

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

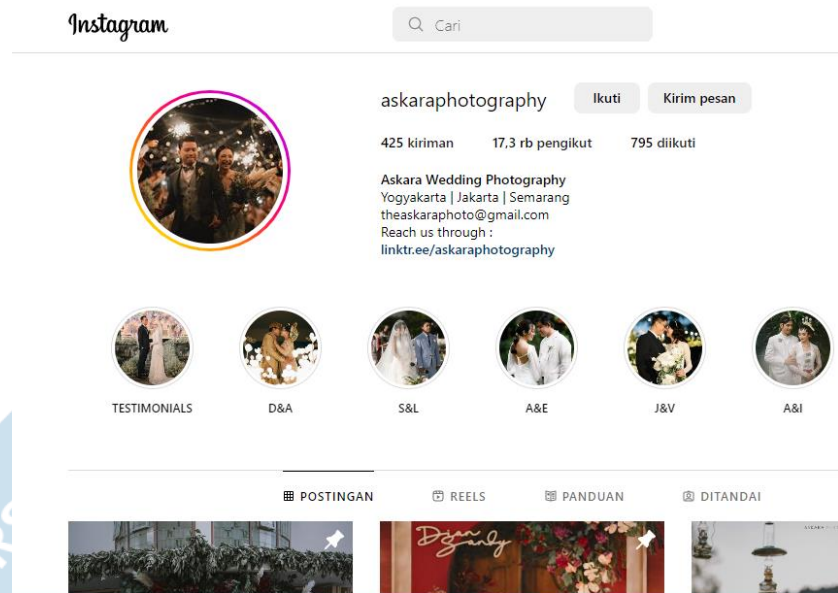
#### A. Deskripsi Askara Photography

Askara adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi dan videografi beralamat di Jl.Halmahera No.171 Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Askara merupakan jasa dokumentasi *Wedding Photography* yang ada di Yogyakarta. Awal berdirinya Askara yaitu Darmawan Trihatmojo, Aldy Amali dan Kemal Yusuf mereka bertiga basicnya temen satu kampus di UPN tahun 2007. Askara Photography didukung oleh tenaga kerja yang berpengalaman, bertanggung jawab dan profesional dalam bidang fotografi dan videografi menjadikan setiap momen pernikahan semakin berharga dan dapat dikenang.

Pada proses pendirian Askara, Darwaman Trihatmojo selaku *owner* Askara mengatakan bahwa awalnya hanya iseng-iseng ikut *event* foto dikampus kemudian teratak dengan dunia fotografi dan memutuskan membeli kamera. Askara Photography adalah perusahaan yang melayani setiap jasa dokumentasi diantaranya meliputi jasa fotografi dan videografi. Askara Photography berkomitmen mengutamakan pelayanan terbaik dan cepat sesuai dengan kebutuhan jasa dokumentasi yang menjadi unggulan kami untuk seluruh perorangan, Perusahaan maupun Pemerintahan. Moto perusahaan Askara Photography adalah memberikan “Pelayanan Sepenuh Hati“. Kelengkapan Informasi menjadi jaminan pelayanan perusahaan dalam seluruh bidang jasa fotografi dan videografi ini. Kelengkapan

fasilitas operasional dan sumber daya yang terlatih, berpengalaman, bertanggung jawab serta profesional memberikan kepastian kepada konsumen untuk melakukan aktivitas di bidang jasa fotografi dan videografi. Mutu kerja yang maksimal di tunjang dengan pelayanan Sepenuh hati merupakan komitmen Askara Photography dalam memberikan hasil kerja yang memuaskan kepada seluruh konsumen perusahaan. Askara Photography siap untuk memberikan pelayanan yang dibutuhkan sampai kegiatan terlaksana sehingga tercapai kepuasan yang berkesan.

Askara Photography melakukan kegiatan dalam dunia fotografi dan videografi sebagai jasa baik *prewedding* maupun *wedding* dengan berbagai konsep yang disesuaikan dengan pilihan *customer*. Askara mulai membuat Instagram sebagai media komunikasi. Perkembangan media sosial yang sangat pesat sangat membantu sekali dan sangat menguntungkan bagi Askara Photography. Pasalnya, dengan adanya media sosial promosi yang dilakukan pun semakin mudah dan efisien, karena siapapun dapat melihat promosi yang telah di tawarkan oleh Askara Photography. Dengan adanya promosi pada media sosial keputusan pemilihan produk sangat diminati oleh para konsumen, karena konsumen dengan mudah dapat melihat langsung, sampel dalam promosi yang ditawarkan, yaitu berupa foto video dengan kualitas yang menarik, dengan ciri khas tersendiri dari Askara Photography. Inilah yang membuat konsumen memilih produk pada Askara Photography.

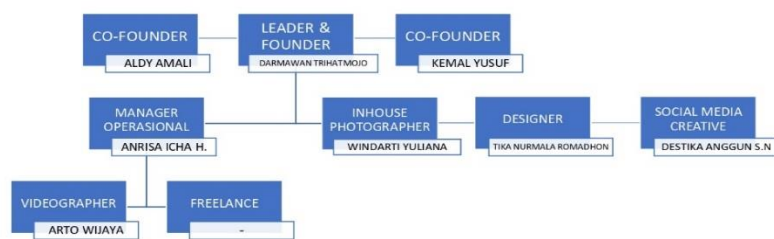


**Gambar 2. 1** Unggahan foto @askaraphotography

*Sumber : Instagram @askaraphotography*

**B. Struktur Organisasi Askaraphotography**

ASKARA P H O T O G R A P H Y



**BAGAN 2.1** Struktur Organisasi Askaraphotography

*Sumber : (Anrisa Icha H, 2023)*