

**MANAJEMEN IMPRESI PENYANDANG DIFABEL DAKSA  
DALAM UPAYA MEMENUHI EKSPEKTASI MASYARAKAT  
DI LINGKUNGAN KERJA DAN TEMPAT TINGGAL**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**YOHANES ROBERTO SALVATOR**

**170906353 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN IMPRESI PENYANDANG DIFABEL DAKSA  
DALAM UPAYA MEMENUHI EKSPEKTASI MASYARAKAT  
DI LINGKUNGAN KERJA DAN TEMPAT TINGGAL  
SKRIPSI**

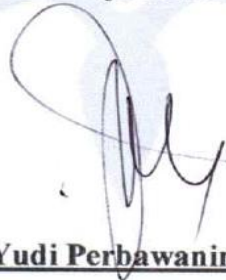
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi  
Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

**YOHANES ROBERTO SALVATOR**

**170906353 / KOM**

Disetujui Oleh:



**Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Penyusun : Yohanes Roberto Salvator  
NPM : 170906353  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Impresi Penyandang Difabel Daksa Dalam Upaya Memenuhi Ekspektasi Masyarakat Di Lingkungan Kerja dan Tempat Tinggal

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada


Hari / Tanggal : Jumat, 30 Juni 2023  
Pukul : 13.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran 1, Kampus 4 Gedung Theresa Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.**  
Penguji Utama

**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.**  
Penguji I

**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.**  
Penguji II



.....  
**Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A**  
**Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Yohanes Roberto Salvator

NPM : 170906353

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Manajemen Impresi Penyandang Difabel Daksa Dalam Upaya Memenuhi Ekspektasi Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 4 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Yohanes Roberto Salvator

# MANAJEMEN IMPRESI PENYANDANG DIFABEL DAKSA DALAM UPAYA MEMENUHI EKSPEKTASI MASYARAKAT DI LINGKUNGAN KERJA DAN TEMPAT TINGGAL

## ABSTRAK

Setiap manusia berbeda antara satu dengan yang lain. Terlebih lagi bahwa manusia terlahir dengan berbagai kelebihan serta kekurangannya masing-masing. Melalui keadaan demikian, setiap manusia akan bertemu situasi untuk berhadapan dengan lingkungan masyarakat di sekitarnya. Interaksi dengan lingkungan sekitarnya merupakan sebuah perwujudan dari eksistensi manusia yang disebut sebagai makhluk sosial karena tidak dapat hidup tanpa lingkungan masyarakat di sekitarnya. Pentingnya manusia untuk memiliki penilaian positif dari masyarakat merupakan sebuah langkah awal agar bisa diterima dalam sebuah kelompok yang lebih luas di sebuah masyarakat serta menjadi penanda dari seorang manusia dengan manusia lainnya. Didorong dari sifat Manusia yang cenderung memberikan penilaian terhadap sesamanya, penting bagi seseorang untuk bisa menyampaikan pesan-pesan yang tepat guna menampilkan dirinya dalam lingkungan masyarakat yang ditargetkannya. Kegiatan ini dikenal dengan sebutan Manajemen Impresi / Pengelolaan Kesan.

Penelitian ini akan didasarkan pada Teori Manajemen Impresi dengan konsep Dramaturgi seperti yang dijabarkan oleh Erving Goffman, yang terdiri atas Performance dan Front Stage. Peneliti menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dengan wawancara dan studi dokumen sebagai pengumpulan data. Terdapat 3 (tiga) narasumber dalam penelitian ini yang berasal dari kelompok penyandang difabel daksa, yaitu seorang *barista*, seorang *resepsionis*, dan seorang *staff* lembaga kemanusiaan. Ketiga narasumber berperan untuk menjadi bahan pemaparan bagaimana Manajemen Impresi khususnya di kalangan penyandang difabel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap narasumber melakukan Manajemen Impresi baik disadari maupun tidak disadari, serta menerapkan *Front Stage* seperti yang dipaparkan oleh Erving Goffman yaitu *Setting*, *Appearance* dan *Manner*.

