

**MANAJEMEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
DAYA TARIK KONSUMEN**

**(Studi Kasus pada Akun Instagram @askaraphotography di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**oleh**

**ALBERTUS DESEMBRI ARYANDA**

**160906125 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL  
MANAJEMEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
DAYA TARIK KONSUMEN**

**(Studi Kasus pada Akun Instagram @askaraphotography di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)  
oleh**

**ALBERTUS DESEMBRI ARYANDA**

**160906125 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Manajemen Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan  
Daya Tarik Konsumen

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Albertus Desembri Aryanda

NPM: 16 090 6125/ Kom

Disetujui oleh:



Olivia Lewy Pramesti, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen

Penyusun : Albertus Desembri Aryanda

NPM : 160906125

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselegarakan pada

Hari/Tanggal : Jumat, 30 Juni 2023

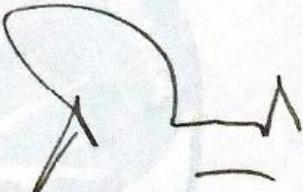
Pukul : 11.00 WIB

Tempat : FISIP UAJY

TIM PENGUJI

**Bonaventura Satya Bharata, M.Si.**

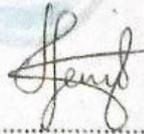
Penguji Utama



.....

**Olivia Lewi Pramesti, M.A.**

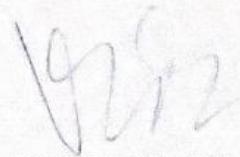
Penguji I



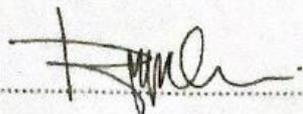
.....

**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.**

Penguji II



.....



.....

**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albertus Desembri Aryanda

NPM : 160906125

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Manajemen Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan gagasan penulis dan benar-benar dikerjakan sendiri oleh penulis. Skripsi ini bukan merupakan plagiarisme atau meniru karya yang dibuat oleh orang lain tanpa izin untuk kepentingan pribadi. Meskipun di dalam skripsi ini menggunakan kutipan yang merupakan karya orang lain, tetapi penulis telah memberikan sumber dari kutipan tersebut sehingga tidak termasuk dalam tindakan plagiarisme.

Jika pada suatu hari terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan yang disampaikan penulis, maka penulis bersedia diproses oleh universitas, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan/ pencabutan gelar sarjana. Pernyataan ini dibuat secara sadar oleh penulis, tidak berdasarkan tekanan atau paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Albertus Desembri Aryanda

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Terselesaikannya penyusunan skripsi ini, saya persembahkan kepada keluarga terutama kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Yadi dan Ibu Murni beserta keluarga. Persembahan buat Bapak yang sudah berada di surga.*

*Dan juga terimakasih banyak untuk*

*Sahabat dan teman-teman baik saya.*

*Terima kasih selalu mendoakan dan memberikan support. Doa baik dan hal-hal baik untuk kita semua.*

*“Timur”*

(The Adams)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaannya selama penulis menjalani masa kuliah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen” penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk dapat memenuhi syarat guna mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal tersebut didasari karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan khususnya untuk orang lain pada umumnya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan, motivasi, pelajaran dan bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak dari mulai pelaksanaan penyusunan laporan skripsi ini.

Pada akhirnya penelitian ini bisa terselesaikan, setelah banyak naik turun dan banyak hal yang terjadi dalam proses penyusunannya. Di balik terselesaikannya skripsi ini terdapat banyak doa dan dukungan kepada penulis dari orang-orang terkasih yang berada di hidup penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mendampingi dan memberi berkat yang luar biasa sehingga penulis terus berjuang dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang tercinta Bapak Yohanes Rasul Suyadi dan Ibu Maria Marcella Murniyati. Terimakasih banyak Bapak Ibu yang selalu memberi kasih sayang perhatian, mendoakan, memberi dorongan motivasi dan semangat agar mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Olivia Lewi Pramesti sebagai dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan pendampingannya selama menjalani proses penyusunan skripsi ini mulai dari awal hingga selesai.
4. Mas Darmawan selaku *owner* dan Mbak Destika Anggun selaku *Social Media Creative Askara Photography* yang memberi izin dan menerima penulis dengan baik untuk melakukan penelitian ini.
5. Kakak perempuan penulis Lusia Kuwinta dan semua keluarga penulis yang selalu memberi motivasi, dorongan semangat dan mengingatkan supaya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keponakan penulis Galantang Setra yang meminjamkan laptopnya dan menemani penulis saat pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman CCSYK : Awang, Manggala, Alwi, Agung, Kurnia, Kevin dan Damar serta dua teman penulis Ivonny dan Kiplek yang memberikan dorongan semangat saat naik turunnya proses penyusunan skripsi ini.

