

**MOTIVASI DAN KEPUASAN MAHASISWA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER DI MASA
PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Oleh:

Olga Paksindra Nareswara

160905922

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**MOTIVASI DAN KEPUASAN MAHASISWA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER DI MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

OLGA PAKSINDRA NARESWARA

160905922

disetujui oleh :



Dr. G. Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motivasi dan Kepuasan Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Masa Pandemi COVID-19

Penyusun : Olga Paksindra Nareswara

NPM : 160905922

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat / 14 April 2023

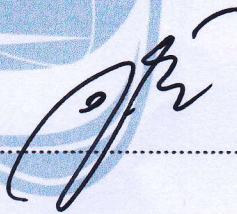
Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

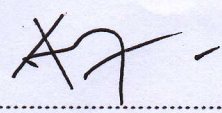
Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji Utama



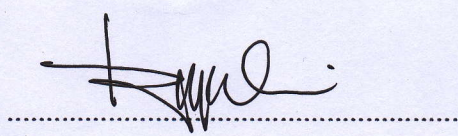
Dr. G. Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm.

Penguji I



Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P, M.Commun.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Olga Paksindra Nareswara

NPM : 160905922

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Motivasi dan Kepuasan Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Masa Pandemi COVID-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Mei 2023

Saya yang menyatakan,



Olga Paksindra Nareswara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Tuhan Yang Maha Esa, tempat saya menaruh segala harapan dan hidup

Papa, Mama, dan Mami, pendukung terhebat saya

Sahabat hidupku, yang selalu ada dalam segala situasi

“Fall seven times, stand up eight.”

-anonymous

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta Putra-Nya, Yesus Kristus, karena kuasanya maka tugas akhir yang peneliti tulis dengan judul “Motivasi dan Kepuasan Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Masa Pandemi COVID-19” yang disusun untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta bisa selesai. Skripsi ini bukan karya yang “sempurna”, namun bentuk akhir dari usaha, niat, dan perjalanan belajar yang panjang selama berkuliah.

Proses yang peneliti jalani untuk menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari pihak – pihak yang berjasa dan tidak pernah lelah untuk mendukung peneliti. Ucapan terima kasih peneliti ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, serta Yesus Kristus yang memudahkan jalan dan merestui peneliti untuk menghadapi segala proses dalam penulisan skripsi ini.
2. Papa tersayang, Paulus Whani Hari Darmawan, yang doanya tidak pernah terputus untuk anak satu-satunya. Papa yang selalu menyemangati peneliti untuk percaya kepada kemampuan diri dan tidak pernah menyerah untuk menyertai perjalanan studi peneliti. Terima kasih yang dalam untuk Papa karena telah mendidik, merawat, dan membesarkan anaknya dengan segala cinta kasih hingga akhirnya bisa mempersembahkan kelulusan ini untuk Papa. Maaf jika menunggu lama untuk bisa sampai di titik ini.
3. Mama dan Mami, kedua sosok ibu yang hadir dalam hidup peneliti. Kasih, cinta, dan doa kalian adalah hal yang sangat peneliti syukuri dan akan selalu menjadi alasan untuk melanjutkan kebaikan kalian. Dua sosok wanita yang selalu menjadi *role model* terbaik untuk peneliti bisa menjadi wanita yang tangguh. Terima kasih karena Mama dan Mami menjadi salah satu alasan terkuat peneliti untuk dapat menyelesaikan studi dan mempersembahkan skripsi ini untuk kalian. Maaf jika selama prosesnya, sering terbentur dengan konflik yang melibatkan perasaan, tapi ketahuilah bahwa hasil peneliti ini dipersembahkan untuk kalian.
4. Ibuk, sosok nenek yang hadir cukup lama dalam kehidupan peneliti. Terima kasih karena sampai di hari terakhirmu, engkau masih menaruh doa dan keyakinan agar cucu

perempuan terakhirmu ini dapat menyelesaikan studinya. Semoga Ibuk melihat dengan bangga dari Atas sana.

