to purchase. *Journal of Consumer Marketing*, 17(3), 203–213.
<https://doi.org/10.1108/07363760010328987>

Delgado-Ballester, E., & Luis Munuera-Alemán, J. (2001). Brand trust in the context of consumer loyalty. *European Journal of Marketing*, 35(11/12), 1238–1258.
<https://doi.org/10.1108/eum0000000006475>

Dixon, S. (2022). *Fastest social networks worldwide to reach 1 billion monthly active users as of September 2021*. Statista.
<https://www.statista.com/statistics/1268115/fastest-social-networks-1-billion-mau/>

Erdogan, B. Z. (1999). Celebrity Endorsement: A Literature Review. *Journal of Marketing Management*, 15(4), 291–314.
<https://doi.org/10.1362/026725799784870379>

Gainsight. (2023). *What Is a Customer Engagement Objective?* Gainsight Glossary.
<https://www.gainsight.com/glossary/what-is-customer-engagement-objective/#:~:text=The objective of customer engagement,would not bring desired results.>

Geyser, W. (2023). *What is an Influencer? – Social Media Influencers Defined*. Influencer Marketing Hub. <https://influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer/>

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://onsearch.id/Record/IOS3107.47186/Description>

Guo, L., Hu, X., Lu, J., & Ma, L. (2021). Effects of customer trust on engagement in live streaming commerce: mediating role of swift guanxi. *Internet Research*, 31(5), 1718–1744. <https://doi.org/10.1108/INTR-02-2020-0078>

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR)* (Vol. 15, Issue 1).

Immanue, D. M., & S., A. B. H. (2021). THE IMPACT OF USING INFLUENCER ON CONSUMER PURCHASE INTENTION WITH ATTITUDE TOWARDS INFLUENCER AND BRAND ATTITUDE AS MEDIATOR. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN*, 19(4), 766–781. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.04.06>

Kosiba, J. P., Boateng, H., Okoe, A. F., & Hinson, R. (2020). Trust and customer engagement in the banking sector in Ghana. *Service Industries Journal*, 40(13–14), 960–973. <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1520219>

Ladhari, R., Massa, E., & Skandrani, H. (2020). YouTube vloggers' popularity and influence: The roles of homophily, emotional attachment, and expertise. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54(December 2019), 102027. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.102027>

Laosuraphon, N., & Nuangjamnong, C. (2022). Factors affecting customer satisfaction, trust, and repurchase intention towards online streaming shopping in Bangkok,

- Thailand A Case Study of Facebook Streaming Platform. *AU-HIU e-Journal*, 2(2), 21–32. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>
- Lin, Q., & Nuangjamnong, C. (2022a). Exploring the Role of Influencers and Customer Engagement on Purchase Intention in TikTok Live Streaming Shopping. *SSRN Electronic Journal*, 2022. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4295862>
- Lin, Q., & Nuangjamnong, C. (2022b). Exploring the Role of Influencers and Customer Engagement on Purchase Intention in TikTok Live Streaming Shopping. *International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 9(12), 7469–7498. <https://doi.org/10.18535/ijsshi/v9i012.04>
- Liu, L., Lee, M. K. O., Liu, R., & Chen, J. (2018). Trust transfer in social media brand communities: The role of consumer engagement. *International Journal of Information Management*, 41(28), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.02.006>
- Lu, Y., Zhao, L., & Wang, B. (2010). From virtual community members to C2C e-commerce buyers: Trust in virtual communities and its effect on consumers' purchase intention. *Electronic Commerce Research and Applications*, 9(4), 346–360. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2009.07.003>
- Martiningsih, D. A., & Setyawan, A. A. (2022). *The Impact of Influencers' Credibility Towards Purchase Intention*. www.sojump.com
- Mohsin, M. (2022). *10 SOCIAL MEDIA STATISTICS YOU NEED TO KNOW IN 2022 [INFOGRAPHIC]*. Oberlo. <https://www.oberlo.com/blog/social-media-marketing-statistics>

