

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND*  
*SKINCARE* LOKAL SKINOURU MELALUI  
INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif pada akun Instagram @skinouru.official)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**MARIA YOSEPHA DIAH NARESWARI**

**160905988**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yosepha Diah Nareswari

NPM : 160905988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran *Brand Skincare* Lokal SKINOURLU melalui Instagram (Studi Deskriptif pada akun Instagram @skinouru.official)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Maria Yosepha Diah Nareswari

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND SKINCARE* LOKAL  
SKINOURU MELALUI INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif pada akun Instagram @skinouru.official)

**SKRIPSI**

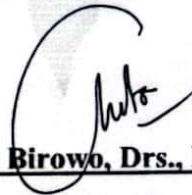
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**MARIA YOSEPHA DIAH NARESWARI**

160905988

disetujui oleh :



**Mario Antonius Birowo, Drs., MA., Ph.D.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Brand Skincare Lokal SKINOURU melalui Instagram (Studi Deskriptif pada akun Instagram @skinouru.official)*

Penyusun : Maria Yosepha Diah Nareswari

NPM : 160905988

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 21 Juni 2023

Pukul : 08:00 WIB

Tempat : .R. Pendadaran FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

**Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.**

Penguji Utama

**Mario Antonius Birowo, Drs., MA., Ph.D.**

Penguji I

**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M. A.**

**Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kebaikan dan penyertaanNya sejak awal penulisan skripsi hingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Selesainya skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan serta dorongan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini izinkan saya mengucapkan terima kasih dengan tulus dan ikhlas kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan memberi dukungan semangat kepada saya, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat kesehatan dan kekuatan sehingga skripsi saya dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak, Mama, Mas Titok serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan penuh serta merelakan waktu dan tenaga untuk membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Mario Antonius Birowo selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengarahkan serta membantu sejak awal dalam proses penulisan skripsi hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
4. Terima kasih kepada sahabat saya, Diandra Kristanti, yang banyak memberikan pencerahan ketika saya bingung dengan skripsi saya. Terima kasih sudah selalu menyediakan waktu untuk menemani saya mengerjakan skripsi via *zoom call* sehingga saya punya semangat lebih untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga sudah memberikan hiburan-hiburan *recek* ketika saya mulai frustrasi terhadap apa yang sedang saya kerjakan.
5. Terima kasih kepada Rohsinarni Saragih dan Kak Ayas dari SKINOURU yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan membantu saya memberikan data terkait skripsi saya. Terima kasih sudah menyempatkan waktu ditengah-tengah kesibukan untuk wawancara, sehingga skripsi saya dapat selesai tepat waktu.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namun telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

*With love*  
Maya Nareswari

MARIA YOSEPHA DIAH NARESWARI  
160905988 – Ilmu Komunikasi

**Aktivitas Komunikasi Pemasaran *Brand Skincare* Lokal SKINOURU melalui Instagram**  
**(Studi Deskriptif pada akun Instagram @skinouru.official)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *brand skincare* lokal SKINOURU melalui akun Instagram @skinouru.official. SKINOURU merupakan *brand skincare* lokal asal Yogyakarta dengan focus tujuan untuk memberikan edukasi terhadap penggunaan *skincare* sehingga konsumennya dapat membina hubungan jangka panjang dengan kulitnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Komunikasi Pemasaran dan *Social Media Marketing*. Objek dalam penelitian ini adalah segala aktivitas komunikasi pemasaran pada *brand skincare* lokal SKINOURU yang dilakukan melalui akun Instagram @skinouru.official. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan *Digital Marketing Specialist* dan *Content Creator* dari SKINOURU serta dokumentasi pada akun Instagram @skinouru.official. Data yang telah ditemukan oleh peneliti divalidasi menggunakan teknik triangulasi sumber dengan cara mengumpulkan data sejenis dan memanfaatkan sumber data yang berbeda.

Hasil akhir dari penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh SKINOURU melalui bauran komunikasi pemasaran di Instagram dapat mewujudkan tujuan dari *Social Media Marketing* melalui penggunaan *Instagram Ads*, penyebaran informasi terkait program promosi rutin yang dilakukan SKINOURU melalui *Instagram Story* dan interaksi antara *brand* dan konsumen melalui fitur Q&A Box pada *Instagram Story*. Berikutnya dimensi *credibility* ditunjukkan melalui aktivitas penggunaan KOL dalam masa promosi dan menyebarluaskan *ulasan* produk dari konsumen melalui *Instagram Story*. SKINOURU juga memanfaatkan konsep *context* dari konsep 4C melalui penggunaan Bahasa yang sederhana dalam penulisan *caption* agar informasi yang akan disampaikan dapat dengan mudah diterima oleh audiens.

**Kata kunci:** Aktivitas Komunikasi Pemasaran, *Social Media Marketing*, *Brand Skincare* Lokal, Instagram, SKINOURU.



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
F. Kerangka Konsep .....	19
G. Metodologi Penelitian .....	21
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
A. Sejarah Singkat SKINOURU .....	28
B. Visi dan Misi .....	31
C. Struktur Organisasi .....	32
D. Produk SKINOURU .....	33
E. Akun Instagram SKINOURU .....	36
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
A. Temuan Data .....	40
B. Analisis Data .....	62
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>72</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi SKINOURU .....	32
Gambar 2 Produk Foaming Cera Cleanser SKINOURU .....	34
Gambar 3 Toner Soothe Me Up SKINOURU .....	35
Gambar 4 Serum Be Calm More SKINOURU .....	35
Gambar 5 Moisturizer Less For More SKINOURU .....	35
Gambar 6 Serum Glass Skin Wannabe SKINOURU .....	36
Gambar 7 Fade The Dark Away Dark Spot SKINOURU .....	36
Gambar 8 Serum Reti-Mide SKINOURU .....	36
Gambar 9 Tangkapan Layar Profil Instagram SKINOURU .....	37
Gambar 10 Contoh Instagram Ads SKINOURU .....	37
Gambar 11 Contoh Instagram Story Terkait Promo Tanggal Kembar 6.6 .....	37
Gambar 12 Contoh Ulasan Produk yang Diunggah Kembali melalui Instagram Story.....	37
Gambar 13 Tangkapan Layar Giveaway SKINOURU.....	37
Gambar 14 Contoh Konten Instagram Feed dengan CTA.....	37
Gambar 15 Contoh Konten Instagram dengan Q&A Box .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Pertanyaan Penuntun Pengamatan .....	67
Transkrip Wawancara .....	72