

**Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Fisip_UAJY dalam
Menyebarkan Informasi kepada Mahasiswa Prodi S1 Ilmu
Komunikasi FISIP UAJY**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

GALUH ENDRAYATI

170906424

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @FISIP_UAJY
DALAM MENYEBARKAN INFORMASI KEPADA MAHASISWA PRODI
SI ILMU KOMUNIKASI FISIP UAJY.**

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

GALUH ENDRAYATI

170906424

disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos, MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Fisip_UAJY dalam Menyebarkan Informasi kepada mahasiswa Prodi S1 Ilmu Komunikasi FISIP UAJY

Penyusun : Galuh Endrayati

NPM : 170906424

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Rabu / 21 Juni 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si

Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos, M.A

Penguji I

Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P, M.Comm

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galuh Endrayati
NPM : 170906424
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Fisip_UAJY dalam Menyebarkan Informasi kepada Mahasiswa FISIP S1 Prodi Ilmu Komunikasi UAJY.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari Skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabutnya predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 14 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Galuh Endrayati

GALUH ENDRAYATI

NPM: 170906424

Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Fisip_UAJY dalam Menyebarkan Informasi kepada Mahasiswa FISIP S1 Prodi Ilmu Komunikasi UAJY

ABSTRAK

Perkembangan IPTEK yang kian hari semakin maju memberikan banyak kemudahan bagi masyarakat saat ini untuk berkomunikasi dan mengakses informasi. Kemajuan teknologi tersebut juga banyak dimanfaatkan tidak hanya oleh perseorangan, namun juga kelompok organisasi non profit dan profit. Seperti pemanfaatan salah satu produk media sosial paling laris di dunia, yaitu Instagram yang digunakan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Atma Jaya Yogyakarta. @Fisip_UAJY merupakan nama Instagram milik Fisip UAJY yang berfokus sebagai sarana penyebaran informasi dan sarana interaksi dengan mahasiswa dan mahasiswinya.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Menggunakan metode penelitian deskriptif dengan objek penelitian Efektivitas Instagram @Fisip_UAJY. Subjek dari penelitian ini adalah pengikut dari akun Instagram @Fisip_UAJY. Selanjutnya teknik pengumpulan berdasarkan jenisnya dikelompokkan ke 2 (dua). Data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden, dan data sekunder yang didapatkan melalui penelitian-penelitian sebelumnya, buku, jurnal Ilmu Komunikasi, dan data pendukung lainnya. Sebanyak 3.386 pengikut Instagram @Fisip_UAJY membuat peneliti memutuskan untuk menggunakan teknik *Cluster Random Sampling* sebagai penentu banyaknya perwakilan subjek dari penelitian ini. Perhitungan menggunakan rumus Slovin memberikan hasil sebanyak 103 individu dijadikan responden dalam pengumpulan data pada penelitian ini. Dengan menyebarkan kuesioner kepada teman-teman angkatan 2017-2019 prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @Fisip_UAJY efektif dalam menyebarkan informasi kepada mahasiswa dan mahasiswinya. Hal tersebut terlihat dari hasil analisis data yang memberikan hasil dari berbagai indikator kuesioner yang diberikan kepada responden yang meliputi dimensi Internalisasi, Identifikasi, dan Ketundukan, rasionya di atas 80%. Dengan total rasio pada uji keefektivitasan sebesar 95%.

Kata Kunci : Efektivitas, Penyebaran Informasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk Tuhan YME yang telah banyak membantu saya dalam proses pembuatan hingga terselesaikannya skripsi ini melalui orang-orang baik di dekat saya. Hasil dari selesainya studi saya melalui skripsi ini saya persembahkan untuk mama dan ayah yang sudah berbahagia di surga bersama buah hati pertama saya. Tidak lupa saya juga mempersembahkan hasil dari skripsi ini kepada pendamping hidup saya, Febriski dan anak kami yang telah menyelamatkan saya dari keterpurukan hingga akhirnya skripsi ini dapat terealisasikan hingga pada tahap akhir. Persembahan skripsi ini saya berikan juga kepada salah satu sahabat terbaik saya Tania yang selalu memberikan saya semangat hingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Tak lupa saya juga harus berterimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat dan mau bangkit, hingga akhirnya bisa menyelesaikan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan penyertaan-Nya peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Efektivitas Komunikasi Instagram @Fisip_UAJY (Efektivitas Akun Instagram dalam Penyebaran Informasi di Kalangan Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam merealisasikan penyelesaian tugas akhir ini :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai, membimbing, dan mengasihi penulis hingga akhirnya peneliti mampu untuk menyelesaikan setiap pekerjaan, salah satunya tugas akhir ini.
2. Segenap keluarga, meliputi suami, ibu mertua, bapak mertua, dan kakak-kakak ipar yang selalu memberikan saya semangat dan motivasi untuk menyelesaikan studi saya.
3. Sahabat-sahabat saya, Tania, Riksy, Gaby, Venny, dan masih banyak lagi yang tidak enggan untuk memberikan dukungan, kasih, dan bantuan kepada saya salah satunya selama proses pembuatan tugas akhir ini berlangsung.
4. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan dukungan, saran, bantuan, dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Bapak Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing perkuliahan saya yang banyak memberikan dukungan, motivasi, dan saran untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan oleh peneliti yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung dalam penulisan tugas akhir ini.

