

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Analisis Profil Responden

Seluruh responden telah memenuhi persyaratan penelitian yaitu konsumen HeyTrix yang sudah pernah melakukan pembelian dalam kurung waktu 6 bulan terakhir. Mayoritas responden penelitian ini adalah Perempuan yang umurnya 26 tahun – 35 tahun dengan rata-rata uang saku atau pendapatan sebesar Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000 dan yang paling besar membeli paling tinggi adalah Karyawan.

2. Hasil Deskriptif Jawaban Responden

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dapat disimpulkan bahwa penilaian konsumen pada variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk, Lingkungan Gerai, dan Niat Pembelian termasuk dalam kategori yang Sangat Tinggi.

3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kualitas Produk tidak berpengaruh positif terhadap Niat Pembelian Hey Trix, secara parsial Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lingkungan Gerai berpengaruh positif terhadap Niat Pembelian Hey Trix, dan secara simultan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lingkungan Gerai berpengaruh positif terhadap Niat Pembelian Hey Trix.

5.2. Impikasi Manajerial

Dari hasil pembahasan, di antara 4 variabel terdapat 1 variabel yang tidak berpengaruh terhadap niat pembelian. Dengan begitu dapat dikatakan bahwa :

1. Lingkungan gerai dinyatakan berpengaruh lebih besar dibandingkan variable lainnya terhadap Niat Pembelian sehingga pentingnya pihak Hey Trix dapat menciptakan lingkungan yang baik seperti menjaga kebersihan lingkungan gerai, serta memiliki pencahayaan yang baik dan memiliki suhu atau temperature yang nyaman di lingkungan gerai Hey Trix, dikarenakan lingkungan mampu membuat suasana hubungan terjalin dengan baik. Diharapkan bagi Hey Trix untuk lebih memperhatikan lingkungan gerai yang menjadi kebutuhan konsumen agar konsumen merasa nyaman ketika melakukan pembelian minuman Hey Trix.
2. Kualitas Pelayanan dinyatakan berpengaruh terhadap Niat Pembelian sehingga pentingnya pihak Hey Trix untuk menjaga penilaian konsumen seperti stafnya yang harus ramah terhadap konsumen, membantu konsumen untuk menentukan pilihan yang tepat, dan melayani konsumen dengan sebaik mungkin sehingga konsumen Hey Trix merasa aman dan nyaman. Diharapkan bagi Hey Trix untuk memperhatikan kualitas pelayanan sehingga Hey Trix lebih bisa lagi untuk berusaha dalam melayani konsumen dengan baik dan Hey Trix juga bisa lebih memperbaiki yang masih kurang dan semakin meningkatkan kualitas pelayanan.

3. Harga Produk dinyatakan berpengaruh terhadap Niat Pembelian sehingga pentingnya pihak Hey Trix untuk tetap memberikan harga yang masuk akal, harga yang pantas, dan harga yang terjangkau.

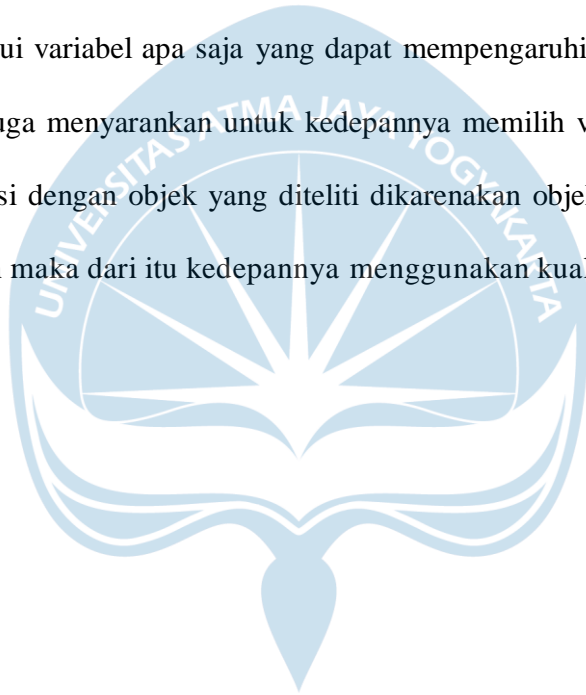
Diharapkan bagi Hey Trix untuk tetap mempertahankan Harga Produk sehingga konsumen tetap memilih membeli produk Hey Trix dikarenakan harganya yang cocok.

5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Peneliti hanya membagikan kuisisioner dalam bentuk Online yang membuat peneliti tidak bisa mengawasi hasil penelitian. Dalam menyebarkan Kuisisioner Penelitian yang berdasarkan dengan variable dalam penelitian ini, pasti memiliki keterbatasan dalam proses penyebarannya. Salah satunya yaitu tidak dapat berinteraksi langsung dengan konsumen Hey Trix agar pertanyaan yang disajikan bisa benar-benar dimengerti dan dipahami sebelum menjawabnya.
2. Dalam penelitian ini menggunakan variable Kualitas Produk sedangkan yang dijual oleh Hey Trix itu adalah minuman sehingga ini menyebabkan ketidakcocokan antara nama variable dengan objek penelitiannya.

5.4. Saran Penelitian Kedepan

1. Penulis menyarankan penelitian sejenis di masa yang akan datang dengan melakukan kombinasi misalnya dengan melakukan penyebaran kuisisioner Offline.
2. Penulis juga menyarankan penelitian sejenis di masa yang akan datang dengan menambahkan variabel-variabel independen lainnya sehingga dapat lebih mengetahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi variabel dependen.
3. Penulis juga menyarankan untuk kedepannya memilih variable yang memiliki konsistensi dengan objek yang diteliti dikarenakan objek penelitian ini adalah minuman maka dari itu kedepannya menggunakan kualitas minuman.



DAFTAR PUSTAKA

- Angelova, B. and Zekiri, J. 2011. Measuring customer satisfaction with service quality using American customer satisfaction model (ACSI model). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 1 No. 3, pp. 232-258.
- Al-Msallam, S. Customer satisfaction and brand loyalty in the hotel industry. 2015. *International Journal Management. Sci. Bus. Res.* 4, 232–251
- Anjarsari, Gita., Suprapti, Ni Wayan., Sukaatmaja, I Putu Gede. 2018. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Lingkungan Fisik Restoran Terhadap Kepuasan Serta Niat Berperilaku. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.5: 1347-1374
- Canny, I. U. 2014. Measuring the mediating role of dining experience attributes on customer satisfaction and its impact on behavioral intentions of casual dining restaurant in Jakarta. *International Journal of Innovation, Management and Technology*. Vol. 5, No. 1. pp. 25-29.
- Ceyhan, Ayben. 2019. The Impact of Perception Related Social Media Marketing Applications on Consumers' Brand Loyalty and Purchase Intention. *EMAJ Emerging Markets Journal* 9(1):88-100
- Desafitri et al. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli di Koi Thé Mall Central Park Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 26 No.2, Juli 2021, pp-213-222
- Garvin, D. A. dan Lovelock. 2004. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Handayani, Rini. 2021. Milenial Generations' Interest Of Buying As A Quality Impact Of Silverqueen Chocolate Products In Bandung City. Turkish *Journal of Computer and Mathematics Education* Vol.12 No.11

Hidayah, Idris., Dini. 2021. Influence of Price, Product Quality, Location, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Cafe with Buy Interest as a Moderation Variable *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 124

Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*; Pearson Education: Harlow, UK.

