

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran disusun oleh peneliti dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Implikasi manajerial juga dijelaskan sebagai hasil yang terkait dari penelitian. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini juga mencantumkan keterbatasan dan saran yang akan diperlukan kelak.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Stimulus yang terdiri dari interaktivitas, permintaan, kenyamanan, dan kesenangan saat *live streaming shopping* Somethinc berlangsung memengaruhi kenikmatan yang dipersepsikan secara signifikan.

2. Interaktivitas, hiburan, dan profesionalisasi saat *live streaming* Somethinc berlangsung memengaruhi kehadiran sosial secara signifikan tetapi visualisasi memengaruhi kehadiran sosial secara positif dan tidak signifikan.

3. Kenikmatan yang dipersepsikan memediasi pengaruh interaktivitas, kenyamanan, dan kesenangan terhadap niat beli secara signifikan tetapi kenikmatan yang dipersepsikan memediasi permintaan terhadap niat beli secara tidak signifikan.

4. Kehadiran sosial memediasi pengaruh interaktivitas dan hiburan terhadap niat beli secara signifikan tetapi kehadiran sosial memediasi visualisasi dan profesionalisasi terhadap niat beli secara tidak signifikan.

5.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil uji hipotesis, penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan Somethinc untuk mengoptimalkan penjualan di *live streaming shopping* baik di akun TikTok maupun Shopee. Somethinc bisa lebih mengoptimalkan live host untuk dapat memengaruhi audiens agar menghabiskan waktu lebih banyak di akun tersebut. Cara ini bisa dengan menjawab satu per satu pertanyaan yang diberikan oleh audiens agar suasana yang diciptakan terasa lebih personal. Saat berinteraksi dengan audiens, *live host (streamer)* menggunakan komunikasi yang efektif dengan kecepatan bicara yang sedang, tidak terlalu cepat atau pun lambat, karena jika terlalu cepat membuat audiens tidak nyaman dan menimbulkan kesan berisik. Sebaliknya jika terlalu lambat atau lebih banyak diam akan membuat kesan *live host* malas untuk menjelaskan dan berinteraksi dengan audiens.

Somethinc dapat bekerja sama dengan *influencer*. Pilihlah *influencer* yang memiliki karakter yang sama dengan *brand*. Keuntungan bekerja sama dengan *influencer* adalah dapat membantu *brand* menjangkau audiens yang baru dan pengikutnya seringkali menggunakan produk yang dipakai atau disarankan oleh *influencer* mereka karena loyalitas sebagai *follower*. Kolaborasi ini masih merupakan strategi marketing yang efektif. Bila diperlukan, Somethinc bisa bekerjasama dengan *agency* untuk menemukan *influencer* yang sesuai dengan karakter *brand* dan produknya.

Hasil penelitian juga mendapatkan bahwa responden terbanyak berada pada rentang usia 21 hingga 30 tahun yang berarti kebanyakan pengguna produk Somethinc adalah generasi z. Generasi z umumnya menggunakan TikTok untuk

mencari hiburan maka interaksi yang tidak bervariasi tidak akan menarik mereka. Misal saat *live shopping* adakan undian atau giveaway saat sudah melakukan pembelian yang sesuai dengan syarat minimum, memberikan fasilitas gratis ongkir (ongkos kirim) dan *cash on delivery*, dan menggunakan produk dari wajah yang *bare face* hingga *full make up* saat *live shopping* berlangsung.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Pertama, objek dari penelitian ini adalah *live streaming* Somethinc yang ada pada Shopee dan TikTok sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan secara luas. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat memilih objek lain agar hasil penelitian bisa lebih beragam.

Kedua, layanan *live streaming shopping* kurang dikenali oleh masyarakat umum begitu juga dengan brand Somethinc sehingga untuk mencari responden dengan karakteristik yang tertulis cukup sulit dan terfokus pada kelompok usia yang aktif menggunakan sosial media