**Kata Kunci : Manajemen Impresi, Front Stage, Penyandang Difabel Daksa**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Manajemen Impresi Penyandang Difabel Daksa Dalam Upaya Memenuhi Ekspektasi Masyarakat di Lingkungan Kerja dan Tempat Tinggal” dengan lancar. Laporan ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laporan tugas akhir ini membahas mengenai Manajemen Impresi yang dilakukan oleh tiga penyandang difabel daksa dalam upaya mereka untuk memenuhi ekspektasi masyarakat. Peneliti mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung, memberi semangat serta sasaran-sasaran yang positif bagi peneliti. Peneliti mendapatkan banyak pengarahan, pengajaran, ilmu-ilmu baru, bantuan, serta pengalaman yang diberikan oleh berbagai pihak. Adapun peneliti ingin mengucapkan terima kasih, teristimewa kepada beberapa pihak berikut ini :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kesehatan, rezeki serta pencerahan yang membantu peneliti selama menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Keluarga peneliti, Papi, Mami dan Dedek yang peneliti cintai karena selalu mendukung hingga di tahap ini. Tanpa dorongan semangat dan doa yang tak henti-hentinya diucapkan mungkin saja peneliti tidak dapat berjuang menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Seperti kata Mami dan Papi “*Ora et Labora*” yang selalu memotivasi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan meraih cita-cita di masa depan.

3. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang sangat sabar membimbing dan membantu peneliti sejak tahun 2021 hingga akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Icha, yang selalu mendampingi, memberikan semangat serta bantuan kepada peneliti selama hampir 6 tahun ini. Berkat dukungan dan doanya, peneliti bisa tetap semangat menjalani masa perkuliahan, menyelesaikan penelitian ini serta meraih masa depan yang cerah.
5. Yosua, sahabat yang selalu mendukung dan siap siaga membantu disaat kesulitan dengan urusan skripsi. Kawan yang satu ini tidak kenal lelah, selalu siap direpotkan.
6. Para sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat serta siap sedia menjadi tempat bertukar pikiran yang sudah mendampingi selama di Yogyakarta yaitu Vincent, Clara, Chintya, Andra, Nining, Dela, Avin, Philip dan lainnya. Sangat banyak bantuan fisik serta moril yang kalian sudah berikan.
7. Emak, Engkong, Oma Maria serta sanak saudara dan kerabat di Ciledug maupun di Ruteng yang selalu memberikan perhatian terhadap penelitian ini. Harapan besar kalian menjadi motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan meraih cita-cita.
8. Mas Irvan, Pak Sujimanto, Mbak Nia, Mbak Lilin, serta Mas Eko yang dengan keterbukaan hatinya sudah memberikan kesempatan untuk terlaksananya penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, namun peneliti berharap kiranya penelitian dapat menjadi manfaat tersendiri serta menambah wawasan bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 22 Mei 2023