Leoma, C., dan Subagio, H. 2014. The effects of dining experience to behavioral intentions with customer satisfaction as an intervening variable. *Journal of Marketing Management*. Vol.2 No.1.

- Lestari, Putri Fajar. 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Gojek Online Di Yogyakarta*. Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Lee, S. and Jeong, M. 2012. Effects of E-servicescape On Consumers' Flow Experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. Vol. 3, No. 1, pp.47–59
- Liew, Yean Sien., Falahat, Mohamad. 2019. Factors Influencing Consumers Purchase Intention towards Online Group Buying in Malaysia. Ph.D. Dissertation, Faculty of Accountancy and Management, University Tunku Abdul Rahman, Kampar, Malaysia, December.
- Lind, D. A., Marchal, W, G., dan Wathen, S. A. 2015.. *Statistical Techniques in Business & Economics*. McGraw-Hill.
- Lovelock, Wirtz. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Indeks
- Namkung, young dan SooCheong, Shawn Jang. 2008. Are highly satisfied restaurant costumers really different? A quality perception perspective. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 20 No. 2, pp. 142-155.
- Nguyen et al. 2018. Understanding customer satisfaction in the UK quick service restaurant industry The influence of the tangible attributes of perceived service quality. *British Food Journal* Vol. 120 No. 6, pp. 1207-1222
- Novita, Elina., Widjaja, Ratna., Kristanti, Monika. 2017. Analisa Pengaruh Physical Enviroment Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kafe-Kafe Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol 5, No 1.

- Putri dan Nilowardani. 2021. The Influence of Brand Image, Service Quality, and Social Media Marketing on Purchase Decision at Restaurant Navy Seals Surabaya. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)* Vol. 2 No. 4
- Permatasari et al. 2020. Minat Beli Konsumen terhadap Produk Minuman Bubble Tea-Xi Bo Ba Jimbaran-Bali. *Jurnal Gastronomi Indonesia* Vol. 8. No. 1
- Ryu, Kisang, and SooCheong Shawn Jang. 2006. Intention to experience local cuisine in a travel destination: the modified theory of reasoned action. *Journal of Hospitality & Tourism Research* 30: 507–16.
- Ryu, K. dan Jang, S. 2007. The Effect of Environmental Perceptions on Behavioral Intentions Through Emotions: *The Case of Upscale Restaurants*, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31 (1), 56-72
- Santoso, S., 2012. *Statistik Parakretik*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Setiawan, Edhie Budi. 2015. Quality and Purchase Intention Perceived Value towards Low Cost Energy-Saving Cars. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*. Vol. 02 No.01, p.107-118.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition*. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Sulek, Joanne M., and Rhonda L. Hensley. 2014. The Relative Importance of Food, Atmosphere, and Fairness of Wait: The Case of a Full-Service Restaurant. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 45: 235–47

- Shang, S. S. C., Wu, Y., and Sie, Y. (2017). Generating Consumer Resonance for Purchase Intention on Social Network Sites. *Computers in Human Behavior*, 69: 18-28.
- Sekaran, U. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salembaempat.
- Sembiring et al. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 15.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: CV. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tari dan Hartini. 2021. Influence of Price, Product Quality, Location, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Cafe with Buy Interest as a Moderation Variable. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*
- Temaja, Gede Agni., Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2019. The Influence of Word of Mouth on Brand Imange and Purchase Intention (A study on the potential customers of Kakiang Garden Cafe Ubud). *International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER)*, Vol 10, 1552-1560.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

- Thendeano et al. 2020. Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Potongan Harga Terhadap Minat Menginap Di Hotel Shangri-La Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 8, No 2.
- Wakefield, Kirk L., and J. Jeffrey Inman. 2003. Situational price sensitivity: The role of consumption occasion, social context and income. *Journal of Retailing* 79: 199–212
- Wulansari, Ayu., Haryanti, Intisari. 2021. Pengaruh Physical Enviroment Terhadap Minat Beli Konsumen. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. Volume 18, Issue 02
- Xiao et al. 2019. Factors Affecting Purchase Intentions in Generation Y: An Empirical Evidence from Fast Food Industry in Malaysia. *Adm. Sci.* Vol. 9 No. 4
- Yang, Lusi, and Mao Mao. 2014. Antecedents of Online Group Buying Behavior: From Price Leverage and Crowd Effect Perspectives. *Chengdu: PACIS*
- Zeithaml, V., Parasuraman, A. and Berry, L. 1990. *Delivering Quality Service*, Free Press, New York, NY
- Zhong, Yongping., Moon, Hee Cheol Foods. What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender. *Foods*. Vol. 9, 460.

LAMPIRAN I: KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lingkungan Gerai terhadap Niat Pembelian Produk HeyTrix

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian Skripsi Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya Graciela Priska Wonte dengan NPM 160322844 sedang melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lingkungan Gerai terhadap Niat Pembelian Produk HeyTrix**”.

Melalui surat ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu dan teman-teman sekalian untuk membantu penelitian ini dengan menjawab kuesioner yang saya lampirkan dibawah ini atau di halaman berikut ini.

Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas bantuan yang telah Bapak/Ibu serta teman-teman berikan.

Apakah anda pernah mengunjungi gerai boba HeyTrix dalam 6 bulan terakhir?

- Ya (Kalau Ya, lanjutkan mengisi kuesioner)
- Tidak (Kalau Tidak, berhenti sampai disini atau tidak melanjutkan kuesioner)

Apakah anda pernah membeli/mengonsumsi produk boba HeyTrix dalam 6 bulan terakhir?