Selain itu temuan penelitian ini bersifat sugestif bukan konklusif (belum pasti). Dengan demikian ada kemungkinan bahwa kondisi lingkungan dan objek penelitian menyebabkan hasil penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Apasrawirote, D., & Yawised, K. (2022). Factors Influencing the Behavioral and Purchase Intention on Live-streaming Shopping. *Asian Journal of Business Research*, 12(1), 39–56. <https://doi.org/10.14707/ajbr.220119>
- Badgaiyan, A. J., & Verma, A. (2014). Intrinsic factors affecting impulsive buying behaviour-evidence from india. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(4), 537–549. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.04.003>
- Barnett, L. A. (2011). How do playful people play? Gendered and racial leisure perspectives, motives, and preferences of college students. *Leisure Sciences*, 33(5), 382–401. <https://doi.org/10.1080/01490400.2011.606777>
- Biswas, D., Biswas, A., & Das, N. (2006). *The Differential Effects of Celebrity and Expert Endorsements on Consumer Risk*.
- Dai, H., Salam, A. F., King, R., Dai, H. ;, Salam, A. F. ;, & Ruth, K. (2008). *Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL) Service Convenience and Relational Exchange in Electronic Mediated Environment: An Empirical Investigation Recommended Citation "Service Convenience and Relational Exchange in Electronic Mediated Environment: An Empirical Investigation" (Vol. 63)*. <http://aisel.aisnet.org/icis2008/63>
- de Kerviler, G., Demoulin, N. T. M., & Zidda, P. (2016). Adoption of in-store mobile payment: Are perceived risk and convenience the only drivers? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 334–344. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.04.011>
- Eroglu, S. A., Machleit, K. A., & Davis, L. M. (2001). Atmospheric qualities of online retailing A conceptual model and implications. In *Journal of Business Research* (Vol. 54).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Harris, J. M., & Shiptsova, R. (2007). *Consumer Demand for Convenience Foods: Demographics and Expenditures*.

- Hartono, J. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Pengalaman-Pengalaman* (6th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Ho, C. I., Liu, Y., & Chen, M. C. (2022). Antecedents and consequences of consumers' attitudes toward live streaming shopping: an application of the stimulus–organism–response paradigm. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2145673>
- Lee, C. H., & Chen, C. W. (2021). Impulse buying behaviors in live streaming commerce based on the stimulus-organism-response framework. *Information (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/info12060241>
- Leong, T. K., Meng, T. P., & Alex, T. Y. J. (2022). Impulse Buying in Live Stream Based on the Stimulus-Organism-Response Framework. *Jurnal Pengurusan*, 66. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2022-66-06>
- Li, M. ;, Wang, Q. ;, Cao, Y., Foroudi, P., Qi, J., Tchounwou, P. B., Li, M., Wang, Q., & Cao, Y. (2022). Citation: Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus-Organism-Response Framework. <https://doi.org/10.3390/10.3390/ijerph19074378>
- Lin, S. C., Tseng, H. T., Shirazi, F., Hajli, N., & Tsai, P. T. (2022). Exploring factors influencing impulse buying in live streaming shopping: a stimulus-organism-response (SOR) perspective. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. <https://doi.org/10.1108/APJML-12-2021-0903>
- Liu, Y., Li, Q., Edu, T., Jozsa, L., & Negricea, I. C. (2020). Mobile shopping platform characteristics as consumer behavior determinants. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(7), 1565–1587. <https://doi.org/10.1108/APJML-05-2019-0308>
- Lv, J., Cao, C., Xu, Q., Ni, L., Shao, X., & Shi, Y. (2022). How Live Streaming Interactions and Their Visual Stimuli Affect Users' Sustained Engagement Behaviour—A Comparative Experiment Using Live and Virtual Live Streaming. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14). <https://doi.org/10.3390/su14148907>
- Ma, L., Gao, S., & Zhang, X. (2022). How to Use Live Streaming to Improve Consumer Purchase Intentions: Evidence from China. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2). <https://doi.org/10.3390/su14021045>
- Sanita, S., Kusniawati, A., Lestari, M. N., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2019). *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image terhadap Purchase*

- Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)* (Vol. 1, Issue 3).
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Penelitian Bisnis* (R. Aryanto, Ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods of Business* (6th ed., Vol. 2). John Wiley & Sons, Inc.
- Wongkitrungrueng, A., & Assarut, N. (2020). The Role of Live Streaming In Building Consumer Trust and Engagement with Social Commerce Sellers. *Journal of Business Research*, 117, 543–556. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.08.032>
- Wulf, G., & Lewthwaite, R. (2016). Optimizing performance through intrinsic motivation and attention for learning: The Optimal theory of motor learning. *Psychonomic Bulletin and Review*, 23(5), 1382–1414. <https://doi.org/10.3758/s13423-015-0999-9>
- Xu, P., Cui, B. J., & Lyu, B. (2022). Influence of Streamer’s Social Capital on Purchase Intention in Live Streaming E-Commerce. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.748172>
- Xue, J., Liang, X., Xie, T., & Wang, H. (2020). See now, act now: How to interact with customers to enhance social commerce engagement? *Information and Management*, 57(6). <https://doi.org/10.1016/j.im.2020.103324>
- Zhang, J. J., Jiang, N., Turner, J. J., & Pahlevan-Sharif, S. (2021). The impact of scarcity of medical protective products son chinese consumers’ impulsive purchasing during the covid-19 epidemic in china. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17). <https://doi.org/10.3390/su13179749>
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>



KUESIONER

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Anny Berlian Ferynanda Sibuea mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan konsentrasi Pemasaran yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul “Niat Beli Konsumen pada Live Streaming Commerce Produk Somethinc dengan kerangka Stimulus-Organism-Response (SOR)”.