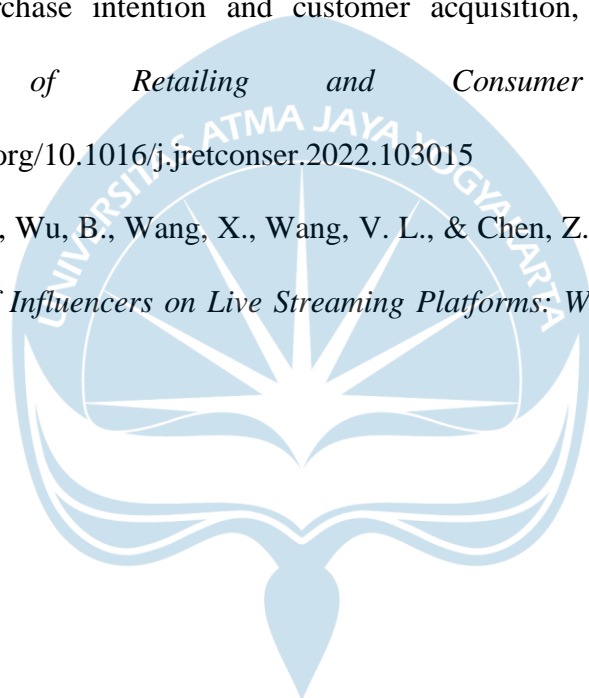
- Prentice, C., Han, X. Y., Hua, L. L., & Hu, L. (2019). The influence of identity-driven customer engagement on purchase intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47(December 2018), 339–347. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.12.014>
- Schouten, A. P., Janssen, L., & Verspaget, M. (2020). Celebrity vs. Influencer endorsements in advertising: the role of identification, credibility, and Product-Endorser fit. *International Journal of Advertising*, 39(2), 258–281. <https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1634898>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th Editio). Wiley & Sons, West Sussex.
- Sint Sint Soe, C. N. (2021). Factors Affecting Customer Loyalty towards Hearty HeartCosmetics: A Case StudyLocal Brand in Yangon, Myanmar. *International Research E-Journal on Business and Economics*, 6(1), 13–27. <http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/aumitjournal/article/view/5316>
- Siregar, & Syofian. (2016). *Statistika deskriptif untuk penelitian : dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17 / Syofian Siregar*. Raja Grafindo Persada. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1135647>
- Skeldon, P. (2021). *Schouten*. 8 December. <https://internetretailing.net/tiktok-launches-live-stream-shopping-experience-24144/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, V. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi*. Yogyakarta Pustaka Baru. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1072785>

- Till, B. D., & Busler, M. (2000). The match-up hypothesis: Physical attractiveness, expertise, and the role of fit on brand attitude, purchase intent and brand beliefs. *Journal of Advertising*, 29(3), X–13. <https://doi.org/10.1080/00913367.2000.10673613>
- Utami, S. (2015). The Influence of Customers' Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom*, III(7), 638–653. <http://ijecm.co.uk/>
- van der Walddt, D. L. R., Loggerenberg, M. Van, & Wehmeyer, L. (2009). Celebrity Endorsements Versus Created Spokespersons in Advertising: *Sajems*, 12(1), 100–114.
- Wang, C. L. (2021). New frontiers and future directions in interactive marketing: Inaugural Editorial. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 15(1), 1–9. <https://doi.org/10.1108/JRIM-03-2021-270>
- Wiyata, Hsu, J. S. C., Hung, Y. W., & Chiu, C. M. (2022). Cross-Border Social Commerce: From a Trust Transfer Perspective. *Journal of Electronic Commerce Research*, 23(2), 115–137.
- Wongkitrungrueng, A., & Assarut, N. (2020). The role of live streaming in building consumer trust and engagement with social commerce sellers. *Journal of Business Research*, 117, 543–556. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.08.032>
- Wood, M., & Fowlie, J. (2013). Using community communicators to build trust and understanding between local councils and residents in the United Kingdom. *Local Economy*, 28(6), 527–538. <https://doi.org/10.1177/0269094213497184>

Yu, F., & Zheng, R. (2022). The effects of perceived luxury value on customer engagement and purchase intention in live streaming shopping. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(6), 1303–1323. <https://doi.org/10.1108/APJML-08-2021-0564>

Zheng, R., Li, Z., & Na, S. (2022). How customer engagement in the live-streaming affects purchase intention and customer acquisition, E-tailer's perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103015>

Zhou, L., Jin, F., Wu, B., Wang, X., Wang, V. L., & Chen, Z. (2022). *Understanding the Role of Influencers on Live Streaming Platforms: When Tipping Makes the Difference.*





