

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini peneliti menjelaskan mengenai kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab IV. Pertama akan memberikan kesimpulan mengenai temuan dalam penelitian ini. Selanjutnya akan membahas mengenai implikasi manajerial dari penelitian yang sudah dilakukan. Pada bagian terakhir adalah kendala atau keterbatasan dari penelitian yang akan menjadi saran untuk penelitian yang akan datang.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dan dijabarkan pada bab IV, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Aktivitas pemasaran Instagram mempengaruhi secara signifikan terhadap citra merek. Semakin baik pemasaran yang dilakukan maka akan dapat meningkatkan citra merek. Kegiatan pemasaran yang dilakukan Sinaran Coffee Klaten melalui Instagram mulai dari memberikan informasi produk, berinteraksi dengan pelanggan, membuat konten dengan mengikuti trend yang menarik mampu meningkatkan citra merek.
2. Aktivitas pemasaran Instagram mempengaruhi secara signifikan terhadap kualitas yang dirasakan. Semakin efektif pemasaran yang dilakukan melalui Instagram dan menjaga standar kualitas produk secara tidak langsung mampu meyakinkan konsumen bahwa kualitas produk Sinaran Coffee Klaten memiliki standar yang baik.
3. Citra merek mempengaruhi secara signifikan terhadap niat beli. Citra merek yang menjadi pertimbangan dari konsumen dalam melakukan pembelian. Semakin positif citra merek dari suatu produk, maka niat konsumen untuk membeli produk tersebut akan semakin tinggi.
4. Kualitas yang dirasakan mempengaruhi secara signifikan terhadap niat beli. Semakin baik dalam menjaga kualitas produk dan layanan maka secara tidak langsung Sinaran Coffee Klaten telah memiliki tambahan poin dalam meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian tanpa ada rasa ragu atas produk Sinaran Coffee Klaten.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka implikasi manajerial yang dapat diberikan oleh penulis terhadap Sinaran Coffee Klaten yaitu sebagai berikut :

1. Untuk pihak manajemen pemasaran Instagram dari Sinaran Coffee Klaten harus tetap menjaga interaksi dengan konsumen di Instagram agar bisa menambah ketertarikan orang-orang awam yang belum pernah berkunjung ke Sinaran Coffee Klaten menjadi ingin berkunjung dan merasakan produk dari Sinaran Coffee Klaten. Selain itu, pihak manajerial juga harus tetap menjaga konten yang menarik dan memberikan konten yang informatif mengenai produk-produk Sinaran Coffee Klaten.
2. Untuk pihak manajemen Sinaran Coffee Klaten harus meningkatkan kesadaran merek agar konsumen dapat mengetahui karakter produk dari Sinaran Coffee dan konsumen juga menganggap bahwa Sinaran Coffee itu tidak asing bagi mereka dan tetap menjaga karakter kopi yang enak. Karena kesadaran merek penting bagi sebuah bisnis, semakin tinggi kesadaran merek bisnis atau *brand* tersebut maka konsumen akan semakin percaya dengan produk-produk dari *brand* tersebut dan niat beli konsumen tidak diragukan lagi.
3. Untuk pihak manajemen Sinaran Coffee Klaten harus mementingkan kepuasan pelanggan dengan tetap menjaga kualitas setiap produk Sinaran Coffee Klaten, menjaga kualitas layanan kepada konsumen dan juga selalu memberikan informasi mengenai produk baru atau promo yang menarik bagi konsumen untuk menjaga citra merek Sinaran Coffee Klaten. Dengan mempertahankan citra merek tersebut maka Sinaran Coffee akan mendapatkan nilai kepercayaan konsumen terhadap Sinaran Coffee Klaten.
4. Untuk pihak manajemen Sinaran Coffee tetap harus menjaga kualitas produk mereka karena konsumen telah memiliki nilai kepercayaan dengan kualitas dari produk-produk Sinaran Coffee yang memiliki cita rasa enak dan memiliki standar kualitas produk yang baik.

5.3. Kelemahan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa keterbatasan di dalam penelitian ini yang bisa menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Pada penelitian ini terdapat kelemahan yaitu tidak diolah secara sub dimensi variabel, melainkan secara agregat jadi beberapa variabel dalam aktivitas pemasaran Instagram dijadikan satu meliputi interaksi, hiburan, kustomisasi, dan trendi.
2. Pada penelitian ini *outer loading* menggunakan nilai >0.5 .
3. Hasil uji reliabilitas menunjukkan pada variabel citra merek mendapatkan hasil *cronbach's alpha* sebesar 0.424, sehingga lebih rendah dari kriteria >0.6 .