Saya memohon kepada Bapak/ Ibu/ Saudara sekiranya berkenan untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan. Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer. Hasil penelitian data primer yang sekaligus jawaban dari Bapak/ Ibu/ Saudara berguna untuk bahan penyusunan thesis sebagai persyaratan penyelesaian program studi S2.

Saya sangat mengharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerja sama dan bantuan yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Anny Berlian Ferynanda Sibuea

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- <=20 tahun
- 21 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- >= 41 tahun

Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga

- Karyawan Swasta
- PNS
- Pengusaha
- Belum bekerja

Apakah pernah melihat live streaming Somethinc?

- Pernah
- Tidak pernah

Apakah mengikuti akun Somethinc di TikTok atau Shopee?

- Ya, saya follower akun Somethinc di Tiktok
- Ya, saya follower akun Somethinc di Shopee
- Ya, saya mengikuti semua akun Somethinc
- Tidak

Skala:

1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Kurang Setuju
 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju

Kode	Pernyataan	Pernyataan				
		1	2	3	4	5
	Interaksi					
IN1	Live host Somethinc senang berkomunikasi dengan pemirsa					
IN2	Live host Somethinc secara aktif menjawab pertanyaan pemirsa					
IN3	Live host Somethinc menjawab pernyataan pemirsa dengan cepat					
IN4	Live host Somethinc memberikan informasi yang relevan untuk pertanyaan pemirsa					
IN1	Saya dapat berkomunikasi langsung dengan live host secara					

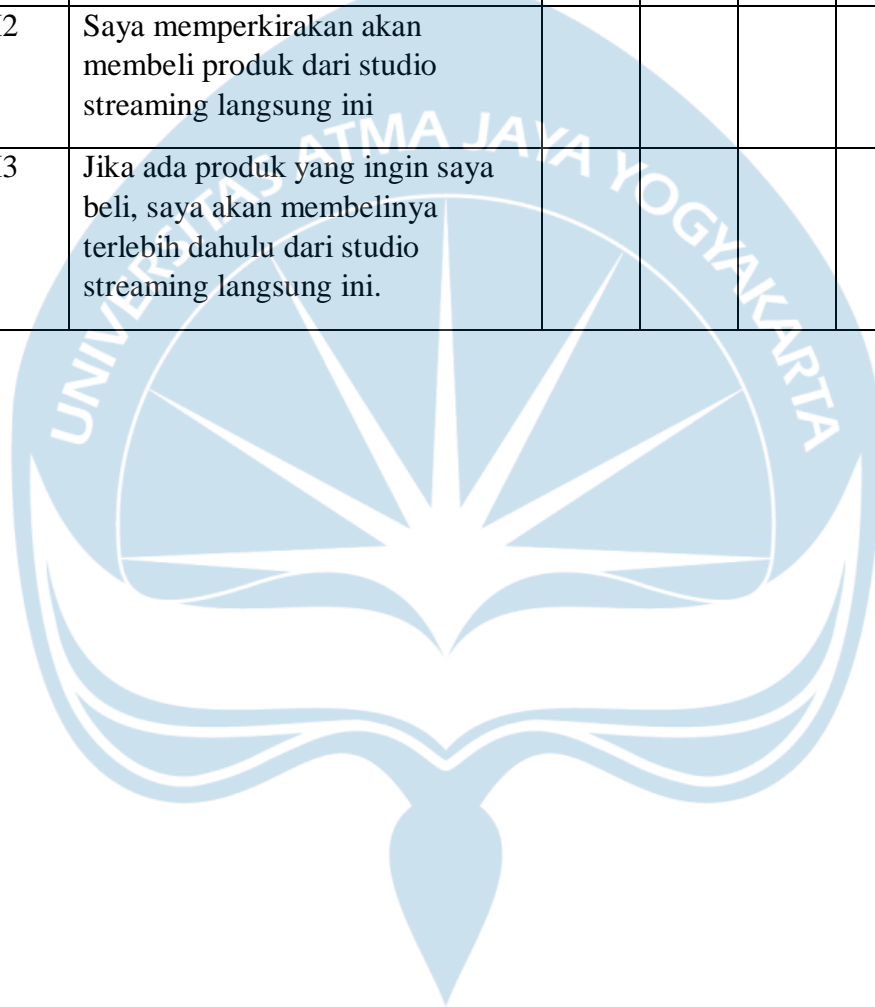
	online					
IN2	Saya dapat berkomunikasi langsung dengan peserta lain					
IN3	Saya dan penonton lainnya dapat saling berbalas pesan di kolom komentar yang sedang aktif					
IN4	Saya merasa terlibat saat membaca tanggapan orang lain					
	Visualisasi					
VI1	Live streaming Somethinc memberikan informasi yang jelas tentang cara menggunakan produknya					
VI2	Live streaming Somethinc membuat atribut produk terlihat oleh saya					
VI3	Live streaming Somethinc membantu saya memvisualisasikan produk seperti di dunia nyata					
	Hiburan					
EN1	Streaming langsungnya menarik					
EN2	Streaming langsung membuat saya rileks					
EN3	Streaming langsung memberi saya kesenangan					
	Permintaan					
ND1	Saya ingin membeli produk Somethinc sambil menonton siaran langsung					

