

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini mengemukakan kesimpulan dan saran berdasarkan temuan penelitian dan uraian dari bab-bab sebelumnya terkait dengan masalah yang diteliti. Selain itu, juga diuraikan implikasi manajerial dan keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengembangkan usahanya berdasarkan penelitian yang dilakukan.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah perempuan, dan didominasi oleh responden dengan usia 21-25 tahun yang merupakan pelajar/mahasiswa. Sebagian besar responden berpenghasilan > Rp3.000.000 dan dalam 1 bulan mengunjungi Starbucks 2-3 kali.
2. Berdasarkan hasil dari PLS-SEM, disimpulkan bahwa program loyalitas berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (hipotesis pertama diterima). Hal ini menunjukkan bahwa program loyalitas yang dibuat oleh Starbucks melalui aplikasi Starbucks atau Starbucks *card* mampu meningkatkan loyalitas pelanggan.
3. Kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (hipotesis kedua diterima). Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan yang merasakan pengaruh kepuasan yang lebih besar akan membentuk loyalitas pelanggan yang kuat.
4. Program loyalitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan (hipotesis ketiga diterima). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik program loyalitas yang ditawarkan kepada pelanggan, maka tingkat kepuasan pelanggan akan semakin tinggi.

5. Interaksi personal berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan (hipotesis keempat diterima). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik interaksi personal antara pelanggan dan karyawan Starbucks, maka akan semakin besar dampak positifnya terhadap kepuasan pelanggan.

## **5.2. Implikasi Manajerial**

Dari hasil penelitian ditemukan beberapa informasi penting yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan Starbucks *Coffee* khususnya di kota Yogyakarta. Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa penerapan program loyalitas dan interaksi personal di Starbucks melalui kepuasan pelanggan dapat memberikan pengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan. Berikut implikasi yang dapat diterapkan oleh perusahaan berdasarkan temuan penelitian ini:

1. Perusahaan harus merencanakan program loyalitas yang diminati pelanggan, berupa diskon atau kupon gratis, informasi yang transparan, dan transaksi tercatat pada *membership* sehingga program loyalitas yang dijalankan berhasil sebagai strategi promosi yang efektif.
2. Perusahaan disarankan untuk memberikan kepuasan yang bernilai tinggi dari segi produk dan layanan untuk mempertahankan pelanggan lebih lama dan bahkan menjadi pelanggan setia.
3. Pihak manajemen perlu memberikan perhatian lebih kepada karyawan dengan membekali pelatihan secara profesional seperti pengetahuan akan produk, perilaku dalam menanggapi dan melayani permintaan pelanggan agar tercipta loyalitas pelanggan yang kuat.

## **5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyadari masih terdapat beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan penelitian ini, diantaranya penelitian ini menggunakan populasi yang hanya terbatas pada pelanggan Starbucks di Yogyakarta, yang belum mewakili konsumen secara keseluruhan. Pada model penelitian terbatas dalam menjelaskan variabel loyalitas pelanggan karena faktor yang diteliti hanya terdiri dari program loyalitas, interaksi personal, dan kepuasan

pelanggan. Namun, dapat mempertimbangkan faktor lain yang dapat menentukan loyalitas pelanggan, misalnya kualitas produk (Rua et al., 2020), dan harga (Khoironi et al., 2018).

