

**PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP
IDENTIFIKASI ORGANISASI DENGAN DAYA TARIK
ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI**

**Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat
Wilayah Regional Nganjuk**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Laurensia Indrasasti

NPM: 180324294

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

Skripsi

**PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP IDENTIFIKASI
ORGANISASI DENGAN DAYA TARIK ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI**

Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat Wilayah

Regional Nganjuk



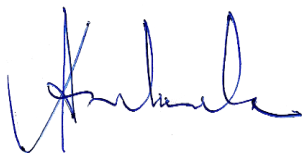
Disusun oleh:

Laurensia Indrasasti

NPM: 180324294

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Yogyakarta, 12 April 2023

SKRIPSI
PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP IDENTIFIKASI
ORGANISASI DENGAN DAYA TARIK ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI
Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat Wilayah
Regional Nganjuk

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Laurensia Indrasasti

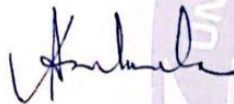
NPM: 180324294

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 8 Mei 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji



Parnawa Putranta M., Drs., MBA., Ph.D.

Tegar Satya Putra, SE., M. Sc



Dismas Persada Dewangga Pramudita, SM., M. SM.

Yogyakarta, 11 Mei 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph. D.
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP IDENTIFIKASI ORGANISASI DENGAN DAYA TARIK ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat Wilayah Regional Nganjuk

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, ataupun kutipan baik langsung atau tidak langsung yang bersumber pada tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang diperoleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 April 2023

Yang menyatakan



Laurensia Indrasasti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulisan tugas akhir ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati, memberikan kesehatan, dan melimpahkan berkat-Nya kepada penulis.
2. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan pengarahan, tenaga dan waktunya dalam membimbing dan membantu saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Seluruh Dosen dan staff FBE Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan bimbingan terhadap penulis.
4. Kedua orang tua serta kakak dan adik yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bavo Gata Aprianto yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, menemani dalam mengerjakan tugas akhir ini dan memberikan semangat kepada penulis selama proses menyelesaikan tugas akhir.
6. Semua teman-teman dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kiranya tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis terbuka dengan saran dan kritik dari berbagai pihak yang membangun untuk penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan.



Yogyakarta, 12 April 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Laurensia Indrasasti". The signature is fluid and cursive, with a prominent initial 'L'.