ND2	Proses menonton live streaming Somethinc membuat saya ingin memiliki barang tersebut					
ND3	Saya dapat melihat apa yang saya inginkan di live stream shopping Somethinc					
ND4	Saya dapat melihat apa yang saya butuhkan di live stream shopping Somethinc					
ND5	Saya sering merasa bahwa produk yang ditampilkan adalah yang saya butuhkan saat menonton siaran langsung Somethinc					
	Kenyamanan					
CV1	Saya merasa nyaman untuk berbelanja melalui streaming langsung					
CV2	Live streaming shopping bisa menghemat waktu saya dalam berbelanja					
CV3	Dengan banyaknya pilihan pengiriman, memudahkan saya untuk mendapatkan produk					
CV4	Saya dapat membeli item sambil menonton streaming langsung					
CV5	Proses pembayarannya sederhana di live streaming shopping					
	Kesenangan					
DL1	Saya berbagi konten belanja yang menarik dengan teman-teman saya					

DL2	Saya mengamati isi live streaming shopping itu menarik					
DL3	Menonton belanja streaming langsung Somethinc membuat saya gembira					
DL4	Berpartisipasi dalam live streaming shopping merupakan kegiatan yang menarik bagi saya					
DL5	Hidup saya terasa menarik saat berpartisipasi dalam belanja streaming langsung					
	Profesionalisasi					
PR1	Live host Somethinc adalah ahli dalam produk ini.					
PR2	Live host Somethinc berpengalaman dalam produk ini.					
PR3	Live host Somethinc memiliki pengetahuan tentang produk yang dijual					
	Kenikmatan yang dipersepsikan					
PL1	Saya senang saat menonton belanja streaming langsung					
PL2	Saya bisa merasakan suasana bahagia di live streaming shopping					
PL3	Suasana yang diciptakan oleh live streaming membuat saya merasa sangat bahagia					
PL4	Saya senang bisa berinteraksi langsung dengan live host online					

PL5	Saya menikmati menonton belanja streaming langsung					
	Kehadiran Sosial					
SP1	Interaktivitas dengan live host bersifat pribadi.					
SP2	Interaktivitas dengan live host terasa hangat.					
SP3	Interaktivitas dengan live host sudah dekat.					
SP4	Interaktivitas dengan live host sangat santun					
SP5	Interaktivitas dengan live host bersifat emosional.					
SPR1	Saat saya berpartisipasi dalam obrolan streaming langsung, saya merasa emosional terhubung dengan pengguna yang saya ajak mengobrol.					
SPR2	Ada rasa kontak manusia di live streaming ini					
SPR3	Ada rasa sosialisasi di live streaming ini					
SPR4	Kesan hangat terlihat saat live streaming berlangsung					
	Niat Beli					
PI1	Saya lebih suka live streaming shopping daripada pendekatan belanja lainnya					
PI2	Saya berencana untuk berbelanja melalui live streaming commerce lebih sering di masa mendatang					

PI3	Ketika saya perlu membeli produk tertentu, saya akan mempertimbangkan cara live streaming commerce					
PI1	Saya bermaksud membeli produk dari studio streaming langsung ini.					
PI2	Saya memperkirakan akan membeli produk dari studio streaming langsung ini					
PI3	Jika ada produk yang ingin saya beli, saya akan membelinya terlebih dahulu dari studio streaming langsung ini.					



The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a light blue emblem. It features a central sunburst or fan-like shape with multiple rays emanating from a central point. This shape is enclosed within a semi-circular border. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a light blue, sans-serif font along the inner edge of this semi-circle. Below the semi-circle, there are stylized, flowing lines that resemble a book or a decorative flourish, ending in a small, pointed shape at the bottom center.

LAMPIRAN II
DATA COLLECTION

LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	38	19.0	19.0	19.0
	Perempuan	162	81.0	81.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