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, beberapa saran dapat diperbaiki untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi yang digunakan dan memperpanjang periode pengamatan. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian selanjutnya lebih luas cakupannya dan dapat digeneralisasikan.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel-variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini, seperti kualitas produk pada penelitian oleh Rua et al. (2020), dan harga oleh Khoironi et al. (2018) sehingga dapat digunakan untuk menggambarkan situasi saat ini dan menyempurnakan penelitian.
3. Berkaitan dengan variabel loyalitas pelanggan, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih lanjut level atau tingkatan pelanggan yang loyal pada perusahaan untuk mengetahui seberapa loyal pelanggan terhadap suatu perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, S. M. H., Alauddin, M., Alam, M. M., Nazia, A., & Islam, T. (2022). The Impact of Loyalty Program on Customer Retention: Empirical Evidence from Bangladesh. *Journal of Asian Finance*, 9(6), 195–0206. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no6.0195>
- Ali, S., & Ali, M. (2018). Impact of Consumer Relationship Management on Consumer Satisfaction, Loyalty Programs and Customer Retention in Banking Sector of Pakistan. *Oman Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 7(3), 9–21. <https://doi.org/10.12816/0046980>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods for Business* (8th ed.). Willey.
- Brand-Award, T. (2023). *Komparasi Brand Index Subkategori : CAFÉ KOPI Tahun 2019-2022*. Top Brand Award. [https://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=6&id\\_subkategori=554](https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=554)
- Chen, C. M., Chen, S. H., & Lee, H. T. (2013). Interrelationships between Physical Environment Quality, Personal Interaction Quality, Satisfaction and Behavioural Intentions in Relation to Customer Loyalty: The Case of Kinmen's Bed and Breakfast Industry. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(3), 262–287. <https://doi.org/10.1080/10941665.2011.647041>
- Chinomona, R., & Dubihlela, D. (2014). Does Customer Satisfaction Lead to Customer Trust, Loyalty and Repurchase Intention of Local Store Brands? The Case of Gauteng Province of South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(9), 23–32. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n9p23>
- Desiyanti, N. L., Sudja, I. N., & Martini, L. K. B. (2018). Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Delight and Customer Loyalty (Study on LPD Desa Adat Sembung and LPD Desa Adat Seseh). *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9(03), 20660–20668. <https://doi.org/10.15520/ijcrr/2018/9/03/483>
- Donsuchit, T., & Nuangjamnong, C. (2022). Determinant of Influencing Customer Loyalty and Repurchase Intention toward Mobile Application

Food Delivery Service in Bangkok. *International Research E-Journal on Business and Economics*, 7(1), 1–14.

<http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/aumitjournal/article/view/6283/3438>

Fakharyan, M., Omidvar, S., Khodadadian, M. R., Jalilvand, M. R., & Nasrolahi Vosta, L. (2014). Examining The Effect of Customer-to-Customer Interactions on Satisfaction, Loyalty, and Word-of-Mouth Behaviors in the Hospitality Industry: The Mediating Role of Personal Interaction Quality and Service Atmospherics. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 31(5), 610–626. <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.884964>

Fook, A. C. W., & Dastane, O. (2021). Effectiveness of Loyalty Programs in Customer Retention: A Multiple Mediation Analysis. *Jindal Journal of Business Research*, 10(1), 7–32. <https://doi.org/10.1177/22786821211000182>

Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Undip.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks. In *Sage* (2nd ed.). Sage.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EBR-11-2018-0203/full/html>

Hofman-Kohlmeyer, M. (2016). Customer Loyalty Program as A Tool of Customer Retention: Literature Review. *CBU International Conference Proceedings*, 4(November), 199–203. <https://doi.org/10.12955/cbup.v4.762>

Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.

Kang, J., Alejandro, T. B., & Groza, M. D. (2015). Customer-Company Identification and The Effectiveness of Loyalty Programs. *Journal of*

*Business Research*, 68(2), 464–471.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.002>

Khairawati, S. (2019). Effect of Customer Loyalty Program on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 9(1), 15–23.

<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.603>

Khalil, S. M., Ullah, O., & Khalil, D. S. H. (2018). The Effect of Customer Loyalty Programs on Customer Retention in Pakistan. *Journal of Business & Tourism*, 4(2), 211–225. <https://doi.org/10.34260/jbt.v4i2.173>

Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). Product Quality, Brand Image and Pricing To Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, 8(3), 51–58.

<http://www.econjournals.com>

Kimura, M. (2022). Customer segment transition through the customer loyalty program. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(3), 611–626. <https://doi.org/10.1108/APJML-09-2020-0630>

Kotler, P., Amstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principle of Marketing* (18 edition). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kumar, S. (2022). *Customer Retention Versus Customer Acquisition*. Forbes Business Council.

<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/12/12/customer-retention-versus-customer-acquisition/?sh=15e93bbe1c7d>

Lakshman, D., & Faiz, F. (2021). The Impact of Customer Loyalty Programs on Customer Retention. *Journal of Management Research*, 21, 35–48.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/impact-customer-loyalty-programs-on-retention/docview/2635537844/se-2>

Lee, A. S. H., Claudia, N., Zainol, Z., & Chan, K.-W. (2019). Decision Tree: Customer Churn Analysis for a Loyalty Program Using Data Mining Algorithm. In *Communications in Computer and Information Science* (Vol. 1100, pp. 14–27). [https://doi.org/10.1007/978-981-15-0399-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-981-15-0399-3_2)