- Ya (Kalau Ya, lanjutkan mengisi kuesioner)
- Tidak (Kalau Tidak, berhenti sampai disini atau tidak melanjutkan kuesioner)

Bagian Pertama

Jenis kelamin :

- a) Laki-laki
- b) Perempuan

Usia :

- a) ≤17 tahun
- b) 18-25 tahun
- c) 26-35 tahun
- d) >35 tahun

Pekerjaan :

- a) Pelajar
- b) Mahasiswa
- c) Karyawan
- d) Wirausaha
- e) Lain-lain

Uang saku atau pendapatan per bulan:

- a) ≤ Rp 1.000.000
- b) Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000

- c) Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000
- d) > Rp 5.000.000

Bagian Kedua

Berilah tanda \surd pada jawaban yang akan Anda pilih dengan skala sebagai berikut:

5 = Sangat Setuju, 4 = Setuju, 3 = Normal, 2 = Tidak Setuju, 1 = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
A	Kualitas produk					
1	Bobba HeyTrix memiliki aroma yang harum					
2	Bobba HeyTrix enak					
3	Bobba HeyTrix segar					
4	Bobba HeyTrix terlihat menarik bagi saya					
B	Kualitas pelayanan					
1	Staf Bobba Heytrix ramah					
2	Staf Bobba Heytrix sangat membantu					
3	Staf Bobba Heytrix melayani dengan cepat dan segera					
4	Saya merasa nyaman dengan pelayanan staf Bobba Heytrix					
C	Harga					
1	Harga Bobba Heytrix masuk akal					
2	Bobba Heytrix memiliki harga yang pantas					
3	Harga Bobba Heytrix terjangkau					
D	Lingkungan gerai					
1	Lingkungan gerai Bobba Heytrix bersih					
2	Pencahayaan di gerai Bobba Heytrix nyaman					
3	Suhu atau temperature ruangan di gerai Bobba Heytrix nyaman					
E	Niat pembelian					
1	Saya tertarik dengan produk Bobba Heytrix					
2	Saya berniat untuk mencoba produk Bobba Heytrix					
3	Saya berniat untuk membeli produk Bobba Heytrix					

LAMPIRAN 2 : DATA KUISIONER

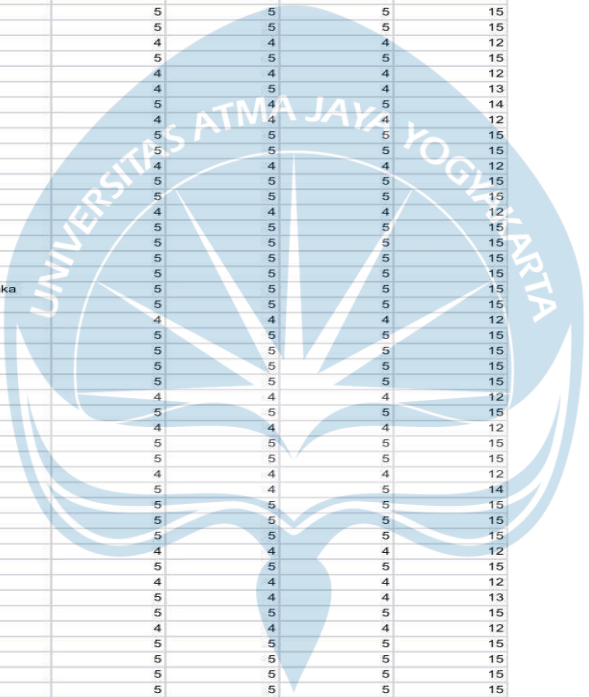
	C	D	E	F	G
1	Name	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Uang saku atau penda
2	Christy	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
3	Stefany binilang lala	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
4	Nia	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
5	sandy andaria	Laki-laki	18-25 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
6	Beat	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
7	Gabriela Ceryn	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000
8	Jelita Oroh	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
9	Lexi	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
10	Dwi	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
11	Priska Agnes Tumbela	Perempuan	≤17 tahun	Wirasaha	≤ Rp 1.000.000
12	Agnes	Perempuan	26-35 tahun	Wirasaha	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
13	Kevin	Laki-laki	26-35 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
14	Novaljaseh Opang	Laki-laki	26-35 tahun	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000
15	Kyel	Laki-laki	18-25 tahun	Lain-lain	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
16	Vini	Perempuan	26-35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
17	chaeryn	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
18	Ibu Justin	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
19	Rantika suma	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
20	Galang Rivky Putra	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000
21	Chabelita M Wuwumbe	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000
22	WILLY	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
23	Soni Noya	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
24	Alexander Wonte	Laki-laki	>35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
25	Flora Robot	Perempuan	>35 tahun	Wirasaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
26	Hendrik Wonte	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
27	christine	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
28	Mario	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
29	James	Laki-laki	>35 tahun	Wirasaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
30	Renny landele	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
31	Supit Mamuaya	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
32	Rosalina Meyke Wonte	Perempuan	>35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
33	fitty mamuaya	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
34	Jhoiner M	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
35	Andrew Wonte	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
36	lusye rorong	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
37	Grace Najoan	Perempuan	26-35 tahun	Wirasaha	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
38	Romy Tendean	Laki-laki	>35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
39	Julian	Laki-laki	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
40	Christabel	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
41	Linda	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
42	Ardi Najoan	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
43	Jane Lontaan	Perempuan	>35 tahun	Wirasaha	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
44	Marcellino Wonte	Laki-laki	>35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
45	Queenzy Wonte	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
46	chaeryn	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
47	Filipo	Laki-laki	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
48	Anni wonte	Perempuan	>35 tahun	Wirasaha	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
49	robby najoan	Laki-laki	>35 tahun	Wirasaha	> Rp 5.000.000
50	Atlee	Laki-laki	>35 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
51	Hesty Pondaag	Perempuan	>35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
52	Emily najoan	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
53	alistee	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
54	Leonard	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
55	David Ernest Tumbela	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
56	Mega Pasau	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
57	Vence Ramehiang	Laki-laki	>35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
58	Velly Syalomitha	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
59	anderson	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
60	Novi	Perempuan	>35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
61	Jenny	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
62	jonathan	Laki-laki	18-25 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
63	Fresy Sita	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
64	agus	Laki-laki	26-35 tahun	Wirasaha	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
65	Winzy Koloay	Laki-laki	26-35 tahun	Mahasiswa	> Rp 5.000.000

	C	D	E	F	G
1	Name	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Uang saku atau penda
66	Adetri	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
67	Alexandra	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
68	Diane Wulur	Perempuan	>35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
69	Meisy Wagiu	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000
70	Maissy Winata	Perempuan	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
71	HerfySyauta	Laki-laki	26-35 tahun	Wirausaha	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
72	dollyramadhan	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
73	Ilham	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
74	lchaspaces	Perempuan	26-35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
75	ian	Laki-laki	26-35 tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
76	Beti	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
77	Dewi	Perempuan	26-35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
78	Syhenna	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
79	lee	Laki-laki	≤17 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
80	marsel	Laki-laki	18-25 tahun	Wirausaha	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
81	Dharma Permana	Laki-laki	26-35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
82	Indah SYD	Perempuan	26-35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
83	Bibiii	Perempuan	26-35 tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
84	Putri Rumi	Perempuan	26-35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
85	Bagas	Laki-laki	26-35 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
86	Winzy Koloay	Laki-laki	26-35 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
87	Dwi	Perempuan	26-35 tahun	Mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
88	Indra	Laki-laki	26-35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
89	giovani mapawanang	Perempuan	26-35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
90	Nana	Perempuan	>35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
91	Vira	Perempuan	26-35 tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
92	yokebeth	Perempuan	>35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
93	Fawwaz	Laki-laki	≤17 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
94	Yanto	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
95	Marchel	Laki-laki	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
96	Resmo	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000
97	Yokebet	Perempuan	>35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
98	Resmo	Laki-laki	18-25 tahun	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000
99	Nix	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
100	Paulin Anderson	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
101	Eunike Kotambunan	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
102	Dody	Laki-laki	18-25 tahun	Lain-lain	≤ Rp 1.000.000
103	Oman Papatungan	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
104	Clairine	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
105	Lovenia Dompas	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp 5.00
106	yuli	Perempuan	>35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
107	Dede	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
108	nci stien	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
109	gian	Laki-laki	26-35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
110	i.Febrina	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
111	Hence M	Laki-laki	>35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
112	Setiawan	Laki-laki	26-35 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
113	Prilly Wonte	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
114	bendot paling span	Laki-laki	26-35 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000
115	Dewi makisanti	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
116	felicia worang	Perempuan	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
117	Sri	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	> Rp 5.000.000
118	Vita cantik	Perempuan	18-25 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
119	Bonz	Laki-laki	>35 tahun	Karyawan	Rp 1.000.000 - Rp 3.00
120	Fio	Laki-laki	≤17 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000
121	Herawati	Perempuan	>35 tahun	Lain-lain	Rp 3.000.001 - Rp 5.00