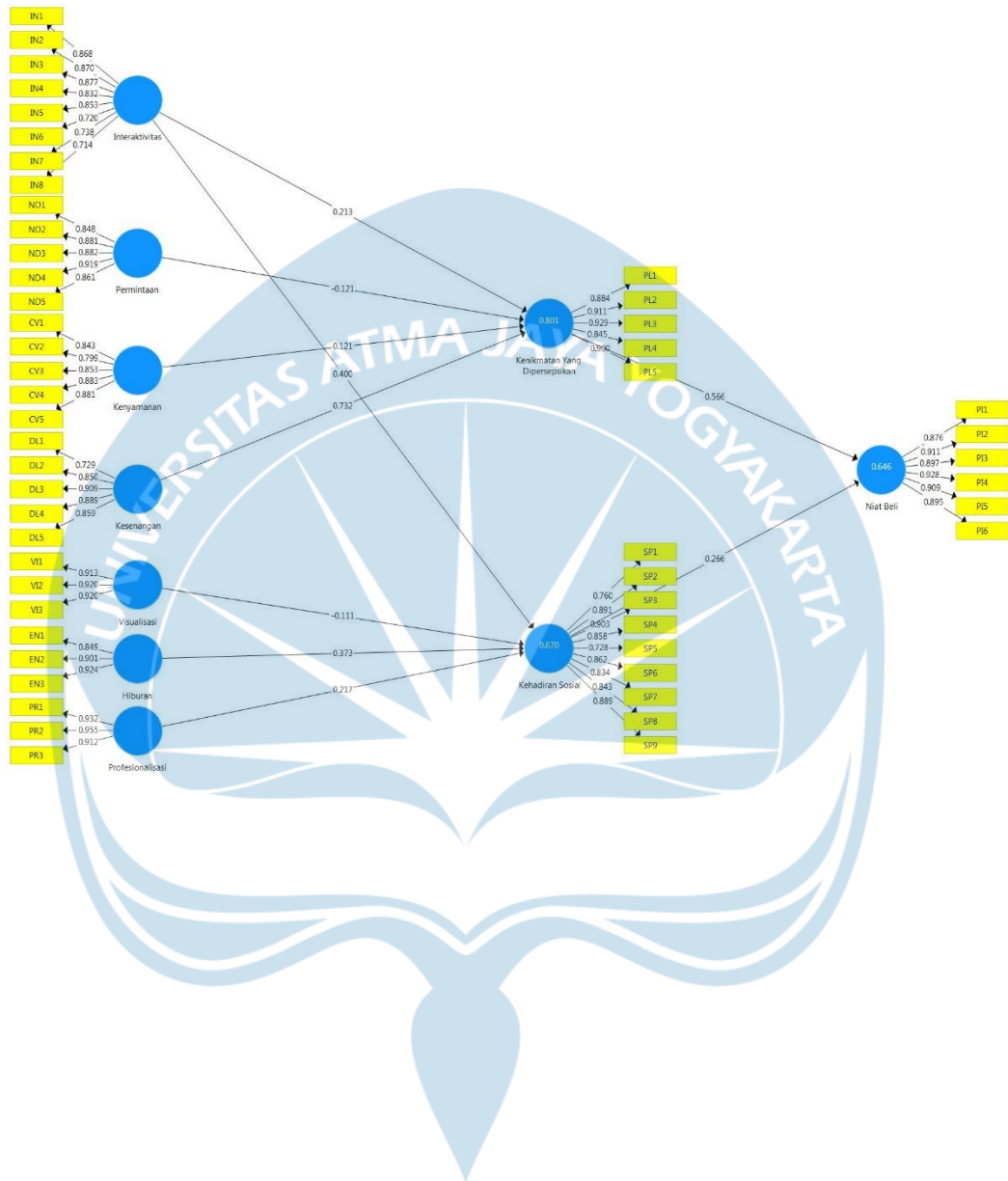
Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ 20 tahun	10	5.0	5.0	5.0
	≥ 40 tahun	19	9.5	9.5	14.5
	21-30 tahun	99	49.5	49.5	64.0
	31-40 tahun	72	36.0	36.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