Melalui tulisan ini, penulis menyadari bahwa penelitian tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti sangat terbuka dengan adanya saran dan kritik dari pembaca tugas akhir ini untuk hasil penelitian yang lebih baik lagi ke depannya. Lalu peneliti memiliki harapan agar penelitian ini mampu menambah kontribusi pengetahuan, serta menjadi salah satu referensi penelitian bagi peneliti selanjutnya dengan pendekatan yang sama. Akhir kata peneliti ucapkan banyak terimakasih untuk pemerhati dari tugas akhir berikut.

Lewat tulisan ini, peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi yang sudah disusun ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti sangat terbantu dengan kritik dan saran dari pembaca penelitian demi hasil penelitian yang lebih baik. Kemudian peneliti memiliki harapan supaya penelitian ini mampu menambah pengetahuan serta menjadi referensi penelitian bagi peneliti selanjutnya terkait strategi komunikasi. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih teruntuk segenap pemerhati dari skripsi berikut.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Penulis
Galuh Endrayati

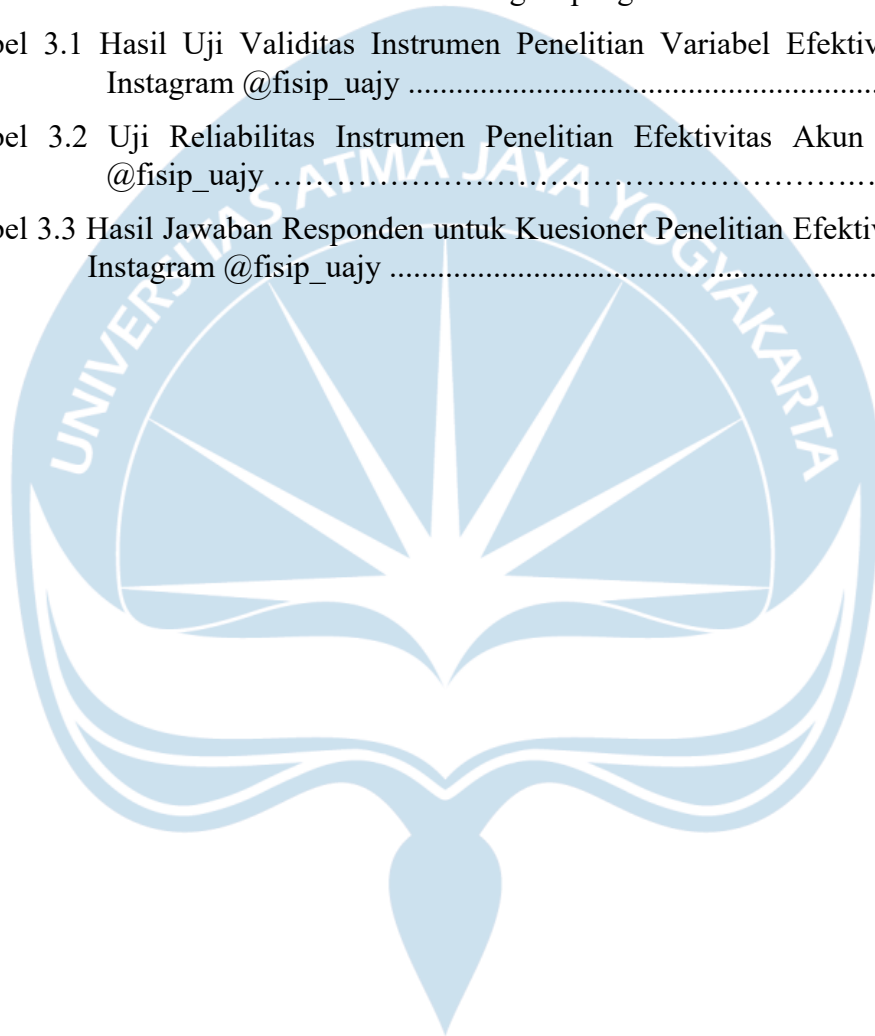
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	9
1. Efektivitas	9
2. Komunikasi	13
3. Efektivitas Komunikasi	18
4. Media Sosial	21
5. Instagram	23
F. Kerangka Konsep	24
G. Definisi Operasional	25
H. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis dan Metode Penelitian	25