Hasil Coding Variabel Kualitas Produk						
No	Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	Christy	5	5	5	5	20
2	Stefany binilang lala	5	5	5	5	20
3	Nia	4	5	4	5	18
4	sandy andaria	5	5	4	5	19
5	Beat	4	4	5	4	17
6	Gabriela Ceryn	4	5	4	4	17
7	Jelita Oroh	5	5	5	5	20
8	Lexi	5	5	5	5	20
9	Dwi	4	5	4	5	18
10	Priska Agnes Tumbelaka	5	4	5	4	18
11	Agnes	5	5	5	5	20
12	Kevin	4	5	4	5	18
13	Novajaseh Opang	5	5	5	5	20
14	Kyali	4	4	4	5	17
15	Vini	4	4	5	4	17
16	chaeryn	5	5	5	5	20
17	Ibu Justin	4	5	5	5	19
18	Rantika suma	5	5	5	5	20
19	Galang Rivky Putra	4	4	4	4	16
20	Chabelita M Wuwumbene	4	5	5	5	19
21	WILLY	4	4	4	5	17
22	Soni Noya	5	5	5	5	20
23	Alexander Wonte	5	5	5	5	20
24	Flora Robot	4	4	4	4	16
25	Hendrik Wonte	5	4	4	5	18
26	christine	4	4	4	4	16
27	Mario	5	5	5	5	20
28	James	4	5	4	5	18
29	Renny landele	5	5	5	5	20
30	Supit Mamuaya	5	5	5	5	20
31	Rosalina Meyke Wonte	5	5	5	5	20
32	fity mamuaya	4	4	4	4	16
33	Jhoiner M	5	5	5	5	20
34	Andrew Wonte	5	5	5	5	20
35	lusye rorong	4	5	5	5	19
36	Grace Najoan	5	5	5	5	20
37	Romy Tendean	5	5	5	5	20
38	Julian	4	4	4	4	16
39	Christabel	5	5	5	5	20
40	Linda	5	5	5	5	20
41	Ardi Najoan	5	5	5	5	20
42	Jane Lontaan	5	5	5	5	20
43	Marcellino Wonte	4	4	4	4	16
44	Queenzy Wonte	5	5	5	5	20
45	chaeryn	5	5	5	5	20
46	Filipo	4	4	4	4	16
47	Anni wonte	5	5	5	5	20
48	robby najoan	5	5	5	5	20
49	Atlee	4	4	4	4	16
50	Hesty Pondaag	5	5	5	5	20
51	Emily najoan	5	5	5	5	20
52	alistee	5	5	5	5	20
53	Leonard	5	5	5	5	20
54	David Ernest Tumbelaka	5	5	5	5	20
55	Mega Pasau	5	5	5	5	20
56	Vence Ramehiang	4	4	4	4	16
57	Velly Syalomitha	5	5	5	5	20
58	anderson	5	5	5	5	20
59	Novi	5	5	5	5	20
60	Jenny	5	5	5	5	20
61	Jonathan	4	5	5	4	18
62	Fresy Sita	5	5	5	5	20
63	agus	4	4	4	4	16
64	Winzy Koloay	5	5	5	5	20
65	Adetri	5	5	5	5	20
66	Alexandra	5	5	5	5	20
67	Diane Wulur	5	4	5	4	18
68	Meisy Waglu	5	5	5	5	20
69	Maissy Winata	5	5	5	5	20
70	HerlySyauta	5	5	5	5	20
71	dollyramadhan	5	5	5	5	20
72	Ilham	4	4	4	4	16
73	Ichaspaces	5	4	5	5	19
74	ian	5	5	5	5	20
75	Beti	5	5	5	5	20
76	Dewi	4	4	4	4	16
77	Syhenna	5	5	5	5	20
78	lee	5	4	4	5	18
79	marsel	5	5	5	5	20
80	Dharma Permana	5	5	5	5	20
81	Indah SYD	5	5	5	5	20
82	Bibili	4	4	4	4	16
83	Putri Rumi	5	5	5	5	20
84	Bagas	5	4	4	4	17
85	Winzy Koloay	4	4	4	4	16
86	Dwi	5	5	5	5	20
87	Indra	5	5	5	5	20
88	giovani mapawanang	5	4	4	4	17
89	Nana	4	4	4	4	16
90	Vira	5	5	5	5	20
91	yokebeth	5	5	5	5	20
92	Fawwaz	5	5	5	5	20
93	Yanto	4	4	4	5	17
94	Marchel	5	4	4	4	17
95	Resmo	5	4	5	5	19
96	Yokebet	5	5	5	5	20
97	Resmo	5	4	5	5	19
98	Nix	5	5	5	5	20
99	Paulin Anderson	4	4	4	4	16
100	Eunike Kotambunan	5	5	5	5	20
101	Dody	5	5	5	4	19
102	Oman Paputungan	4	4	4	3	15
103	Clairine	5	5	5	5	20
104	Lovenia Dompas	5	5	5	5	20
105	yuli	4	5	5	4	18
106	Dede	4	4	4	4	16
107	nci stien	5	4	4	4	17
108	gian	5	5	5	5	20
109	i.Febrina	5	5	5	5	20
110	Hence M	5	5	5	5	20
111	Setiawan	4	4	4	4	16
112	Prilly Wonte	5	4	5	4	18
113	bendot paling span	5	5	5	5	20
114	Dewi makisanti	5	5	5	5	20
115	felicia worang	3	4	5	3	15
116	Sri	5	5	5	5	20
117	Vita cantik	4	4	4	4	16
118	Bonz	5	5	5	5	20
119	Fio	4	4	4	4	16
120	Herawati	5	5	5	5	20