Yohanes Roberto Salvator

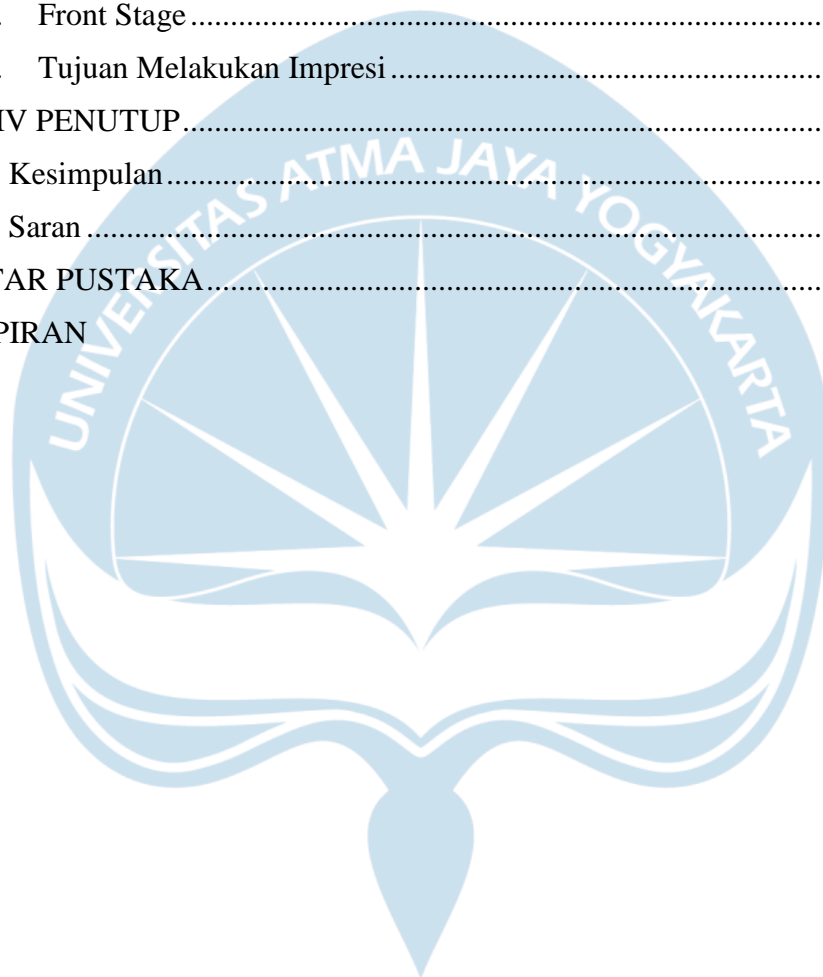




## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
1. Manajemen Impresi .....	15
2. Konsep Dramaturgi oleh Erving Goffman.....	18
F. Kerangka Konsep .....	24
G. Metodologi Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Metode Penelitian .....	26
3. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Sumber Data.....	28
6. Teknik Analisis Data.....	28
7. Validasi Data.....	30
BAB II DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....	31
A. Profil Narasumber 1.....	31
B. Profil Narasumber 2.....	32

C. Profil Narasumber 3.....	33
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	35
A. Deskripsi Hasil Temuan Data.....	35
1. Penerapan Impresi Diri .....	36
2. Tujuan Melakukan Manajemen Impresi .....	63
B. Analisis Data.....	68
1. Front Stage .....	68
2. Tujuan Melakukan Impresi .....	80
BAB IV PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

BAGAN 1	Proses Analisis Data.....	29
BAGAN 2	Unggahan akun Instagram Narasumber 1 yang menunjukkan ia sedang bekerja.....	39
BAGAN 3	Gaya berpakaian Narasumber 1 yang santai tetapi tetap sopan dan rapi.....	49
BAGAN 4	Gaya Berpakaian Narasumber 2 yang selalu menyukai gaya rapi terutama saat bekerja.....	50
BAGAN 5	Gaya berpakaian Narasumber 3 ketika dinas di luar kantor.....	51
BAGAN 6	Narasumber 1 sedang membuat sebuah menu olahan kopi dan diunggah di akun Instagram miliknya.....	52
BAGAN 7	Profil <i>Facebook</i> Narasumber 2 yang mencantumkan profesinya sebagai resepsionis.....	53
BAGAN 8	Profil <i>Facebook</i> Narasumber 3 yang mencantumkan profesinya sebagai seorang <i>staff admin</i> dan juga pendidikannya di sebuah Universitas.....	54
BAGAN 9	Sebuah unggahan <i>Facebook</i> Narasumber 3 yang menampilkan barang jualan temannya.....	56

## DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 Bagan Kerangka Konsep.....	26
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara.....	90
Transkrip Wawancara.....	93