5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Dari beberapa keterbatasan penelitian yang ada, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya pada dimensi variabel aktivitas pemasaran Instagram meliputi interaksi, hiburan, kustomisasi, dan trendi dijabarkan dan diolah secara sub dimensi variabel.
2. Penelitian kedepannya sebaiknya menggunakan *outer loading* diatas >0.5 .
3. Pada penelitian selanjutnya menggunakan *cronbach's alpha* diatas >0.4 .

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Reputasi, Kualitas Informasi, dan e-WOM terhadap Minat Beli pada Situs Jual Beli Online Tokopedia yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(4), 48–59. <https://doi.org/10.24036/jkmw0278990>
- Büyükdağ, N. (2021). The effect of brand awareness, brand image, satisfaction, brand loyalty and WOM on purchase intention: An empirical research on social media. *Business & Management Studies: An International Journal*, 9(4), 1380–1398. <https://doi.org/10.15295/bmij.v9i4.1902>
- Gungaphul, M., Seewoo, Y. D., & Kasseean, H. K. (2022). The Purchase Intention of Organic Food in Mauritius: Extending the TPB Model. *African Journal of Business and Economic Research*, 17(2), 293–318. <https://doi.org/10.31920/1750-4562/2022/v17n2a13>
- HOS, B., DEVECI, F. G., & ERCIS, A. (2020). Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: the Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation. *Journal of Global Strategic Management*, 14(1), 69–84. <https://doi.org/10.20460/jgsm.2020.287>
- Leong, C. M., Loi, A. M. W., & Woon, S. (2022). The influence of social media eWOM information on purchase intention. *Journal of Marketing Analytics*, 10(2), 145–157. <https://doi.org/10.1057/s41270-021-00132-9>
- Mulyana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang. *Agora*, 7(2), 1–8.
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>
- Park, C. I., & Namkung, Y. (2022). The Effects of Instagram Marketing Activities on Customer-Based Brand Equity in the Coffee Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031657>
- Putra, I., & Sulistyawati, E. (2015). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(6), 255133.
- Rabianti, D., Rachmawati, I., & tantra, T. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Activity Instagram Terhadap Purchase Intention Di Morgy Coffee. *EProceedings of Management*, 8(6), 8083–8089. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16935/16652%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16935>

- Setianingsih, A., & Hidayat, A. (2021). Role of Electronic Word of Mouth and Social Media Marketing on Brand Image and Purchase Intention toward E-Commerce Cosmetic Products. *Archives of Business Research*, 9(10), 178–191. <https://doi.org/10.14738/abr.910.11025>
- Tsai, C. H., Kuo, C.C., & Tan, M. J. E.. (2017). The Cause and Effects of Word of Mouth from Consumer Intention and Behavior Perspectives: A SEM Model Approach. *Journal of Economic and social thought*. 4(2), 212–231. <https://e-resources.perpusnas.go.id:2350/docview/1873027697/10B524F6CCAD47DAPQ/5?accountid=25704>
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012a). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>
- Kim, Angella Jiyong, & Ko, E. (2010). Impacts of luxury fashion brand’s social media marketing on customer relationship and purchase intention. *Journal of Global Fashion Marketing*, 1(3), 164–171. <https://doi.org/10.1080/20932685.2010.10593068>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15th ed.). Pearson Education Inc.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan penerbit undip.

LAMPIRAN

Pertanyaan Profil dan Pertanyaan Filter

1. Usia : (diisi dengan angka)
2. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Apakah anda menggunakan media sosial Instagram ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Sinaran Coffee ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Sinaran Coffee ?
 - a. Ya
 - b. Tidak



Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No	Kuesioner Asli	Kuesioner Adaptasi	Skala				
			1	2	3	4	5
Aktivitas Pemasaran Instagram							
1.	At this coffee brand Instagram, it's possible to communicate with other user.	Sinaran Coffee menggunakan Instagram untuk berinteraksi dengan pelanggan.					
2.	The contents of this coffee brand Instagram is interesting.	Instagram Sinaran Coffee memiliki konten yang menarik.					
3.	It's fun to use this coffee brand Instagram.	Instagram Sinaran Coffee menarik untuk diikuti.					
4.	This coffee brand Instagram provides customized information.	Instagram Sinaran Coffee memberikan informasi yang pelanggan butuhkan.					
5.	This coffee brand Instagram offers a customized service.	Sinaran Coffee menawarkan layanan yang dibutuhkan pelanggan.					
6.	The contents on this coffee brand Instagram is up-to-date.	Konten dari Instagram Sinaran Coffee selalu up-to-date.					
7.	The information shared on this coffee brand Instagram.	Sinaran Coffee memberikan informasi terkini melalui Instagram.					
Kesadaran Merek							
1.	The products of this coffee brand are familiar to me.	Produk dari Sinaran Coffee sudah tidak asing lagi bagi saya.					
2.	I know the characteristics of this coffee brand.	Saya mengetahui karakter kopi dari Sinaran Coffee.					
3.	I always aware this coffee brand.	Saya selalu mengetahui merek Sinaran Coffee.					
Citra Merek							