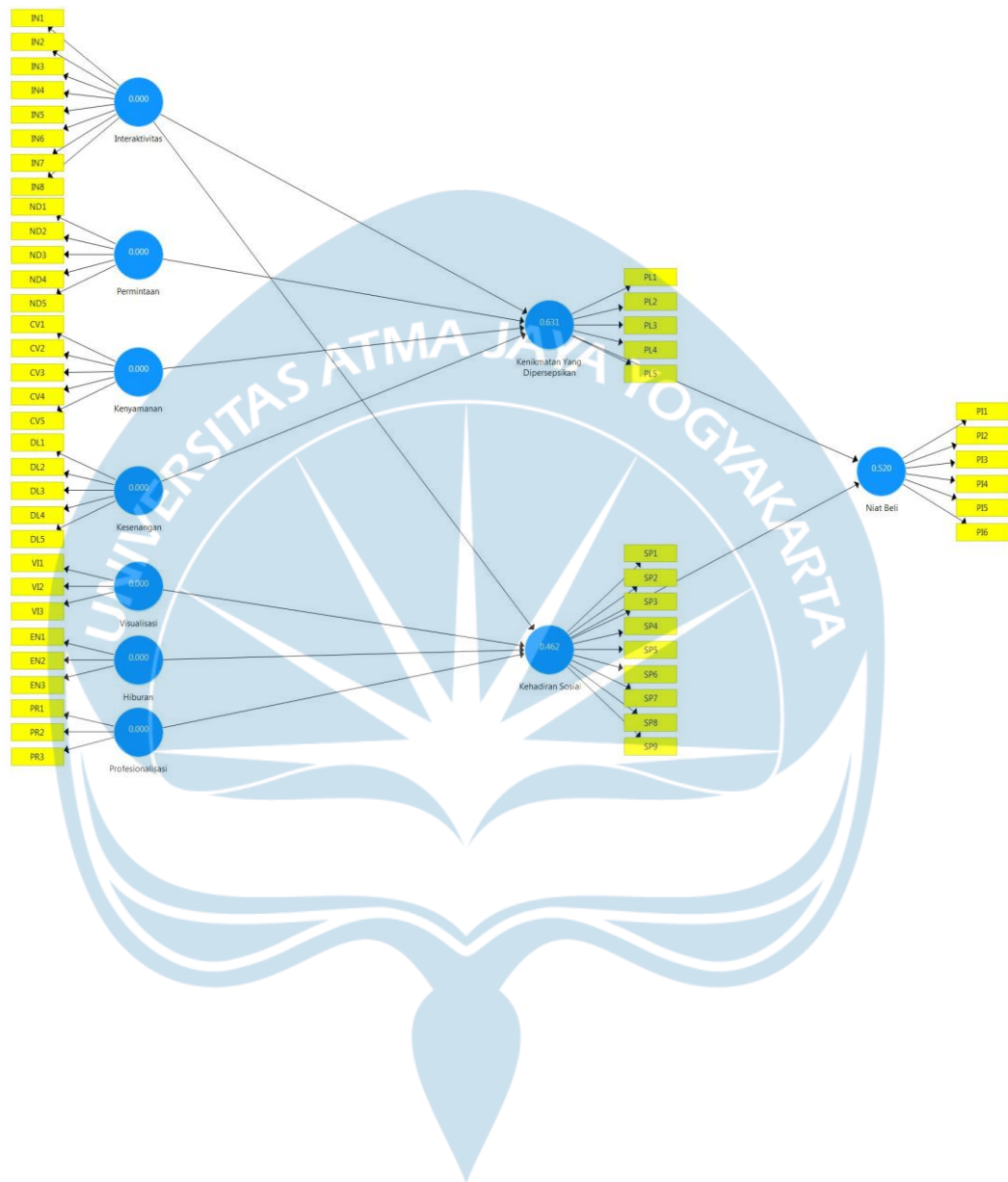
Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum bekerja	4	2.0	2.0	2.0
	Ibu Rumah Tangga	22	11.0	11.0	13.0
	Karyawan Swasta	99	49.5	49.5	62.5
	Mahasiswa	38	19.0	19.0	81.5
	Pengusaha	27	13.5	13.5	95.0
	PNS	10	5.0	5.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