Hasil Coding Variabel Kualitas Pelayanan						
No	Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	Christy	5	5	5	5	20
2	Stefany binilang lala	5	4	4	4	17
3	Nia	5	4	4	4	17
4	sandy andaria	5	5	5	5	20
5	Beat	5	5	4	4	17
6	Gabriela Ceryn	4	5	4	4	17
7	Jelita Oroh	5	5	5	5	20
8	Lexi	5	5	5	5	20
9	Dwi	5	5	4	4	18
10	Priska Agnes Tumbelaka	5	4	5	4	18
11	Agnes	5	5	5	5	20
12	Kevin	5	4	4	5	18
13	Novaljaseh Opang	5	5	5	5	20
14	Kyel	4	4	4	4	16
15	Vini	4	4	4	4	16
16	chaeryn	5	5	5	5	20
17	Ibu Justin	4	4	5	5	18
18	Rantika suma	5	4	5	5	19
19	Galang Rivky Putra	4	4	4	4	16
20	Chabelita M Wuwumbene	5	5	4	5	19
21	WILLY	4	5	4	4	17
22	Soni Noya	5	5	5	5	20
23	Alexander Wonte	5	5	5	5	20
24	Flora Robot	4	4	4	4	16
25	Hendrik Wonte	5	4	5	4	18
26	christine	4	4	4	4	16
27	Mario	5	5	5	5	20
28	James	5	4	5	4	18
29	Renny landele	5	4	4	5	18
30	Supit Mamuaya	5	5	5	5	20
31	Rosalina Meyke Wonte	5	5	5	5	20
32	fifty mamuaya	4	4	4	4	16
33	Jhoiner M	5	5	5	5	20
34	Andrew Wonte	5	5	5	5	20
35	lusy rorong	5	5	5	5	20
36	Grace Najooan	5	5	5	5	20
37	Romy Tendean	5	5	5	5	20
38	Julian	4	4	4	4	16
39	Christabel	5	5	5	5	20
40	Linda	5	5	5	5	20
41	Ardi Najooan	5	5	5	5	20
42	Jane Lontaan	4	4	4	4	16
43	Marcellino Wonte	5	5	4	5	19
44	Queenzy Wonte	5	5	5	5	20
45	chaeryn	5	5	5	5	20
46	Filipo	4	4	4	4	16
47	Anni wonte	5	5	5	5	20
48	robby najooan	5	5	5	5	20
49	Atlee	4	4	4	4	16
50	Hesty Pondaag	5	5	5	5	20
51	Emily najooan	5	5	5	5	20
52	alistee	5	5	5	5	20
53	Leonard	5	5	5	5	20
54	David Ernest Tumbelaka	5	5	5	5	20
55	Mega Pasau	5	5	5	5	20
56	Vence Ramehiang	4	4	4	4	16
57	Velly Syalomitha	5	5	5	5	20
58	anderson	5	5	5	5	20
59	Novi	5	5	5	5	20
60	Jenny	5	5	5	5	20
61	jonathan	4	4	4	4	16
62	Fresy Sita	5	5	5	5	20
63	agus	4	4	4	4	16
64	Winzy Koloay	5	5	5	5	20
65	Adetri	5	5	5	5	20
66	Alexandra	4	4	4	4	16
67	Diane Wulur	4	5	4	5	18
68	Meisy Wagiu	5	5	5	5	20
69	Maissy Winata	5	5	5	5	20
70	HerfySyauta	5	5	5	5	20
71	dollyramadhan	5	5	5	5	20
72	Ilham	4	4	4	4	16
73	Ichaspaces	5	5	5	5	20
74	ian	5	4	5	5	19
75	Beti	4	4	4	4	16
76	Dewi	5	4	5	5	19
77	Syhenna	5	4	5	4	18
78	lee	5	5	5	5	20
79	marsel	5	5	5	5	20
80	Dharma Permana	5	5	5	5	20
81	Indah SYD	4	4	4	4	16
82	Bibii	4	4	4	4	16
83	Putri Rumi	5	5	5	5	20
84	Bagas	4	4	4	4	16
85	Winzy Koloay	4	4	4	4	16
86	Dwi	5	5	5	5	20
87	Indra	5	5	5	5	20
88	giovani mapawanang	4	4	4	4	16
89	Nana	4	4	4	4	16
90	Vira	4	4	4	4	16
91	yokebeth	4	4	4	4	16
92	Fawwaz	5	4	5	4	18
93	Yanto	5	4	5	5	19
94	Marchel	4	4	4	4	16
95	Resmo	4	5	5	4	18
96	Yokebet	5	5	5	5	20
97	Resmo	4	5	5	4	18
98	Nix	5	5	5	5	20
99	Paulin Anderson	4	4	4	4	16
100	Eunike Kotambunan	5	5	5	5	20
101	Dody	4	5	5	4	18
102	Oman Papatungan	5	5	5	5	20
103	Clairine	5	5	5	5	20
104	Lovenia Dompas	5	5	5	5	20
105	yuli	5	5	5	5	20
106	Dede	4	4	4	4	16
107	nci stien	5	4	5	4	18
108	gian	5	5	5	5	20
109	i.Febrina	5	5	5	5	20
110	Hence M	5	5	5	5	20
111	Setiawan	4	4	4	2	14
112	Prilly Wonte	4	5	4	5	18
113	bendot paling span	4	4	4	4	16
114	Dewi makisanti	5	5	5	5	20
115	felicia worang	4	4	3	4	15
116	Sri	5	5	5	5	20
117	Vita cantik	4	4	4	4	16
118	Bonz	5	4	4	4	17
119	Fio	5	4	4	4	17
120	Herawati	5	5	5	5	20