LAMPIRAN I

KUESIONER

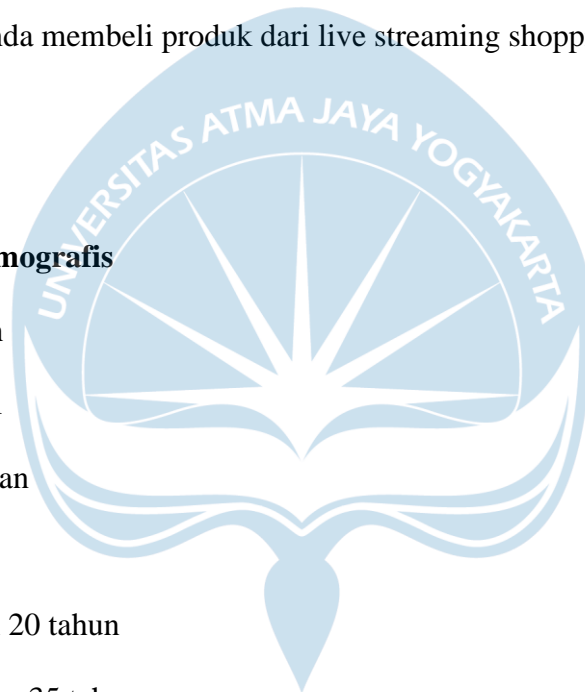
KUESIONER PENELITIAN

Pertanyaan saringan:

1. Pernahkah Anda menonton live streaming shopping di TikTok?
 - a. iya
 - b. tidak
2. Pernahkah Anda membeli produk dari live streaming shopping di TikTok?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Pertanyaan Demografis

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. Dibawah 20 tahun
 - b. 20 tahun – 35 tahun
 - c. 36 tahun – 45 tahun
 - d. Diatas 45 tahun
3. Status Pekerjaan
 - a. Sudah bekerja
 - b. Belum bekerja



4. Penghasilan perbulan

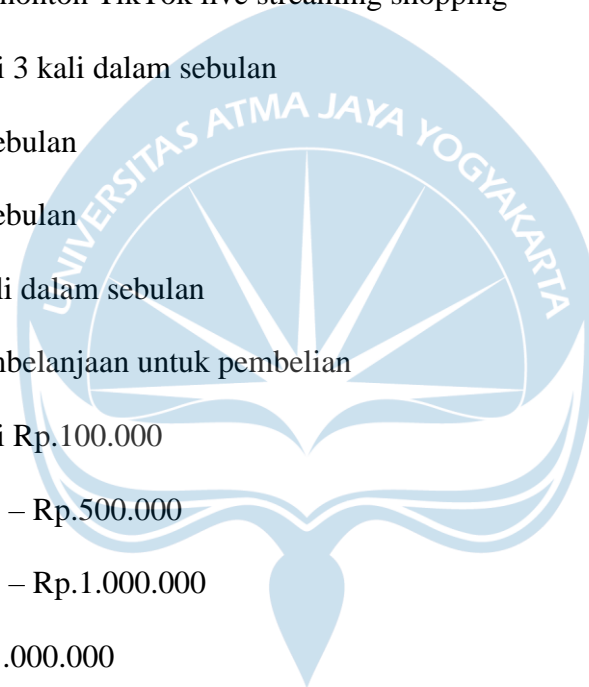
- a. Kurang dari Rp.2.000.000
- b. Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000
- c. Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000
- d. Diatas Rp.10.000.000

5. Frekuensi menonton TikTok live streaming shopping

- a. Kurang dari 3 kali dalam sebulan
- b. 4 – 6 kali sebulan
- c. 7 – 9 kali sebulan
- d. Diatas 9 kali dalam sebulan

6. Rata-rata pembelanjaan untuk pembelian

- a. Kurang dari Rp.100.000
- b. Rp.100.001 – Rp.500.000
- c. Rp.500.000 – Rp.1.000.000
- d. Diatas Rp.1.000.000



Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat setuju

Bagian I

No	Pertanyaan	Skala				
		1	2	3	4	5
Kepercayaan pada penyiar						
1	Saya percaya pada informasi yang diberikan penyiar melalui live streaming TikTok					
2	Saya percaya bahwa penyiar live streaming TikTok dapat dipercaya					
3	Saya pikir penyiar live streaming TikTok tidak akan memanfaatkan saya					

Bagian II

Kepercayaan terhadap anggota komunitas					
Saya merasa santai dan bebas berdiskusi dengan anggota komunitas live streaming TikTok					
Saya yakin sebagian besar umpan balik produk yang dibagikan oleh anggota komunitas live streaming TikTok adalah asli					