7. Teman-teman kuliah teruntuk Kontrakan Leo, Yudhis, Ronald, Bogi, Gatot, Brian, Vigi dan Megi yang berproses dan berjuang bersama saat awal kuliah hingga akhir.
8. Serta banyak pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih semua.



**ALBERTUS DESEMBRI ARYANDA**

**16 090 6125/ Kom**

**MANAJEMEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN**

**ABSTRAK**

Media sosial merupakan salah satu hasil dari kemajuan teknologi yang dimanfaatkan banyak orang untuk berbagai macam kepentingan. Hal ini dimanfaatkan oleh bisnis untuk melakukan promosi produk atau layanan. Berbagai cara dilakukan oleh bisnis melakukan promosi di Instagram. Meningkatnya aktivitas pemasaran yang dilakukan dalam media sosial Instagram menjadi sebuah daya tarik bagaimana komunikasi pemasaran yang sebaiknya dilakukan dalam media sosial Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran yang dilakukan Askara Photography dengan menggunakan media sosial Instagram berdasarkan 4 tahapan Instagram yang terdiri dari perencanaan Instagram, pelaksanaan Instagram, monitoring Instagram dan evaluasi Instagram. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan juga wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Askara memanfaatkan media teknologi digital yaitu Instagram sebagai media komunikasi kepada konsumen dan calon konsumen. Dalam penerapan Instagram @askaraphotography hal yang dilakukan yaitu dengan perencanaan Instagram, pelaksanaan Instagram, *monitoring* Instagram, dan evaluasi Instagram. Strategi komunikasi pemasaran para fotografer dan videografer di media sosial Instagram dalam memasarkan karyanya yaitu dengan menjadikan hasil karya foto atau video sebagai alat untuk memasarkan jasa yang dimiliki oleh masing-masing fotografer dan videografer. Selain itu juga dengan memanfaatkan segala fitur yang ada di media sosial Instagram seperti *instastory*, *feeds*, *highlights*, dan *reels* serta juga Instagram bisnis untuk memasarkan hasil karyanya tersebut.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Instagram, Media Sosial

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Komunikasi Pemasaran .....	11
2. Media Sosial .....	16
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metodologi Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Subjek Dan Objek Penelitian .....	26
3. Jenis Data Penelitian .....	27
4. Metode Pengumpulan Data .....	28
5. Teknik Analisis Data .....	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32

A. Deskripsi Askara Photography.....	32
<b>BAB III HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Temuan Data.....	35
1. Perencanaan Instagram.....	35
2. Implementasi Instagram.....	50
3. Monitoring Instagram.....	56
4. Evaluasi Instagram.....	63
B. Analisis dan Pembahasan.....	68
1. Komunikasi Pemasaran.....	68
2. Penggunaan Media Sosial Instagram.....	72
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tangkapan Layar Feeds Akun @askaraphotography .....	37
Gambar 3. 2 Tangkapan Foto Lowlight Akun @askaraphotography .....	39
Gambar 3. 3 Tangkapan Foto Lowlight Akun @askaraphotography .....	39
Gambar 3. 4 Tangkapan Foto Lowlight Akun @askaraphotography .....	40
Gambar 3. 5 Tangkapan Profile Akun @askaraphotography .....	45
Gambar 3. 6 Tangkapan Layar Feeds Akun @askaraphotography .....	46
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar Caption Pada Foto @askaraphotography .....	47
Gambar 3. 8 Tangkapan Layar Story Instagram Askara.....	48
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar Reels Akun @askaraphotography .....	49
Gambar 3. 10 Tangkapan Layar Caption Instagram Askara.....	54
Gambar 3. 11 Tangkapan Layar Insight Instagram Askara .....	56
Gambar 3. 12 Tangkapan Layar Aktivitas Profile Instagram Askara.....	59
Gambar 3. 13 Tangkapan Layar Insight Reel Postingan Instagram Askara .....	61
Gambar 3. 14 Tangkapan Layar Ad Insights Postingan Askara .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Wawancara.....	85
Lampiran 2. Dokumentasi.....	108

