

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN

Bab ini akan berisi deskripsi objek dan juga subjek pada penelitian ini, yaitu Lumicos dan para anggota di dalamnya. Peneliti akan mendeskripsikan organisasi Lumicos mulai dari profil, visi-misi, dan gambaran singkat lainnya, serta menjabarkan identitas dari narasumber yang akan peneliti wawancarai.

A. Profil Organisasi Lumicos

Lumicos adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2017, terletak di Jalan Karang Sari, Karang Sari, Wedomertani, Kec. Ngemplak, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang berfokus pada jasa multimedia serta dokumentasi di industri *meeting, incentive, convention, dan exhibition* (M.I.C.E). Sebagai organisasi yang menjual jasa, produk Lumicos adalah foto, video, dan multimedia yang berbentuk *bumper, motion graphic*, dan lain-lain. *Client* besar yang dikerjakan Lumicos antara lain Werkudara, Travel Management, Sleman City Hall, Jogja City Mall, dan lain sebagainya. Lingkupnya bukan hanya di Yogyakarta, melainkan Lumicos juga bisa menangani *event* yang berlokasi di luar Yogyakarta.

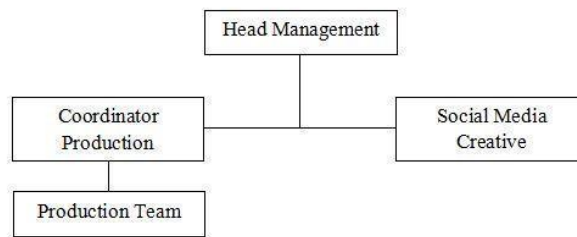


Gambar 1. Logo LUMICOS

(Sumber : Arsip Lumicos)

Dalam organisasi ini terdapat empat divisi, yaitu *head management, coordinator production, production team, social media creative*. Ke-empat

divisi tentu memiliki tugas masing-masing yang penting dalam Lumicos. *Head management* sebagai tingkat tertinggi memiliki tugas mengkoordinasi semua tugas dari tim Lumicos, dengan tujuan agar semua berjalan sesuai perencanaan dari standar kerja Lumicos. Di bawah *head management* terdapat *coordinator production* yang bertanggung jawab untuk mengatur, mengkoordinasi, dan mengawasi tugas dari *production team* yang di dalamnya terdapat beberapa orang yang bertugas sebagai fotografer, videografer dan editor. Tim produksi atau *production team* adakah menghasilkan produk foto, video, dan *motion graphic* untuk kebutuhan *event*, *company profile*, dan lainnya yang dibutuhkan oleh klien, lalu editor bertugas untuk mengedit hasil foto dan video yang telah diambil menjadi sebuah produk foto dan video jadi yang siap dikirim kepada klien. Divisi terakhir adalah *social media creative* yang bertanggung jawab untuk mengelola laporan keuangan, dan juga menjadi orang kedua yang membantu *head management* untuk menjembatani Lumicos dengan klien, mengatur jadwal dengan klien dan jadwal produksi, mengelola data perusahaan, mengolah konten yang ada di media sosial Lumicos, dan membuat desain untuk konten pada media sosial Lumicos yang akan dibantu oleh *production team*. Walaupun memiliki tugas dan tanggung jawab berbeda, namun ke-empat divisi ini selalu berkaitan satu sama lain untuk menyelesaikan sebuah proyek. Berikut merupakan bagan struktur organisasi Lumicos:



Gambar 2. Struktur Organisasi Lumicos.

(Sumber : Arsip Perusahaan)

Jam kerja yang ada di Lumicos adalah mulai dari pukul 10.00-18.00 di hari Senin sampai Jumat, dengan hari libur pada hari Sabtu dan Minggu, serta tanggal merah. Jam kerja masuk dalam salah satu poin di SOP atau *standard operational procedure* yang harus ditaati tiap anggota dalam Lumicos, dari yang tertinggi hingga di bawahnya. Tujuan dibuatnya SOP untuk memudahkan setiap pekerjaan khususnya pada saat melaksanakan produksi dan pasca-produksi. Adapun SOP yang ditetapkan di Lumicos sebagai berikut:

3. Tim wajib menggunakan pakaian yang rapih dan formal (berkerah) pada setiap *event*.
4. Tim wajib memakai *id card* saat *event* berlangsung.
5. Tim wajib melakukan *back up* file (foto dan video) setelah *event*.
6. Tim wajib melakukan *foldering* yang sesuai dengan tata cara yang ditentukan.
7. Tim wajib menyelesaikan editan foto maksimal 7 hari dan video maksimal 14 hari.

8. Tim wajib menjaga kebersihan dan kerapihan kantor.
9. Tim wajib menjaga dengan baik setiap alat yang dipakai di kantor maupun pada saat *event*.

Sebagai sebuah organisasi, selain memiliki SOP, Lumicos juga memiliki visi misi serta tujuan yang ingin dicapai yaitu menjadikan jasa foto dan video menjadi jasa yang profesional untuk memenuhi kebutuhan pasar di Yogyakarta dan di kota lain di Indonesia. Saat ini per tahun 2023, Lumicos memiliki enam tim sebagai tim inti di Lumicos yang masing-masing memiliki spesialisasi pada bidangnya masing-masing. Untuk tim *freelance*, Lumicos memiliki tim *freelance* yang tetap, yang kerap diajak untuk bekerja saat menangani *event-event* dari klien. Tim *freelance* yang tetap saat ini berjumlah 2 sampai 3 orang.

Klien yang ditangani Lumicos selama berdiri ada berbagai macam jenis. Lumicos menyediakan jasa untuk *event* perusahaan maupun *event* pribadi, kepentingan perusahaan seperti *company profile*. Beberapa klien merupakan klien tetap Lumicos yang bekerja sama dengan kontrak kesepakatan kerja tertentu. Klien tetap Lumicos adalah Werkudara (*event organizer* di Yogyakarta), Paige Entertainment, Pelindo Bogor, Bank BPD, Osmedia, Siloam, dan lain-lain.

B. Profil Narasumber

Peneliti mewawancarai tiga narasumber, yang identitasnya sebagai berikut:

Narasumber 1:

Nama : Kevin Halim

Jabatan: Tim videografer dan fotografer

Tugas : Memotret dan merekam video pada saat *event* berlangsung, juga sebagai editor foto dan video yang sudah diambil

Narasumber 2:

Nama : Olive Putri

Jabatan: Editor foto dan administrasi kantor Lumicos

Tugas : Mengedit tiap foto yang diberikan oleh fotografer, sekaligus menangani administrasi yang berkaitan dengan kerjasama dalam Lumicos

Narasumber 3:

Nama : Aji Bhatara Allorerung

Jabatan : *Founder* dan *Head Management* Lumicos

Tugas : Menentukan kesepakatan kerjasama dengan klien, garda terdepan komplain klien, dan mengontrol tiap pekerjaan dari karyawan.