No	Kuesioner Asli	Kuesioner Adaptasi	Skala				
			1	2	3	4	5
1.	This coffee brand is a customer centered enterprise.	Sinaran Coffee selalu mementingkan kepuasan pelanggan.					
2.	This coffee brand is a high quality brand enterprise.	Sinaran Coffee merupakan brand kopi berkualitas.					
3.	Information provided on social media regarding the emergence of new product is also displayed on social media.	Sinaran Coffee selalu memberikan informasi mengenai produk baru melalui Instagram.					
Kualitas yang Dirasakan							
1.	Menu quality of this coffee brand is top notch.	Kualitas minuman kopi dari Sinaran Coffee enak.					
2.	Menu quality of this coffee brand is mostly good.	Kualitas semua menu dari Sinaran Coffee enak.					
3.	Menu quality of this coffee brand is mostly good.	Kualitas menu dari Sinaran Coffee enak.					
4.	I believe that organic food brands conform to environmental quality standards.	Saya percaya bahwa menu makanan dari Sinaran Coffee sesuai dengan standar kualitas yang baik.					
Niat Beli							
1.	I will buy an e-commerce cosmetic product.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk Sinaran Coffee.					
2.	I will definitely try e-commerce cosmetic products.	Saya akan mencoba produk Sinaran Coffee yang lain.					
3.	I will refer e-commerce cosmetic products to my friends.	Saya akan merekomendasikan produk Sinaran Coffee kepada teman-teman saya.					
4.	I think I will continue to come to Xing Fu Tang outlets in the near future.	Saya berpikir untuk terus akan datang ke Sinaran Coffee.					

No.	Timestamp	Usia	Jenis Kelamin	Apakah anda menggunakan media sosial Instagram ?	Apakah anda follower dari akun Instagram Sinaran Coffee ?	Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Sinaran Coffee ?
1.	10/19/2022 19:57:28	50	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
2.	10/20/2022 20:39:35	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
3.	10/20/2022 20:40:01	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
4.	10/20/2022 20:40:16	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
5.	10/20/2022 20:40:41	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
6.	10/20/2022 20:44:23	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
7.	10/20/2022 21:05:17	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
8.	10/20/2022 21:08:35	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
9.	10/20/2022 21:10:09	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
10.	10/21/2022 16:18:50	20	Perempuan	Ya	Ya	Ya
11.	10/21/2022 16:19:25	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
12.	10/21/2022 16:27:02	12	Perempuan	Ya	Ya	Ya
13.	10/21/2022 16:27:41	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
14.	10/21/2022 21:27:51	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
15.	10/22/2022 16:36:58	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
16.	10/22/2022 19:32:10	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
17.	10/24/2022 11:55:17	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
18.	10/24/2022 12:35:34	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya

19.	10/24/2022 12:36:43	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
20.	10/24/2022 12:39:23	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
21.	10/24/2022 12:39:43	21	Laki-laki	Ya	Ya	
22.	10/24/2022 13:00:03	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
23.	10/24/2022 13:44:39	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
24.	10/24/2022 13:54:38	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
25.	10/24/2022 14:52:03	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
26.	10/24/2022 17:38:57	20	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
27.	10/24/2022 17:59:35	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
28.	10/24/2022 20:15:08	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
29.	10/24/2022 20:16:07	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
30.	10/24/2022 20:17:09	29	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
31.	10/24/2022 20:18:35	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
32.	10/24/2022 20:20:02	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
33.	10/24/2022 20:21:26	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
34.	10/24/2022 20:22:39	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
35.	10/24/2022 21:37:49	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
36.	10/24/2022 21:38:25	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
37.	10/25/2022 12:09:05	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
38.	10/25/2022 12:56:27	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya

39.	10/25/2022 13:01:06	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya
40.	10/25/2022 13:01:58	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
41.	10/25/2022 13:06:46	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
42.	10/25/2022 13:07:52	20	Perempuan	Ya	Ya	Ya
43.	10/25/2022 13:08:53	28	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
44.	10/25/2022 13:09:44	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
45.	10/25/2022 14:20:29	28	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
46.	10/25/2022 14:21:06	28	Perempuan	Ya	Ya	Ya
47.	10/25/2022 14:21:48	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
48.	10/25/2022 14:23:31	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
49.	10/25/2022 14:25:37	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
50.	10/25/2022 14:27:59	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
51.	10/26/2022 0:41:40	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
52.	10/26/2022 0:42:19	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
53.	10/26/2022 0:43:02	29	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
54.	10/26/2022 0:43:44	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
55.	10/26/2022 0:44:20	30	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
56.	10/26/2022 0:44:59	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
57.	10/26/2022 0:45:39	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
58.	10/26/2022 13:46:13	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya

59.	10/28/2022 12:21:37	29	Perempuan	Ya	Ya	Ya
60.	10/28/2022 12:22:32	30	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
61.	10/28/2022 12:31:01	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
62.	10/28/2022 12:32:24	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya
63.	10/28/2022 12:35:23	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
64.	10/28/2022 12:36:40	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
65.	10/28/2022 12:37:38	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
66.	10/31/2022 16:29:18	27	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
67.	10/31/2022 16:30:11	26	Perempuan	Ya	Ya	Ya
68.	10/31/2022 16:31:02	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
69.	10/31/2022 16:31:41	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
70.	10/31/2022 16:32:22	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya
71.	10/31/2022 16:32:59	29	Perempuan	Ya	Ya	Ya
72.	10/31/2022 16:33:46	27	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
73.	10/31/2022 18:39:37	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
74.	10/31/2022 18:40:42	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
75.	10/31/2022 18:41:48	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
76.	10/31/2022 18:42:28	26	Perempuan	Ya	Ya	Ya
77.	10/31/2022 18:43:07	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
78.	10/31/2022 18:44:14	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya

79.	10/31/2022 18:46:13	30	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
80.	10/31/2022 18:47:33	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
81.	10/31/2022 19:06:32	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
82.	10/31/2022 20:14:22	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
83.	10/31/2022 20:15:03	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
84.	10/31/2022 20:15:45	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
85.	10/31/2022 20:16:20	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
86.	10/31/2022 20:16:58	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
87.	10/31/2022 20:17:39	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
88.	10/31/2022 20:18:18	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
89.	10/31/2022 20:25:35	28	Perempuan	Ya	Ya	Ya
90.	10/31/2022 21:45:01	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
91.	10/31/2022 21:45:40	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
92.	10/31/2022 21:46:15	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
93.	10/31/2022 21:46:57	26	Perempuan	Ya	Ya	Ya
94.	10/31/2022 21:47:37	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
95.	10/31/2022 21:48:15	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
96.	10/31/2022 21:49:02	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya
97.	10/31/2022 21:51:10	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
98.	11/1/2022 0:29:06	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya

99.	11/1/2022 0:29:48	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
100.	11/1/2022 0:30:32	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
101.	11/1/2022 0:32:22	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
102.	11/1/2022 0:33:17	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
103.	11/1/2022 0:33:54	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
104.	11/1/2022 0:35:30	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
105.	11/1/2022 0:36:30	26	Perempuan	Ya	Ya	Ya
106.	11/1/2022 11:34:37	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
107.	11/1/2022 15:46:05	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
108.	11/1/2022 15:46:53	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
109.	11/1/2022 15:48:02	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
110.	11/1/2022 15:49:18	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
111.	11/1/2022 15:52:22	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
112.	11/1/2022 15:53:40	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
113.	11/1/2022 15:54:44	27	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
114.	11/1/2022 18:22:08	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
115.	11/1/2022 19:03:04	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
116.	11/2/2022 22:32:29	27	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
117.	11/9/2022 15:17:49	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
118.	11/9/2022 15:24:33	28	Perempuan	Ya	Ya	Ya

119.	11/9/2022 15:25:17	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
120.	11/9/2022 15:27:00	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
121.	11/9/2022 15:27:53	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
122.	11/9/2022 15:28:28	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
123.	11/9/2022 15:29:03	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
124.	11/9/2022 15:29:38	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
125.	11/9/2022 17:25:40	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
126.	11/9/2022 17:26:29	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
127.	11/9/2022 17:27:17	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
128.	11/9/2022 17:28:31	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
129.	11/9/2022 17:29:13	29	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
130.	11/9/2022 17:29:59	27	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
131.	11/9/2022 17:30:53	29	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
132.	11/9/2022 17:31:37	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
133.	11/10/2022 0:38:59	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
134.	11/10/2022 0:39:34	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
135.	11/10/2022 0:40:10	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
136.	11/10/2022 0:40:46	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya
137.	11/10/2022 0:41:16	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
138.	11/10/2022 0:41:45	28	Perempuan	Ya	Ya	Ya