Laurensia Indrasasti

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| ABSTRAK | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Batasan Penelitian | 4 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Identifikasi Organisasi | 8 |
| 2.2. Person-organization Fit | 9 |
| 2.3. Daya Tarik Organisasi | 11 |
| 2.4. Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.5. Pengembangan Hipotesis | 13 |
| 2.5.1. Hipotesis 1 | 13 |
| 2.5.2. Hipotesis 2 | 14 |
| 2.5.3. Hipotesis 3 | 15 |
| 2.5.4. Hipotesis 4 | 15 |
| 2.6. Kerangka Penelitian | 16 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 17 |
| 3.1. Desain Penelitian | 17 |
| 3.2. Konteks Penelitian | 17 |
| 3.3. Populasi dan Sampel..... | 17 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 18 |
| 3.5. Instrumen Penelitian | 19 |
| 3.6. Metode Pengujian Instrumen | 20 |
| 3.6.1. Uji Validitas | 20 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas | 21 |
| 3.7. Metode Analisis Data..... | 22 |
| 3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif | 22 |
| 3.7.2. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 23 |
| 3.7.3. Uji F (Global Test)..... | 24 |
| 3.7.4. Uji t (Individual Test)..... | 25 |
| 3.7.5. Analisis Koefisien Determinasi (R ²) | 25 |
| 3.7.6 Uji Mediasi..... | 26 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 4.1. Pengujian Instrumen | 29 |
| 4.1.1. Uji Validitas | 29 |
| 4.1.2. Uji Reliabilitas | 31 |
| 4.2. Statistik Deskriptif Responden | 32 |
| 4.3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian | 34 |
| 4.3.1. Person-organization Fit | 34 |
| 4.3.2. Identifikasi Organisasi | 36 |
| 4.3.3. Daya Tarik Organisasi..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4. Pengujian Hipotesis | 38 |
| 4.4.1. Uji Regresi Linear Berganda..... | 38 |
| 4.4.2 Analisis Koefisien Berganda (R ²) | 38 |
| 4.4.3. Uji F Simultan..... | 39 |
| 4.4.4. Uji t Parsial..... | 40 |
| 4.4.5. Analisis Regresi Mediasi dengan Metode Baron & Kenny | 41 |
| 4.5. Pembahasan..... | 44 |
| 4.5.1. Pengaruh Person-organization Fit terhadap Identifikasi Organisasi | 44 |
| 4.5.2. Pengaruh Person-organization Fit terhadap Daya Tarik Organisasi | 45 |
| 4.5.3. Pengaruh Daya Tarik Organisasi terhadap Identifikasi Organisasi . | 46 |
| 4.5.4. Pengaruh Person-organization Fit terhadap Identifikasi Organisasi melalui Daya Tarik Organisasi..... | 46 |
| BAB V PENUTUP | 47 |
| 5.1. Kesimpulan | 47 |
| 5.2. Implikasi untuk Perusahaan | 48 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 50 |
| 5.4. Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN..... | 56 |
| LAMPIRAN II UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS..... | 64 |
| LAMPIRAN III DESKRIPTIF STATISTIK | 69 |
| LAMPIRAN IV ASUMSI KLASIK REGRESI BERGANDA..... | 74 |
| LAMPIRAN V HASIL ANALISIS MEDIASI | 76 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1. Keterangan dan Nilai Interval Skala <i>Likert</i> | 20 |
| Tabel 3.2. Tabel Rentang Nilai..... | 23 |
| Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Pearson Correlation Variabel X <i>Person-organization Fit</i> .. | 29 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Pearson Correlation Variabel Y Identifikasi Organisasi | 30 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Pearson Correlation Variabel Z Daya Tarik Organisasi..... | 31 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner..... | 32 |
| Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 32 |
| Tabel 4.6. Analisis Deskriptif <i>Person-organization Fit</i> | 35 |
| Tabel 4.7. Analisis Deskriptif Identifikasi Organisasi | 36 |
| Tabel 4.8. Analisis Deskriptif Daya Tarik Organisasi..... | 37 |
| Tabel 4.9. Analisis Koefisien Berganda (R^2)..... | 39 |
| Tabel 4.10. Tabel Uji F Simultan | 39 |
| Tabel 4.11. Tabel Uji t Parsial..... | 40 |
| Tabel 4.12. Tabel Uji t Parsial <i>Person-organization Fit</i> terhadap Identifikasi Organisasi . | 42 |
| Tabel 4.13. Tabel Uji t Parsial <i>Person-organization Fit</i> terhadap Daya Tarik Organisasi . | 42 |
| Tabel 4.14. Tabel Uji t Parsial Daya Tarik Organisasi terhadap Identifikasi Organisasi .. | 43 |
| Tabel 4.15. Tabel Uji t Parsial <i>Person-organization Fit</i> terhadap Identifikasi Organisasi melalui Daya Tarik Organisasi | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian..... | 16 |
| Gambar 3. 1. Diagram Baron and Kenny 1986 | 26 |
| Gambar 4. 1 Grafik Regresi Mediasi Baron & Kenny | 44 |



PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP IDENTIFIKASI ORGANISASI DENGAN DAYA TARIK ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat Wilayah Regional Nganjuk

Disusun oleh:

Laurensia Indrasasti

Dosen Pembimbing:

M. Parnawa Putranta, MBA.,Ph.D.

**Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Person-organization Fit* Terhadap Identifikasi Organisasi Dengan Daya Tarik Organisasi Sebagai Pemediiasi pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat Wilayah Regional Nganjuk Tahun 2023. Dalam penelitian ini data diperoleh dari data primer yang disebar menggunakan kuesioner kepada responden. Total Sampel dalam penelitian ini adalah 223 sampel yang diperoleh dengan menggunakan metode kuesioner dalam bentuk *google forms*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistic deskriptif dan analisis regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Person-organization Fit* terhadap Identifikasi Organisasi berpengaruh positif dan signifikan, *Person-organization Fit* terhadap Daya Tarik Organisasi berpengaruh positif dan signifikan, Daya Tarik Organisasi terhadap Identifikasi Organisasi berpengaruh positif dan signifikan dan Daya Tarik Organisasi menjadi variabel mediasi pengaruh *Person-organization Fit* terhadap Identifikasi Organisasi pada karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pusat Wilayah Regional Nganjuk.

Kata Kunci: *Person-organization Fit*, Identifikasi Organisasi, Daya Tarik Organisasi.