Hasil Coding Variabel Harga Produk					
No	Responden	X3.1	X3.2	X3.3	Total
1	Christy	5	5	5	15
2	Stefany binilang lala	5	5	5	15
3	Nia	5	5	5	15
4	sandy andaria	4	4	4	12
5	Beat	4	4	4	12
6	Gabriela Ceryn	4	5	4	13
7	Jeilita Oroh	5	5	5	15
8	Lexi	5	5	5	15
9	Dwi	4	4	5	13
10	Priska Agnes Tumbelaka	5	4	5	14
11	Agnes	5	5	5	15
12	Kevin	5	5	4	14
13	Novaljaseh Opang	5	5	5	15
14	Kyel	4	4	4	12
15	Vini	5	4	5	14
16	chaeryn	5	5	4	14
17	Ibu Justin	5	5	5	15
18	Rantika suma	5	5	5	15
19	Galang Rivky Putra	4	4	4	12
20	Chabelita M Wuwumbene	5	5	5	15
21	WILLY	4	4	4	12
22	Soni Noya	5	5	5	15
23	Alexander Wonte	5	5	5	15
24	Flora Robot	4	4	4	12
25	Hendrik Wonte	5	4	5	14
26	christine	5	5	5	15
27	Mario	5	5	5	15
28	James	5	4	4	13
29	Renny landele	5	5	5	15
30	Supit Mamuaya	5	5	5	15
31	Rosalina Meyke Wonte	5	5	5	15
32	fitly mamuaya	4	4	4	12
33	Jhoaner M	5	5	5	15
34	Andrew Wonte	5	5	5	15
35	lusy e rorong	5	5	5	15
36	Grace Najoa	5	5	5	15
37	Romy Tendean	5	5	5	15
38	Julian	4	4	4	12
39	Christabel	5	5	5	15
40	Linda	4	4	4	12
41	Ardi Najoa	4	5	4	13
42	Jane Lontaan	5	4	5	14
43	Marcellino Wonte	4	4	4	12
44	Queenzy Wonte	5	5	5	15
45	chaeryn	5	5	5	15
46	Filipo	4	4	4	12
47	Anni wonte	5	5	5	15
48	robby najoa	5	5	5	15
49	Atlee	4	4	4	12
50	Hesty Pondaag	5	5	5	15
51	Emily najoa	5	5	5	15
52	alistee	5	5	5	15
53	Leonard	5	5	5	15
54	David Ernest Tumbelaka	5	5	5	15
55	Mega Pasau	5	5	5	15
56	Vence Ramehiang	4	4	4	12
57	Velly Syalomitha	5	5	5	15
58	anderson	5	5	5	15
59	Novi	5	5	5	15
60	Jenny	5	5	5	15
61	jonathan	4	4	4	12
62	Fresy Sita	5	5	5	15
63	agus	4	4	4	12
64	Winzy Koloay	5	5	5	15
65	Adetri	5	5	5	15
66	Alexandra	4	4	4	12
67	Diane Wulur	5	4	5	14
68	Meisy Wagiu	5	5	5	15
69	Maissy Winata	5	5	5	15
70	HerlySyauta	5	5	5	15
71	dollyramadhan	4	4	4	12
72	Ilham	5	5	5	15
73	Ichaspaces	4	4	4	12
74	ian	5	4	4	13
75	Beti	5	5	5	15
76	Dewi	4	4	4	12
77	Syhenna	5	5	5	15
78	lee	5	5	5	15
79	marsel	5	5	5	15
80	Dharma Permana	5	5	5	15
81	Indah SYD	5	4	4	13
82	Sibii	4	4	4	12
83	Putri Rumi	5	5	5	15
84	Bagas	4	4	4	12
85	Winzy Koloay	4	4	4	12
86	Dwi	5	5	5	15
87	Indra	5	5	5	15
88	giovani mapawanang	4	4	4	12
89	Nana	4	4	4	12
90	Vira	4	4	4	12
91	yokebeth	4	4	4	12
92	Fawwaz	5	4	4	13
93	Yanto	5	4	5	14
94	Marchel	5	5	5	15
95	Resmo	4	5	5	14
96	Yokebet	5	5	5	15
97	Resmo	4	5	5	14
98	Nix	5	5	5	15
99	Paulin Anderson	4	4	4	12
100	Eunike Kotambunan	4	4	4	12
101	Dody	4	4	4	12
102	Oman Papatungan	5	5	5	15
103	Clairine	5	5	5	15
104	Lovenia Dompas	5	5	5	15
105	yuli	5	5	5	15
106	Dede	4	4	4	12
107	nci stien	4	5	5	14
108	gian	5	5	5	15
109	i.Febrina	5	5	5	15
110	Hence M	5	5	5	15
111	Setiawan	4	4	4	12
112	Prilly Wonte	4	5	5	14
113	bendot paling span	4	4	4	12
114	Dewi makisantl	5	5	5	15
115	Felicia worang	5	4	5	14
116	Sri	5	5	5	15
117	Vita cantik	4	4	4	12
118	Bonz	4	4	4	12
119	Fio	5	4	4	13
120	Herawati	4	4	4	12



Hasil Coding Variabel Lingkungan Gerai					
No	Responden	X4.1	X4.2	X4.3	Total
1	Christy	5	5	5	15
2	Stefany binilang lala	5	4	4	13
3	Nia	4	4	3	11
4	sandy andaria	5	5	5	15
5	Beat	5	5	3	13
6	Gabriela Ceryn	4	5	5	14
7	Jelita Oroh	5	5	5	15
8	Lexi	5	5	5	15
9	Dwi	5	5	5	15
10	Priska Agnes Tumbelaka	5	4	5	14
11	Agnes	5	4	4	13
12	Kevin	4	4	4	12
13	Novaljaseh Opang	5	5	5	15
14	Kyel	4	3	3	10
15	Vini	5	5	5	15
16	chaeryn	5	5	4	14
17	Ibu Justin	4	4	4	12
18	Rantika suma	4	5	5	14
19	Galang Rivky Putra	4	4	4	12
20	Chabelita M Wuwumbene	5	5	5	15
21	WILLY	5	5	4	14
22	Soni Noya	5	5	5	15
23	Alexander Wonte	5	5	5	15
24	Flora Robot	4	4	4	12
25	Hendrik Wonte	5	5	4	14
26	christine	4	4	4	12
27	Mario	5	5	5	15
28	James	5	4	5	14
29	Renny landele	4	5	4	13
30	Supit Mamuaya	5	4	4	13
31	Rosalina Meyke Wonte	5	5	5	15
32	fity mamuaya	4	4	4	12
33	Jhoiner M	5	5	5	15
34	Andrew Wonte	5	5	5	15
35	Iusyè rorong	5	5	5	15
36	Grace Najoan	5	5	5	15
37	Romy Tendean	5	5	5	15
38	Julian	4	4	4	12
39	Christabel	5	5	5	15
40	Linda	4	4	5	13
41	Ardi Najoan	4	5	4	13
42	Jane Lontaan	4	5	4	13
43	Marcellino Wonte	5	4	4	13
44	Queenzy Wonte	5	5	5	15
45	chaeryn	5	5	5	15
46	Filipo	4	4	4	12
47	Anni wonte	5	5	5	15
48	robby najoan	5	5	5	15
49	Atlee	4	4	4	12
50	Hesty Pondaag	5	5	5	15
51	Emily najoan	5	5	5	15
52	alistee	5	5	5	15
53	Leonard	5	5	5	15
54	David Ernest Tumbelaka	5	5	5	15
55	Mega Pasau	5	5	5	15
56	Vence Ramehiang	4	4	4	12
57	Velly Syalomitha	5	5	5	15
58	anderson	5	5	5	15
59	Novi	5	5	5	15
60	Jenny	5	5	5	15
61	jonathan	5	5	5	15
62	Fresy Sita	5	5	5	15
63	agus	4	4	4	12
64	Winzy Koloay	5	5	5	15
65	Adetri	5	5	5	15
66	Alexandra	4	4	4	12
67	Diane Wulur	5	4	5	14
68	Meisy Wagiu	5	5	5	15
69	Maissy Winata	5	5	5	15
70	HerfySyauta	5	5	5	15
71	dollyramadhan	4	5	4	13
72	Ilham	5	4	4	13
73	Ichaspaces	5	4	5	14
74	ian	5	5	5	15
75	Beti	5	5	4	14
76	Dewi	5	5	5	15
77	Syhenna	5	4	4	13
78	lee	5	5	5	15
79	marsel	5	5	5	15
80	Dharma Permana	5	5	5	15
81	Indah SYD	5	4	5	14
82	Bibili	4	4	4	12
83	Putri Rumi	5	5	4	14
84	Bagas	4	4	4	12
85	Winzy Koloay	4	4	4	12
86	Dwi	5	5	5	15
87	Indra	5	5	5	15
88	giovani mapawanang	4	4	4	12
89	Nana	4	4	4	12
90	Vira	5	5	5	15
91	yokebeth	4	4	4	12
92	Fawwaz	4	4	4	12
93	Yanto	5	5	4	14
94	Marchel	4	4	4	12
95	Resmo	5	5	5	15
96	Yokebet	4	4	4	12
97	Resmo	5	5	5	15
98	Nix	5	5	5	15
99	Paulin Anderson	5	5	5	15
100	Eunike Kotambunan	4	4	4	12
101	Dody	5	4	5	14
102	Oman Paputungan	5	4	5	14
103	Clairine	5	5	5	15
104	Lovenia Dompas	5	5	5	15
105	yuli	5	4	4	13
106	Dede	4	4	4	12
107	nci stien	4	4	4	12
108	gian	5	5	5	15
109	i.Febrina	5	5	5	15
110	Hence M	5	5	5	15
111	Setiawan	4	4	4	12
112	Prilly Wonte	4	4	4	12
113	bendot paling span	4	4	4	12
114	Dewi makisanti	4	4	4	12
115	felicia worang	4	3	3	10
116	Sri	5	5	5	15
117	Vita cantik	4	4	4	12
118	Bonz	4	4	4	12
119	Fio	4	4	4	12
120	Herawati	5	5	5	15

Hasil Coding Variabel Niat Pembelian					
No	Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total
1	Christy	5	5	5	15
2	Stefany binilang lala	4	4	4	12
3	Nia	4	4	5	13
4	sandy andaria	5	5	5	15
5	Beat	3	5	5	13
6	Gabriela Ceryn	4	4	4	12
7	Jelita Oroh	5	5	5	15
8	Lexi	5	5	5	15
9	Dwi	4	4	4	12
10	Priska Agnes Tumbelaka	5	4	5	14
11	Agnes	4	5	4	13
12	Kevin	5	4	4	13
13	Novajjaseh Opang	5	5	5	15
14	Kyel	4	4	4	12
15	Vini	5	5	5	15
16	chaeryn	5	5	5	15
17	Ibu Justin	5	5	4	14
18	Rantika suma	5	5	5	15
19	Galang Rivky Putra	4	4	3	11
20	Chabelita M Wuwumbene	5	4	5	14
21	WILLY	4	5	4	13
22	Soni Noya	5	5	5	15
23	Alexander Wonte	5	5	5	15
24	Flora Robot	4	4	4	12
25	Hendrik Wonte	5	4	4	13
26	christine	4	4	5	13
27	Mario	5	5	5	15
28	James	4	4	5	13
29	Renny landele	5	5	5	15
30	Supit Mamuaya	5	4	4	13
31	Rosalina Meyke Wonte	5	5	5	15
32	fitty mamuaya	4	4	4	12
33	Jhoiner M	5	5	5	15
34	Andrew Wonte	5	5	5	15
35	lusye rorong	5	5	5	15
36	Graca Najoan	4	4	4	12
37	Romy Tendean	5	5	5	15
38	Julian	4	4	4	12
39	Christabel	5	5	5	15
40	Linda	5	5	4	14
41	Ardi Najoan	5	5	5	15
42	Jane Lontaan	5	5	4	14
43	Marcellino Wonte	5	5	5	15
44	Queeenzy Wonte	5	5	5	15
45	chaeryn	5	5	5	15
46	Filipo	4	4	4	12
47	Anni wonte	5	5	5	15
48	robby najoan	5	5	5	15
49	Atlee	4	4	4	12
50	Hesty Pondaag	5	5	5	15
51	Emily najoan	5	5	5	15
52	alistee	5	5	5	15
53	Leonard	5	5	5	15
54	David Ernest Tumbelaka	5	5	5	15
55	Mega Pasau	5	5	5	15
56	Vence Ramehiang	4	4	4	12
57	Velly Syalomitha	5	5	5	15
58	anderson	5	5	5	15
59	Novi	5	5	5	15
60	Jenny	5	5	5	15
61	jonathan	5	5	5	15
62	Fresy Sita	5	5	5	15
63	agus	4	4	4	12
64	Winzy Koloay	5	5	5	15
65	Adetri	5	5	5	15
66	Alexandra	4	4	4	12
67	Diane Wulur	4	5	4	13
68	Meisy Wagiu	5	5	5	15
69	Maissy Winata	5	5	5	15
70	HerfySyauta	5	5	5	15
71	dollyramadhan	5	4	5	14
72	Ilham	4	4	4	12
73	Ichaspaces	5	5	4	14
74	ian	5	5	5	15
75	Beti	5	5	4	14
76	Dewi	5	5	4	14
77	Syhenna	5	4	4	13
78	lee	5	5	5	15
79	marsel	5	4	4	13
80	Dharma Permana	5	5	5	15
81	Indah SYD	5	4	4	13
82	Bibili	4	4	4	12
83	Putri Rumi	5	5	5	15
84	Bagas	4	4	4	12
85	Winzy Koloay	4	4	4	12
86	Dwi	5	5	5	15
87	Indra	5	5	5	15
88	giovani mapawanang	4	4	4	12
89	Nana	4	4	4	12
90	Vira	4	4	4	12
91	yokebeth	4	4	4	12
92	Fawwaz	5	5	5	15
93	Yanto	4	5	5	14
94	Marchel	4	4	4	12
95	Resmo	5	5	5	15
96	Yokebet	4	4	4	12
97	Resmo	5	5	5	15
98	Nix	5	5	5	15
99	Paulin Anderson	5	5	5	15
100	Eunike Kotambunan	4	4	4	12
101	Dody	1	4	5	10
102	Oman Papatungan	5	4	4	13
103	Clairine	5	5	5	15
104	Lovenia Dompas	5	5	5	15
105	yuli	5	5	5	15
106	Dede	4	4	4	12
107	nci stien	5	5	4	14
108	gian	5	5	5	15
109	i,Febrina	5	5	5	15
110	Hence M	5	5	5	15
111	Setiawan	4	4	4	12
112	Prilly Wonte	4	4	5	13
113	bendot paling span	5	5	5	15
114	Dewi makisanti	4	4	4	12
115	felicia worang	5	5	5	15
116	Sri	5	5	5	15
117	Vita cantik	4	4	4	12
118	Bonz	4	4	4	12
119	Fio	5	4	5	14
120	Herawati	5	5	5	15

Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS

UJI VALIDITAS

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.577**	.663**	.670**	.845**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.577**	1	.711**	.752**	.879**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.663**	.711**	1	.582**	.851**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.670**	.752**	.582**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.845**	.879**	.851**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.596**	.745**	.683**	.861**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.596**	1	.663**	.689**	.845**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.745**	.663**	1	.697**	.889**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.683**	.689**	.697**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.861**	.845**	.889**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.685**	.783**	.899**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	.685**	1	.791**	.904**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	.783**	.791**	1	.939**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.899**	.904**	.939**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.653**	.695**	.871**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120
X4.2	Pearson Correlation	.653**	1	.694**	.884**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120
X4.3	Pearson Correlation	.695**	.694**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.871**	.884**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	XY.3	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.613**	.457**	.836**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	.613**	1	.663**	.884**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	120	120	120	120
XY.3	Pearson Correlation	.457**	.663**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.836**	.884**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	4

X3

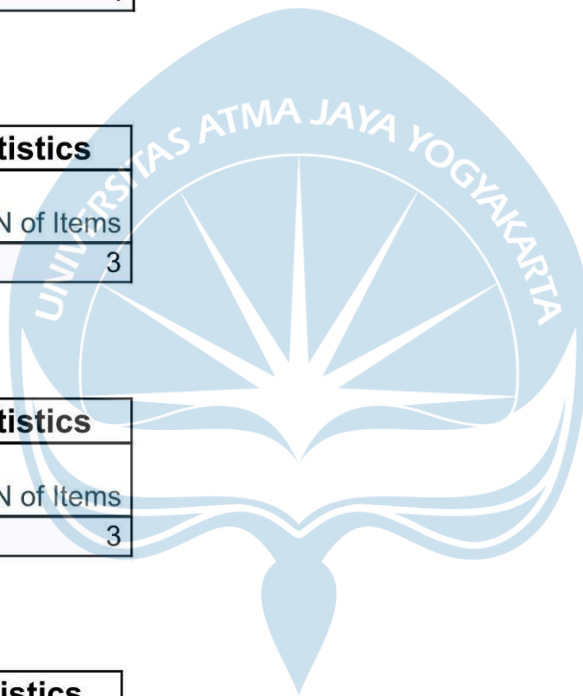
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	3

X4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	3

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.796	3



MEAN

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
N	Valid	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.68	4.68	4.70	4.69	18.75
Std. Deviation		.485	.470	.460	.499	1.651
Minimum		3	4	4	3	15
Maximum		5	5	5	5	20

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
N	Valid	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.68	4.60	4.62	4.58	18.47
Std. Deviation		.470	.492	.505	.560	1.768
Minimum		4	4	3	2	14
Maximum		5	5	5	5	20

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
N	Valid	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.65	4.60	4.63	13.88
Std. Deviation		.479	.492	.484	1.330
Minimum		4	4	4	12
Maximum		5	5	5	15

Statistics

	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
Valid	120	120	120	120
Missing	0	0	0	0
Mean	4.66	4.58	4.54	13.78
Std. Deviation	.476	.529	.564	1.393
Minimum	4	3	3	10
Maximum	5	5	5	15

Statistics

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
N Valid	120	120	120	120
Missing	0	0	0	0
Mean	4.63	4.62	4.60	13.85
Std. Deviation	.593	.488	.509	1.345
Minimum	1	4	3	10
Maximum	5	5	5	15

ANALISIS REGRESI BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733 ^a	.537	.520	.93145

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Gerai (X4), Harga Produk (X3), Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	115.527	4	28.882	33.290	<.001 ^b
	Residual	99.773	115	.868		
	Total	215.300	119			

a. Dependent Variable: Niat Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Gerai (X4), Harga Produk (X3), Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2)

Coefficients^a

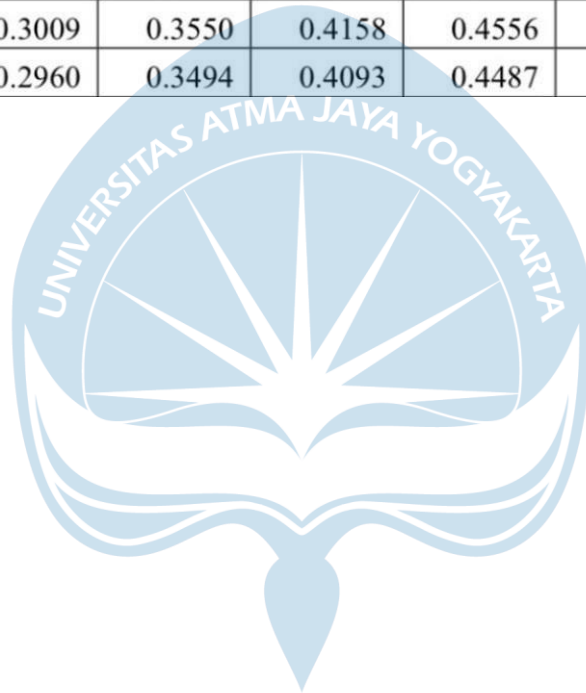
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.154	1.088		1.980	.050
	Kualitas Produk (X1)	.037	.074	.046	.503	.616
	Kualitas Pelayanan (X2)	.177	.082	.232	2.151	.034
	Harga Produk (X3)	.190	.086	.188	2.207	.029
	Lingkungan Gerai (X4)	.370	.087	.383	4.279	<.001

a. Dependent Variable: Niat Pembelian (Y)

LAMPIRAN 4 : R TABEL

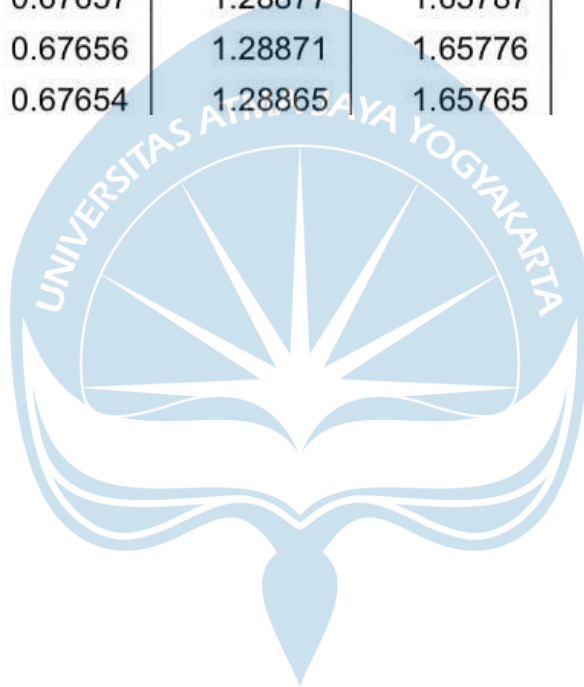
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001

25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541



Lampiran 5 : T Tabel

110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993



Lampiran 6 : F Tabel

113	3.93	3.08	2.68	2.45
114	3.92	3.08	2.68	2.45
115	3.92	3.08	2.68	2.45
116	3.92	3.07	2.68	2.45
117	3.92	3.07	2.68	2.45
118	3.92	3.07	2.68	2.45
119	3.92	3.07	2.68	2.45
120	3.92	3.07	2.68	2.45