139.	11/10/2022 0:42:12	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
140.	11/10/2022 0:42:40	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
141.	11/10/2022 1:57:09	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
142.	11/10/2022 1:57:39	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
143.	11/10/2022 1:58:13	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
144.	11/10/2022 1:58:41	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
145.	11/10/2022 1:59:11	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
146.	11/10/2022 1:59:38	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
147.	11/10/2022 2:00:02	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
148.	11/10/2022 2:00:32	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
149.	11/10/2022 11:12:25	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya
150.	11/10/2022 11:12:55	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
151.	11/10/2022 11:13:27	29	Perempuan	Ya	Ya	Ya
152.	11/10/2022 11:14:02	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
153.	11/10/2022 11:16:13	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
154.	11/10/2022 11:16:41	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
155.	11/10/2022 11:17:28	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
156.	11/10/2022 11:18:02	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya
157.	11/10/2022 12:06:47	26	Perempuan	Ya	Ya	Ya
158.	11/10/2022 12:14:45	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya

159.	11/10/2022 12:17:09	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
160.	11/10/2022 12:19:54	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
161.	11/10/2022 12:24:09	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
162.	11/10/2022 12:40:16	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
163.	11/10/2022 13:09:16	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
164.	11/10/2022 13:11:09	25	Perempuan	Ya	Ya	Ya
165.	11/10/2022 13:13:07	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
166.	11/10/2022 13:16:43	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
167.	11/10/2022 13:17:24	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
168.	11/10/2022 13:18:03	20	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
169.	11/10/2022 13:18:53	20	Perempuan	Ya	Ya	Ya
170.	11/10/2022 13:19:37	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
171.	11/10/2022 13:20:24	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
172.	11/10/2022 13:55:00	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya
173.	11/10/2022 15:33:14	23	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
174.	11/10/2022 15:33:43	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya
175.	11/10/2022 15:34:20	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
176.	11/10/2022 15:35:24	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
177.	11/10/2022 15:36:31	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
178.	11/10/2022 15:38:07	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya

179.	11/10/2022 15:39:21	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
180.	11/10/2022 15:39:58	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
181.	11/10/2022 15:40:23	20	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
182.	11/10/2022 15:56:12	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya
183.	11/10/2022 15:58:12	24	Laki-laki	Ya	Ya	Ya
184.	11/10/2022 16:07:56	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya

Sinaran Coffee menggunakan Instagram untuk berinteraksi dengan pelanggan	Instagram Sinaran Coffe memiliki konten yang menarik	Instagram Sinaran Coffee menarik untuk diikuti	Instagram Sinaran Coffee memberikan informasi yang pelanggan butuhkan	Sinaran Coffee menawarkan layanan yang dibutuhkan pelanggan	Konten dari Instagram Sinaran Coffee selalu up-to-date	Sinaran Coffee memberikan informasi terkini melalui Instagram	Produk dari Sinaran Coffee sudah tidak asing lagi bagi saya	Saya mengetahui karakter kopi dari Sinaran Coffee	Saya selalu mengetahui merek Sinaran Coffee
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	1	5

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	3
5	5	3	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
4	4	5	4	4	4	5	4	4	3

3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5

5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	3
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4

5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4

4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	3	5	3	4

5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	5	4	4	4	4	2	4
4	4	3	3	3	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5

5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4

5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	3	3	4	4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5

Sinaran Coffee selalu mementingkan kepuasan pelanggan	Sinaran Coffee merupakan brand kopi berkualitas	Sinaran Coffee selalu memberikan informasi mengenai produk baru melalui Instagram	Kualitas minuman kopi dari Sinaran Coffee enak	Kualitas semua menu dari Sinaran Coffee enak	Kualitas menu dari Sinaran Coffee enak	Saya percaya bahwa menu makanan dari Sinaran Coffee sesuai dengan standar kualitas yang baik	Saya akan melakukan pembelian ulang produk Sinaran Coffee	Saya akan mencoba produk Sinaran Coffee yang lain	Saya akan merekomendasikan produk Sinaran Coffee kepada teman-teman saya	Saya berpikir untuk terus akan datang ke Sinaran Coffee
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
3	3	5	4	3	4	2	3	4	4	4
3	3	5	4	3	4	2	3	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5

5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4

4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4

5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4

3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5

5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5

4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5

