

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan dan mendeskripsikan obyek dalam penelitian ini, yaitu Instagram @Fisip_UAJY sebagai media penyebaran informasi yang digunakan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang menjadi organisasi perkumpulan para mahasiswa dalam menyebarkan informasi. Selain itu, media ini juga memiliki karakteristik yang kuat dalam menonjolkan informasi yang baik bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta khususnya seluruh aktivitas maupun informasi terkait kegiatan yang dilakukan mahasiswa.

1. Media Penyebaran Informasi

Secara umum media merupakan bentuk jamak dari kata “*medium*” yang berasal dari bahasa latin. Media sendiri secara harfiah memiliki arti sebagai perantara antara sumber pesan dengan penerima pesan. Menurut Smaldino, Sharon E, Russell, Dkk (2008:6) di bukunya menuliskan bahwa media merupakan alat dan saluran terpenting dalam melakukan komunikasi. Media disebut sebagai alat transaksional antara sumber (*source*) dengan penerima (*receiver*) informasi (Robert Hanick,Dkk, dalam Wina Sanjaya (2016:57)). Menurut Palazon (2000), media merupakan jenis alat komunikasi yang dapat dipakai untuk keperluan pengiriman pesan dari satu orang ke yang lainnya. Media ini dapat diartikan sebagai seperangkat simbol, dan peralatan produksi yang nantinya akan dikirim dan digunakan dalam komunikasi massa.

Media sendiri menurut Yaumi, Damopoli, & S.Sirate (2016) memiliki banyak bentuk, yaitu: manusia, media visual, media audio, media cetak, dll. Berdasarkan dari banyaknya pengertian akan media di atas, dapat disimpulkan bahwa media merupakan alat untuk menyampaikan suatu pesan dan informasi oleh sumber informasi (*source*) kepada penerima pesan (*receiver*). Dengan perkembangan zaman yang ada saat ini, media informasi tidak hanya melalui manusia, namun dapat melalui media visual, audio, cetak, dll. Dengan banyaknya bentuk dari media saat ini pelaku komunikasi dapat membagikan informasi dan pesan kepada banyak orang sekaligus tanpa Batasan ruang dan waktu. Dengan begitu, penerima informasi dan pesan tidak perlu bertemu langsung dengan pengirim pesan, melainkan melalui berbagai media yang ada, seperti media visual dan audio berbasis internet.

a. Manfaat Media Informasi

Media informasi menurut salah satu ahli bermanfaat sebagai alat grafis, fotografis, dan elektronis untuk menangkap, memproses, serta menyusun ulang informasi visual (Sobur, 2006). Fungsi Media Informasi sendiri yaitu sebagai alat penunjang dan pembaharuan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Dengan adanya media informasi, diharapkan pesan dan informasi yang akan disampaikan dapat tersampaikan dengan baik dan tepat sasaran. Sehingga pesan dan informasi tersebut dapat bermanfaat, baik untuk pembuat (pengirim) pesan dan penerima informasi. Menurut widuri raharja info, media informasi dikelompokkan menjadi 2 (dua), yaitu:

- Media Lini Atas adalah media informasi yang memanfaatkan media massa sebagai alat penyebarannya. Jenis media informasi ini tidak bersentuhan langsung dengan target audiens, dan dapat menjangkau banyak target audiens. Contoh : media televisi, radio, media sosial, *billboard*, dan lain-lain.
- Media Lini Bawah yaitu media iklan yang tidak disiarkan melalui media massa, tetapi dapat bersentuhan langsung dengan audiensnya. Jenis media informasi ini hanya berfokus pada satu titik atau wilayah saja. Contoh : media koran, brosur, poster, dan lain-lain.

2. Instagram

Instagram adalah media sosial yang diciptakan oleh perusahaan bernama *Burbn.inc*. Seseorang yang memiliki ponsel pintar dan internet dapat menikmati berbagai fitur milik Instagram Menurut salah satu ahli, