

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian dan pembahasan tentang pemetaan isi penelitian Universitas Atma Jaya Yogyakarta terkait dengan Covid-19 dilihat dari fungsi komunikasi bencana dapat disimpulkan bahwa hasil-hasil penelitian terbukti telah menjalankan fungsi komunikasi bencana sebagai berikut.

Pertama, fungsi radar sosial. Fungsi sebagai radar sosial mengandung arti penelitian ilmiah menginformasikan gejala atau tanda bencana yang harus segera disikapi oleh pemerintah dan masyarakat sehingga risiko bencana dapat diminimalisir. Kebaruan informasi tampak pada referensi aktual dan adanya informasi terbaru yang berkaitan dengan Covid-19. Dari sebanyak 13 tesis/jurnal/buku publikasi yang berkaitan dengan Covid-19, sebanyak 92% sudah menggunakan referensi aktual. Dari sebanyak 66 judul skripsi yang berkaitan dengan Covid-19, sebanyak 48,5% sudah menggunakan referensi aktual dan sebanyak 51,5% masih menggunakan referensi yang tidak aktual. Kebaruan informasi tentang Covid-19 memberikan bobot kualitas dari karya tulis. Dari 13 judul tesis/jurnal/buku yang diteliti ada sebanyak 77% yang menyampaikan adanya kebaruan informasi terkait Covid-19. Dari sebanyak 66 judul skripsi ada 30 (45,4%) yang menyampaikan informasi terbaru tentang Covid-19. Hal ini menunjukkan bahwa persentase informasi terbaru tentang Covid-19 lebih banyak disajikan oleh tesis/jurnal/buku publikasi. Akan tetapi

dilihat dari jumlah judul yang memuat kebaruan informasi tentang Covid-19 lebih banyak skripsi, yakni 30 judul.

Isi penelitian juga relevan dengan kebutuhan penanggulangan Covid-19. Ada sebanyak 62% tesis/jurnal/buku yang menyampaikan informasi sesuai dengan kebutuhan penanggulangan Covid-19 secara langsung. Dari sebanyak 66 judul skripsi hanya ada 29 (44%) yang menyampaikan informasi terbaru yang sesuai dengan kebutuhan penanggulangan Covid-19. Dilihat dari akurasi informasi tentang Covid-19, tesis/jurnal/buku publikasi menggunakan sumber informasi terpercaya sebanyak 92%, sedangkan skripsi menggunakan sumber informasi terpercaya sebanyak 91%.

Kedua, fungsi manajemen. Fungsi komunikasi bencana sebagai manajemen tampak dari kontribusi penelitian terhadap tindakan penanggulangan bencana Covid-19 dan kontribusi bagi manajemen penanggulangan bencana. Dari 13 judul tesis/jurnal/buku yang diteliti, sebanyak 54% memberikan manfaat langsung bagi penanggulangan Covid-19 sedangkan 46% memberikan manfaat tidak langsung. Dari 66 judul skripsi yang diteliti, 41% memberikan manfaat langsung sedangkan 59% memberikan manfaat tidak langsung. Dari 13 judul tesis/jurnal/buku yang diteliti, sebanyak 61,5% memberikan kontribusi terkait dengan manajemen penanggulangan Covid-19 sedangkan 38,5% tidak berkaitan dengan manajemen penanggulangan Covid-19. Dari 66 judul skripsi yang diteliti, 26% memberikan kontribusi bagi manajemen penanggulangan Covid-19, sedangkan 49% tidak berkaitan dengan manajemen penanggulangan Covid-19.

Ketiga, fungsi sosialisasi. Fungsi sosialisasi dari komunikasi bencana tampak pada isi komunikasi yang memberikan edukasi terkait dengan kebencanaan. Edukasi dapat dilihat dari isi komunikasi yang memberikan perspektif baru dalam memahami bencana, memberikan informasi tentang norma/aturan yang harus dijalankan, dan menginspirasi adanya tindakan yang lebih baik. Penelitian yang memberikan perspektif baru terkait dengan Covid-19 yaitu tesis sebanyak 7 (54%) dari 13 judul tesis/jurnal/buku publikasi yang diteliti. Penelitian berupa skripsi yang memberikan perspektif baru dalam memahami bencana ada 28 (42%) dari 66 judul yang diteliti. Penelitian yang memberikan informasi tentang norma atau aturan terkait dengan Covid-19 yaitu tesis sebanyak 6 (46%) dari 13 judul tesis/jurnal/buku publikasi yang diteliti. Penelitian berupa skripsi yang memberikan informasi tentang norma atau aturan yang harus dijalankan di masa Covid-19 ada 24 (36%) dari 66 judul yang diteliti.

## **B. Saran-saran**

1. Bagi Pimpinan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebaiknya meningkatkan jumlah karya skripsi ataupun tesis yang dipublikasikan sehingga kontribusi hasil penelitian lebih bisa diketahui oleh masyarakat luas.
2. Bagi civitas akademika dari kalangan dosen dan peneliti sebaiknya semakin responsif terhadap isu-isu kebencanaan

3. Bagi mahasiswa, sebaiknya mengangkat isu-isu masalah di masyarakat termasuk masalah kebencanaan sebagai tema penelitian baik untuk skripsi maupun tesis.
4. Bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan sampel penelitian tentang pemetaan Covid-19 lebih banyak dengan lingkup yang lebih besar lagi.

## Daftar Pustaka

- Astanti, R. D., & Ai, T. J. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Product Assortment pada Sektor Ritel Pokok (Essential Retail) dan Bagaimana Ritel harus menyikapinya* .
- Astono, A. (2021). *Penerapan E-Court Di Saat Covid-19 Di Pengadilan Negeri Ngabang, Kalimantan Barat: Problem Dan Solusi Berdasarkan Asas Peradilan Cepat, Sederhana, Dan Biaya Ringan*.
- Bavel, J. J. V., Baicker, K., Boggio, P. S., Capraro, V., Cichocka, A., Cikara, M., Crockett, M. J., Crum, A. J., Douglas, K. M., Druckman, J. N., Drury, J., Dube, O., Ellemers, N., Finkel, E. J., Fowler, J. H., Gelfand, M., Han, S., Haslam, S. A., Jetten, J., ... Willer, R. (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. In *Nature Human Behaviour* (Vol. 4, Issue 5, pp. 460–471). Nature Research. <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z>
- BCC News. (2021). *Lonjakan Covid-19 dan desakan lockdown: Mengapa pemerintah pertahankan pembatasan skala mikro?* BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57550056>
- Binus. (2021). *Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Apa Saja Perbedaannya?* Graduate Binus. <https://graduate.binus.ac.id/2021/11/06/skripsi-tesis-dan-disertasi-apa-saja-perbedaannya/>
- Birowo, M. A., Vidiadari, I. S., & Nuswantoro, R. (2020). *There's no "back to normal", Adaptasi berbasis Masyarakat (Pendekatan Komunikasi Risiko untuk Mengatasi Pandemi COVID-19*.
- BNPB. (2023). *Indeks Berita*.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian (Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS)*. Mitra Wacana Media.
- Chandrajati, R. B. (2022). *Implementasi Persidangan Pidana Secara Elektronik Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Pengadilan Negeri Sleman Tahun 2021*.
- Direktorat Jendral Anggaran. (2022). *Penanggulangan Pandemi Covid-19 Melalui Program Pengadaan Vaksin dan Pelaksanaan Vaksinasi Covid-19*. Kemenkeu.Go.Id. <https://anggaran.kemenkeu.go.id/in/post/penanggulangan-pandemi-covid-19-melalui-program-pengadaan-vaksin-dan-pelaksanaan-vaksinasi-covid-19>

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Ewart, J., & Ames, K. (2020). *Managing Your Academic Research Project*. Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Ferdian, H. A., & Yordan, J. (2020). *Peneliti UI: Kasus Corona di Indonesia Sudah Ada Sejak Akhir Januari 2020*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparansains/peneliti-ui-kasus-corona-di-indonesia-sudah-ada-sejak-akhir-januari-2020-1tBJfn9j8ZC/full>
- Haddow, G. D., & Haddow, K. S. (2009). *Disaster Communication in A Changing Media World*. Elsevier.
- Handoko, M. . E. P. W. (2021). *Faktor Yuridis Pengaturan Pelayanan Nasabah Terkait Prinsip Transparansi Oleh Bank Dalam Pelaksanaan Restrukturisasi Kredit Berdasarkan POJK Stimulus Dampak COVID-19*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hidayah, K. (2021). *UAJY Gelar Vaksinasi Covid-19 secara Massal untuk Petugas Kebersihan hingga Parkir*. Tribun Jogja. <https://jogja.tribunnews.com/2021/06/26/uajy-gelar-vaksinasi-covid-19-secara-massal-untuk-petugas-kebersihan-hingga-parkir>
- Kemendes. (2022). *4 Manfaat Vaksin Covid-19 yang Wajib Diketahui*. Kemkes.Go.Id. <https://upk.kemkes.go.id/new/4-manfaat-vaksin-covid-19-yang-wajib-diketahui>
- Kurnia, N., Indasah, K., & Amarilisya, A. (2022). Tren Kajian Media, Gender dan Inklusi Sosial dalam Senarai Jurnal Komunikasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 117. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6784>
- Kusumajaya, Y. H. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran terpadu Jogja Painting Dalam Menghadapi Masa pandemi COVID-19*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lestari, P. (2018). *Komunikasi Bencana, Aspek Penting Pengurangan Risiko Bencana*. Kanisius.
- Mahanani, P., Tauran, S., Wijaya, L., Chanesha, F., Wibowo, V. C. D., & Primasari, C. H. (2021). *Pembuatan Media Interaktif Sebagai Sarana Edukasi Masyarakat Mengenai Protokol Kesehatan COVID-19 Untuk Desa Campursari Wonosobo*.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (1st ed.). Rajawali Pers.

- Medcom. (2023). *Simak Perbedaan Artikel dan Jurnal Ilmiah yang Harus Kamu Tahu*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/akWX4G3K-simak-perbedaan-artikel-dan-jurnal-ilmiah-yang-harus-kamu-tahu>
- Media release. (2021). *Worldwide access to Indonesian national research on COVID-19: Indonesia's scientific contribution to national, regional and global pandemic response*. World Health Organization. <https://www.who.int/indonesia/news/detail/09-08-2021-worldwide-access-to-indonesian-national-research-on-covid-19-indonesia-s-scientific-contribution-to-national-regional-and-global-pandemic-response>
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nur'aini, R. D. (2020). *PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU*. 16(1), 93.
- Paramartha, A. (2020). *Sentimen Analisis Pembatasan Sosial berskala Besar dalam Penyebaran Covid-19 di Twitter*.
- Pittara. (2022). *Virus Corona*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Pranita, E., & Putri, G. S. (2020). *Indonesia Tak Pilih Lockdown sebagai Solusi, Ini Alasannya...* Kompas.Com.
- Puspitasari, A. T. T. P., & Anggaria, D. G. N. (2022). Studi Literatur Dampak Pandemi COVID 19 Terhadap Kompensasi yang Diterima Oleh Karyawan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 43(1).
- Rachmaningsih, D. M. (2022). Pemetaan Literatur dalam Tesis Manajemen Informasi Perpustakaan. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 2(1), 48–54. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v2i1.2377>
- Rokom. (2022a). *Kemendes Terbitkan Surat Edaran Pelaksanaan Vaksinasi Booster di Semua Wilayah*. Kemkes.Go.Id.
- Rokom. (2022b). *Tambah Regimen Baru Vaksin Booster, Total Ada 6 Jenis Vaksin COVID-19 yang Dipakai di Indonesia*. Kemkes.Go.Id. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220228/2439416/tambah-regimen-baru-vaksin-booster-total-ada-6-jenis-vaksin-covid-19-yang-dipakai-di-indonesia/>
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori dalam Ilmu Komunikasi (kajian Kepustakaan dalam Perspektif Deductive-Interpretive). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1).

- Ruaw, M. S. (2022). *Strategi Komunikasi Dari Kampanye Jogja Lebih Bike Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Purpose Agency)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Runtiko, A. G. (2021). Kajian Literatur Naratif Tiga Pendekatan Komunikasi Keluarga. *Jurnal Common*, 5(2). <https://doi.org/10.34010/common>
- Salsabila, A. (2020). *Tanggap Covid-19, UAJY Terus Bergerak Bantu Mahasiswa*. Kemdikbud.Go.Id. <https://radioedukasi.kemdikbud.go.id/read/2265/tanggap-covid-19-uajy-terus-bergerak-bantu-mahasiswa.html>
- Setiadi, A., Ruddwiarti, L. A., Priscilia, F., & Wardhani, M. K. (2021). City Tourism Branding Resilienceduring The Covid-19 Pandemic In Yogyakarta. *SPATIUM*, 45, 1–8.
- Setyaningtyas, Y. D. (2021). *Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Guesehat Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Followers Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Sinaga, D. N. (2021). *Hak Konsumen Atas Informasi Yang benar Terhadap Meningkatnya Tagihan Listrik Pada Masa Pandemi COVID-19*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sitoresmi, A. R. (2021). *6 Istilah Kebijakan Pemerintah untuk Atasi Covid-19, dari PSBB Hingga PPKM*. Liputan6. <https://hot.liputan6.com/read/4638880/6-istilah-kebijakan-pemerintah-untuk-atasi-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sukmawati, A., Aini, R., Handayani, F., & Sofiah, S. (2021). Analisis Respon Masyarakat Terhadap Program Vaksinasi Covid-19 di Desa Kuala Gunung Kabupaten Batu Bara. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 113–117. <https://doi.org/10.30743/mukadimah.v5i0.4231>
- Sulistiyawati, W., Wahyudi, & Trinuryono, S. (2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa dengan model Blended Learning di Masa Pandemi COVID-19. *Kadikma*, 13(1), 68–73.
- Susanto, E. H., Budi, S. H., Lucinda, Bintoro, A. G., Lestari, P., Chandra, A., Arif, A., Badri, M., Astuti, S. I., Budianto, H., & Junaedi, F. (2011).



*Komunikasi Bencana* (A. Ishak, F. Junaedi, S. H. Budi, & A. Prabowo, Eds.; 1st ed.). Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.

Tamba, C. (2021). *Dampak Penerimaan Pajak Hotel dan Restoran di Kabupaten Deli Serdang Akibat Adanya Penerapan Disiplin dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Pencegahan dan Pengendalian COVID-19*. Universitas Atma Jaya.

Tjandra, W. R. (2020). *Negara Yang Hadir dan Melindungi Melalui Kerangka Hukum Kebijakan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*.

UAJY. (2023). *About UAJY*. Uajy,Ac.Id.

Winata, M. C. R. (2021). *Strategi Pengembangan Potensi Wisata Tanpa Garam Beach di Tengah Pandemi COVID-19*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Winata, M. C. R. (2022). *Strategi Pengembangan Potensi Wisata Tanpa Garam Beach di Tengah Pandemi Covid-19*.

Woda, B. E. (2020). *Covid-19 Dalam Media Daring (Analisis Isi Kuantitatif terhadap Kecenderungan Pemberitaan tentang COVID-19 dalam Media Daring Detik.com dan Liputan6.com)*.

Yasmin, P. (2020). *Ini Arti Pandemi yang WHO Tetapkan untuk Virus Corona*. Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-4935658/ini-arti-pandemi-yang-who-tetapkan-untuk-virus-corona>

Yuliawati, F. (2012). *Penelitian Tindakan Kelas Untuk Pendidik Profesional*. Pedagogia.

*CODING SHEET*

**ANALISIS ISI PEMETAAN PENELITIAN UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA MENGENAI PANDEMI COVID-19  
(Setiap kategori hanya boleh dipilih satu jawaban)**

Pengkoder	:	
No. Coding Sheet	:	
Penulis	:	
Judul Penelitian	:	
Tahun	:	
Hari/tanggal coding	:	

No	Kategori Fungsi Komunikasi Bencana	Unit Analisis	Kategori
1	Sebagai radar sosial	a. Menyajikan informasi terbaru	3) Referensi aktual 4) Terdapat kebaruan penelitian
		b. Informasi relevan	5) Sesuai dengan kebutuhan penanggulangan langsung 6) Sesuai dengan kebutuhan penanggulangan bencana tidak langsung
		c. Informasi akurat	1) Sumber informasi terpercaya
2	Sebagai manajemen	a. Memberikan dasar/pijakan referensi dilakukannya tindakan penanggulangan bencana	3) Bermanfaat langsung dalam penanggulangan covid-19
3	Sebagai sosialisasi	a. Mengedukasi	5) Memberikan perspektif baru dalam memahami bencana 6) Menginspirasi adanya tindakan yang lebih baik

## LAMPIRAN

### HASIL CODING SHEET DAN *COEFFICIENT RELIABILITY* SKRIPSI

#### PENKODING I

Nama : Kristi Aditya Pradipta  
Tpt/tgl. Lahir : Palembang, 27 Januari 2003  
Alamat : Jl. Babarsari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pendidikan : Mahasiswa S1 UPN

#### PENKODING II

Nama : Nur Hidayat  
Tpt/tgl. Lahir : Banyuwangi, 8 September 2002  
Alamat : Jl. Babarsari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pendidikan : Mahasiswa S1 UPN

Sebagai radar sosial

Coefficient Reliability  
Unit Analisis berdasarkan kebaruan informasi yang disajikan  
Karya tulis ilmiah berupa tesis dan Jurnal publikasi Civitas Akademika  
Universitas Atmajaya Periode 2020 -2022

Kategori	N1	N2	M	N2	M
5) Referensi aktual	31	30	30	32	30
6) Referensi tidak aktual	35	36	35	34	34

JUMLAH	66	66	65	66	64
--------	----	----	----	----	----

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (65)}{66 + 66}$$

$$= \frac{130}{132}$$

$$= 0,98$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (64)}{66 + 66}$$

$$= \frac{128}{132}$$

$$= 0,97$$

Kategori	N1	N2	M	N2	M
3. Terdapat kebaruan informasi terkait Covid-19	22	30	22	30	22
4. Tidak ada kebaruan informasi terkait Covid-19	44	36	36	35	35
JUMLAH	66	66	56	66	57

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (56)}{66 + 66}$$

$$\begin{aligned}
& 66 + 66 \\
= & \frac{112}{132} \\
= & 0,85 \\
\text{CR Peneliti dan Pengkoding 2}
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\
= & \frac{2 \cdot (56)}{66 + 66} \\
= & \frac{114}{132} \\
= & 0,86
\end{aligned}$$

#### Coefficient Reliability

Unit Analisis berdasarkan relevansi informasi dengan penanggulangan Covid-19

Karya tulis ilmiah berupa tesis dan Jurnal publikasi Civitas Akademika  
Universitas Atmajaya Periode 2020 -2022

Kategori	N1	N2	M	N2	M
7) Sesuai dengan kebutuhan penanggulangan langsung	27	29	27	30	27
8) Tidak sesuai dengan kebutuhan penanggulangan langsung	39	37	37	36	36
	66	66	64	36	63

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$\begin{aligned}
C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\
= & \frac{2 \cdot (64)}{66 + 66} \\
= & \frac{128}{132} \\
= & 0,97
\end{aligned}$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2.(63)}{66+ 66} \\ &= \frac{126}{132} \\ &= 0,95 \end{aligned}$$

#### Coefficient Reliability

Unit Analisis berdasarkan akurasi isi tentang Covid-19 pada Karya tulis ilmiah berupa tesis dan Jurnal publikasi Civitas Akademika Universitas Atmajaya Periode 2020 -2022

Kategori	N1	N2	M	N2	M
1) Sumber informasi terpercaya	64	60	60	62	60
2) Sumber informasi kurang kuat	2	6	2	2	2
	66	66	62	66	62

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2.(62)}{66+ 66} \\ &= \frac{122}{132} \\ &= 0,92 \end{aligned}$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2.(62)}{66+ 66} \end{aligned}$$

$$= \frac{122}{132}$$

$$= 0,92$$

Kategori	N1	N2	M	N2	M
3) Menginformasikan sesuatu yang penting dalam penanggulangan covid-19	27	25	25	28	25
4) Tidak ada informasi penting terkait penanggulangan covid 19	39	41	39	38	38
	66	66	64	66	63

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (64)}{66 + 66}$$

$$= \frac{128}{132}$$

$$= 0,97$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (63)}{66 + 66}$$

$$= \frac{126}{132}$$

$$= 0,95$$

Sebagai manajemen

Coefficient Reliability

Unit Analisis berdasarkan kontribusi bagi tindakan penanggulangan bencana Covid-19 pada Karya tulis ilmiah berupa tesis dan Jurnal publikasi Civitas Akademika Universitas Atmajaya Periode 2020 -2022

Kategori	N1	N2	M	N2	M
4) Bermanfaat langsung dalam penanggulangan covid-19	24	27	24	28	24
5) Bermanfaat secara tidak langsung penanggulangan Covid-19	42	39	39	38	38
	66	66	63	66	62

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (63)}{66 + 66} \\ &= \frac{126}{132} \\ &= 0,95 \end{aligned}$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (62)}{66 + 66} \\ &= \frac{124}{132} \\ &= 0,94 \end{aligned}$$



### Coefficient Reliability

Unit Analisis berdasarkan kontribusi bagi manajemen penanggulangan bencana Covid-19 pada Karya tulis ilmiah berupa tesis dan Jurnal publikasi Civitas Akademika Universitas Atmajaya Periode 2020 -2022

Kategori	N1	N2	M	N2	M
3) Terkait dengan manajemen penanggulangan covid-19	20	17	17	19	17
4) Tidak terkait dengan manajemen penanggulangan covid-19	46	49	46	47	46
	66	66	63	66	63

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (63)}{66 + 66} \\ &= \frac{126}{132} \\ &= 0,95 \end{aligned}$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (63)}{66 + 66} \\ &= \frac{126}{132} \\ &= 0,95 \end{aligned}$$

Sebagai sosialisasi

Coefficient Reliability

Unit Analisis berdasarkan fungsi edukasi bencana Covid-19 dalam Karya tulis ilmiah berupa tesis dan Jurnal publikasi Civitas Akademika Universitas Atmajaya Periode 2020 -2022

Kategori	N1	N2	M	N2	M
7) Memberikan perspektif baru dalam memahami bencana	25	28	25	27	25
8) Kurang memberikan perspektif baru dalam memahami bencana	41	38	38	38	38
	66	66	63	66	62

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (63)}{66 + 66} \\ &= \frac{126}{132} \\ &= 0,95 \end{aligned}$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (62)}{66 + 66} \\ &= \frac{124}{132} \\ &= 0,94 \end{aligned}$$

Kategori	N1	N2	M	N2	M
9) Memberikan informasi tentang norma/aturan yang harus dijalankan	25	24	24	26	24
10) Tidak memberikan informasi tentang aturan/norma yang harus dijalankan terkait dengan Covid-19	41	42	41	40	40
	66	66	65	66	64

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (13)}{13 + 13}$$

$$= \frac{26}{26}$$

$$= 1,00$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$C.R = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$= \frac{2 \cdot (12)}{13 + 13}$$

$$= \frac{24}{26}$$

$$= 0,92$$

Kategori	N1	N2	M	N2	M
11) Menginspirasi adanya tindakan yang lebih baik	27	25	25	24	24
12) Kurang memberikan inspirasi perlunya tindakan yang lebih baik	39	41	39	42	39
	66	66	64	66	63

CR Peneliti dan Pengkoding 1

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (13)}{13 + 13} \\ &= \frac{26}{26} \\ &= 1,00 \end{aligned}$$

CR Peneliti dan Pengkoding 2

$$\begin{aligned} C.R &= \frac{2M}{N1 + N2} \\ &= \frac{2 \cdot (12)}{13 + 13} \\ &= \frac{24}{26} \\ &= 0,92 \end{aligned}$$

TABEL 8

## Penelitian-Penelitian Tesis/Jurnal/Buku Covid-19

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
1.	The Impact Of Covid-19 Towards The Financial Performance Of Multifinance Institution Sub-Sector Listed In Indonesia Stock Exchange (IDX)	Djadmiko, Angel Lourance Putri	Tesis	2021	Bisnis Manajemen Internasional	Kuantitatif	The purpose of this research is to determine the differences in Multifinance Institution's financial performance in terms of Rentability (expressed in ROA, ROE, BOPO, and NIM) and the Quality of the Financing Receivables (expressed in NPF) before and during COVID-19 Pandemic in which related firms are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The source of data is taken from the firm's Consolidated Financial Report period of 2019 and 2020. The research uses Shapiro-Wilk Normality Test to show data normality and Wilcoxon Signed-Rank Test to determine the differences of financial performance before and during the outbreak of COVID-19 Pandemic. The result of the research shows that there is no significant difference of the financial performance (in terms of rentability and the quality of financing receivables) of Multifinance Institution before and

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							during the outbreak of COVID-19 Pandemic.
2.	The Effect Of Safety Leadership On Employee Safety Behaviour During Covid-19 Outbreak (A Case Of Hospitality Industry In Wonosobo)	Wirjadi, Rivando	Tesis	2021	Bisnis Manajemen Internasional	Kuantitatif	The coronavirus found in 2019 – commonly known as COVID-19 – has created an alarming issue and has caused a shutdown of the entire hospitality industry and its related economies almost overnight. Additionally, the crisis worsened by a domino effect on the job market due to the reduction of the available position in the hospitality industry resulting in a cascade effect on the performance of the remaining workforce. The remaining workforce are directly impacted by the increased corona safety measures; however, this do not remediate the fear of the transmission from the direct guest contact. In order to relieve these fears, the occupational health and safety concepts established after the previous SARS outbreak are revisited. Following the previous lead, the new cluster strategy needs to be set. This research is aimed to investigate the effect of safety leadership in response to employee safety behaviour and its effect on belief restoration at hospitality industry during the COVID-19 pandemic. The scope of the study

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							with regards to data collection was carried out on the questionnaire responds of 105 fulltime employees working at the time of the COVID-19 pandemic. Sampling was carried out using a purposive sampling technique in which data was collected via google form with a 5-point Likert scale. Data were analysed using Structural Equation Modelling (SEM) with SmartPLS 3.3 software, which also completed with validity and reliability tests with Exploratory Factor Analysis (EFA) and Confirmatory Factor Analysis (CFA) through SPSS 25.0 and AMOS 26.0 respectively. The data suggested there is a strong link between hotel safety leadership and safety behaviour, as well as employee belief restoration mediating relationships between these two variables. Furthermore, perceived susceptibility was shown to positively moderate safety leadership and safety behaviour. Finally, perceived susceptibility moderates the mediation effect of safety leadership – belief restoration – safety behaviour in a non-significant way.
3.	Penerapan <i>E-Court</i> Di Saat	Astono, Agustinus	Tesis	2021	Ilmu Komunikasi	Deskriptif	Pandemi Covid-19 menyebabkan

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
	Covid-19 Di Pengadilan Negeri Ngabang, Kalimantan Barat: Problem Dan Solusi Berdasarkan Asas Peradilan Cepat, Sederhana, Dan Biaya Ringan						<p>terganggunya aktifitas lembaga peradilan maupun para pencari keadilan khususnya di Pengadilan Negeri Ngabang, Kabupaten Landak. Dalam rangka pencegahan penyebaran pandemi Covid-19 di Indonesia dan di lembaga peradilan, diterapkan Peraturan Mahkamah Agung No. 1 Tahun 2019 tentang Administrasi Perkara dan Persidangan di Pengadilan secara elektronik adalah untuk tercapainya peradilan yang sederhana, cepat dan biaya ringan pada saat terjadinya Pandemi Covid-19. Pada awal tahun 2021 Pengadilan Negeri Ngabang mulai menerapkan sistem administrasi perkara dan persidangan secara online, tetapi dalam pelaksanaannya masih belum dapat berjalan dengan maksimal. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji upaya Pengadilan Negeri Ngabang dalam menghadapi kendala E-Court di saat Covid-19 ditinjau berdasarkan Asas Peradilan Sederhana, Cepat, dan Biaya Ringan dengan menggunakan kerangka penelitian hukum secara empiris. Penelitian menggunakan</p>



No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							pendekatan studi kasus tentang Penerapan E-Court di saat Covid-19 di Pengadilan Negeri Ngabang, Kalimantan Barat: Problem dan Solusi berdasarkan Asas Sederhana, Cepat dan Biaya Ringan. Pengolahan data dan analisis hukum dilakukan secara Induktif. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan upaya atau strategi Pengadilan Negeri Ngabang dalam menghadapi kendala E-Court di saat Covid-19 ditinjau berdasarkan Asas Peradilan Sederhana, Cepat, dan Biaya Ringan, adapun upaya atau strategi yang akan dilakukan Pengadilan Negeri Ngabang, antara lain: melakukan sosialisasi terhadap penerapan sistem ecourt khususnya di Kabupaten Landak; meningkatkan sarana serta fasilitas penunjang dalam penerapan sistem e-court di Pengadilan Negeri Ngabang; serta menyempurnakan manajemen perkara di Pengadilan Negeri Ngabang.
4.	Akurasi Metode Forecasting Arima Dan Garch Pada Harga Saham Indeks LQ-45	Sugianto, Henriko	Tesis	2021	Teknik Industri	Kuantitatif	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui akurasi dari metode forecasting dalam memprediksi harga saham di indeks LQ-45 selama periode Maret

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
	(Studi Kasus Saat Covid 19)						2020 – November 2020. Dalam penelitian ini terdapat 2 model forecasting yaitu forecasting ARIMA dan GARCH. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang masuk di indeks LQ-45 selama periode Februari 2020 - July 2020 dan periode Agustus 2020 – Januari 2020. Dalam penelitian ini di hitung masing-masing mean absolute percentage error ( MAPE) dari forecasting ARIMA dan GARCH dan kemudian dibandingkan forecasting yang mana memiliki nilai average MAPE terkecil. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa forecasting ARIMA memiliki nilai average MAPE sebesar 13,69% dan forecasting GARCH memiliki nilai average MAPE sebesar 13,89% sehingga akurasi dari forecasting ARIMA lebih baik dibandingkan dengan forecasting GARCH.
5.	City Tourism Branding Resilienceduring The Covid-19 Pandemic In Yogyakarta, Indonesia	Setiadi, Amos and Rudwiarti, Lucia Asdra and Priscilia, Fransisca and Wardhani, Mustika	Jurnal	2021	Arsitektur	Kuantitatif	The New Normal Era needs future adaptation, in order to ensure cities still have competitiveness and resilience in the tourism sector during the pandemic. Therefore, this study aims to evaluate the implementation of the

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
		Kusumaning					<p>Smart Tourism Branding concept in Bantul city, Indonesia, during the COVID-19 pandemic. This is a quantitative study, using the random sampling method to obtain data from 230 respondents through a questionnaire, which was analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). During the initial stage, a statistical test on each question's validity and reliability in the questionnaire was conducted, after which data analysis was carried out. Before performing multiple linear regression analysis, several assumptions were fulfilled, including data normality and multicollinearity. The results showed that the evaluation of smart tourism branding provides an overview of people's understanding and satisfaction level with regard to tourism during the COVID-19 pandemic. The Jelajah Bantul application, which is a smart tourism branding instrument, supports Bantul City's ability to compete in attracting tourists and investment globally. In addition, the city's tourism management and branding identity can be facilitated and</p>

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							strengthened when the synergy strategy of the community and city stakeholders is appropriately regulated.
6.	Pembuatan media interaktif sebagai sarana edukasi Masyarakat mengenai protokol kesehatan Covid-19 untuk Desa Campursari Wonosobo	Mahanani, P. and Tauran, S. dan Wijaya, L W. dan Chanessa, F dan Wibowo, V C. D. dan Primasari, C. H.	Jurnal	2021	Sistem Informasi	Deskriptif	Peningkatan pasien penderita coronavirus disease 2019 (COVID-19) di dunia terus mengalami peningkatan setiap harinya, tidak terkecuali Indonesia. Data statistik worldometers menunjukkan peningkatan jumlah penderita COVID-19 meningkat dari hari ke hari sehingga menjadi sekitar 60,000,000 kasus sampai akhir November 2020, sedangkan pada Indonesia sendiri telah mencapai 522,581 pada 27 November 2020. Di tengah maraknya kasus COVID-19 ini, ternyata tidak banyak masyarakat yang mematuhi protokol kesehatan yang diterapkan pemerintah untuk menurunkan tingkat kasus COVID-19 di Indonesia. Minimnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kebersihan dan menjalankan social-distancing inilah yang menjadikan konsep pengabdian masyarakat ini disusun. Kegiatan pengabdian masyarakat ini ditargetkan pada sebuah desa yang ada di Wonosobo, yakni Desa Campursari RT 02 RW

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							08 Jaraksari, Wonosobo, Jawa Tengah. Pengabdian ini dilakukan dalam jangka waktu tiga bulan. Oleh karena itu, kami membuat aplikasi mengenai protokol kesehatan COVID-19 yang berisikan berbagai hal yang dapat dilakukan masyarakat untuk tetap menjaga kebersihan dan kesehatan selama pandemi berlangsung. Tujuan dari pembuatan aplikasi media interaktif ini adalah memberikan edukasi serta informasi agar dapat selalu waspada akan wabah COVID-19 yang sedang melanda. Dengan pembangunan aplikasi interaktif ini dapat memberikan informasi seputar COVID-19 kepada masyarakat akan pentingnya untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan sehingga dapat memperlambat bertambahnya angka kasus COVID-19 di Indonesia.
7.	Strategi Bertahan Harian Kedaulatan Rakyat di Tengah Kepunngan Media Digital dan Pandemi COVID-19	Ispandriamo, Lukas S.	Jurnal	2020	Ilmu Komunikasi	Kualitatif	Surat kabar harian mengalami tekanan hebat sejak hadirnya media digital. Sejumlah media cetak Indonesia berhenti terbit antara tahun 2005-2018. Di Yogyakarta, harian Kedaulatan Rakyat, memasuki

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							hidup yang sulit ketika perolehan iklan nasional merosot hingga 75 persen dan jumlah pelanggan pun berkurang. Pandemi Covid-19 semakin mendera keberlangsungannya. Bagaimana harian KR dapat bertahan.
8.	Sentimen Analisis Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Menekan Penyebaran Covid-19 Di Twitter	Paramartha, Adhi	Tesis	2020	Informatika	Deskriptif	Penyebaran COVID-19 ini menjadi perhatian masyarakat belakangan ini. Banyak sentimen masyarakat terhadap penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang khususnya dilaksanakan di Jakarta yang pertama kalinya dilaksanakan di Indonesia. Dalam membuat pernyataan dalam sosial media khususnya twitter, terdapat berbagai emosi dari masyarakat yang menuliskan tweet tersebut. Ungkapan emosi bisa berupa senang, gembira, sedih, marah dan takut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen masyarakat terhadap penerapan PSBB dalam menekan penyebaran COVID-19 di twitter. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Sentistrength dan Support Vector Machine. Dalam hal ini juga

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							dibandingkan kedua metode untuk mengetahui mana yang lebih baik. Tingkat akurasi metode yang paling tinggi antara metode Sentistrength dan SVM adalah 88,33% berbanding 73,33%, dan f-measure 88,14% berbanding 75% untuk keunggulan Sentistrength. Penelitian ini menunjukkan juga bahwa dampak penerapan PSBB terhadap faktor emosi masyarakat di twitter adalah emosi senang dengan sentimen tertinggi merupakan sentimen positif yang berjumlah 5246 sentimen.
9.	<i>There's no "back to normal"</i> , Adaptasi berbasis Masyarakat (Pendekatan Komunikasi Risiko untuk Mengatasi Pandemi COVID-19)	Birowo, Mario Antonius and Vidiadari, Irene Santika and Nuswantoro, Ranggabumi	Buku	2020	Ilmu Komunikasi	Kuantitatif	-
10.	Negara Yang Hadir dan Melindungi Melalui Kerangka Hukum Kebijakan Penanganan <i>Corona Virus</i>	Tjandra, W. Riawan	Jurnal	2020	Ilmu Hukum	Deskriptif	-

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
	<i>Disease 2019 (Covid-19)</i>						
11.	Pengembangan Teknik RT-LAMP sebagai Alternatif Deteksi Molekuler COVID-19 yang Praktis, Murah, dan Andal	Yuda Ign. Pramana	Buku	2020	Deskriptif	Biologi	<p>Penanganan pandemi COVID-19 memerlukan alat deteksi virus yang cepat dan andal. Metode molekuler berbasis antigen dengan Teknik RT-PCR telah ditetapkan sebagai metode standar; disamping masih ada keperluannya menggunakan teknik cepat berbasis antibody. Indonesia telah mengembangkan kit deteksi COVID-19 dengan dua Teknik tersebut. Alternatif Teknik molekuler deteksi antibodi adalah RT-LAMP, yang sekarang juga sudah dikembangkan di Indonesia.</p> <p>Pengembangan ini diharapkan mengurangi ketergantungan pada produk ekspor. Review ini membahas teknik alternatif pengembangan dari RTLAMP, yang hasilnya lebih sensitif, dan sederhana serta praktis digunakan di pusat-pusat layanan kesehatan atau deteksi mandiri. Teknik tersebut adalah Penn RAM dan BART- RT- LAMP.</p>
12.	Dampak Pandemi Covid-19 terhadap <i>Product Assortment</i> pada Sektor Ritel	Astini, ririn Diar dan Ai	Buku	2020	Teknik Industri	Kuantitatif	Saat ini, seluruh belahan dunia sedang berjuang bersama-sama untuk mengatasi Pandemi Covid-19. Pandemi ini diyakini akan merubah pola hidup masyarakat



No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
	Pokok ( <i>Essential Retail</i> ) dan Bagaimana Ritel harus menyikapinya						<p>dan berbagai sektor mau tidak mau harus melakukan adaptasi untuk mengikuti perubahan pola tersebut. Sektor Ritel Pokok yang mempunyai peran sebagai saluran distribusi bahan kebutuhan pokok ke masyarakat, tentunya juga harus siap untuk menghadapi perubahan tersebut. Pandemi ini diyakini akan mengubah pola konsumsi masyarakat atau yang sering disebut dengan disrupsi permintaan (<i>demand disruption</i>), yang tentunya akan sangat berpengaruh terhadap kinerja operasional ritel. Salah satu keputusan operasional penting bagi ritel adalah penentuan produk yang akan dijual atau seringkali disebut dengan <i>product assortment</i>. Tulisan ini akan menyajikan sebuah kerangka berpikir untuk membantu suatu ritel dalam mengevaluasi <i>product assortment</i>nya pada masa Pandemi Covid-19 ini atau nantinya juga dapat diterapkan pada kondisi <i>demand disruption</i> secara umum. Informasi yang digunakan untuk melakukan evaluasi adalah perilaku konsumen dari analisis data <i>Point of Sales (POS)</i> dan hasil <i>survey</i>. Sebuah</p>

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							studi kasus dideskripsikan untuk menerapkan kerangka berpikir tersebut.
13.	Sektor Pariwisata DIY di Masa Pandemi Covid-19: Strategi Bertahan & Strategi Pemulihan	Susilo, Y. Sri dan Sarosa, Samiaji	Buku	2020	Pembangunan	Deskriptif	<p>107Pandemi COVID-19 Sumbangan Pemikiran tentang Virus hingga Kebijakan Strategis Sektor Pariwisata DIY di Masa Pandemi Covid-19: Strategi Bertahan &amp; Strategi Pemulihan 1 Y. Sri Susilo, Samiaji Sarosa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Email: sri.susilo@uajy.ac.id / yssusilo@gmail.com 2 Abstract</p> <p>This study is to find out and analyze survival strategies and recovery strategies carried out by DIY tourism sector actors in dealing with the Covid-19 pandemic. Primary data were obtained by conducting a survey of tourism actors, in-depth interviews, focused group discussions (FGD) and expert meetings (EM). Secondary data sourced from DIY Tourism Office, Bank</p>

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							<p>Indonesia (BI) DIY and  DIY Central Statistics Agency (BPS). The analysis was carried out through literature review and descriptive analysis.</p> <p>Based on the results of the study, tourism sector actors in DIY implemented a survival strategy while still operating business operations, even though some closed or stopped business operations. The said business operation is done by laying off workers temporarily, reducing operating hours, laying off work (PHK), reducing production volumes, and making a combination of the 4 things. The recovery strategy that has been planned by tourism actors in welcoming the new normal era is by preparing strict health protocols, conducting promotions, communicating with stakeholders (suppliers, customers, business associations,</p>

No	Judul	Penulis	Jenis Karya Ilmiah	Tahun	Disiplin Ilmu	Jenis Penelitian	Abstrak
							and the government), conducting business promotions, and jointly promoting a new branding namely “new normal tourism” DIY.

TABEL 9

## Penelitian-Penelitian Skripsi Covid-19

No.	Judul Penelitian	Penulis	Jenis Penelitian	Disiplin Ilmu	Tahun	Abstrak
1.	Strategi Komunikasi Dari Kampanye Jogja Lebih Bike di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus pada Purpose Agency)	Ruaw, Maria Setianingrum	Kualitatif	Ilmu komunikasi	2022	<p>Pandemi COVID-19 menghasilkan beragam dampak bagi seluruh dunia, baik negatif maupun positif. Salah satu dampak positifnya terjadi pada sektor sosial dan lingkungan. Tanpa diduga kegiatan bersepeda “booming” kembali dan menjadi kegiatan kegemaran masyarakat ketika masa pandemi COVID-19. Fenomena ini dibuktikan oleh adanya peningkatan permintaan produksi sepeda serta penjualannya di aplikasi perdagangan online. Sepeda tidak lagi difungsikan sebagai alat rekreasi dan olahraga, tetapi juga dapat digunakan untuk berbagai kegiatan sehari-hari. Kampanye Jogja Lebih Bike merupakan salah satu kampanye yang berjalan di masa pandemi COVID-19. Jogja Lebih Bike mempromosikan perubahan gaya hidup untuk memperbaiki kualitas udara di Yogyakarta melalui kegiatan bersepeda. Objektifnya berada pada perubahan persepsi publik terhadap isu polusi udara, perubahan perilaku sosial, dan advokasi kebijakan. Kampanye ini tidak menggunakan strategi khusus ketika masa pandemi tetapi tetap menggunakan Labs Process sebagai acuan dari tahapan strategi komunikasi yang dilaksanakan. Namun begitu, XYZ Labs memberikan pilihan kepada setiap partnernya untuk dapat menunda atau mengubah format kegiatan dari strategi yang diimplementasikan. Keseluruhan strategi komunikasi dari Kampanye Jogja Lebih Bike juga memaksimalkan fungsi dari elemen-elemen komunikasi seperti komunikator, pesan, saluran, dan komunikan. Maka dari itu, kombinasi dari</p>

						<p>elemen-elemen komunikasi serta toleransi dari XYZ Labs membuat implementasi strategi komunikasi dari Kampanye Jogja Lebih Bike dapat berjalan dengan baik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam kepada dua orang narasumber yang bertanggung jawab dan terlibat penuh pada tahapan strategi komunikasi dari Kampanye Jogja Lebih Bike. Selanjutnya, pengumpulan data sekunder dilakukan dengan teknik dokumentasi, baik dokumentasi digital maupun dokumentasi dari setiap kegiatan internal dari Kampanye Jogja Lebih Bike sebagai data pendukung pada penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang utama dari dari Kampanye Jogja Lebih Bike adalah online campaign, misi bike dan ix kolaborasi. Strategi-strategi tersebut diimplementasikan dengan memperhatikan elemen-elemen komunikasi. Pemanfaatan dari seluruh elemen komunikasi mengakibatkan tercapainya tujuan-tujuan yang ingin dicapai oleh Kampanye Jogja Lebih Bike. Kampanye ini menggunakan banyak aktor dalam bentuk kolaborasi untuk mengeksekusi strateginya. Setiap program yang dijalankan memanfaatkan beragam saluran komunikasi, baik online maupun offline. Selain itu, Kampanye Jogja Lebih Bike memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi setiap elemen komunikasi sehingga pesan utama dapat diterima dengan baik oleh khalayaknya. Dengan begitu, strategi komunikasi yang digunakan oleh Kampanye Jogja Lebih Bike dapat diimplementasikan dengan baik di masa pandemi COVID- 19.</p>
2.	<p>Perlindungan Hukum Para Seniman Mural Atas Hak Kebebasan Mengemukakan Pendapat di Muka Umum Mengenai</p>	<p>Pangestu, Vincentius Prasetya Anggoro</p>	<p>Hukum Normatif</p>	<p>Ilmu Hukum</p>	<p>2022</p>	<p>This research is titled Legal Protection of Mural Artists for the Right to Freedom of Public Opinion Regarding Central Government Policy in Handling the COVID-19 Pandemic in Indonesia. The issues discussed in this study are how the Legal Protection of The Right to Expression and Freedom of Expression</p>

	Kebijakan Pemerintah Pusat Dalam Penanganan Pandemi COVID-19 di Indonesia					expresses the opinions of mural artists against government policies in handling the COVID-19 pandemic and the solutions that can be offered to the government to ensure the right of expression and channel opinions by mural artists. This research method in legal memorandum writing uses qualitative research methods and uses legal analysis techniques by abstracting legal facts, associating with relevant legal materials and establishing legal arguments by applying or interpreting the rule of law. The theoretical basis in this legal memorandum uses karel Vasak's theory of development of human rights thinking, in addition there are other regulations related to restrictions on freedom of expression regulated in both the instruments of national law and the instruments of international law that are generally accepted. The legal conclusion of this memorandum the government should not remove these murals unless the content violates the general norms and morals of society and the government should be able to elaborate with mural artists in terms of socialization of public policy in public spaces so that there is a reciprocal relationship so that mural artists get awards in the form of economics for the work.
3.	Implementasi Persidangan Pidana Secara Elektronik di tengah Pandemi COVID-19 di Pengadilan Negeri Sleman Tahun 2021	Chandrajati, Rafael Bayu	Hukum Normatif	Ilmu Hukum	2022	Pandemi Covid-19 mengakibatkan persidangan perkara pidana mengalami kekosongan kerangka hukum, untuk menjembatani hal tersebut, maka dilaksanakan persidangan pidana secara elektronik. Mahkamah Agung mengeluarkan PERMA Nomor 4 Tahun 2020 tentang Administrasi Dan Persidangan Perkara Pidana Di Pengadilan Secara Elektronik sebagai payung hukum pelaksanaan persidangan pidana secara elektronik. Pengadilan sebagai bagian dari sistem peradilan pidana oleh pihak yang berperkara dijadikan sebagai tempat untuk memperoleh keadilan dengan menjunjung tinggi asas peradilan yang sederhana, cepat, dan biaya ringan. Peneliti ingin melihat implementasi PERMA Nomor 4 Tahun 2020 mengenai persidangan pidana

						secara elektronik ditengah pandemi covid-19 di Pengadilan Negeri Sleman dan cara mengatasi kendala teknis yuridis dalam penerapan PERMA Nomor 4 Tahun 2020. Penelitian yang dilakukan meliputi mekanisme persidangan pidana secara elektronik sesuai PERMA Nomor 4 Tahun 2020 tentang administrasi dan persidangan perkara pidana secara elektronik, proses pelaksanaan persidangan perkara pidana secara elektronik selama pandemic covid-19 di PN Sleman, perbedaan persidangan pidana sebelum dan sesudah pandemi covid-19, kekurangan dan kelebihan persidangan secara elektronik, dan kendala yang dihadapi selama persidangan elektronik serta cara mengatasi kendala yang terjadi. Dari hasil penelitian tersebut memperoleh kesimpulan Implementasi Persidangan Pidana Secara Elektronik di PN Sleman Tahun 2021 sudah sesuai PERMA Nomor 4 Tahun 2020. Kendala yang dialami meliputi ketidakstabilan jaringan internet yang berdampak pada keterbatasan komunikasi dengan terdakwa, kesulitan penunjukan barang bukti dan perpanjangan waktu persidangan serta keterbatasan jumlah ruang sidang yang berdampak pada antrian persidangan perkara pidana. Perpanjangan waktu sidang dapat diakomodir sidang diskors dan akan dibuka kembali setelah gangguan berakhir yang diatur dalam PERMA Nomor 4 Tahun 2020.
4.	Pengaruh Terpaan Berita COVID-19 Terhadap Sikap Pedagang (Studi Eksplanatif mengenai Pengaruh Terpaan Berita Vaksinasi COVID-19 di Program Berita Kompas TV terhadap Sikap Pedagang di Pasar Kota Muntilan periode 11-14 Oktober 2021)	Pradana, Abel Krisantus Yoga	Kuantitatif	Ilmu komunikasi	2022	Tahun 2021, media di Indonesia diwarnai oleh berita upaya percepatan vaksinasi COVID-19 yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia. Salah satunya adalah Kompas TV yang juga turut mengabarkan informasi terbaru seputar vaksin COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan berita vaksin COVID-19 pada sikap masyarakat, terutama pada kalangan pedagang pasar yang merupakan pekerja sektor ekonomi yang rawan tertular virus COVID-19. Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif eksplanatif, dengan melibatkan 148 pedagang Pasar Muntilan yang telah dipilih menggunakan metode



						<p>purposive sampling, sebagai responden untuk pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah menggunakan metode pengolahan uji regresi linear berganda untuk mengukur pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Teori Efek Media Terbatas, teori Terpaan Informasi, dan teori Sikap digunakan untuk menganalisis hasil dari pengolahan data secara lebih lanjut. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa variabel terpaan secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap perubahan sikap pedagang. Ini dibuktikan oleh thitung (4,826) &gt; ttabel (1,976). Subvariabel proses selektif juga memiliki pengaruh positif terhadap perubahan sikap pedagang dengan nilai thitung (11,364) &gt; ttabel (1,976). Subvariabel opinion leader juga memiliki pengaruh positif terhadap perubahan sikap dengan nilai thitung (8,818) &gt; ttabel (1,976). Sedangkan secara simultan, uji F menunjukkan nilai positif sebesar 116,470 atau lebih besar dari Ftabel senilai 3,06. Disimpulkan, pengaruh berita vaksin COVID-19 mendapatkan dorongan dari proses selektif dan opinion leader sehingga mampu meningkatkan perubahan sikap pedagang untuk mau menerima vaksin COVID-19.</p>
5.	Faktor Yuridis Pengaturan Pelayanan Nasabah Terkait Prinsip Transparansi Oleh Bank Dalam Pelaksanaan Restrukturisasi Kredit Berdasarkan POJK Stimulus Dampak COVID-19	Handoko, Monica Ellen Pramoda Wardhani	Hukum Normatif	Ilmu Hukum	2022	<p>OJK issued regulation in order to maintain financial stability during COVID-19 with OJK Regulation Number 17/POJK.03/2021 concerning National Economic Stimulus as Countercyclical Policy of The Impact of the COVID-19 Spread hereinafter referred to POJK Stimulus Dampak COVID-19. Implementation of this regulation cause problem related to transparency principle based on the case author's found. The formulation of the problem is what is juridical factor regarding customer service regulation related to transparency principle by banks in the implementation of POJK Stimulus Dampak COVID-19? Author use normative legal research method in this study. Result of this study</p>

						is that bank based on the case didn't apply transparency principle as stipulated on legislations that regulate transparency principle on the implementation of credit restructuring based on POJK Stimulus Dampak COVID-19. The important thing is that POJK Stimulus Dampak COVID-19 doesn't blot out the obligation of banks to implement transparency principle as stipulated in legislations.
6.	Strategi Pengembangan Potensi Wisata Tanpa Garam Beach di Tengah Pandemi COVID-19	Winata, Maissy Carolin Riyanti	Kualitatif	Manajemen	2022	Tourism Towards 2030 atau Global Overview memprediksi pertumbuhan jumlah perjalanan wisata dunia rata-rata 3,3% setiap tahun untuk periode 2010-2030. Dalam pembangunan dan pengembangan pariwisata Indonesia, khususnya pengembangan pariwisata, kementerian pariwisata menyiapkan beberapa strategi yang diharapkan mampu mencapai hasil yang lebih maksimal. Salah satu lokasi wisata yang terkenal akan keindahannya namun harus ikut merasakan dampak yang besar karena pandemi Covid-19 yakni Tampa Garam Beach. Objek dalam penelitian ini adalah wisata alam Tampa Garam Beach dan subjek penelitian adalah pihak pengelola pantai yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Metode penelitian ini dilakukan dalam bentuk survey. Penelitian ini melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur, dan sebagainya. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dan kuesioner yang diberikan langsung kepada pengelola Tampa Garam Beach. Wawancara dan kuesioner dilakukan untuk mengetahui bagaimana kekuatan dan kelemahan wisata alam Tampa Garam Beach serta kesempatan dan ancaman yang dihadapi. Penelitian ini memilih responden yang berasal dari sekitar Tampa Garam Beach. Dalam hal ini, yaitu Bupati (atau yang mewakili), dinas pariwisata setempat, ketua RT dan RW setempat, 6 orang pengelola tempat wisata, serta warga sekitar yang

						<p>berkompeten terhadap kondisi internal dan eksternal Tampa Garam Beach (5 orang). Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dan analisis formulasi strategi. Proses perumusan strategi didasarkan pada kerangka kerja tiga tahap formulasi strategi yang terdiri dari tahap masukan (input stage), tahap pencocokan (matching stage), dan tahap keputusan (decision stage). Adapun alat bantu analisis yang digunakan adalah Matriks SWOT atau IFE EFE. Hasil Penelitian menunjukkan analisis lingkungan internal dan eksternal. Analisis lingkungan internal menunjukkan bahwa faktor kunci internal dari Tampa Garam Beach yaitu kekuatan (1) struktur organisasi yang jelas, (2) mempunyai pembiayaan yang cukup untuk kelancaran tugas karyawan, (3) Sarana dan prasarana cukup memadai, (4) Kebersihan tempat wisata sangat terjaga, (5) Mempunyai daya tarik alam maupun buatan, (6) Mempunyai SDM di bidang akuntansi yang handal. Dan kelemahan (1) Kurangnya infrastruktur menuju ke destinasi, (2) Masyarakat kurang ramah ke wisatawan, (3) Terjadi kasus pencurian, (4) Kurangnya SDM untuk mengelola tempat wisata, (5) Promosi masih kurang maksimal. Analisis lingkungan eksternal menunjukkan bahwa faktor kunci eksternal dari Tampa Garam Beach yaitu berupa peluang (1) Investasi yang bagus, (2) Mempunyai perhatian dari pemerintah pusat, (3) Mempunyai daya tarik berbeda dengan wisata di Papua, (4) Tampa Garam Beach memiliki citra yang baik. Dan ancaman (1) Banyaknya objek wisata sejenis, (2) Perekonomian kurang stabil, (3) Faktor keamanan belum kodusif, (4) Ditutupnya wisata di Indonesia karena Covid-19.</p>
7.	Respons Khalayak Terkait Konten Seputar Pandemi COVID-19 di Akun Instagram	Purnamasari, Sinta	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	<p>Pandemi covid-19 merupakan krisis maka diperlukan komunikasi antara pemerintah dengan masyarakat. Penelitian ini membahas respons khalayak terkait konten seputar pandemi covid-19 di Akun</p>

	Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia					Instagram Kemenparekraf. Konten seputar covid-19 tersebut adalah salah satu bentuk komunikasi antara Kemenparekraf dengan masyarakat. Khalayak Instagram berasal dari beragam latar belakang, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui beragam respons kognitif, konatif, dan afektif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara. Selain itu peneliti juga menggunakan pendekatan metode observasi. Wawancara dilakukan dengan pengikut Instagram Kemenparekraf yang mempunyai latar belakang pariwisata maupun tidak. Hasil dari penelitian yang didapatkan adalah respons khalayak terkait konten seputar pandemi covid-19 dominan respons kognitif dan respons afektif. Respons kognitif berupa bertambahnya pengetahuan baru atau hanya mempertegas pengetahuan. Respons afektif hanya berupa transisi emosional dan bersifat kondisional sehingga tidak selalu berhubungan langsung dengan Kemenparekraf. Serta berkaitan dengan latar belakang pekerjaan narasumber. Lalu, respons konatif tidak berupa perubahan namun hanya dorongan
8.	Hak Konsumen Atas Informasi Yang benar Terhadap Meningkatnya Tagihan Listrik Pada Masa Pandemi COVID-19	Sinaga, Diannita mi Nauli	Hukum normatif	Ilmu Hukum	2021	This research is motivated by the development of digital technology that cannot be avoided and must be followed. Therefore, it is undeniable that the public's need for electricity has become a basic need that must be met, due to the increasing use of gadgets or computers today, coupled with the pandemic COVID-19 that has hit the world including Indonesia, thus requiring all activities must be done from home. This study aims to determine the protection of consumer's rights to get the correct information against rising electricity bills during the pandemic COVID-19. The formulation of the problem taken is related to the form of knowing the protection of consumer's rights to correct information against rising electricity bills during the pandemic COVID-19. The analytical method used in this research is normative juridical. Secondary data in this study were obtained

						from statutory regulations, books, journals and the internet whose material is related to this research materials and conducted interviews at PT PLN (Persero) UIW Kaltimra in Balikpapan City. Consumers have rights that have been regulated and protected in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, so that PT PLN (Persero) has an obligation to fulfill consumer rights. If PT PLN (Persero) as a business actor does not carry out these obligations, PT PLN (Persero) has the responsibility to provide compensation to consumers. The form of responsibility of PT PLN (Persero) as a service company is professional responsibility for negligence.
9.	Penyelesaian Wanprestasi Pada Perjanjian Kredit Sebagai Dampak dari Pandemi COVID-19 di Bank Pembangunan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Cabang Sleman	Rahmasari, Widya	Kualitatif	Ilmu Hukum	2021	Everyone has the right to make and enter into agreements with others, one of which is a credit agreement. But because of the COVID-19 pandemi, some debtors at the Bank Pembangunan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta cabang Sleman had difficulty doing their achievements. The purpose of writing this law is to find out whether the COVID-19 pandemi can be categorized as a force or overmacht situation and how the impact of the COVID-19 Pandemi on the implementation of credit agreements at the Bank Pembangunan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta cabang Sleman. This legal writing uses empirical writing methods where data obtained from interviews of the parties concerned. The conclusion of this study is that the COVID-19 pandemi can be categorized as a temporary coercive situation and the impact on credit agreements at the Bank Pembangunan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta cabang Sleman is to continue as promised but there is relief that is by reconstruction.
10.	Kepuasan Followers Akun Instagram @Humasjogja Terhadap Unggahan	Nathania, Gracella	Kuantitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Pada awal kemunculan pandemi COVID-19 di Yogyakarta marak tersebar berita hoax salah satunya berita hoax terkait kenaikan jumlah kasus positif COVID-19. Humas Pemda DIY memanfaatkan media sosial Instagram @humasjogja untuk membagikan informasi mengenai jumlah

	“Laporan Harian Covid-19”					kasus COVID-19 yang resmi melalui kontennya yakni “Laporan Harian COVID-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kepuasan followers akun Instagram @humasjogja terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori uses and gratification. Pada teori uses and gratification menyatakan bahwa seseorang secara aktif mencari media dan muatan isi tertentu untuk menghasilkan kepuasan. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 followers @humasjogja. Hasil penelitian ini menyatakan jumlah mean GO (3,620) lebih besar daripada mean GS (3,698) dengan selisih sebesar 0,082, dengan kata lain followers akun Instagram @humasjogja merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” terutama pada indikator mencari informasi.
11.	Dampak Penerimaan Pajak Hotel dan Restoran di Kabupaten Deli Serdang Akibat Adanya Penerapan Disiplin dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Pencegahan dan Pengendalian COVID-19	Tamba, Catrin	Kuantitatif	Akuntansi	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis seberapa jauh laju pertumbuhan, efektivitas dan kontribusi pajak hotel dan restoran di Kabupaten Deli Serdang akibat pemberlakuan penerapan disiplin dan penegakan hukum protokol kesehatan sebagai upaya pencegahan dan pengendalian covid-19 (dikenal di Indonesia dengan sebutan Pembatasan Sosial Berskala Besar). Sampel dalam penelitian ini adalah hotel dan restoran. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis laju pertumbuhan, efektivitas, dan kontribusi dengan menggunakan model penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak penerimaan pajak hotel dan restoran di Kabupaten Deli Serdang Akibat Adanya Penerapan Disiplin dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan pada tahun 2020 adalah terjadinya penurunan target dan penerimaan pajak hotel dan restoran.
12.	Penanganan Pengungsi di Indonesia di Masa Pandemi COVID-	Wangke, Ayrin Lexus	Hukum normatif	Ilmu Hukum	2021	The main topic of this thesis is about Handling Refugees In Indonesia During Covid-19 Pandemic As a Country That Have Not Accessed The 1951 Geneva

	19 Sebagai Negara yang Belum Mengaksesi Konvensi Jenewa 1951 dan Protokol New York 1967 Tentang Pengungsi					Convention and the 1967 New York Protocol Concerning about Refugees , the problem in this research is how Indonesia handle the refugees during the Covid-19 Pandemic as a country that have not accessed the Ganeva convention and the New York Protocol concerning about refugees. The purpose of this thesis is to find out what are the obstacle that Indonesia faced about refugees during the pandemic and what are the authority that Indonesia have concerning refugees. This writing uses the type of normative legal research, legal research methods carried out by examining library materials or secondary data. The conclusion of this research is that Indonesia's authority concerning handling refugees in Indonesian territory is not optimal because Indonesia has not acceded the Conventions and Protocols about refugees And also the handling of refugees in Indonesia during the COVID-19 pandemic is still very lacked.
13.	Efek Pandemi COVID-19 Dalam Memotivasi Pembelian Impulsif Masyarakat Manokwari	Marani, Claudia Agisera	Kuantitatif	Manajemen	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pandemi COVID-19, sebagai keadaan darurat kesehatan masyarakat dapat memotivasi perilaku pembelian impulsif masyarakat kota Manokwari. Metode pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan penentuan sampel menggunakan purposive sampling yang berjumlah 163 responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuisisioner . Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis structural equation modelling (SEM) yang diolah dengan bantuan program Smart PLS (Partial Least Square). Hasil uji analisis data menunjukkan bahwa tingkat keparahan pandemi yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Kontrol yang dipersepsikan ditemukan berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Materialisme berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif. Materialisme dalam penelitian ini ditemukan tidak memberikan efek mediasi

						terhadap kontrol yang dipersepsikan pada pembelian impulsif namun terdapat pengaruh langsung antara kontrol yang dipersepsikan terhadap pembelian impulsif, maka tidak ada efek mediasi, hanya efek langsung.
14.	Konsekuensi Hukum Terhadap Bank BNI 46 Akibat Diterapkannya POJK Stimulus Dampak COVID-19	Kristina, Yohana Dwi	Hukum Emperis	Ilmu Hukum	2021	he purpose of the POJK Stimulus Impact from Covid-19 is to maintain financial system stability due to the spread of Covid-19. Article 2 POJK Stimulus for the impact of COVID-19 contains the phrase "can" which means to give the bank an option to implement it or not, but there are gaps in the facts on the ground. There are 2 problem formulations in this study, the first is the form of credit restructuring used by BNI 46 bank and the legal consequences due to the implementation of POJK Stimulus Impact of Covid - 19. This study uses empirical legal research methods. Based on the results of research conducted by Bank BNI 46, the POJK has implemented the Stimulus for the Impact of Covid-19. There are 3 forms of credit restructuring used by Bank BNI 46, namely the postponement of principal installments, exemption from interest installment payments, and extension of the KUR period.
15.	Penataan Wisatawan Ditengah Pandemi COVID-19 Oleh Badan Pengelolaan Kawasan Kota Lama (BPK2L) di Kawasan Kota Lama Semarang	Asnanyi, Maria Magdalena Dwi Puteri	Kualitatif	Sosiologi	2021	Penataan wisatawan yang kurang optimal merupakan salah satu kendala yang dilakukan oleh Badan Pengelolaan Kawasan Kota Lama Semarang. Banyak wisatawan yang dirasa masih sulit untuk diatur dalam masa pandemi covid-19 saat ini. Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk mengetahui bagaimanakah peran Badan Pengelola Kawasan Kota Lama Semarang dalam memberikan penataan terhadap wisatawan di tengah pandemi covid-19 dan untuk mengetahui dari proses penataan terhadap wisatawan tersebut menghasilkan keteraturan, keamanan dan ketertiban bagi wisatawan pada Kawasan wisata kota Lama Semarang ditengah pandemi covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh peneliti



						<p>secara langsung melalui observasi dan wawancara di Kawasan wisata Kota Lama Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Badan Pengelola Kawasan Kota Lama Semarang memberikan penataan kepada wisatawan. Berbagai upaya yang telah dilakukan oleh pihak pengelola untuk memberikan penataan serta aturan kepada wisatawan. Pada tahap awal penataan wisatawan, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Lama Semarang bersama instansi yang terkait mulai mengadakan berbagai rapat koordinasi sebagai tahap awal dalam penataan ditengah pandemi Covid-19. Dalam proses rapat tersebut ditemukan tiga pelaksanaan rapat, yakni rapat koordinasi, sosialisasi serta koordinasi kembali. Dari berbagai rapat tersebut, untuk rapat koordinasi dengar pendapat dilakukanlah cara penataan yakni dengan pemantauan langsung, monitoring, serta dilakukan evaluasi. Untuk rapat sosialisasi Dana Hibah dilakukanlah pendataan serta, verifikasi oleh Tim Dana Hibah covid-19. Untuk rapat koordinasi di Kota Lama, dilakukanlah pemberian tempat fasilitas cuci tangan portable serta pengawasan di Kawasan Kota Lama Semarang. Yang dari proses tersebut dilakukanlah penyusunan pengaturan dan terdapat Sembilan aturan pada Kawasan Kota Lama Semarang. Sehingga dari penyusunan aturan tersebut dapat diketahui proses Keteraturan, Keamanan dan Ketertiban. Yang kemudian dapat menghasilkan Keteraturan, Keamanan dan Ketertiban bagi Wistawan di Keempat Kawasan wisata Kota Lama Semarang.</p>
16.	Pergeseran Sektoral di Provinsi Jawa Barat Selama Pandemi COVID-19	Eunike, Basilea	Kuantitatif	Pembangunan	2021	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pergeseran sektoral yang terjadi selama pandemi COVID-19 berlangsung di Provinsi Jawa Barat. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), buku perekonomian dan jurnal-jurnal penelitian sebelumnya. Alat analisis yang digunakan untuk menganalisis pergeseran sektor dalam penelitian ini adalah analisis Location Quotient (LQ),</p>

						Shift Share (SS), Model Rasio Pertumbuhan (MRP), Tipologi Klassen, dan Overlay. Hasil dari setiap analisis menunjukkan bahwa selama pandemi terjadi, banyak sektor yang terdampak salah satunya ialah sektor-sektor ekonomi. Dalam penelitian ini didapati adanya perubahan atau pergeseran dalam sektor-sektor ekonomi, seperti pergeseran sektor basis, penurunan kinerja ekonomi, pergeseran sektor dominan pertumbuhan, pergeseran prima/ unggulan, potensial, berkembang, maupun tertinggal. Pada penelitian ini berdasarkan hasil dari 5 analisis didapatkan 1 sektor yang secara dominan menunjukkan keunggulannya selama pandemi di Provinsi Jawa Barat, sektor tersebut ialah sektor transportasi dan perdagangan.
17.	Strategi Bertahan Hidup mantan Pekerja Hotel Eastparc dan Grand Quality di Yogyakarta yang Telah Di-PHK Selama Masa Pandemi COVID-19	Puspiati, Ni Kadek Kompyang	Studi kasus	Sosiologi	2021	Meningkatnya kasus kematian akibat corona virus, membuat beberapa sektor mengalami krisis, salah satunya pada industri pariwisata. Hal ini membuat jumlah kunjungan wisatawan manca negara atau wisman ke Daerah Istimewa Yogyakarta melalui pintu masuk Adisutjipto pada Februari 2020 turun 15,18% dibanding jumlah kunjungan pada Januari 2020, yaitu dari 8.371 kunjungan menjadi 7.100 kunjungan. Adanya penurunan jumlah kunjungan, tentunya akan mempengaruhi tingkat penghunian kamar (TPK) hotel bintang di Daerah Istimewa Yogyakarta. Adanya penurunan tingkat penghunian kamar, menyebabkan gelombang pemutusan hubungan kerja menjadi meningkat. Hal ini mendorong peneliti untuk melakukan penelitian terkait dengan kondisi mantan pekerja hotel setelah di-PHK, strategi bertahan hidup mantan pekerja hotel, dan alasan pemilihan strategi bertahan hidup yang dilakukan oleh mantan pekerja hotel setelah di-PHK selama masa pandemi Covid-19. Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan dokumentasi, rekaman arsip dan wawancara mendalam. Teknik analisis

						<p>data dilakukan dengan menggunakan metode penjadohan pola dan pembuatan eksplanasi. Berdasarkan tindakan sosial dari Max Weber yang mana merupakan landasan dari setiap tindakan yang diambil, hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi mantan pekerja hotel yang telah di-PHK, dari segi pendapatan tentu mengalami pengurangan. Adapun strategi bertahan hidup yang dilakukan, yakni berupa strategi aktif yang ditujukan dengan mencari pekerjaan utama dan melakukan pekerjaan sampingan, strategi pasif berupa alternatif kegiatan lainnya dan melakukan penghematan, dan strategi jaringan berupa meminjam uang/modal kepada tetangga atau bank dan koperasi. Selain dengan pertimbangan yang sadar, dari informasi yang diberikan oleh informan, alasan yang dipilih bergantung pada alat/keahlian yang dimiliki, dan sejauh ini tujuan yang dimiliki telah tercapai, yaitu pemenuhan kebutuhan hidup setiap individu/anggota keluarga. Tercapainya tujuan ini, mengindikasikan bahwa keputusan yang diambil/dipilih adalah tepat sasaran.</p>
18.	<p>Pengaruh Kualitas Layanan Pada Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Di Masa Pandemi COVID-19</p>	<p>Cintia, Matilda</p>	<p>Kuantitatif</p>	<p>Manajemen</p>	<p>2021</p>	<p>Sektor jasa merupakan hal penting dalam perkembangan ekonomi di seluruh dunia, terutama sektor jasa berupa bank memainkan peran penting dalam menciptakan dan memperbesar kekayaan dari suatu bangsa. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan yang terdiri dari kehandalan, daya tanggap, visibilitas, komitmen karyawan, dan akses ke layanan pada kepuasan dan loyalitas nasabah. Data penelitian yang berhasil dikumpulkan yaitu sebanyak 176 responden dari hasil penyebaran kuesioner. Sampel pada penelitian kali ini dilakukan di Indonesia pada seluruh masyarakat Indonesia yang menggunakan layanan Bank Rakyat Indonesia (BRI) pada satu tahun terakhir. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil analisis Struktural Equation Modeling dapat disimpulkan</p>

						bahwa visibilitas dan komitmen karyawan berpengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan kepuasan nasabah, sedangkan keandalan ,daya tanggap dan akses ke layanan tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan nasabah. Lebih lanjut, kepuasan nasabah secara positif berpengaruh terhadap loyalitas nasabah.
19.	Pelaksanaan Pendaftaran Peralihan Hak Milik Atas Tanah Karena Masa Pandemi COVID-19 Di Kota Tegal Provinsi Jawa Tengah	Suradiputro, Antonius Septiyoko	Hukum Empiris	Ilmu Hukum	2021	Land is one of the most important things in human life. Almost all aspects of human needs require land. Ownership rights to a land can be controlled by everyone in accordance with what is regulated in the legislation, one way to obtain ownership rights to land is through buying and selling, but to get legal certainty, the ownership rights to the land must be registered. The study's title is Implementation Of Registration Of Transfer Of Property Rights To Land Due To Buying And Selling During The Covid-19 Pandemic In The City Of Tegal, Central Java Province. The formulation of the problem in this study is how is the implementation of the registration of the transfer of ownership of land due to buying and selling during the city of Tegal, Central Java Province? This type of study is an empirical legal study. Pymary data were obtained directly from respondents and resources. Respondents in this study were 4 land sellers and 4 land buyers. Secondary data were obtained from litersture studies. Data were analyzed using descriptive qualitative methods. The conclusion of this study is that not everyone knows the conditions in the transfer of ownership rights to land
20.	Pengembangan Game Edukasi COVID-19 Bergenre Role Playing Game Menggunakan Game Engine Unity	Willim, Charrey	Studi Literatur	Informatika	2021	Munculnya pandemi COVID-19 pada tahun 2020 membuat perubahan besar terhadap kehidupan di seluruh dunia. COVID-19 telah menyebar dengan sangat cepat ke seluruh dunia, tak terkecuali Indonesia. Penyebaran yang sangat cepat ini dipengaruhi oleh kurangnya edukasi masyarakat mengenai COVID-19. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi game edukasi bergenre Role Playing Game menggunakan game engine Unity yang

						<p>dapat mengedukasi pengguna mengenai COVID-19 dengan baik. Aplikasi yang dibangun bernama Covid Chronicle. Terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan dalam penelitian ini. Dimulai dari pengumpulan data menggunakan studi literatur seperti dokumen, buku, ebook, serta jurnal terkait pengembangan game dan COVID-19 untuk dijadikan referensi. Dalam perancangannya, penelitian ini menggunakan metode prototyping yang mencakup pengumpulan kebutuhan, membangun prototyping, evaluasi prototyping, dan pengkodean game. Selain itu juga terdapat kegiatan pengujian game dan dokumentasi penelitian. Hasil dari proses penelitian ini adalah sebuah game edukasi berjudul Covid Chronicle berbasis Windows yang dibuat menggunakan game engine Unity. Aplikasi ini kemudian diujikan kepada 30 tester dan menghasilkan respon positif, yaitu feedback dari tester yang menyatakan bahwa aplikasi game edukasi ini sudah efektif dalam penyampaian informasi dan wawasan seputar COVID-19.</p>
21.	<p>Pengaruh Akuntabilitas, Skeptisisme, Profesional, Dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit Dalam Masa Pandemi COVID-19 Pada Kantor kauntan publik di DKI Jakarta</p>	<p>Luniasm ara, Brigitta Nathasya</p>	<p>Kuantitatif</p>	<p>Akuntan si</p>	<p>2021</p>	<p>Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh dari akuntabilitas, skeptisisme profesional, dan time budget pressure terhadap kualitas audit dalam masa pandemi Covid-19. Penelitian ini dilakukan pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di DKI Jakarta. Sampel penelitian ini adalah auditor yang bekerja pada KAP di DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 183 kuesioner. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Statistical Package For Social Science (SPSS) versi 25 untuk uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, statistik deskriptif, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas dan skeptisisme profesional berpengaruh positif terhadap kualitas audit, sedangkan time budget pressure tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.</p>

22.	Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran di Kopi Rawuh (Studi Deskriptif Kualitatif di kopi Rawuh pada Masa Pandemi COVID-19 di Triwulan Pertama 2021)	Adhityas, Gregorius Agung Surya	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Sejak 12 Maret 2020, World Health Organization menyatakan wabah Coronavirus Disease (COVID 19) sebagai pandemi. Dilihat dari catatan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia keadaan pandemi berimbas negatif bagi pelaku UMKM di sektor makanan dan minuman. Di tengah keadaan yang tidak mudah, terdapat satu UMKM yang bergerak di bisnis kopi yang melakukan bauran komunikasi pemasaran dan berhasil memperluas lahan bisnisnya. Melalui temuan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut bauran komunikasi pemasaran apa saja yang digunakan oleh Kopi Rawuh dan bagaimana itu direncanakan. Data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk deskriptif dan dianalisis menggunakan cara penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara kepada pihak manajemen dan pelanggan Kopi Rawuh. Selain itu untuk menunjang kebutuhan data, peneliti melakukan observasi terhadap aktivitas tim Kopi Rawuh selama satu bulan. Penelitian ini membahas mengenai penerapan bauran-bauran komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh Kopi Rawuh. Berdasarkan hasil penelitian, secara umum Kopi Rawuh sudah menjalankan bauran komunikasi pemasaran. Namun mengingat bahwa Kopi Rawuh merupakan bisnis berskala UMKM yang mana memiliki beberapa keterbatasan. Membuat dalam penerapannya bauran yang dijalankan Kopi Rawuh masih memiliki beberapa kekurangan. Walaupun memiliki beberapa kekurangan dalam penerapannya, namun usaha Kopi Rawuh menggunakan bauran komunikasi pemasaran dapat digunakan dalam bertahan bahkan berkembang di masa pandemi covid-19.
23.	Strategi Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi Oleh Guru Sekolah Dasar Selama Masa	Siburian, Yohana Febria	Kualitatif	Sosiologi	2021	Pendidikan di Indonesia mengalami suatu perkembangan dengan memanfaatkan media teknologi sebagai alat pendukung pada proses pembelajaran jarak jauh di masa pandemi Covid-19. Dampak yang ditimbulkan dari Covid-19 membuat proses belajar mengajar berubah menjadi

	Pandemi Bangungtapan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta					pembelajaran daring, hal tersebut bertujuan untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19. Oleh karena itu setiap guru SD Negeri Jurugentong harus bisa mengendalikan dan mengoperasikan media teknologi agar pelaksanaan pembelajaran kepada siswa dapat berjalan dengan baik meskipun adanya keterbatasan dalam proses belajar mengajar akibat pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan strategi pembelajaran yang digunakan para guru SD Negeri Jurugentong dengan berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi saat masa pandemi Covid-19. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan sumber data adalah informan para guru SD Negeri Jurugentong. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah melalui hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di SD Negeri Jurugentong Kecamatan, Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kemudian data yang telah diperoleh selanjutnya dipilah, direduksi, dianalisis dan dilakukan penarikan kesimpulan. Berdasarkan temuan penelitian di lapangan penulis menemukan bahwa strategi pembelajaran berbasis TIK yang digunakan oleh para guru SD Negeri Jurugentong, yaitu menciptakan lingkungan yang positif, memberikan umpan balik yang tepat, dan menggunakan media teknologi sebagai sarana penunjang pembelajaran di masa pandemi. Adapun media pembelajaran yang digunakan yaitu Whats App, Youtube, Google Meet, Google Classroom dan Zoom.
24.	Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dalam Mempertahankan Jumlah Mahasiswa Baru di Masa	Utomo, Imanuel Nurwidhi Aji	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran yang diartikan sebagai perencanaan yang terdiri atas; (1) analisis faktor internal; (2) segmentasi pasar; (3) analisis kompetitor; (4) respon konsumen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan juga implementasi yang dianalisis melalui bauran komunikasi pemasaran. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan

	Pandemi COVID-19					metode penelitian studi kasus. Subjek penelitian adalah pihak yang bertanggung jawab kepada promosi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yaitu Kantor Kerjasama dan Promosi (KKP) dan Kantor Humas, Sekretariat, dan Protokoler (KHSP). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka. Uji dan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber data. Data dianalisis dengan model dari Miles dan Huberman melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran pihak promosi Universitas Atma Jaya Yogyakarta melakukan perencanaan dengan analisis kekuatan kampus, menentukan pasar dan sasaran sekolah, melakukan diskusi mendalam dengan rektorat dalam membuat program yang menarik dan terkini, menelaah respon konsumen dengan menganalisis asal sekolah calon mahasiswa dan respon melalui survei. Pihak promosi melakukan implementasi menggunakan beberapa komponen bauran komunikasi pemasaran yaitu; (1) Periklanan; (2) Promosi Penjualan; (3) Humas dan Publisitas; (4) Direct Marketing; (5) Word-of-Mouth dan (6) Personal selling.
25.	Analisis Profitabilitas Segmen Dengan Pendekatan ABC Pada masa Pandemi COVID-19 di Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta	Kencana, Erlangga Gading	Terapan	Akuntansi	2021	Pandemi Covid 19 memberikan pukulan besar dan dampak luar biasa bagi semua sektor, termasuk sektor hospitality seperti hotel. Dampak besar sangat merugikan bagi pihak hotel yang diakibatkan turunnya tingkat okupansi kamar dan batalnya event – event yang seharusnya dilaksanakan. Dampak ini dirasakan salah satunya adalah Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat profitabilitas pada segmen yang terdapat pada Hotel Joglo Mandapa Yogyakarta, yakni segmen room dan segmen food and beverage, yang selanjutnya dapat dijadikan evaluasi serta dasar informasi lebih detail bagi perusahaan guna menyusun strategi bertahan ditengah pandemi Covid 19 ini, Penelitian ini



						merupakan penelitian terapan dimana data – datanya diperoleh dari teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat profitabilitas segmen room lebih baik daripada segmen food and beverage. Hasil tersebut terbukti bahwa segment margin ratio pada segmen room adalah sebesar 30% dan segmen food and beverage sebesar 18% dari total penjualan. Kemudian hasil penghitungan degree of operating leverage segmen room sebesar 2,26% dan segmen food and beverage sebesar 1,11% yang berarti bahwa segmen room lebih sensitif terhadap perubahan penjualan dibanding segmen food and beverage. Dengan adanya analisis profitabilitas per segmen yang dilakukan oleh manajemen hotel maka dapat mempermudah pihak manajemen dalam mengambil keputusan terlebih dimasa pandemi Covid 19 saat ini.
26.	Strategi Bertahan Hotel dan Minimarket Puri Chorus Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19	Manuhutu, Lonela	Kualitatif	Ekonomi Pembangunan	2021	Penelitian ini dilakukan di saat pandemi covid-19 sedang terjadi di Indonesia. Dampak dari pandemi Covid-19 ini menyeluruh di sektor perekonomian masyarakat Indonesia. Salah satu sektor yang berdampak adalah sektor pariwisata dan bisnis retail. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi bertahan yang dilakukan oleh salah satu hotel dan minimarket yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah Hotel dan Minimarket Puri Chorus yang berada di Jl. Samirano Baru Gejayan Yogyakarta. penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data, penulis melakukan wawancara dan observasi dan dokumentasi lokasi hotel dan minimarket Puri Chorus. Data-data yang diperoleh penulis kemudian dipilah, direduksi, dianalisis, disajikan kemudian dilakukan penarikan kesimpulan. Temuan dalam penelitian ini menjelaskan bahwa, strategi bertahan dilakukan sebagai bentuk dari adaptasi dalam masa pandemi Covid-19. Dalam perencanaan dan pelaksanaan

						strategi bertahan tersebut, pemilik dan para staffbekerja sama. Strategi bertahan yang dilakukan oleh hotel dan minimarket Puri Chorus berupa tujuan-tujuan yang akan dicapai, kebijakan, dan tindakan-tindakan sebagai langkah konkret dari kebijakan yang dibuat.tujuan menjadi hotel yang banyak diminati di aplikasi pemesanan tiket onlinebukan lagi menjadi tujuan utama di masa pandemi Covid-19 ini. Hotel masih beroperasi dengan adanya yang menjadi tamu hotel saja sudah menjadi tujuan hotel beroperasi selama masa pandemi Covid-19.Kebijakan yang diberlakukan di masa pandemi juga dilakukan dengan tujuan agar hotel dan minimarket dapat beroperasi dengan baik.
27.	Meningkatkan Berbagai Pengetahuan Karyawan Melalui Kepemimpinan yang Berorientasi pada Keragaman dan Strategi Komunikasi Internal Selama Pandemi COVID-19 (Studi: Pada Karyawan yang Bekerja di Subsektor Migas dan Batubara	Millenia, Irlithania	Kuantitatif	Manajemen	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kepemimpinan yang berorientasi pada keragaman, komunikasi internal yang transparan, terpenuhinya kebutuhan intrinsik, dan keterikatan kerja terhadap berbagai pengetahuan di subsektor migas dan batu bara selama pandemi COVID-19. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 119 karyawan tetap yang telah bekerja di subsektor migas dan batubara dengan minimal satu tahun masa kerja. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling purposive yang datanya dikumpulkan melalui alat aplikasi online Google Form dengan skala likert 5 poin. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan smartPLS 3 untuk analisis Structural Equation Modeling (SEM). xviii Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan yang berorientasi pada keragaman memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap komunikasi internal yang transparan. Kepemimpinan yang berorientasi pada keragaman memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap terpenuhinya kebutuhan intrinsik karyawan. Komunikasi internal yang transparan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap terpenuhinya kebutuhan intrinsik karyawan.

						Komunikasi internal yang transparan memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap keterikatan kerja karyawan. Terpenuhinya kebutuhan intrinsik karyawan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keterikatan kerja karyawan. Komunikasi internal yang transparan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap berbagi pengetahuan. Terpenuhinya kebutuhan intrinsik karyawan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap berbagi pengetahuan. Keterikatan kerja memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap berbagi pengetahuan. Dari penelitian ini terdapat empat mediasi dengan tiga tipe indirect-only mediation, complementary mediation, dan direct-only nonmediation.
28.	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour Dengan Komitmen Afektif Sebagai Variabel Pemediasi di Era Pandemi (Studi Pada Perawat Ruang Isolasi COVID-19 RS Bethesda Yogyakarta)	Arfindo, Alfonsus Calvin	Kuantitatif	Manajemen	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh spiritualitas di tempat kerja terhadap komitmen afektif dan organizational citizenship behavior pada tenaga kesehatan ruang isolasi covid-19 RS. Bethesda Yogyakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling : purposive sampling yang berjumlah 55 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan total 52 pertanyaan yang terbagi menjadi 3 bagian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji analisis regresi hierarki. Hasil uji analisis data menunjukkan bahwa spiritualitas di tempat kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif. Spiritualitas di tempat kerja dan komitmen afektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap organizational citizenship behavior. Serta variabel komitmen afektif memiliki pengaruh mediasi penuh terhadap spiritualitas di tempat kerja dan organizational citizenship behavior.
29.	Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Nilai Tukar Mata Uang	Daniel	Kuantitatif	Manajemen	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kasus positif COVID-19 terhadap nilai tukar mata uang negara Turki, India, Brazil, dan Indonesia.

	Negara Turki, India, Brazil, dan Indonesia Periode 1 Maret 2020-1 April 2021					Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai mata uang yang mengalami depresiasi atau penurunan akibat pandemi COVID-19 adalah nilai mata uang negara Turki yaitu Lira dan nilai mata uang negara Brazil yaitu Real serta nilai mata uang yang mengalami apresiasi atau kenaikan akibat pandemi COVID-19 adalah nilai mata uang negara India yaitu Rupee dan nilai mata uang negara Indonesia yaitu Rupiah.
30.	Dampak Kasus Covid-19 terhadap Kemiskinan dan Ketimpangan Pendapatan di DIY	Aini, Nur	Deskriptif	Ekonomi Pembangunan	2021	Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dampak kasus COVID-19 terhadap kemiskinan dan ketimpangan pendapatan di DIY. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kemiskinan dan ketimpangan pendapatan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini yaitu kasus COVID-19. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS). Peneliti menggunakan alat analisis dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian ini meliputi data kemiskinan dan data ketimpangan pendapatan di DIY. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kasus COVID-19 berdampak pada meningkatnya kemiskinan di DIY. Selain itu, kasus COVID-19 juga berdampak pada meningkatnya ketimpangan pendapatan di DIY.
31.	Strategi Bertahan dan Strategi Pemulihan Usaha Mirko Kecil Menengah (UMKM) Bidang Kuliner pada Masa Pandemi COVID-19 di Kota Kisaran tahun 2021	Sitorus, Rut Gloria Nabasah	Kualitatif	Sosiologi	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Strategi Bertahan dan Pemulihan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Kuliner pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Kisaran Tahun 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini sebanyak 60 responden. Data yang diperoleh melalui wawancara dengan panduan kuisisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi Covid-19 berdampak negatif terhadap UMKM bidang kuliner di Kota Kisaran di mana para pelaku usaha mengalami penurunan permintaan dan penjualan. Sebagian besar

						<p>pelaku usaha menjalankan usahanya dengan menjual produk yang sama, terkait hal ini pelaku usaha tetap menerapkan penyesuaian fungsi dan jam kerja dan mempertahankan karyawan dengan bekerja seperti biasa serta mendapat gaji penuh. Sebagian besar pelaku usaha lainnya melakukan inovasi pada usaha yang dijalankan pelaku usaha sebagian besar menyatakan menggunakan modal sendiri untuk mempertahankan usaha tanpa meminjam dana dari pihak lain. Penelitian ini juga menemukan bahwa strategi penjualan secara daring tidak mempengaruhi keuntungan, sementara strategi promosi yang dilakukan oleh sebagian besar pelaku usaha dalam mempertahankan usahanya berpengaruh terhadap penjualan usahanya</p>
32.	<p>Penerapan Prinsip Jurnalisme Bencana di Media daring (Analisis Isi Kualitatif Penerapan Prinsip Jurnalisme Bencana pada Pemberitaan COVID-19 di Media Daring Kompas.com Periode 2 Februari – 2 Maret 2020</p>	<p>Ikhwanudin, Vattaya Zahra</p>	<p>Kualitatif</p>	<p>Ilmu Komunikasi</p>	<p>2021</p>	<p>Pada periode prabencana pandemi COVID-19 di Indonesia, media berperan dalam proses komunikasi risiko untuk mempersiapkan masyarakat terhadap bahaya yang akan terjadi. Penelitian ini fokus pada penerapan prinsip jurnalisme bencana pada pemberitaan COVID-19 di Kompas.com periode prabencana, yaitu 2 Februari – 2 Maret 2020. Metode penelitian ini, yaitu analisis isi kualitatif dengan teknik thematic analysis. Pengumpulan data dilakukan dengan pengkodean pada masing-masing berita yang mempertimbangkan empat aspek: isi, narasumber, pemilihan kata, dan visualisasi. Setelah menghasilkan kode awal, dilakukan pengelompokan terhadap kode yang berpotensi membentuk tema dan kategori. Berdasarkan langkah penelitian yang dilakukan, ditemukan tiga (3) area pemberitaan: nasional, regional, dan internasional dan tujuh (7) tema pemberitaan: Informasi Situasional, Dampak Bahaya, Operasi, Perdebatan, Saran dan Edukasi, dan Religiositas.</p>

					<p>Selain itu, juga ditemukan tiga (3) kategori narasumber: pemerintah, ahli, dan awam; tiga (3) kategori visualisasi, yaitu: foto situasi, foto narasumber, dan ilustrasi; dan tiga (3) kategori pemilihan kata: istilah medis, istilah kebencanaan, dan istilah umum. Hasil penelitian ini menunjukkan, Kompas.com menerapkan lima prinsip jurnalisme bencana, yaitu: prinsip akurasi, keseimbangan, kontrol dan advokasi, lingkungan dan pembangunan, dan tindak lanjut dalam bentuk yang berbeda-beda. Jika melihat penerapannya, pemberitaan belum sepenuhnya merefleksikan jurnalisme bencana karena temuan yang berbeda pada setiap aspek pemberitaan. Kompas.com berusaha menginformasikan situasi, juga menekankan pada peringatan pandemi. Selain itu, pemberitaan Kompas.com menyampaikan kinerja berbagai pihak, sekaligus menyingkap perdebatan yang terjadi. Pemberitaan Kompas.com juga berupaya memberikan edukasi dan gambaran tentang latar belakang masyarakat Indonesia. Namun, isi pemberitaan Kompas.com yang menginformasikan situasi, mengkonstruksi gagasan bahwa Indonesia masih dalam kondisi aman dari risiko penyebaran COVID-19, padahal pola pemberitaan tersebut dinilai dapat mengakibatkan persepsi masyarakat yang meremehkan pandemi. Pemberitaan Kompas.com juga didominasi oleh informasi mengenai kinerja pemerintah, yang berpotensi mengarah pada pembentukan citra dan reputasi pemerintah dalam membangun kepercayaan masyarakat. Selain itu, perdebatan yang diberitakan, juga menjadi salah satu faktor yang berpotensi dapat menurunkan</p>
--	--	--	--	--	---

						kepercayaan masyarakat terhadap narasumber. Penerapan prinsip tindak lanjut juga dilakukan secara terbatas karena berita disajikan secara terpenggal-penggal.
33.	Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Dengan Metode Text Mining Menggunakan Support Vektor Machine (Studi kasus COVID-19)	Kusetyapradana, Theodorus Caesarillo Leffy	Desskriptif	Informatika	2021	Pada akhir tahun 2019, dunia dikejutkan oleh sebuah virus baru yang berasal dari China. Pada tanggal 7 Januari 2020, pemerintah mengumumkan adanya sebuah virus yang untuk sementara waktu dinamakan 2019-nCov atau Covid-19, dengan bentuk virus yang meliputi antara gabungan SARS (virus mematikan yang berkembang di China pada tahun 2002 sampai 2003) dan flu biasa. Di Indonesia sendiri, Presiden Joko Widodo telah menerapkan kebijakan karantina mandiri yang disebut Work from Home (WFH), dimana segala macam aktivitas seperti pekerjaan kantor, sekolah, dan perkuliahan dilakukan di rumah demi menghambat penularan Covid-19. Dampak dari pandemi ini juga menghantam keras pertumbuhan ekonomi di Indonesia meskipun kebijakan lockdown tidak diterapkan oleh pemerintah pusat. Peneliti akan menganalisis respons masyarakat Indonesia terhadap pandemi, dimana peneliti mengambil Covid-19 sebagai studi kasus. Untuk menganalisis respons masyarakat Indonesia tersebut, peneliti melakukan text mining dengan menggunakan metode Support Vector Machine (SVM). SVM biasa digunakan sebagian metode untuk melakukan analisis sentimen, terutama jika data-data yang digunakan berasal dari Twitter. Twitter sendiri merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk menuliskan sikap dari suatu kejadian yang sedang berlangsung. Hasil ketepatan klasifikasi dengan menggunakan metode SVM sebesar 89%. Sementara untuk respons masyarakat yang didapat dari penghitungan 9532 tweets. adalah positif, dimana hasil positif ini dapat diartikan bahwa masyarakat Indonesia sangat mendukung kebijakan-

						kebijakan yang dilakukan dalam masa pandemi Covid-19. Peneliti berharap respons masyarakat pada pandemi masih bisa menjadi lebih baik agar tidak terjadi hal-hal buruk di masa yang akan datang.
34.	Implementasi Komunikasi Pemasaran Online Maya Ubud Resorts & Spa Melalui Social Media Influencer di Masa Pandemi COVID-19	Karowista, Ni Komang Melati Matra	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Perhotelan merupakan salah satu sarana penunjang terpenting bagi sektor pariwisata khususnya di Indonesia, dimana terdapat sebanyak 29.243 hotel yang berdiri di Indonesia. Pasca kemunculan pandemi COVID-19, perhotelan menjadi salah satu sektor yang terkena dampak hingga menimbulkan kerugian besar mencapai 21 triliun. Agar tetap bertahan di tengah pandemi COVID-19, tidak sedikit pihak perhotelan mengubah strategi komunikasi pemasarannya secara online dengan menggandeng social media influencer untuk membantu menyampaikan pesan terkait produk/jasa yang ditawarkan. Influencer merupakan seseorang yang memiliki pengikut atau audiens yang tinggi dan memiliki pengaruh kuat terhadap pengikutnya di media sosial seperti selebgram, artis, ataupun blogger. Media sosial Instagram merupakan salah satu media komunikasi bersifat interaktif yang paling sering digunakan oleh para influencer dalam menyampaikan pesan karena dalam Instagram, influencer secara langsung dapat melakukan suatu interaksi dengan pengikutnya. Maya Ubud Resorts & Spa merupakan salah satu industri perhotelan di Bali yang terkena dampak akibat pandemi COVID-19 dan merubah strategi komunikasi pemasarannya secara tepat melalui jasa social media influencer untuk bisa bertahan dan bersaing di tengah pandemi. Maka dari itu, topik penelitian ini mengenai implementasi komunikasi pemasaran online Maya Ubud Resorts & Spa melalui social media influencer di masa pandemi COVID-19. Social media influencer menggunakan media sebagai pihak ketiga dalam menyampaikan pesan ke target pasarnya, salah satu media yang digunakan adalah Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan



						<p>teknik wawancara mendalam terhadap dua narasumber yang terlibat dan menguasai komunikasi pemasaran online dari Maya Ubud Resorts &amp; Spa melalui social media influencer dalam menyampaikan pesan ke target sasaran serta untuk meningkatkan pendapatannya di masa pandemi. Dokumen sekunder yang disertakan meliputi survey internal dari Maya Ubud Resorts &amp; Spa sebagai data pendukung pada penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi komunikasi pemasaran online Maya Ubud Resorts &amp; Spa melalui social media influencer di masa pandemi COVID-19 diawali dari perumusan strategi yang dilakukan berdasar pada penentuan influencer dengan cara menganalisis engagement, jumlah pengikut Instagram, jumlah komentar per postingan foto atau video, serta latar belakang atau citra dari influencer itu sendiri sesuai dengan ketentuan yang telah diberlakukan oleh Maya Ubud. Social media influencer dimanfaatkan oleh Maya Ubud untuk menarik minat pembelian khalayak dan sebagai salah satu taktik pemasaran online di tengah pandemi COVID-19. Aktivitas komunikasi pemasaran online yang diterapkan Maya Ubud melalui social media influencer akan terus dilakukan karena mampu menggiring atau mempengaruhi audiensnya hingga sampai ke tahap pembelian produk/jasa yang ditawarkan oleh Maya Ubud Resorts &amp; Spa.</p>
35.	Perbedaan Return On Assets dan Price Earning Ratio Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 dan 2020)	Soko, Felicyta Adelana m	Kuantitatif	Akuntansi	2021	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris terkait perbedaan Return On Assets (ROA) dan Price Earning Ratio (PER) sebelum dan saat pandemi COVID-19 pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 dan 2020. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI dan yahoo finance. Proksi yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan dalam penelitian ini adalah Return On Assets (ROA) dan untuk mengukur kinerja pasar dalam penelitian</p>

						ini adalah Price Earning Ratio (PER). Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan jumlah perusahaan yang digunakan sebagai sampel adalah 31 perusahaan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan Wilcoxon Signed Ranks Test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan ROA dan PER sebelum dan saat pandemi COVID-19.
36.	Penerapan Komunikasi Pemasaran Museum De Mata De Arca D'Walk Saat Pandemi COVID-19	Larastemi, Ignatius Kresnaluki Pradana	Kualitatif	Ilmu Hukum	2021	Ekonomi merupakan salah satu sektor yang vital bagi sebuah negara. Namun adanya pandemi Covid-19 membuat pertumbuhan ekonomi menurun dan mengganggu beberapa aktivitas masyarakat yang berhubungan langsung dengan ekonomi. Salah satu sektor ekonomi yang terkena dampak adalah sektor pariwisata. Daerah Istimewa Yogyakarta yang pergerakan ekonominya dari sektor pariwisata mengalami dampak karena pandemi Covid-19. Berbagai macam pelaku usaha di bidang pariwisata yang mengalami dampak, salah satunya adalah Museum. Salah satu Museum yang mengalami dampak adalah Museum De Mata. Dalam rangka membangkitkan ekonomi di DIY terutama sektor pariwisata, Museum De Mata melakukan aktifitas komunikasi pemasaran di saat pandemi Covid-19. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya untuk mengetahui penerapan komunikasi pemasaran Museum De Mata De Arca D'Walik saat pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Peneliti ingin mengetahui penerapan komunikasi pemasaran apa saja yang sudah dilakukan Museum De Mata saat pandemi Covid-19. Teori-teori yang digunakan untuk membantu penelitian adalah komunikasi pemasaran dengan menggunakan model komunikasi pemasaran yang berfokus pada aktifitas komunikasi pemasaran dan juga pesan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap Marketing Museum De Mata De Arca D'Walik. Data lain adalah foto-foto dan informasi tambahan yang didapatkan dari media

						<p>sosial Museum De Mata De Arca D'Walik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan komunikasi pemasaran Museum De Mata De Arca D'Walik saat pandemi Covid-19 tetap berjalan walaupun tidak bisa maksimal. Aktifitas komunikasi pemasaran menjadi peran penting dalam komunikasi pemasaran walaupun dalam kondisi yang terbatas karena adanya pandemi, namun tetap berjalan. Aktifitas komunikasi pemasaran digunakan untuk menjangkau pihak-pihak yang terikat dengan Museum De Mata dengan memberikan pesan-pesan yang sesuai dengan tujuan Museum De Mata. Pesannya yang disampaikan selain tujuannya adalah mengedukasi, juga untuk mengajak konsumen Museum De Mata untuk percaya dengan pernyataan-pernyataan yang disampaikan.</p>
37.	<p>Hambatan Komunikasi dalam Sistem Belajar Online (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Guru, Orang Tua, dan Murid MI Muhammadiyah Parakan dalam Belajar Online Selama Pandemi COVID-19</p>	<p>Nathania, Liana</p>	<p>Kualitatif</p>	<p>Ilmu Komunikasi</p>	<p>2021</p>	<p>Pandemi Covid-19 membuat perubahan besar dalam proses belajar dari yang semula secara tatap muka menjadi secara jarak jauh menggunakan media internet dan teknologi. Perubahan sistem belajar tentu memunculkan banyaknya hambatan komunikasi yang akan dirasakan baik oleh guru, murid, atau orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hambatan komunikasi dalam sistem belajar online yang dirasakan oleh guru, orang tua, dan murid MI Muhammadiyah Parakan dan apa saja upaya yang dilakukan untuk mengurangi hambatan komunikasi yang muncul. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara kepada sepuluh informan yang terdiri dari satu Kepala Madrasah, tiga guru, orang tua, dan murid serta observasi dengan bergabung dengan grup Whatsapp dari setiap kelas yang diampu oleh guru. Proses analisis data menggunakan kerangka teori berupa model komunikasi interaksional, hambatan komunikasi, dan teori Computer Mediated Communication (CMC). Hasil temuan data menunjukkan bahwa proses komunikasi selama sistem belajar online terjadi secara interaksional dimana pengirim dan penerima pesan saling</p>

						memberikan umpan balik melalui media Whatsapp. Namun, terdapat beberapa jenis hambatan komunikasi yang muncul selama sistem belajar online. Hambatan komunikasi yang muncul dipetakan menjadi dua yaitu dari sisi internal berupa rintangan kerangka berpikir. Sedangkan dari eksternal meliputi hambatan mekanik atau teknis, hambatan semantik, rintangan budaya, serta rintangan fisik dan geografis.
38.	Usulan Product Assortment dan Strategi Penjualan di took Ranatha pada Masa Pandemi COVID-19	Ganis, Andhika Pratama	Kuantitatif	Teknik Industri	2021	Pada masa pandemi Covid-19, cukup banyak kerugian yang ditimbulkannya, salah satunya adalah menurunnya daya beli yang dimiliki oleh masyarakat. Penurunan daya beli tersebut tentu akan sangat berdampak bagi ritel yang langsung menjual produknya ke konsumen akhir. Salah satu ritel yang juga ikut terdampak adalah Ritel X. Jika Ritel X tidak menyelesaikan masalah tersebut maka dapat berpengaruh terhadap kelangsungan bisnisnya. Salah satu cara untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah dengan mengatur kembali jenis produk yang akan dijual atau dapat disebut product assortment. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perlukah suatu ritel khususnya untuk ritel X untuk mengevaluasi product assortment yang dimilikinya di masa pandemi Covid-19 dan memberikan usulan product assortment yang sesuai. Evaluasi product assortment dapat dilakukan dengan mengamati perubahan perilaku konsumen yang terjadi. Dalam penelitian ini, perubahan perilaku konsumen diketahui dengan melihat historis data penjualan milik Ritel X dan juga perbandingan hasil kuesioner. Hasil kuesioner didapatkan dengan menyebarkan Kuesioner kepada masyarakat berusia produktif dan konsumen ritel X, sedangkan untuk penyusunan product assortment digunakan analisis ABC dan analisis regresi sederhana untuk menyusunnya. Hasil dari penelitian ini adalah usulan product assortment yang sesuai dengan ritel X. Dalam usulan product assortment terdapat tiga kategori yang dihilangkan

						yaitu dompet, kardus, dan remover & retype. Ketiga kategori tersebut dihilangkan karena memiliki persentase penjualan yang sedikit
39.	Pengaruh Terpaan Akun Instagram @guesehat Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Followers di Masa Pandemi COVID-19	Setyaningtyas, Yashinta Dewi	Kuantitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Pandemi Covid-19 mampu mempengaruhi pola dan perilaku masyarakat di Indonesia, salah satunya dalam menjaga hidup bersih dan sehat. Sejak awal kemunculannya, pemerintah Indonesia mengupayakan banyak cara untuk menghambat penyebaran Covid-19 yaitu dengan menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat Covid-19. Penelitian ini membahas mengenai perilaku hidup bersih dan sehat yang digerakkan melalui platform media sosial Instagram, yaitu akun @guesehat yang sudah berdiri sejak tahun 2017. Sejak awal pandemi Covid-19, akun @guesehat rutin mengunggah informasi terkait dengan perilaku hidup bersih dan sehat yang bertujuan mengajak masyarakat untuk menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat. Wilayah penelitian ini yaitu followers dari akun @guesehat. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat terpaan akun Instagram @guesehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat followers di masa pandemi Covid-19. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner melalui direct message Instagram kepada 100 followers Instagram @guesehat. Data kuesioner pada penelitian ini diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 23. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh terpaan Instagram @guesehat terhadap perilaku hidup bersih dan sehat followers di masa pandemi Covid-19. Teori terpaan media merupakan teori untuk melihat pengaruh seseorang setelah terpapar oleh suatu media tertentu. Teori perubahan perilaku merupakan teori yang mengkaji perubahan perilaku seseorang yang disebabkan oleh rangsangan internal maupun eksternal. Teori terpaan media dan perubahan perilaku relevan dengan penelitian ini karena dapat melihat terpaan yang

						diberikan mampu merubah perilaku dari individu.
40.	Implementasi Manajemen Redaksional Tribun Jogja Dalam Menghadapi New Normal Akibat Pandemi COVID-19	Suot, Edwin Victor	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Manajemen redaksional penting untuk dilakukan sehingga proses kerja redaksi dapat dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Terlebih pada masa pandemic Covid ini pola kerja redaksi mengalami perubahan. Manajemen redaksional dilaksanakan mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Metode penelitian adalah deskriptif. Jenis penelitian kualitatif. Subyek penelitian ini adalah satu news manager Tribun Jogja dan satu wartawan Tribun Jogja. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi manajemen redaksional Tribun Jogja dalam menghadapi Pandemi Covid-19 tetap dilakukan dengan tahapan mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan seperti sebelum adanya pandemic, akan tetapi pada beberapa tahapan mengalami perubahan menyesuaikan dengan kepatuhan pada protokol kesehatan yang ditetapkan pemerintah. Perencanaan dilakukan dengan pembagian plot region yang sudah ditentukan, pembagian plot ini tidak berbeda antara sebelum pandemic dan sebelum pandemic. Sebelum turun ke lapangan maka wartawan dibekali dengan prasarana yang mendukung untuk peliputan kerja dan perlengkapan seperti masker, hand sanitizer, vitamin. Pengorganisasian dilaksanakan dengan menentukan tugas dan fungsi anggota tim redaksi dan penentuan tim kerja redaksi. Wartawan Tribun Jogja yang melakukan peliputan berita sesuai dengan plot masing-masing. Tribun Jogja selama masa pandemic menerapkan kebijakan WFH sehingga wartawan tidak harus datang ke kantor Tribun Jogja. Pada tahap pelaksanaan manajemen redaksional di Tribun Jogja tidak ada perbedaaan dari sebelum pandemic dan pada saat pandemic dimana wartawan dan editor

						<p>melaksanakan tugasnya sampai dengan berita siap untuk dicetak. Pimpinan redaksi akan tetap memberikan pengarahan kepada anggota redaksi dan selama masa pandemic ini banyak dilakukan koordinasi melalui WA Grup. Tahap terakhir dalam manajemen redaksional adalah dilakukan pengawasan. Pengawasan pada anggota tim redaksi di Tribun Jogja dilaksanakan secara berjenjang. Evaluasi dilaksanakan untuk menghindari adanya suatu penyimpangan. Tribun Jogja memiliki grup Whats App sehingga pengawasan yang dilakukan lebih mudah dengan menggunakan grup WA tersebut.</p>
41.	<p>Pemenuhan Hak Kompensasi Bagi Buruh yang Terkena Pemutusan Hubungan Kerja Akibat Pandemi COVID-19</p>	<p>Darda, Hannyta Gabriel</p>	<p>Hukum Normatif</p>	<p>Ilmu Hukum</p>	<p>2022</p>	<p>This Legal Memorandum discusses the fulfillment of compensation rights for workers affected by layoffs due to the Covid-19 pandemic. This writing aims to determine the compensation for termination of employment that must be paid by PT. Chocolate Nusantara in fulfilling the rights of workers / laborers who were terminated from work during the Covid-19 pandemic and whether the legal steps to file a lawsuit at the Sleman District Court that will be taken by workers / laborers after the mediation process have found no bright spots. This writing uses the normative legal research method, which focuses on positive legal norms in the form of statutory regulations and uses primary and secondary legal materials. The data collection technique used is literature study and will be studied using Inductive logic. In this case, workers are entitled to compensation for termination of employment and legal protection based on Law Number 13 of 2003 concerning Employment, Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation, Government Regulation Number 35 of 2021 concerning Specific Time Work Agreements. , Transfer, Working Time and Rest Time, and Termination of Employment. So that the recommendation from the author is compensation for termination of employment that must be provided by PT.</p>

						Chocolate Nusantara is each according to the length of service of a worker / laborer for reasons of efficiency, as stipulated in the provisions of Article 43 paragraph (1) of Government Regulation Number 35 of 2021 concerning Specific Time Work Agreements, Transfer, Working Time and Rest Time, and Termination of Employment, so that if the fulfillment is not carried out by PT. Coklat Nusantara, workers / laborers affected by termination of employment with PT. Chocolate Nusantara, a bipartite process can be carried out then mediation with a conciliation or arbitration process, if the process is not clear, workers / labor can file a lawsuit at the Industrial Relations Court.
42.	Pengaruh Social Media Marketing (SMM) terhadap Kinerja Bisnis UMKM Batik Selama Pandemi COVID-19 di Surakarta	Kusumat riawan, Ardhiel Junico adi	Kuantitatif	Manajemen	2020	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai pengaruh Social Media Marketing (SMM) terhadap kinerja bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) batik selama pandemi Covid 19. Objek penelitian ini adalah UMKM batik di Surakarta. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah para pedagang dan produsen batik yang menggunakan social media marketing khususnya pada masa pandemi Covid19 yang berdomisili di Kota Surakarta. Responden yang terkumpul sebanyak 291 responden, tetapi hanya sebanyak 251 yang valid dan memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling (nonprobability sampling), dan pengumpulan data melalui kuesioner yang dilakukan secara online dan offline. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan alat analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan social media marketing dipengaruhi oleh perceived usefulness, and perceived ease of use, compatibility. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial untuk pemasaran memiliki



						pengaruh positif terhadap kinerja UMKM terutama dalam meningkatkan penjualan, hubungan pelanggan, produktivitas, dan kreativitas. Artinya semakin baik penggunaan media sosial untuk pemasaran maka kinerja UMKM akan semakin baik. Kontribusi teoretis untuk penelitian ini dibangun di atas teori TAM dan UTAUT serta dengan beberapa modifikasi. Kata
43.	Evaluasi Penentuan Tarif Sewa Kamar Kos Per Bulan Pada Masa COVID-19 di Kos Damai Yogyakarta	Wuryatmoko, Karsten Kraharjan	Kualitatif	Akuntansi	2021	Dalam menjalankan sebuah usaha, dibutuhkan pengelolaan yang baik agar mendapatkan keuntungan sebagai tujuan terakhir yang ingin dicapai, tak terkecuali dengan usaha kos di Yogyakarta. Saat ini Yogyakarta sedang dilanda pandemi Covid-19, yang mengakibatkan banyak penghuni kos pulang ke kota asalnya, hingga akhirnya kos tidak terisi bahkan bangkrut. Dengan adanya pandemi ini, pihak pengelola akan membuat keputusan agar usaha kos tetap berjalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketepatan penentuan harga sewa kamar kos Damai di Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil perhitungan, diketahui bahwa harga jual pada masa pandemi Covid-19 yang ditetapkan Kos Damai untuk tipe Eksekutif, Ekonomi tinggi, Ekonomi menengah, dan Standart menutupi cash outlay cost.
44.	Analisis perbandingan Indeks Harga Saham di Sektor-Sektor Industri Pada Masa Pandemi COVID-19	Juniyati	Kuantitatif	Manajemen	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sektor apa yang terkena dampak paling besar akibat Covid-19 dengan membandingkan indeks harga saham sektorsektor industri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode VECM (Vector Error Correction Model). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sektor yang terkena dampak paling besar apabila dilihat dari jumlah kasus positif Covid-19 adalah indeks harga saham sektor barang konsumsi, sementara jika dilihat dari jumlah kasus meninggal Covid-19, sektor yang terkena dampak paling besar adalah sektor keuangan, sedangkan jika dilihat dari jumlah kasus sembuh Covid-19, sektor yang terkena dampak paling besar adalah sektor perdagangan.

45.	Strategi komunikasi pemasaran terpadu Jogja Painting Dalam Menghadapi Masa pandemi COVID-19	Kusumajaya, yonaz Hamiyasa	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	Pandemi Covid-19 telah menjadi suatu krisis untuk masyarakat Indonesia khususnya pada industri kreatif. Hal tersebut mengakibatkan dampak seperti penurunan pendapatan. Dalam hal ini, Jogja Painting sebagai salah satu industri kreatif tetap harus bertahan di masa pandemi yang dapat dilakukan dengan menggunakan strategi komunikasi pemasaran terpadu. Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu Jogja Painting dalam menghadapi masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran terpadu yang dimana berhubungan dengan perencanaan strategi komunikasi pemasaran terpadu yaitu Situation, Objective, Strategy, Tactics, Action, dan Control atau yang biasa disebut dengan SOSTAC. Hal ini juga menghubungkan berbagai bauran komunikasi pemasaran yang nantinya akan menjadi satu padu atau terintegrasi. Penelitian dalam hal ini dilakukan dengan wawancara mendalam menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh Jogja Painting dalam menghadapi masa pandemi Covid-19 adalah dengan menggunakan strategi Make Art Alive dan Kolaborasi yang diperbaharui dengan perluasan pasar dan munculnya brand baru yang memanfaatkan berbagai bauran dengan integrasi yang juga membawa Jogja Painting keluar dari dampak yang ada.
46.	The Impact of COVID-19 Partial Lockdown on Stock Return Performance: Evidence From LQ45	Dewi, Agatha Christy Purnama	Kuantitatif	Bisnis manajemen internasional	2021	The purpose of this research is to explore the effects of the Covid-19 outbreak and its following partial lockdown on daily stock returns in Indonesia, a fast-growing emerging market that successfully revived after the partial pandemic lockdown. This research uses One-way ANOVA and The Wilcoxon Test to evaluate the daily increase in the number of covid-19 confirmed cases before partial lockdown, during partial lockdown, and after the

						partial lockdown on the daily stock returns of LQ45 listed firm in IDX, the daily stock data start from February 3, 2020 until July 30, 2020. The research confirms the daily increase in the number of confirmed COVID- 19 cases negatively impacted stock returns. COVID-19 pre-lockdown also had a significant, negative association with Indonesia’s stock returns. In other words, the COVID-19 pandemic surprisingly affected Indonesia’s stock return.
47.	Penentuan tarif Sewa Kamar Saat Pandemi COVID-19 dengan Out of Pocket Cost pada Grand Tembaga Hotel Timika	Iswaranti , Maria Deona	Deskriptif	Akuntansi	2020	Pada awal bulan Maret 2020 pemerintah Indonesia mengumumkan bahwa virus Covid 19 yang berasal dari Wuhan di China masuk ke Indonesia. Salah satu sektor usaha yang sangat terkena dampak cukup berat dikarenakan adanya virus Covid 19 ini adalah bisnis perhotelan. Dengan kondisi seperti ini, maka pihak manajemen hotel harus menentukan harga sewa kamar baru yang dapat digunakan pada masa pandemi Covid 19 ini. Tarif sewa kamar hotel merupakan suatu hal penting yang harus dipertimbangkan oleh manajemen. Penetapan tarif sewa harus mengetahui jumlah pengembalian biaya atau jumlah pendapatan yang akan diterima oleh hotel. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tarif sewa kamar pada Grand Tembaga Hotel Timika pada saat Pandemi Covid 19 dengan menggunakan metode Out of Pocket Cost. Berdasarkan dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa harga jual pada saat pandemi Covid 19 yang telah ditetapkan oleh Grand Tembaga Hotel Timika untuk tipe kamar Junior Suite, Grand Suite dan Grand Deluxe Balcon menutupi untuk cash outlay costnya, namun untuk tipe kamar Grand Deluxe, Suite, dan Deluxe memiliki harga jual yang lebih rendah dibandingkan dengan cash outlay costnya sehingga tidak menutup untuk cash outlay cost.
48.	Analisis Positioning Mall Berdasarkan Persepsi Pengunjung Pada	Lalusu Shafira Maharani	Kuantitatif	Ilmu Komunikasi	2020	Semarang menjadi Kota Terbaik Investasi setelah menciptakan Si-Imut “Sistem Izin Investasi Mudah dan Terpadu” guna mempermudah para investor untuk berinvestasi, hasilnya banyak investor dari

	Masa Pandemi COVID-19 (Studi Deskriptif Posioning Pollux Mall Paragon, Citraland Mall Semarang dan DP Mall Berdasarkan Persepsi Pengunjung pada Masa Pandemi COVID-19)					berbagai macam sektor tertarik. Salah satunya investor 2 mall baru di Semarang, dampaknya ada pada mall yang sudah terlebih dahulu ada, selain bertambahnya pesaing dalam persaingan mall. 2 mall baru ini membawa konsep-konsep baru yang juga akan mempengaruhi perubahan pasar. Terdapat 3 mall yang berada pada lokasi yang sama, Pollux Mall Paragon, Citraland Mall dan DP Mall., sehingga perlu bagi ketiga mall untuk melakukan evaluasi atas strategi yang sedang dilakukan dengan menentukan positioning yang positif di benak pengunjunnya. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif dengan metode survey. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kusioner kepada 100 orang yang pernah berkunjung ke tiga mall yang diteliti dan yang berdomisili di Semarang. Analisis data yang digunakan yaitu analisis persentase, analisis arithmetic mean dan analisis positiong. Hasilnya, pada masa pandemi Covid-19, di antara mall yang berada di Semarang khususnya yang berlokasi di Segitiga Emas Simpang Lima, Kecamatan Semarang Tengah, Pollux Mall Paragon merupakan mall yang paling unggul pada banyak atribut dibandingkan dengan kedua mall lainnya di benak pengunjung. Akan tetapi, Pollux Mall Paragon juga dapat dikatakan bersaing cukup ketat dengan DP Mall pada beberapa atribut. Sedangkan untuk Citraland Mall Semarang, meskipun posisi mall berada pada sumbu positif, akan tetapi mall ini belum berada pada posisi yang lebih unggul pada atribut apapun, sehingga atribut yang dimiliki Citraland Mall Semarang belum dapat menonjol pada benak pengunjunnya.
49.	Usulan Proudct Assortment Pada Ritel X pada Masa Pandemi COVID-19	Soerja, Tan Ian Yulianto	Kualitatif	Teknik Industri	2021	Pada masa pandemi Covid-19, cukup banyak kerugian yang ditimbulkannya, salah satunya adalah menurunnya daya beli yang dimiliki oleh masyarakat. Penurunan daya beli tersebut tentu akan sangat berdampak bagi ritel yang langsung menjual produknya ke konsumen akhir. Salah satu ritel yang juga ikut terdampak adalah Ritel X. Jika Ritel X tidak

						<p>menyelesaikan masalah tersebut maka dapat berpengaruh terhadap kelangsungan bisnisnya. Salah satu cara untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah dengan mengatur kembali jenis produk yang akan dijual atau dapat disebut product assortment. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perlukah suatu ritel khususnya untuk ritel X untuk mengevaluasi product assortment yang dimilikinya di masa pandemi Covid-19 dan memberikan usulan product assortment yang sesuai. Evaluasi product assortment dapat dilakukan dengan mengamati perubahan perilaku konsumen yang terjadi. Dalam penelitian ini, perubahan perilaku konsumen diketahui dengan melihat historis data penjualan milik Ritel X dan juga perbandingan hasil kuesioner. Hasil kuesioner didapatkan dengan menyebarkan Kuesioner kepada masyarakat berusia produktif dan konsumen ritel X, sedangkan untuk penyusunan product assortment digunakan analisis ABC dan analisis regresi sederhana untuk menyusunnya. Hasil dari penelitian ini adalah usulan product assortment yang sesuai dengan ritel X. Dalam usulan product assortment terdapat tiga kategori yang dihilangkan yaitu dompet, kardus, dan remover &amp; retype. Ketiga kategori tersebut dihilangkan karena memiliki persentase penjualan yang sedikit</p>
50.	<p>Pelindungan Hukum terhadap Kreditor dan Debitor Pailit di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Putusan Nomor 21/PDT SUS-PAILIT/2020/PN Niaga JKT PST)</p>	<p>Graciana, Eisha</p>	<p>Hukum Normatif</p>	<p>Ilmu Hukum</p>	<p>2021</p>	<p>Bankruptcy decisions based on Article 2 paragraph (1) of the Bankruptcy Law and PKPU must provide legal protection to debtors and creditors as stipulated in the elucidation of the law. In fact, the judge's bankruptcy decision to PT Cowell Development Tbk during the COVID-19 pandemic resulted in many creditors being injured. This study uses a normative research method using secondary data. The results showed that legal protection for debtors was realized because the debtors were spared from arbitrary actions by the creditors. Separatist creditors and preferred creditors was realized because they have the right to precedence. On the</p>

						other hand, concurrent creditors it has not yet been realized because they have a big risk of getting their rights fulfilled, namely waiting for the remaining bankruptcy assets that have been distributed to separatist creditors and preferred creditors.
51.	Strategi Bertahan, Bersaing, dan Pemulihan Kasus Industri Mikro Kecil Sambal Pecel di Kota Blitar Provinsi Jawa Timur di Masa Pandemi COVID-19	Suminar, Adinda Lintang	Deskriptif	Ekonomi Pembangunan	2021	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi bersaing, bertahan, serta pemulihan pada UMKM sambal pecel di kota Blitar Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan melakukan survei dan wawancara daring. Wawancara dilakukan kepada produsen sambal pecel di kota Blitar. Data sekunder didapat dari lembaga atau instansi terkait seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Badan Pusat Statistik, serta melalui publikasi jurnal maupun media massa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu menggunakan metode Lima Kekuatan Persaingan dari Porter (1980) dan analisis industri. Metode ini bermanfaat untuk menganalisis permasalahan yang ada agar terselesaikan dan mengetahui hasil yang diperoleh. Berdasarkan pendekatan metode Lima Kekuatan Persaingan dari Porter (1980), produsen sambal pecel mampu bersaing dengan harga, pengembangan produk, promosi, dan pendistribusian produk. Strategi bertahan, bersaing dan pemulihan masing-masing produsen sambal pecel berbeda, bergantung pada orientasi pasar atau ada tidaknya pelanggan tetap dalam usaha yang sedang berjalan. Hasil analisis menunjukkan, sebagian besar industri kecil yang dijadikan sampel dalam survei lapangan mengalami penurunan aktivitas produksi dan omset yang merupakan dampak dari adanya Covid-19.
52.	Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Word of Mouth dan Niat Pembelian Ulang di Onono Café Saatt	Yuhandya, Beffin	Kuantitatif	Manajemen	2021	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepuasan pelanggan terhadap word of mouth dan niat pembelian ulang di Onono Cafe dan menguji variabel bebas seperti citra merek, harga promosi, kualitas makanan dan nilai persepsi, dilihat dari jenis

	Pandemi COVID-19					kelamin, usia, status dan uang saku atau pendapatan setiap bulan pada pelanggan di cafe tersebut. Metode sampling penelitian ini adalah purposive sampling. Sampel penelitian sebanyak 105 orang pelanggan Onono Cafe. Menggunakan sumber data primer dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner online melalui google form lalu metode pengukuran data menggunakan skala likert. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga promosi dan citra merek tidak memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan sedangkan untuk variabel kualitas makanan dan nilai persepsi memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Namun secara bersama-sama keempat variabel bebas tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan, niat pembelian ulang dan word of mouth secara positif.
53.	Pelaksanaan Pengawasan Ketenagakerjaan terhadap Pemenuhan Upah Kerja Pada Masa COVID-19 di Kota Semarang (Studi Kasus pada PT.GT dan PT)	Simorangkir, Tobias Bayu Mulya	Hukum Empiris	Ilmu Hukum	2021	This research aims to analyze the implementation of manpower supervision of workers' wages in Semarang City during the COVID-19 pandemic. The research is used an empirical legal research methodology. From the research the author conclude that there are companies in Semarang City that do not carry out wages that have been regulated in the laws during the COVID-19 pandemic. Regarding the implementation of labor inspection on workers' wages, the authors conclude that the implementation of manpower supervision on workers' wages in Semarang City is not optimal.
54.	Evaluasi Penentuan Tarif Sewa Kamar Per Hari pada Masa Pandemi COVID-19 di Hotel Harris Solo	Meiliana, Annatasa	Deskriptif	Akuntansi	2020	Pandemi Covid 19 yang melanda Indonesia memberikan dampak yang luar biasa pada semua sektor termasuk hospitality seperti hotel. Seluruh hotel di Indonesia merasakan dampak yang sangat merugikan akibat sepi nya tamu dan batalnya eventevent yang seharusnya dilaksanakan. Tingkat hunian hotel mengalami penurunan yang cukup signifikan, salah satunya adalah Hotel Harris Solo yang tak luput dari hal tersebut. Salama pandemi berlangsung

						<p>Hotel Harris Solo menyewakan kamar dengan harga yang murah untuk menarik minat konsumen. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengetahui harga jual Hotel Harris Solo dapat menutupi cost atau tidak. Sehingga, penelitian dengan judul “Evaluasi Penentuan Tarif Sewa Kamar per Hari pada Masa Pandemi Covid 19 di Hotel Harris Solo” disusun dengan tujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga jual yang dilakukan Hotel Harris Solo pada masa pandemi Covid 19 sudah tepat. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus yang data-datanya diperoleh dari teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Data yang sudah diperoleh akan dianalisa dengan metode analisis deskriptif. Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa harga jual pada masa pandemi Covid 19 yang ditetapkan oleh Hotel Harris Solo untuk tipe kamar Harris Room dan Harris Suite belum tepat karena harga jual kamar tidak dapat menutupi cash outlay cost. Sedangkan harga jual untuk tipe kamar Harris President Suite sudah tepat karena harga jual kamar dapat menutupi cash outlay cost.</p>
55.	Perbaikan Sistem Kerja Teapis Pijat Kebugaran di LKP RUMah Sehat Mandiri Sesuai Prinsip Ekonomi dan Prokes COVID-19	Adiraharjo, Igantius Sadewo	Deskriptif	Teknik Industri	2021	<p>Berbagai sektor industri terdampak langsung oleh kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah akibat pandemic Covid-19, salah satunya yaitu industri jasa pada layanan kesehatan seperti layanan pijat kebugaran. Di tengah kondisi perekonomian yang semakin terpuruk ditambah dengan maraknya penutupan sektor usaha membuat pelaku usaha layanan pijat kebugaran untuk tetap bertahan dengan beradaptasi. Perancangan protokol pecegahan Covid-19 dapat dipadukan dengan prinsip-prinsip ergonomi untuk mempertahankan eksistensi layanan pijat kebugaran melalui perbaikan sikap kerja terapis pijat kebugaran. Dalam penelitian ini dilakukan analisis dari ergonomi kerja terapis kebugaran untuk kemudian sebagai dasar dalam memberikan usulan perbaikan. Awalnya terapis diminta untuk mengisi kuisisioner Nordic Body Questionnaire</p>



						<p>(NBQ) untuk mengetahui titik keluhan musculoskeletal. Lalu di analisis postur kerja terapis kebugaran menggunakan metode Rapid Entire Body Assessment (REBA). Selain keluhan musculoskeletal juga dilakukan analisis beban kerja baik beban kerja fisik maupun beban kerja mental. Beban kerja fisik dianalisis dengan menggunakan %CVL untuk mengetahui tingkat kelelahan dan beban kerja mental dengan NASATLX. Usulan perbaikan diberikan berdasarkan hasil analisis dan dilakukan identifikasi kebutuhan alat bantu dengan metode pengamatan dan wawancara. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa postur kerja pada saat pelaksanaan terapi memiliki skor yang dapat digolongkan tidak rendah dan memerlukan perbaikan segera. Keluhan kelelahan berdasarkan kuesioner Nordic Body Questionnaire dapat disimpulkan bahwa terdapat keluhan peningkatan keluhan kelelahan. Analisis beban kerja mental menunjukkan terapis memiliki beban kerja mental yang tinggi dengan jenis beban kerja yang tertinggi adalah tingkat usaha. Usulan perbaikan yang diberikan adalah usulan perbaikan postur kerja baru, pengaturan jam operasional, alur baru penanganan pasien, alur kerja baru terapis, dan pemberian alat bantu berupa sekat plastik yang kemudian diaplikasikan secara nyata untuk digunakan saat terapi dengan pasien. Alat bantu dilakukan evaluasi tingkat kepuasan dengan Matrix Assessment dan didapatkan hasil puas dari pasien tentang protokol kesehatan dan sangat puas dari terapis untuk ergonomi postur kerja.</p>
56.	Perencanaan Komunikasi Pemasaran The Body Shop Indonesia di Masa Pandemi COVID-19	Putri, Brigitha Paramitha Maharesmi Nugraheni	Kualitatif	Ilmu Komunikasi	2021	<p>Pada tahun 2020 sebagaimana diketahui bahwa masa pandemi hadir dengan adanya virus Covid-19 dan memberikan pengaruh terhadap performa laju bisnis industri yang mengakibatkan perusahaan-perusahaan melakukan penyesuaian strategi komunikasi pemasaran terhadap situasi. The Body Shop Indonesia yang merupakan salah satu brand kosmetik juga mengalami penurunan performa bisnis</p>

					<p>akibat pandemi. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan The Body Shop Indonesia di masa pandemi Covid-19. Penelitian dilakukan pada kantor pusat The Body Shop Indonesia Bintaro dimana strategi komunikasi pemasaran yang direncanakan di sana, diimplementasikan di seluruh gerai The Body Shop yang ada di Indonesia. Perencanaan komunikasi pemasaran berbicara mengenai serangkaian tahap perencanaan hingga implementasi untuk tujuan jangka panjang perusahaan. Maka, penelitian ini menggunakan teori perencanaan komunikasi pemasaran dengan pendekatan SOSTAC milik Smith dan Zook (2011), yang terdiri dari Situation Analysis, Objectives, Strategy, Tactic, Action, dan Control. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif sehingga hasil penelitian berupa deskripsi perencanaan komunikasi pemasaran The Body Shop Indonesia di masa pandemi Covid-19. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara informan kunci dan observasi pada media komunikasi yang dimiliki The Body Shop Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian, perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh The Body Shop Indonesia di masa pandemi Covid-19 yaitu dengan urgensi isu, penentuan pesan dan media, implementasi, dan evaluasi. Penentuan urgensi isu dilakukan dengan mengangkat isu pandemi yang kemudian diturunkan pada penentuan pesan dalam aktivitas komunikasi pemasarannya. Media yang digunakan The Body Shop Indonesia di masa pandemi didominasi dengan platform digital yaitu media sosial Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok, dan juga Website. The Body Shop Indonesia mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran sesuai dengan yang sudah direncanakan untuk mencapai tujuan pemasaran. Tahapan evaluasi dilakukan dengan pengukuran serta pemantauan keberhasilan, efektifitas, dan</p>
--	--	--	--	--	--

						efisiensi dari strategi komunikasi pemasaran yang diimplementasikan.
57.	Peran Kepala Desa Dalam Penyaluran Dana bantuan Langsung Tunai di Tengah pandemi COVID-19 (Studi Kasus Desa Kapiteran, kecamatan Kemiri, Kabupaten Purworejo, Jawa tengah)	Widyani ngrum, Monica	Hukum Empiris	Ilmu Hukum	2020	Penelitian ini berjudul “Peran Kepala Desa dalam Penyaluran Dana Bantuan Langsung Tunai di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Kapiteran, Kecamatan Kemiri, Kabupaten Purworejo)”. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana Peran Kepala Desa Kapiteran, Kecamatan Kemiri, Kabupaten Purworejo dalam penyaluran dana bantuan langsung tunai di tengah pandemi Covid-19, serta untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum empiris yang berfokus pada fakta di lapangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer sebagai data utama yang didukung dengan data sekunder, dan dari data yang diperoleh dari responden tersebut akan dianalisis secara kualitatif. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa peran Kepala Desa Kapiteran, Kecamatan Kemiri, kabupaten Purworejo dalam penyaluran dana bantuan langsung tunai di tengah pandemi Covid-19 telah dilaksanakan dengan baik dan tepat waktu, meskipun masih terdapat kendala dalam penyalurannya.
58.	Literasi media Anggota Kelompok Tuli Yogyakarta (Stufi Deskriptif Kualitatif Literasi media Anggota Kelompok ADECO pada Berita COVID-19 di Media Online	Murni, Intan	Kualitatif	Ilmu Komuni kasi	2020	Di tengah maraknya wabah Virus Corona atau COVID-19 di Indonesia pada 2020, Kemenkominfo mendata sebanyak 187 konten hoaks terkait Corona beredar terhitung sampai 10 Maret 2020. Hal ini dapat menjadi masalah bagi Kelompok Tuli, sebagai salah satu kelompok yang rentan terpapar hoaks karena adanya keterbatasan akses informasi. Adapun penelitian mengenai akses media bagi kelompok disabilitas masih sedikit dilakukan. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan tentang literasi media anggota kelompok ADECO Yogyakarta pada berita COVID-19 di media online. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan metode observasi dan wawancara sebagai cara pengambilan

						<p>data. Total sebanyak 4 informan diwawancarai sebagai representasi kelompok ADECO Yogyakarta. Wawancara dilakukan sebanyak dua kali dengan menggunakan protokol kesehatan, dengan tujuan mendapatkan kedalaman dan variasi data, dimana informan mencoba menganalisis 2 berita dalam setiap wawancara. Literasi media terbagi menjadi 4 kategori, yaitu: Akses, analisis, evaluasi, dan kreasi konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Akses, keempat informan dapat mengakses media online secara mandiri sesuai kebutuhannya namun hanya 2 informan yang memiliki fleksibilitas tinggi untuk mencari informasi di media online; 2) Analisa, keempat informan belum memiliki kemampuan dan pengetahuan seputar verifikasi data, namun dapat membedakan media ataupun berita yang kredibel dengan berpegang pada pemahaman pribadi ataupun orang terdekat; 3) Evaluasi, keempat informan memberikan penilaian dengan menitik beratkan pada keakuratan berita, sementara faktor kredibilitas media tidak menjadi hambatan bagi tiga informan untuk menggunakan suatu media; 4) Keempat informan belum mencapai tahap kreasi konten media seputar COVID-19.</p>
59.	<p>COVID-19 Dalam Media Daring (Analisis Isi kuantitatif terhadap Kecenderungan Pemberitaan tentang COVID-19 dalam Media Daring Detik.com dan Liputan6.com)</p>	<p>Woda, Benediktus Edi</p>	<p>Kuantitatif</p>	<p>Ilmu Komunikasi</p>	<p>2020</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan kecenderungan konten informasi dalam pemberitaan tentang COVID-19 yang terdapat di media daring Detik.com dan Liputan6.com. Selain itu dalam pembahasan peneliti hendak memaparkan tentang kiprah media daring dalam konteks bencana COVID-19. Penelitian ini menggunakan analisis isi kuantitatif dan data-data dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Jurnal berita yang dihimpun sebanyak 1.435 berita, 688 berita pada laman Detik.com dan 747 berita pada portal Liputan6.com. Berita yang dipilih adalah sejak berita tentang COVID 19 muncul pertama kali di kedua media online ini, yaitu sejak 6 Januari pada Detik.com dan 18 Januari pada Liputan6.com hingga 9</p>

						<p>Maret 2020. Konsep objektivitas Westerstahl dan teori komunikasi bencana dipakai sebagai bahan rujukan penjelasan tentang objektivitas berita dan peran media daring dalam penanganan bencana COVID-19. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berita pada Detik.com didominasi oleh berita langsung, sebanyak 95% pada Detik.com dan pada Liputan6.com 78%. Kedua media ini umumnya menyajikan berita dari satu sisi pemberitaan, sebanyak 63% pada Detik.com dan 48% pada Liputan6.com. Judul berita yang ditampilkan pada kedua media ini juga sesuai dengan isinya, sebanyak 96% pada Detik.com dan 99% pada Liputan6.com. Detik.com dan Liputan6.com cenderung untuk memberikan informasi tentang pencegahan kesehatan, Detik.com sebanyak 53% dan Liputan6.com sebanyak 65%. Dimensi berita tentang kesehatan mewarnai setiap Jurnal berita pada kedua media online ini, Detik.com sebanyak 52% dan Liputan6.com 48%. Kedua media online ini menyajikan data-data yang berkualitas, terdapat 99% pada Detik.com dan pada Liputan6.com sebanyak 96%. Meskipun demikian istilah ilmiah yang terdapat dalam Jurnal berita ini cenderung tidak diberikan penjelasan, Sebanyak 90% pada Detik.com dan 93% pada Liputan6.com. Kedua media online ini hanya memberikan informasi dengan tidak mengedepankan empati dalam penyampaian informasinya, Sebanyak 94% pada Detik.com dan pada Liputan6.com 99%. Tulisan-tulisan dalam dua media online ini belum sepenuhnya objekif dan cenderung mendukung perusahaannya afiliasinya dalam mengembangkan bisnis dan memperoleh keuntungan. Berita-berita yang ditampilkan bersifat informatif dalam mengabarkan tentang bencana COVID-19.</p>
60.	Tanggung Jawab penyedia Jasa Atas Keterlambatan Penyelesaian	Agusta, Reza Aldo	Hukum Normatif	Ilmu Hukum	2020	The title of the legal research is responsibility contractor delayed in completing construction work due to pandemic covid – 19. The whole world

	Pekerjaan Konstruksi Akibat Pandemi COVID- 19					including Indonesia is in the emergency period of the pandemic covid – 19. During the emergency period of the pandemic covid – 19, the impact was very massive on all sectors, including the contraction sector. Development must continue amid the pandemic covid - 19 due to contract demand that have been agreed by the parties. Many problems arise with this situation on of which is the period of the final construction work. The purpose of the research is to investigate the responsibility contractor delayed in completing construction work due to pandemic covid – 19. The research was conducted of normative legal research, research that based on positive legal norms in the form of legislation. The result of the research is pandemic Covid – 19 can be categorized as a relative Force Majeure so Contractor can temporarily suspend their work so that the Contractor still continues responsibilities the completion of construction work, but delayed in fulfilling the obligation of completing Construction Contract.
61.	Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Miskin Dalam Mengakses Transportasi Publik di Era Pandemi COVID-19	Hugo, Juan Heradji	Hukum Normatif	Ilmu Hukum	2020	Bankruptcy decisions based on Article 2 paragraph (1) of the Bankruptcy Law and PKPU must provide legal protection to debtors and creditors as stipulated in the elucidation of the law. In fact, the judge's bankruptcy decision to PT Cowell Development Tbk during the COVID-19 pandemic resulted in many creditors being injured. This study uses a normative research method using secondary data. The results showed that legal protection for debtors was realized because the debtors were spared from arbitrary actions by the creditors. Separatist creditors and preferred creditors was realized because they have the right to precedence. On the other hand, concurrent creditors it has not yet been realized because they have a big risk of getting their rights fulfilled, namely waiting for the remaining bankruptcy assets that have been distributed to separatist creditors and preferred creditors.

62.	Analisis Perbedaan Tingkat Pengembalian (Return) pada Indeks LQ45 yang Tercatat di Bei Sebelum dan Saat Terjadinya Wabah Virus Corona (COVID-19) di Indonesia	Gultom, Bela Ulita	Kuantitatif	Manajemen	2020	Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan tingkat pengembalian (return) pada saham LQ45 sebelum dan saat pengumuman peristiwa masuknya informasi kasus teridentifikasi positif corona, yaitu pada tanggal 2 Maret 2020 dengan menggunakan abnormal return terhadap 6 perusahaan sektor consumer goods saham LQ45 yang listing di Bursa Efek Indonesia periode Agustus 2019 hingga Juli 2020. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh selama bulan Agustus 2019 sampai dengan Maret 2020 terdiri dari periode jendela dan periode estimasi. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah abnormal return, average abnormal return, cumulative abnormal return, analisis deskriptif, uji normalitas dan analisis uji beda (Paired Sample t-test). Hasil penelitian menunjukkan bahwa abnormal return secara keseluruhan terdapat perbedaan tingkat pengembalian (return) pada saham LQ45 saham sebelum dan saat pengumuman peristiwa masuknya informasi kasus teridentifikasi Covid-19 di Indonesia.
63.	Analisis Pengaruh Pandemi COVID-19 pada Sentimen Pariwisata dan Analisis Jaringan Semantik pada Media sosial	Aji, Agustinus Excel Prasetya	Deskriptif	Informatika	2020	Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki beragam destinasi wisata yang banyak digemari oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Tingginya angka kunjungan wisatawan mendorong perkembangan industri pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada awal tahun 2020 Indonesia menghadapi pandemi Covid-19 yang berdampak pada banyak sektor, salah satunya sektor pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk untuk menemukan sentimen dan melakukan komparasi tren pada objek wisata sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 serta membuat jaringan semantik berdasarkan analisis sentimen untuk dilakukan interpretasi. Metode yang digunakan pada penelitian ini berupa analisis sentimen menggunakan Naïve Bayes dan jaringan semantik menggunakan co-occurrence matriks, yang kemudian dilakukan komparasi tren pada objek wisata sebelum dan sesudah

						<p>pandemi Covid-19. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari media sosial Twitter. Hasil penelitian ini menunjukkan pola pengguna media sosial Twitter dalam melakukan pembahasan objek wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki tren yang berbeda-beda pada setiap objek wisata. Adanya pandemi Covid-19 mempengaruhi sentimen pengguna media sosial twitter dalam melakukan pembahasan objek wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan adanya kenaikan nilai sentimen negatif. Berdasarkan peningkatan nilai sentimen negatif pengguna media sosial Twitter pada objek wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pelaku industri pariwisata serta pemerintah dapat melakukan peningkatan komponen daya tarik wisata berdasarkan tren yang ada</p>
64.	<p>Evaluasi Tingkat Pelayanan Jalan Akibat pengalihan Arus Lalu Lintas pada masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus: Ruas Jalan Kolonel Kardjono Kabupaten Wonosobo)</p>	<p>Maya, Valentine Irine Elsa</p>	<p>Deskriptif</p>	<p>Teknik Sipil</p>	<p>2020</p>	<p>Kemacetan di ruas Jalan Kolonel Kardjono Wonosobo disebabkan oleh adanya pengalihan arus lalu lintas dari Jalan Jenderal Ahmad Yani. Pemerintah Kabupaten Wonosobo memutuskan untuk menutup ruas Jalan Jenderal Ahmad Yani tepatnya di kawasan Pasar Induk Wonosobo. Hal ini terjadi dikarenakan adanya pandemi COVID-19. COVID -19 (Corona Virus Disease) merupakan sebuah virus yang sangat mudah menular. Penularan dari virus ini melalui cairan atau droplet yang dikeluarkan oleh pasien yang positif terkena Virus Corona. Pemerintah Kabupaten Wonosobo memutuskan menutup ruas jalan sebagai upaya pencegahan penyebaran virus yang semakin meluas. Akibat dari penutupan ruas jalan ini, yaitu pengalihan arus lalu lintas ke ruas Jalan Kolonel Kardjono. Ruas Jalan Kardjono yang semula hanya difungsikan untuk kendaraan berat dan beberapa angkutan umum seperti mikrobus, kini menjadi jalan utama untuk semua jenis kendaraan menuju Kota Wonosobo. Keadaan ini juga menyebabkan Ambulance kesulitan untuk masuk ke IGD RSUD KRT. Setjonegoro Wonosobo, mengingat ruas Jalan</p>



						<p>Kardjono merupakan akses keluar masuk dari mobil Ambulance RSUD KRT. Setjonegoro. Pengambilan data lapangan, berupa volume lalu lintas, waktu tempuh, dan hambatan samping yang dilaksanakan selama 3 hari, yaitu Rabu, Kamis dan Jumat pada tanggal 20 – 22 Mei 2020. Penelitian dilakukan pada pagi (07.00-09.00), siang (12.00-14.00), dan sore (15.00-17.00). Hasil dari masing-masing penelitian dipilih pada jam puncak tertinggi kemudian data tersebut digunakan untuk analisis dengan acuan MKJI 1997 untuk mengetahui derajat kejenuhan ruas jalan tersebut. Berdasarkan hasil analisis data lapangan, jam puncak terjadi pada hari Jumat, 22 Mei 2020, pukul 13.00-14.00 WIB. Total frekuensi berbobot pada hambatan samping adalah 123,3 sehingga dapat ditentukan ruas Jalan Kolonel Kardjono termasuk dalam kelas hambatan samping Rendah (L). Derajat kejenuhan (DS) sebesar <math>0,53 &lt; 0,75</math>. Tingkat pelayanan jalan sebesar 0,55 dengan kecepatan 14,68 km/jam membuat ruas jalan ini termasuk dalam kategori F. Solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut, peneliti memberikan alternatif untuk memberlakukan larangan parkir pada bahu jalan dan menganjurkan untuk mengalihkan arus lalu lintas pengendara sepeda motor agar tidak melewati ruas jalan ini.</p>
65.	Strategi Penjualan Online Bagi Pelaku usaha Pasca Pandemi COVID-19 Berdasarkan Pemetaan Perubahan Perilaku Konsumen	Wardani, Diah Ayu Kusuma	Deskriptif	Teknik Industri	2020	<p>Pandemi COVID-19 yang terjadi di tahun 2020 telah membatasi akses untuk beraktivitas di luar rumah. Pemerintah Republik Indonesia menetapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Work From Home (WFH) dalam beberapa bulan. Hal ini menyebabkan banyak UMKM maupun ritel berskala besar mengalami penurunan penjualan yang juga berdampak pada Pemutusan Hubungan Kerja terhadap beberapa karyawan, bahkan beberapa usaha tersebut harus tutup karena tidak adanya pemasukan. Kegiatan di rumah saja membuat banyak masyarakat yang beralih ke belanja online yang dinilai lebih mudah</p>

						<p>untuk dilakukan. Setelah adanya pandemi, perilaku konsumen juga ikut berubah. Pelaku usaha mau tidak mau harus memiliki strategi baru agar mampu bertahan dan mengikuti kebutuhan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan perilaku konsumen setelah adanya pandemi COVID-19 serta memberikan usulan strategi baru bagi pelaku usaha agar mampu bertahan berdasarkan pemetaan perubahan perilaku belanja online konsumen. Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan data primer mengenai aktivitas belanja online yang dilakukan sebelum, selama, pada masa transisi, dan ketika kondisi kembali normal menggunakan bantuan google form. Analisis data dilakukan dengan secara deskriptif menggunakan bantuan microsoft excel, sedangkan usulan strategi diberikan berdasarkan pemetaan perilaku konsumen serta marketing mix strategy (product, price, place, promotion). Hasil dari penelitian ditemukan bahwa terdapat penurunan jumlah konsumen yang berbelanja online selama pandemi COVID-19 yang disebabkan oleh faktor ekonomi, persediaan barang, serta ketakutan akan penyebaran virus. Meski begitu, berdasarkan frekuensi dan rata-rata nominal pembelian mengalami peningkatan. Perubahan minat pembelian produk dapat dibedakan menjadi 3 yaitu cenderung stabil, cenderung meningkat, dan cenderung menurun. Usulan strategi yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha menyesuaikan dengan jenis produk yang dijual, serta target konsumen yang ingin dicapai.</p>
66.	Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha di UKM Salak Mas Pada Masa New Normal COVID-19	Pintasari, Yuliana Dwi	Deskriptif	Teknik Industri	2020	<p>Penelitian ini dilakukan di industri rumahan bernama UKM Salak Mas, yang merupakan usaha mikro pengolah buah salak menjadi produk manisan, sari dan keripik salak. Terjadinya wabah Covid-19 di tahun 2020 ini mengakibatkan permintaan akan produk UKM menurun karena tempat wisata yang menjalin kerjasama titip jual dengan UKM masih menutup usahanya. Di tahun 2020 ini</p>

					<p>UKM melakukan pengembangan usaha dengan membuat produk baru yaitu keripik salak dan membangun dapur produksi untuk manisan dan sari salak. UKM Salak Mas telah melakukan pengadaan fasilitas berupa mesin penunjang pembuat keripik dan melakukan renovasi bangunan produksinya sebagai salah satu usaha untuk mendapatkan perizinan BPOM di tengah masa new normal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan pengembangan usaha yang dilakukan oleh UKM Salak Mas di masa new normal Covid-19. Batasan masalah yang ada dalam penelitian yaitu menggunakan jumlah permintaan dan pendapatan yang diterima UKM selama masa new normal serta tidak memperhitungkan investasi awal pada saat usaha baru dibangun. Analisis kelayakan usaha dilakukan dengan meninjau aspek pasar, aspek legalitas, aspek teknis, aspek finansial dan aspek K3. Berdasarkan aspek pasar, disimpulkan bahwa peminat dari olahan salak cukup tinggi dan masih sedikit orang yang mengkonsumsi produk keripik salak, sehingga pengembangan usaha dengan memproduksi keripik salak layak untuk dijalankan. Berdasarkan aspek teknis, kapasitas produksi UKM Salak Mas mampu memenuhi permintaan sebanyak 900 cup manisan/minggu, 960 cup manisan/minggu dan 72 bungkus keripik salak/minggu, sehingga mencukupi untuk memenuhi permintaan pasar saat ini yaitu sebesar 300 cup manisan/minggu, 300 cup sari/minggu dan 6 bungkus keripik/minggu. Berdasarkan perhitungan luas produksi kapasitas ruang yang dimiliki UKM sebesar 31.25 m<sup>2</sup> dinilai mencukupi kebutuhan luas produksi yang telah dihitung berdasarkan kelonggarannya yaitu sebesar 31 m<sup>2</sup>. Berdasarkan aspek legalitas, usaha UKM Salak Mas belum layak untuk dijalankan karena belum memenuhi prosedur penambahan produk baru dan belum mendapatkan izin keamanan serta kehalalan produk pangan dari BPOM.</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>Berdasarkan aspek finansial pengembangan usaha UKM Salak Mas layak untuk dilakukan karena NPV bernilai positif yaitu sebesar Rp 41.961.822 dengan nilai IRR sebesar 82,51%, nilai PP selama 2.35 tahun dan nilai PI sebesar 5.3. Berdasarkan analisis sensitivitas, usaha UKM Salak Mas menjadi tidak layak ketika terjadi penurunan permintaan dan pendapatan sebesar 10% dari permintaan masa new normal. Selain itu, apabila terdapat regulasi penurunan pajak dan bantuan modal dari pemerintah sebesar minimal 0.1% dan 5%, maka keuntungan yang didapatkan UKM Salak Mas dapat meningkat. Berdasarkan aspek K3, saat ini pengembangan usaha yang dilakukan oleh UKM Salak Mas belum layak dilakukan karena belum menggunakan prosedur K3 dalam masa new normal Covid-19.</p>
--	--	--	--	--	--	---