5. Kekasih hati yang selalu dengan sabar menemani dan mendukung, terima kasih atas kasih yang diberikan kepada peneliti. Terima kasih selalu hadir dalam proses bertumbuh yang jalannya tidak selalu mulus ini. Skripsi ini adalah salah satu bentuk usaha yang peneliti lakukan agar bisa segera melangkah ke jenjang kehidupan selanjutnya. Semoga rencana kita senantiasa berjalan baik seiring dengan restu Tuhan.
6. Bu Arum yang telah membimbing peneliti dengan sabar, detail, baik, dan menginspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Arum Wangi, Arum Yusiana, Surya Krismonnita, Patricia Dhajeng, Maria Oktavia, Nagari Isabrani, sahabat-sahabat yang tidak pernah meninggalkan peneliti di masa-masa sulit sejak belasan tahun yang lalu. *I finally did it, guys!*
8. Dimas, Vina, Candy, Marsell, Mir, Ferisha, dan Amos. Terima kasih selalu menemani dalam perjalanan penulisan skripsi ini sejak tahun 2021. Semoga hubungan kita selalu terjaga hingga kita tua nanti.
9. Olga Paksindra Nareswara atau peneliti sendiri yang bisa bangkit dan kembali percaya dengan diri sendiri untuk menyelesaikan studinya. Terima kasih telah membuktikan bahwa diri ini sangat kuat dan akan selalu mampu untuk menghadapi hal-hal di masa depan.
10. Untuk teman dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Juga yang pernah menjadi bagian dari hidup. Terima kasih untuk dukungan, pengalaman, dan pelajaran dari kalian sehingga bisa membentuk diri peneliti saat ini.

Motivasi dan Kepuasan Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Masa Pandemi COVID-19

ABSTRAKSI

Salah satu dampak dari pandemi COVID-19 adalah meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sarana berinteraksi dan mencari informasi. Hasil survei yang dilakukan juga menunjukkan bahwa terdapat beberapa media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia hingga bulan Januari 2021, salah satunya Twitter. Berdasarkan demografi pengguna Twitter di Indonesia, penelitian ini difokuskan pada mahasiswa, secara spesifik mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), yang rentang usia dan tingkat pendidikannya merupakan representasi dari pengguna mayoritas platform Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan kepuasan mahasiswa yang berkuliah di DIY dalam menggunakan media sosial Twitter di masa pandemi COVID-19, serta mengetahui kesenjangan yang terjadi antara motivasi (*gratification sought/GS*) dengan kepuasan (*gratification obtained/GO*) mahasiswa yang berkuliah di DIY dalam menggunakan sosial Twitter di masa pandemi COVID-19.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Data yang telah diperoleh dari survei dianalisis untuk menggambarkan bagaimana tingkat motivasi dan kepuasan mahasiswa dalam menggunakan media sosial Twitter di masa pandemi COVID-19.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa responden tidak merasa puas dengan informasi yang disampaikan pengguna media sosial twitter di masa pandemi COVID-19. Hasil tersebut berarti bahwa informasi yang disampaikan dalam media sosial Twitter belum sepenuhnya dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, banyak pengguna Twitter sebatas media untuk mencari hiburan dan kesibukan ketika senggang, bukan sepenuhnya untuk mencari informasi terkait pandemi COVID-19.

Kata kunci: COVID-19, Motivasi, Kepuasan, Media sosial, Twitter

DAFTAR ISI

BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori	10
1. Komunikasi dan Bencana.....	10
2. Motivasi Penggunaan Media Sosial	16
3. Kepuasan Penggunaan Media Sosial	18
4. Teori <i>Uses and Gratification</i>	21
F. Kerangka Konsep.....	26
G. Definisi Operasional.....	29
H. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Metode Penelitian.....	34
3. Teknik Sampling	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Metode Pengukuran Data.....	41
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
7. Teknik Analisis Data.....	42
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	44
A. Profil Mahasiswa.....	44
B. Perilaku Bermedia Mahasiswa	45
C. Akun Twitter dengan Konten Pandemi COVID-19 di Indonesia	46
D. Karakteristik Twitter	48
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	51
A. Uji Validitas	51
B. Uji Reliabilitas.....	53
C. Deskripsi Variabel	54
D. Analisis Kesenjangan	56
E. Pembahasan	59
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 2. Jumlah Perguruan Tinggi dan Mahasiswa di Yogyakarta	36
Tabel 3. Hasil Validitas Variabel Motivasi.....	51
Tabel 4. Hasil Validitas Variabel Kepuasan	52
Tabel 5. Hasil Reliabilitas Variabel Motivasi.....	54
Tabel 6. Hasil Reliabilitas Variabel Kepuasan	54
Tabel 7. Diskripsi Variabel motivasi	55
Tabel 8. Diskripsi Variabel Kepuasan	55
Tabel 9. Hasil Uji Kesenjangan Antara Motivasi dengan Kepuasan.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap Sosial-Temporal Bencana	13
Gambar 2. Kerangka Konsep	28
Gambar 3. Diagram Gap Analisis	58