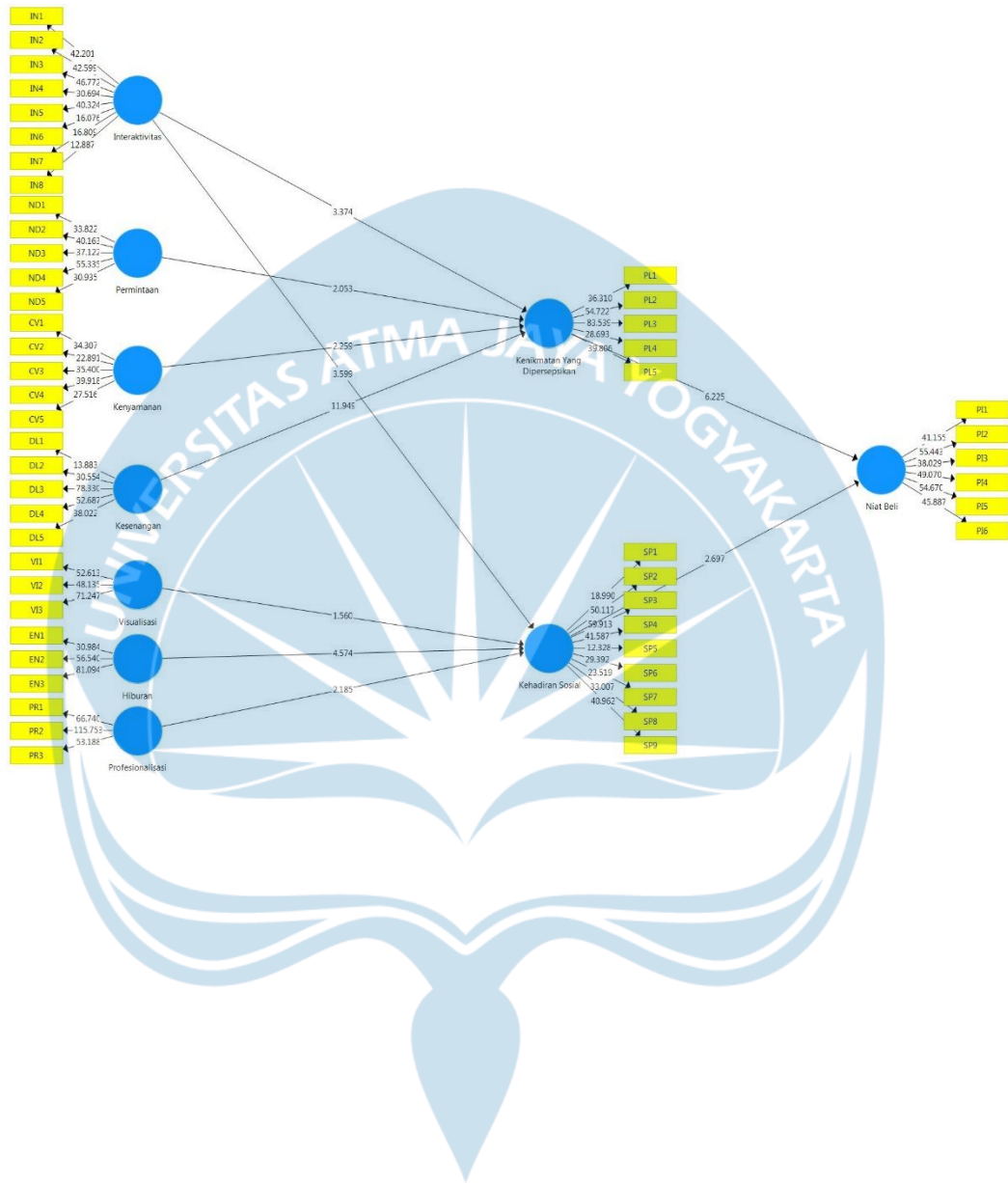
ALGORITHM PLS



BLINDFOLDING



BOOTSTRAPING



I 5	N 6	I 7	I 8	V 1	V 2	V 3	E 1	E 2	E 3	N 1	N 2	N 3	N 4	N 5	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	D 1	D 2	D 3	D 4	D 5	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6										
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5						
5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4					
4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
3	3	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	2	4	3	2	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	2	4	4	5	5	3	2	5	2	2	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3				
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3				
4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4					
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	2	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5					
4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	3	2	2	2	4	4	5	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4				
4	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
2	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	4	4	4	3	1	1	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2		
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3			
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4			
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

3	2	3	4	5	4	5	4	2	3	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2					
5	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3		
4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3				
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3			
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2				
3	2	3	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	2	1	3	3	3	4	3	2	2	2	4	5	5	2	2	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2				
3	3	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
3	3	3	4	5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	5	5	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4			
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3				
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	3	5	3	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	1	5	5	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
3	1	1	1	3	5	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	2	1	2	1	4	4	4	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3				
5	3	3	5	5	5	5	3	2	4	3	2	5	5	4	3	2	5	4	5	5	2	2	1	1	4	5	5	2	2	1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	1	2	1	1	1	2	
4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4						
4	2	2	2	4	5	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	2	2	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	5	4	2	5				
4	1	5	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5	5	5	3	3	3	3	1	2	1	3	5	5	4	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
5	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	5	5	1	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3		
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1	4	3	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	5	5	5	5	3	5	3	5	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3		
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5			
5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	
4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	2	4	3	2	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	2	4	4	5	5	3	2	5	2	2	4	4	5	5	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	2	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	3	2	2	2	4	4	5	5	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	
4	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

NILAI LOADING SILANG (CROSS LOADING)

Item	Hiburan	Interaktivitas	Kehadiran Sosial	Kenikmatan Yang Dipersepsikan	Kenyamanan	Kesenangan	Niat Beli	Permintaan	Profesionalisasi	Visualisasi
CV1	0.657	0.644	0.609	0.649	0.843	0.695	0.664	0.742	0.564	0.577
CV2	0.560	0.498	0.538	0.615	0.799	0.633	0.605	0.615	0.471	0.481
CV3	0.655	0.658	0.575	0.615	0.853	0.629	0.505	0.674	0.687	0.683
CV4	0.641	0.731	0.642	0.656	0.883	0.652	0.602	0.725	0.684	0.708
CV5	0.566	0.617	0.584	0.610	0.881	0.625	0.586	0.613	0.600	0.656
DL1	0.636	0.604	0.604	0.589	0.663	0.729	0.549	0.666	0.578	0.571
DL2	0.652	0.613	0.680	0.745	0.750	0.850	0.692	0.736	0.578	0.635
DL3	0.785	0.653	0.726	0.834	0.674	0.909	0.661	0.714	0.643	0.589
DL4	0.714	0.585	0.723	0.805	0.619	0.889	0.770	0.605	0.557	0.476
DL5	0.669	0.523	0.680	0.735	0.540	0.859	0.699	0.560	0.483	0.416
EN1	0.849	0.726	0.650	0.727	0.728	0.701	0.626	0.779	0.666	0.718
EN2	0.901	0.621	0.666	0.704	0.589	0.731	0.589	0.648	0.519	0.498
EN3	0.924	0.686	0.700	0.722	0.624	0.748	0.573	0.701	0.685	0.585

