

**KORELASI ANTARA TINGKAT LITERASI MEDIA DAN SIKAP
SKEPTIS PADA MAHASISWA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
MODEL LITERASI MEDIA POTTER**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
(S. I. Kom)**

Oleh:

YOHANES YUDHISTIRA DANARTA

16 090 6127/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**KORELASI ANTARA TINGKAT LITERASI MEDIA DAN SIKAP SKEPTIS PADA
MAHASISWA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN MODEL LITERASI MEDIA POTTER**

SKRIPSI

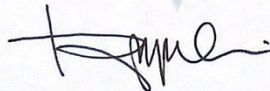
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

YOHANES YUDHISTIRA DANARTA

160906127

disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Korelasi Antara Tingkat Literasi Media dan Sikap Skeptis Pada Mahasiswa Yogyakarta Menggunakan Model Literasi Media Potter

Penyusun : Yohanes Yudhistira Danarta

NPM : 160906127

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 23 Juni 2023


Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2, Kampus IV, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

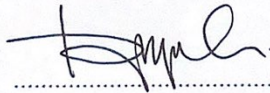
Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si

Penguji Utama


.....


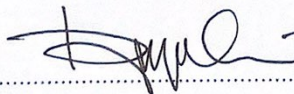
Ranggabumi Nuswantoro, S.sos., M.A.

Penguji I


.....

Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P, M.Commun.

Penguji II


.....
.....

Ranggabumi Nuswantoro, S.sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Yudhistira Danarta

NPM : 160906127

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Korelasi Tingkat Literasi Media Mahasiswa Yogyakarta dengan Sikap Skeptis Menggunakan Model Literasi Media Potter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Yohanes Yudhistira Danarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan karena berkat, rahmat, serta penyertaan maka penelitian dengan judul “Korelasi Tingkat Literasi Media Mahasiswa Yogyakarta dengan Sikap Skeptis Menggunakan Model Literasi Media Potter” dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

Bapak Mario Antonius Birowo dan Bapak Ranggabumi selaku dosen pembimbing yang selama ini telah membimbing dan memberikan banyak ilmu dan masukan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti sangat menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis sangat berharap adanya masukan kritik dan saran yang bersifat membangun pada penelitian ini. Banyak dinamika dan kesulitan yang penulis jumpai tetapi berkat kuasa Tuhan, semua dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

YOHANES YUDHISTIRA DANARTA

No. Mhs : 06127/KOM

ABSTRAKSI

KORELASI ANTARA TINGKAT LITERASI MEDIA DAN SIKAP SKEPTIS PADA MAHASISWA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN MODEL LITERASI MEDIA POTTER

Penetrasi penggunaan internet dan media baru oleh warga Indonesia ini berbanding lurus dengan aktifnya masyarakat dalam memproduksi konten ataupun berkicau di media sosial. Permasalahannya adalah tidak semua informasi yang beredar di media merupakan informasi yang terbukti kebenarannya atau malah ada informasi sengaja diberitakan secara palsu atau istilahnya hoaks. Cara efektif untuk menangkal informasi yang terpolarisasi tersebut adalah dengan membangun literasi media. Literasi media memberikan panduan bagaimana khalayak dapat mengambil kontrol atas informasi yang disediakan oleh media. Semakin *media literate* seseorang, maka semakin mampu orang tersebut melihat pembatas antara dunia nyata dengan dunia yang dikonstruksikan oleh media. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada korelasi antara tingkat literasi media dan sikap skeptis pada mahasiswa Yogyakarta menggunakan model literasi Potter.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cognitive media literacy* oleh James W. Potter yang membahas mengenai keterlibatan lokus personal dalam literasi media. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Sampel dari penelitian ini adalah Mahasiswa yang masih berkuliah di Yogyakarta yang berjumlah 100 orang. Alat pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dengan 27 pertanyaan, yang telah diuji baik validitas maupun reliabilitasnya. Analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *pearson product moment* untuk mengetahui hubungan antar variabel.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Terdapat hubungan antara literasi media mahasiswa Yogyakarta dengan sikap skeptis serta kedua variabel ini berkorelasi positif ; (2) Tingkat literasi media mahasiswa Yogyakarta berada dalam kategori tinggi ; (3) Sikap Skeptis mahasiswa berada di tingkat yang tinggi.

Kata kunci: literasi media, lokus personal, lokus personal

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Literasi Media.....	10
2. Skeptisme.....	17
F. Kerangka Konsep.....	18
1. Tingkat Literasi Media Mahasiswa.....	19
2. Sikap Skeptis.....	20
G. Hipotesis.....	22
H. Model Hubungan Antar Variabel.....	23

I. Definisi Operasional.....	23
J. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Metode Penelitian	27
3. Populasi dan Sampling.....	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
5. Uji Validitas dan Reabilitas	30
6. Teknik Analisis Data.....	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	44
A. Hasil Temuan Data.....	44
1. Tingkat Literasi Media Mahasiswa.....	45
1.1. Dimensi Lokus Personal	45
1.2. Dimensi Lokus Terhadap Kontrol Media	48
1.3. Dimensi Struktur Pengetahuan Terhadap Media	49
2. Sikap Skeptis.....	52
2.1. Dimensi <i>Questioning Mind</i>	52
2.2. Dimensi <i>Suspension of Judgement</i>	53
2.3. Dimensi <i>Search for Knowledge</i>	55
2.4. Dimensi <i>Interpersonal Understanding</i>	57
2.5. Dimensi <i>Self Determining</i>	58
2.6. Dimensi <i>Self Confidence</i>	59
B. Analisis Hubungan Antar Variabel	62
C. Analisis Data	63
1. Analisis Variabel Tingkat Literasi Media Mahasiswa.....	63
1.1. Dimensi Lokus Personal	63
1.2. Dimensi Lokus Terhadap Kontrol Media	66
1.3. Dimensi Struktur Pengetahuan Terhadap Media	68
2. Analisis Variabel Sikap Skeptis.....	70
2.1. Dimensi <i>Questioning Mind</i>	70
2.2. Dimensi <i>Suspension of Judgement</i>	71
2.3. Dimensi <i>Search for Knowledge</i>	72
2.4. Dimensi <i>Interpersonal Understanding</i>	74

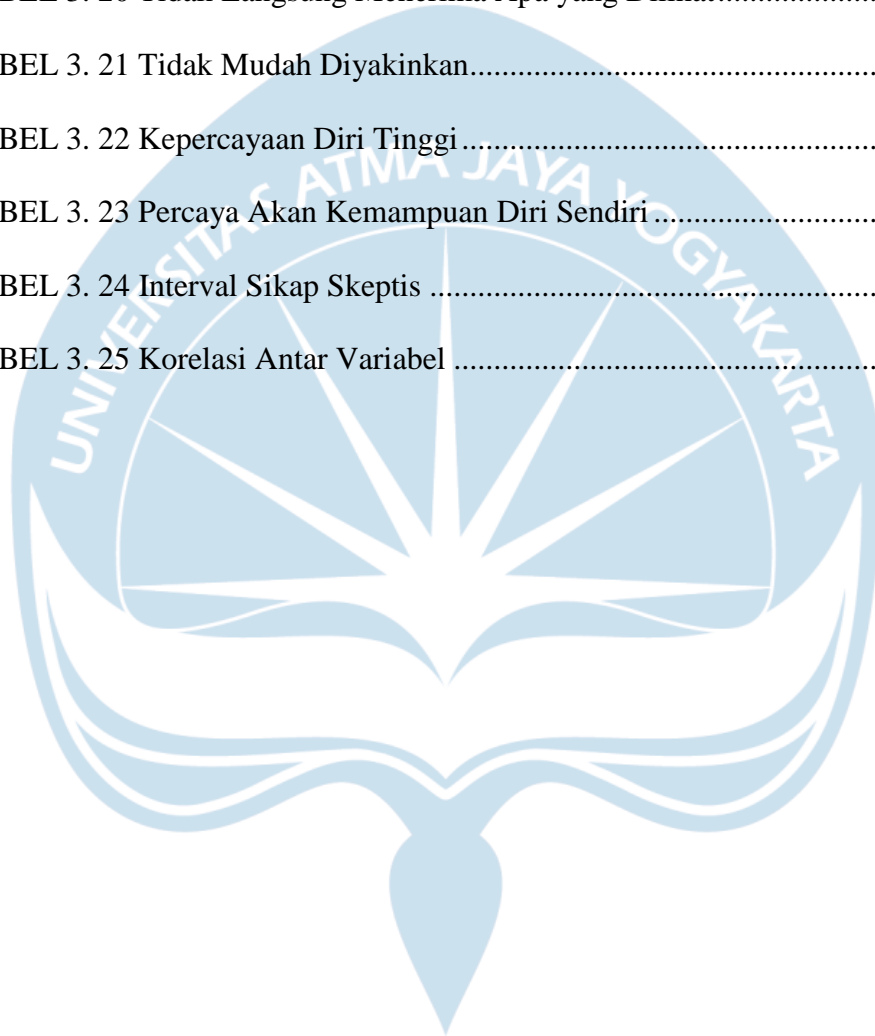
2.5. Dimensi <i>Self Determining</i>	76
2.6. Dimensi <i>Self Confidence</i>	78
3. Analisis antar Variabel.....	80
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	83
Daftar Pustaka.....	86



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Definisi Operasional.....	24
TABEL 1.2 Uji Validitas Variabel X.....	31
TABEL 1.3 Uji Validitas Variabel Y.....	32
TABEL 1.4. Uji Reabilitas Variabel X.....	35
TABEL 1.5. Uji Reabilitas Variabel Y.....	35
TABEL 3. 1 Kegiatan Berpikir Secara Mendalam.....	45
TABEL 3. 2 Melakukan Hal yang Menantang Kemampuan Berpikir.....	46
TABEL 3. 3 Masalah Kompleks Ketimbang Sederhana.....	46
TABEL 3. 4 Berpikir Keras Membawa Kepuasan.....	47
TABEL 3. 5 Kecepatan Mendapatkan Informasi Kredibel.....	48
TABEL 3. 6 Kendali Atas Informasi yang Didapat Dari Media.....	48
TABEL 3. 7 Tanggung Jawab Atas Informasi yang Salah.....	49
TABEL 3. 8 Efek Media tentang Televisi.....	50
TABEL 3. 9 Interval Tingkat Literasi Media Mahasiswa.....	51
TABEL 3. 10 Mempertanyakan Sesuatu yang Dilihat.....	52
TABEL 3. 11 Butuh Bukti akan Sebuah Pernyataan.....	53
TABEL 3. 12 Mengambil Keputusan saat Semua Informasi Tersedia.....	54
TABEL 3. 13 Pengambilan Keputusan Secara Cepat.....	54
TABEL 3. 14 Memastikan Seluruh Informasi Sebelum Membuat Keputusan.....	55
TABEL 3. 15 Kesenangan Menemukan Informasi Baru.....	55
TABEL 3. 16 Suka Mencari Pengetahuan Baru.....	56

TABEL 3. 17 Menikmati Keputusan yang Benar	56
TABEL 3. 18 Memahami Alasan Dibalik Perilaku Seseorang.....	57
TABEL 3. 19 Memikirkan Kenapa Orang Berperilaku Tertentu	57
TABEL 3. 20 Tidak Langsung Menerima Apa yang Dilihat.....	58
TABEL 3. 21 Tidak Mudah Diyakinkan.....	59
TABEL 3. 22 Kepercayaan Diri Tinggi.....	59
TABEL 3. 23 Percaya Akan Kemampuan Diri Sendiri.....	60
TABEL 3. 24 Interval Sikap Skeptis	61
TABEL 3. 25 Korelasi Antar Variabel	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rentang Umur Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Rata-Rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet di Indonesia .	2
Gambar 1. 3 Model Literasi Media Potter	13