2. Teknik Pengumpulan Data	27
3. Populasi dan Sampel	30
4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	32
5. Analisis Data.....	34
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	39
1. Media Penyebaran Informasi.....	39
2. Instagram	41
BAB III PEMBAHASAN	53
A. Hasil Temuan	53
1. Hasil Uji Instrumen	53
2. Penyajian Data	56
B. Analisis Data	70
C. Pembahasan	71
BAB IV PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	14
Tabel 1.2 Skala Likert	17
Tabel 1.3 Rasio Efektivitas menurut Litbang Depdagri	22
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Efektivitas Akun Instagram @fisip_uajy	36
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Efektivitas Akun Instagram @fisip_uajy	38
Tabel 3.3 Hasil Jawaban Responden untuk Kuesioner Penelitian Efektivitas Akun Instagram @fisip_uajy	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @fisip_uajy	4
Gambar 1.2 Informasi <i>input</i> SPAMA pada akun Instagram @fisip_uajy	5
Gambar 2.1 Unggahan Pertama Akun Instagram @fisip_uajy	30
Gambar 2.2 Biodata Akun Instagram @fisip_uajy	31
Gambar 2.3 Contoh Unggahan Acara yang Telah Dilangsungkan Oleh FISIP UAJY	32
Gambar 2.4 Contoh Unggahan Dokumentasi Acara di akun Instagram @fisip_uajy	33
Gambar 2.5 Contoh Unggahan Informasi Seputar Perkuliahan di akun Instagram @fisip_uajy	33
Gambar 2.6 Contoh Unggahan Kolom Kutipan di akun Instagram @fisip_uajy	33
Gambar 2.7 Contoh Unggahan Peningat Hari Penting di akun Instagram @fisip_uajy	34

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Memahami Informasi yang Disampaikan Melalui Postingan Akun Instagram @Fisip_Uajy dengan Baik	41
Grafik 3.2 Meyakini bahwa Akun Instagram @Fisip_Uajy Tidak Menyebarkan Postingan Berupa Informasi dan Berita Hoax/Palsu	42
Grafik 3.3 Meyakini bahwa Akun Instagram @Fisip_Uajy sebagai Sumber Informasi FISIP UAJY yang Terpercaya	43
Grafik 3.4 Merasa Puas dengan Informasi dan Berita yang Dibagikan Oleh Akun Instagram @Fisip_Uajy	44
Grafik 3.5 Menerapkan Informasi Yang Didapatkan Dari Akun Instagram @Fisip_Uajy	44
Grafik 3.6 Konten yang Diposting oleh Akun Instagram @Fisip_Uajy Dikemas dengan Kreatif	45
Grafik 3.7 Tertarik dengan Potensi yang Dimiliki oleh FISIP UAJY Setelah Mendapatkan Informasi dan Berita dari Postingan Akun Instagram @Fisip_Uajy	46
Grafik 3.8 Mengikuti Akun Instagram @Fisip_Uajy Tanpa Paksaan dari Pihak Manapun	46
Grafik 3.9 Tidak Pernah Merasa Terganggu dengan Tampilan Beranda yang Penuh dengan Update-an Akun Instagram @Fisip_Uajy	47
Grafik 3. 10 Mendapatkan Tanggapan yang Baik Ketika Me-Reply / Mengirim Direct Message kepada Akun Instagram @Fisip_Uajy	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Hasil Uji Validitas 61
2. Lampiran 2 Hasil Uji Reliabilitas 62
3. Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden..... 63