- Leninkumar, V. (2017). The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4).  
<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i4/2821>
- Magatef, D. S. G., & Tomalieh, D. E. F. (2015). The Impact of Customer LOyalty Programs on Customer Retention. *International Journal of Business and Social Science*, 6(8), 78–93.  
[https://www.researchgate.net/publication/331833326\\_The\\_Impact\\_of\\_Customer\\_Loyalty\\_Programs\\_on\\_Customer\\_Retention](https://www.researchgate.net/publication/331833326_The_Impact_of_Customer_Loyalty_Programs_on_Customer_Retention)
- Muhammad, F., Rozi, F., & Supriyanto, A. S. (2021). The influence of membership program on customer loyalty mediated by customer satisfaction. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 10(6), 34–41. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i6.1362>
- Omar, N. A., Ramly, S. M., Alam, S. S., & Nazri, M. A. (2015). Assessing The Effect of Loyalty Program Benefits in Satisfaction - Loyalty Relationship: Evidence from Malaysia. *Jurnal Pengurusan*, 43(March), 145–159.  
<https://doi.org/10.17576/pengurusan-2015-43-13>
- Özkan, P., Süer, S., Keser, İ. K., & Kocakoç, İ. D. (2020). The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: The Mediation of Perceived Value of Services, Corporate Image, and Corporate Reputation. In *International Journal of Bank Marketing* (Vol. 38, Issue 2, pp. 384–405).  
<https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2019-0096>
- Rua, S., Saldanha, E. D. S., & Amaral, A. M. (2020). Examining the Relationships among Product Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in the Bamboo Institute, Dili, Timor-Leste. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 2(September), 33–44. <https://doi.org/10.51703/bm.v2i2.28>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Toffin Indonesia. (2020). *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.”* <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis->

riset-2020-brewing-in-indonesia/

Vesel, P., & Zabkar, V. (2009). Managing Customer Loyalty through The Mediating Role of Satisfaction in The DIY Retail Loyalty Program. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 16(5), 396–406.  
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2009.05.002>





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Berilah tanda (√) untuk setiap pernyataan ini sesuai dengan kolom yang dipilih.

1. Apakah anda pernah melakukan pembelian di Starbucks *Coffee* Yogyakarta?
  - Ya
  - Tidak
2. Apakah anda memiliki Starbucks *card* atau aplikasi Starbucks?
  - Ya
  - Tidak

#### A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
  - Laki-laki
  - Perempuan
2. Usia
  - 17-20 tahun
  - 21-25 tahun
  - 26-30 tahun
  - ≥ 31 tahun
3. Pekerjaan
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Wiraswasta
  - Pegawai
  - Ibu rumah tangga
  - Lain-lain
4. Pendapatan per bulan
  - < Rp1.000.000
  - Rp1.000.000 – Rp2.000.000
  - Rp2.000.001 – Rp3.000.000
  - > Rp3.000.000
5. Frekuensi Kunjungan ke Starbucks dalam 1 Bulan
  - 1 kali
  - 2-3 kali
  - 4-5 kali
  - > 5 kali

## B. Kuesioner Penelitian

Keterangan

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (TS)

5 = Sangat Setuju (SS)

3 = Netral (N)

NO	INDIKATOR	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
<b>Program Loyalitas</b>						
1	Hadiah berupa potongan harga atau kupon makanan/minuman gratis adalah hadiah yang bagus dari program loyalitas Starbucks					
2	Syarat dan ketentuan dari program loyalitas Starbucks transparan dan mudah dipahami					
3	Transaksi tercatat secara otomatis pada akun membership apapun metode pembayarannya sangat memudahkan pelanggan					
<b>Interaksi Personal</b>						
4	Karyawan Starbucks memiliki pengetahuan yang cukup untuk menjawab pertanyaan pelanggan					
5	Perilaku karyawan Starbucks menumbuhkan kepercayaan kepada pelanggan					
6	Karyawan Starbucks selalu menyempatkan waktu untuk menanggapi permintaan pelanggan					
<b>Loyalitas Pelanggan</b>						
7	Saya akan menjadi pelanggan tetap Starbucks dalam waktu yang lama					
8	Saya akan merekomendasikan Starbucks kepada teman-teman atau orang lain					
9	Starbucks membuat saya ingin membeli berulang kali					

<b>Kepuasan Pelanggan</b>						
10	Membeli di Starbucks adalah salah satu keputusan pembelian terbaik					
11	Saya sangat menikmati pembelian di Starbucks					
12	Saya yakin membeli Starbucks adalah hal yang tepat					



## Lampiran 2 Jawaban Responden

PL1	PL2	PL3	IP1	IP2	IP3	L1	L2	L3	K1	K2	K3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5
5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4
4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	3	3	4	4	3	2	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3
3	2	5	4	4	5	3	2	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5
4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	5	4
3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	1	1
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	3	2	2	2
5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	3	3	2	5	4
3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	5
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	3	2	5	4	5	4	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4
3	4	3	5	2	3	3	4	5	5	3	4
4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5