IN1	0.664	0.868	0.648	0.604	0.703	0.570	0.478	0.733	0.708	0.671
IN2	0.655	0.870	0.694	0.647	0.683	0.619	0.525	0.709	0.682	0.694
IN3	0.672	0.877	0.707	0.641	0.654	0.657	0.559	0.727	0.684	0.711
IN4	0.641	0.832	0.631	0.592	0.691	0.601	0.479	0.716	0.744	0.759
IN5	0.604	0.853	0.651	0.577	0.643	0.574	0.490	0.652	0.589	0.641
IN6	0.574	0.720	0.554	0.558	0.433	0.509	0.433	0.488	0.453	0.400
IN7	0.518	0.738	0.506	0.537	0.489	0.499	0.354	0.450	0.456	0.486
IN8	0.589	0.714	0.522	0.501	0.465	0.484	0.357	0.537	0.532	0.543
ND1	0.727	0.640	0.630	0.644	0.656	0.718	0.617	0.848	0.603	0.629
ND2	0.703	0.625	0.588	0.633	0.695	0.702	0.628	0.881	0.622	0.589
ND3	0.637	0.698	0.576	0.582	0.709	0.621	0.515	0.882	0.655	0.664
ND4	0.719	0.765	0.596	0.621	0.738	0.650	0.510	0.919	0.738	0.718
ND5	0.696	0.702	0.579	0.605	0.685	0.678	0.507	0.861	0.649	0.668
PI1	0.596	0.534	0.681	0.721	0.647	0.659	0.876	0.570	0.480	0.426
PI2	0.629	0.517	0.680	0.736	0.649	0.745	0.911	0.597	0.514	0.506
PI3	0.555	0.489	0.639	0.710	0.603	0.731	0.897	0.563	0.507	0.478
PI4	0.632	0.524	0.668	0.710	0.639	0.746	0.928	0.592	0.509	0.463

PI5	0.606	0.513	0.671	0.707	0.622	0.731	0.909	0.561	0.499	0.433
PI6	0.593	0.518	0.685	0.697	0.611	0.706	0.895	0.552	0.467	0.409
PL1	0.740	0.686	0.715	0.884	0.745	0.793	0.672	0.678	0.686	0.568
PL2	0.735	0.683	0.779	0.911	0.687	0.808	0.683	0.606	0.584	0.563
PL3	0.762	0.661	0.744	0.929	0.665	0.793	0.681	0.622	0.584	0.554
PL4	0.644	0.612	0.781	0.845	0.573	0.745	0.724	0.630	0.642	0.556
PL5	0.712	0.576	0.744	0.900	0.633	0.791	0.772	0.610	0.628	0.534
PR1	0.706	0.707	0.665	0.680	0.642	0.685	0.556	0.667	0.932	0.669
PR2	0.657	0.704	0.680	0.662	0.644	0.613	0.514	0.706	0.955	0.707
PR3	0.591	0.700	0.600	0.610	0.698	0.563	0.464	0.713	0.912	0.724
SP1	0.547	0.553	0.760	0.635	0.430	0.635	0.571	0.489	0.474	0.437
SP2	0.741	0.703	0.891	0.781	0.652	0.758	0.650	0.657	0.642	0.617
SP3	0.727	0.684	0.903	0.805	0.605	0.768	0.669	0.603	0.597	0.530
SP4	0.687	0.714	0.858	0.733	0.639	0.691	0.621	0.613	0.690	0.553
SP5	0.496	0.502	0.728	0.541	0.417	0.543	0.429	0.394	0.435	0.341
SP6	0.640	0.655	0.862	0.684	0.608	0.677	0.645	0.622	0.566	0.495
SP7	0.539	0.657	0.834	0.650	0.571	0.586	0.569	0.546	0.554	0.522

SP8	0.617	0.632	0.843	0.723	0.622	0.684	0.677	0.560	0.651	0.531
SP9	0.677	0.650	0.889	0.784	0.655	0.726	0.750	0.602	0.624	0.534
VI1	0.608	0.733	0.550	0.540	0.657	0.548	0.434	0.702	0.748	0.913
VI2	0.577	0.677	0.527	0.541	0.668	0.553	0.450	0.681	0.660	0.920
VI3	0.659	0.691	0.591	0.622	0.682	0.623	0.494	0.666	0.655	0.920

Sumber: Hasil Output SmartPLS (v.3.2.9)