Saya yakin anggota komunitas di live streaming TikTok bersedia untuk peduli secara konstruktif dan menanggapi pertanyaan saya					
---	--	--	--	--	--

Bagian III

Kepercayaan pada produk					
Menurut saya produk yang saya pesan dari live streaming TikTok cukup masuk akal					
Saya yakin ada jaminan kualitas untuk produk yang dibeli di live streaming TikTok					
Saya yakin produk yang saya terima akan sama dengan yang ditampilkan di live streaming TikTok					

Bagian IV

Keterlibatan konsumen					
10	Saya sering mengirimkan pesan saat menonton belanja live streaming TikTok				
11	Saya sering menandai item favorit saya atau ruang streaming langsung di live streaming TikTok				
12	Saya sering share produk belanja TikTok live streaming favorit saya dengan teman-teman saya				

Bagian V

Kredibilitas influencer dalam hal daya tarik					
13	Saya mengikuti influencer ini karena dia tampan/cantik				

14	Saya mengikuti influencer ini karena dia memiliki suara yang bagus					
15	Saya mengikuti influencer ini karena bahasa tubuhnya yang menarik saat live streaming					

Bagian VI

Kredibilitas influencer dalam kepercayaan						
16	Saya mengikuti influencer ini karena dia memiliki reputasi yang baik					
17	Saya mengikuti influencer ini karena dia dapat dipercaya					
18	Saya mengikuti influencer ini karena dia tulus					

Bagian VII

Kredibilitas influencer dalam keahlian						
19	Saya mengikuti influencer ini karena dia ahli di bidang yang saya minati					
20	Saya mengikuti influencer ini karena dia memiliki pengetahuan yang luas tentang bidangnya					
21	Saya mengikuti influencer ini karena dia memberikan referensi berdasarkan keahlian mereka					

Bagian VIII

Niat beli						
22	Saya berniat membeli produk yang telah berinteraksi dengan saya di live streaming TikTok. (Seperti					

	berkomentar, berbagi, mengeklik jempol, mem-bookmark, dll.)					
23	Saya bersedia membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer yang kredibel di TikTok					
24	Saya memiliki niat membeli yang positif pada belanja streaming langsung TikTok					





LAMPIRAN II
DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin	Usia	Status pekerjaan	Penghasilan perbulan	Frekuensi menonton <i>live streaming TikTok shop</i>	Pengeluaran rata-rata terhadap pembelian melalui TikTok Shop
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.000 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.000 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Sudah bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Laki-laki	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	7 – 9 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	Dibawah 20 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000

Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Belum bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000

Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000

Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Laki-laki	Diatas 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000

Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	7 – 9 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	7 – 9 kali sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.5.000.001 – Rp.10.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Perempuan	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	4 – 6 kali sebulan	Rp.500.001 – Rp.1.000.000
Laki-laki	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	4 – 6 kali sebulan	Diatas Rp.1.000.000
Laki-laki	20 tahun – 35 tahun	Sudah bekerja	Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Rp.100.001 – Rp.500.000
Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Belum bekerja	Kurang dari Rp.2.000.000	Diatas 9 kali dalam sebulan	Kurang dari Rp.100.000
Perempuan	36 tahun – 45 tahun	Sudah bekerja	Diatas Rp.10.000.001	Kurang dari 3 kali dalam sebulan	Diatas Rp.1.000.000



LAMPIRAN III

HASIL KUESIONER

4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	3	4	4	3	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2
4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	2	4	4	4	3	4	4	2	3	1	3	4	4	3	2	2	4	3	3	2	3	4
3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4
4	4	4	3	4	5	5	5	4	2	3	1	4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	4	5
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	4	2	5	5	5	3	5
4	4	1	3	3	3	5	4	4	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	2	4	2	4	4	4	2	1	1	1	2	2	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	5	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3
3	2	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	4	2	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	1	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	4	3	3	3	3	4	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4

4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	
4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	
2	3	5	3	3	4	4	5	3	2	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	2	3	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	
3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	5	3	3	2	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	
3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	
3	2	2	3	3	3	4	3	4	1	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	4	2	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	5	3	4	5	4	4	2	3	2	1	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	5	
5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	
3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1	1	1	1	2	2	1	5	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	
4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	2	5	4	4	4	3	4	1	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	
3	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	
4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	2	3	3	5	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	1	4	5	5	4	1	3	5	1	1	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	3	3	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	
4	4	5	2	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	
4	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	
3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	3	4	
4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	
4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	
3	4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	
4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5