5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3
4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3
4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5



### Lampiran 3 Jawaban Demografi Responden

Timestamp	Apakah anda pernah melakukan pembelian di Starbucks Coffee Yogyakarta?	Apakah anda memiliki Starbucks card atau aplikasi Starbucks?	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per Bulan	Frekuensi berkunjung ke Starbucks dalam 1 bulan
4/29/2023 20:37:25	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
4/29/2023 20:57:32	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
4/29/2023 21:02:20	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	1 kali
4/29/2023 21:21:13	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
4/30/2023 12:33:49	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
4/30/2023 19:50:31	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
4/30/2023 21:49:47	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
4/30/2023 23:00:20	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/2/2023 11:30:03	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/2/2023 13:20:01	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/2/2023 20:15:17	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/3/2023 10:32:00	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/3/2023 10:39:43	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/3/2023 11:24:38	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/3/2023 11:43:24	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/3/2023 17:06:27	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/3/2023 17:33:04	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	1 kali
5/3/2023 18:17:51	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/3/2023 18:47:54	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/3/2023 18:54:46	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/3/2023 19:08:34	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali

5/3/2023 21:20:30	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/3/2023 21:30:55	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Ibu rumah tangga	< Rp1.000.000	1 kali
5/3/2023 22:09:39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/4/2023 9:46:59	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/4/2023 12:40:37	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	1 kali
5/4/2023 15:49:15	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/4/2023 17:45:16	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Ibu rumah tangga	> Rp3.000.000	1 kali
5/4/2023 18:01:28	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/4/2023 18:26:03	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/4/2023 18:48:33	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/4/2023 19:13:48	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/4/2023 22:37:03	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	1 kali
5/4/2023 23:51:09	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/5/2023 7:19:38	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/5/2023 8:13:06	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/5/2023 10:13:49	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/5/2023 12:28:42	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/5/2023 12:43:39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/5/2023 12:54:12	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/5/2023 13:18:50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	1 kali
5/5/2023 17:39:50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/5/2023 17:40:44	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	1 kali
5/5/2023 18:23:51	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/6/2023 9:37:39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/6/2023 11:20:21	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/6/2023 11:39:39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/6/2023 12:46:50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/6/2023 12:54:37	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/6/2023 14:18:43	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali

5/6/2023 17:32:16	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/6/2023 19:22:42	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/6/2023 22:38:33	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/6/2023 23:08:06	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/6/2023 23:14:06	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	4-5 kali
5/6/2023 23:29:17	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/6/2023 23:46:40	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/7/2023 8:03:36	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/7/2023 8:20:45	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/7/2023 9:43:50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/7/2023 14:00:56	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/7/2023 17:38:14	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/7/2023 20:37:48	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	< Rp1.000.000	1 kali
5/7/2023 20:40:43	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	< Rp1.000.000	1 kali
5/7/2023 22:58:42	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	4-5 kali
5/7/2023 23:08:21	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/7/2023 23:12:09	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/7/2023 23:27:06	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/8/2023 10:19:30	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/8/2023 10:56:20	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/8/2023 11:14:20	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/8/2023 15:22:33	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	4-5 kali
5/8/2023 18:58:28	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/8/2023 19:02:10	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/8/2023 19:02:53	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/8/2023 19:25:13	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/8/2023 19:48:22	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/8/2023 19:56:44	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/8/2023 20:01:11	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali

5/8/2023 20:12:06	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/8/2023 22:52:59	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/9/2023 0:09:23	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/9/2023 7:05:57	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	4-5 kali
5/9/2023 8:30:50	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	1 kali
5/9/2023 8:52:19	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/9/2023 9:21:45	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/9/2023 10:14:20	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/9/2023 12:49:46	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 15:49:02	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 15:56:13	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 16:23:20	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/9/2023 16:25:09	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 16:33:55	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 16:36:10	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 16:41:24	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/9/2023 17:16:49	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/9/2023 17:46:27	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 19:27:23	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/9/2023 19:28:09	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/9/2023 19:28:15	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/9/2023 19:37:36	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 20:36:09	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/9/2023 21:15:01	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/9/2023 21:34:38	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/9/2023 22:08:58	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	> 5 kali
5/9/2023 23:59:54	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/10/2023 8:28:23	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/10/2023 9:36:06	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	> 5 kali

5/10/2023 10:11:10	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/10/2023 10:12:18	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 10:50:32	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/10/2023 10:43:27	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	1 kali
5/10/2023 11:26:02	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/10/2023 12:03:56	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Lain-lain	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 12:29:50	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/10/2023 13:15:02	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/10/2023 13:40:52	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/10/2023 15:49:15	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/10/2023 15:50:47	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 16:27:17	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/10/2023 16:33:18	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 16:37:33	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/10/2023 16:50:28	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/10/2023 17:06:27	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 17:17:31	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Ibu rumah tangga	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 17:22:18	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	1 kali
5/10/2023 17:51:01	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 17:54:17	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 18:23:55	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/10/2023 18:29:40	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Lain-lain	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/10/2023 18:54:28	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 19:41:47	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 20:33:58	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/10/2023 21:38:09	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/11/2023 0:13:03	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Lain-lain	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 0:13:29	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	4-5 kali
5/11/2023 0:31:58	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali

5/11/2023 0:34:51	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 1:11:44	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 6:01:45	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 8:36:13	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 9:21:02	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 9:29:05	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/11/2023 9:57:24	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 10:01:40	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 10:05:48	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 10:16:27	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/11/2023 10:50:51	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 11:13:51	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 11:48:20	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/11/2023 13:00:18	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/11/2023 13:13:04	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 13:38:43	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 14:07:38	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/11/2023 14:12:46	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	4-5 kali
5/11/2023 14:45:06	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 14:54:02	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 17:02:32	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	4-5 kali
5/11/2023 17:11:49	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 17:48:40	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/11/2023 18:17:48	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 18:21:01	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 18:38:38	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	> 5 kali
5/11/2023 19:11:54	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 19:44:41	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	> 5 kali
5/11/2023 19:46:31	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Wiraswasta	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	> 5 kali

5/11/2023 20:52:56	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	4-5 kali
5/11/2023 21:46:49	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/11/2023 21:58:16	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 22:02:14	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	1 kali
5/11/2023 22:11:26	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/11/2023 22:31:28	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/11/2023 22:32:14	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/11/2023 22:44:03	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Lain-lain	> Rp3.000.000	1 kali
5/11/2023 23:17:05	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/11/2023 23:21:01	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/11/2023 23:37:01	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/12/2023 7:17:15	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	1 kali
5/12/2023 8:45:51	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 10:58:16	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 13:27:16	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/12/2023 14:01:09	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	4-5 kali
5/12/2023 14:16:16	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Wiraswasta	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	4-5 kali
5/12/2023 14:21:23	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 14:22:10	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 15:59:34	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	1 kali
5/12/2023 16:54:14	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/12/2023 17:08:57	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/12/2023 17:16:25	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 17:26:57	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/12/2023 17:47:05	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/12/2023 18:30:00	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Lain-lain	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:39:01	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:40:00	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/12/2023 18:41:59	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali

5/12/2023 18:43:21	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:44:14	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Wiraswasta	< Rp1.000.000	1 kali
5/12/2023 18:45:30	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:46:47	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:47:45	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Ibu rumah tangga	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:48:42	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:49:47	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	4-5 kali
5/12/2023 18:51:26	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Lain-lain	< Rp1.000.000	1 kali
5/12/2023 18:52:39	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:53:33	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/12/2023 18:54:35	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:55:44	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	4-5 kali
5/12/2023 18:56:48	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:57:49	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	4-5 kali
5/12/2023 18:59:05	Ya	Ya	Laki-laki	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/12/2023 18:59:59	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	2-3 kali
5/12/2023 19:00:58	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30 tahun	Ibu rumah tangga	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	1 kali
5/12/2023 19:01:50	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/12/2023 19:13:58	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/12/2023 19:19:18	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/12/2023 19:48:08	Ya	Ya	Perempuan	≥ 31 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	> 5 kali
5/12/2023 20:15:52	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/13/2023 10:58:27	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/13/2023 10:59:02	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/13/2023 10:59:48	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Pegawai	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/13/2023 11:00:25	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/13/2023 11:01:08	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali
5/13/2023 11:02:11	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali
5/13/2023 11:03:01	Ya	Ya	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	2-3 kali



5/13/2023 11:03:41	Ya	Ya	Laki-laki	26 - 30 tahun	Lain-lain	> Rp3.000.000	2-3 kali
5/13/2023 11:04:19	Ya	Ya	Laki-laki	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 – Rp2.000.000	1 kali
5/13/2023 11:05:10	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp2.000.001 – Rp3.000.000	2-3 kali
5/13/2023 11:06:07	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000	1 kali

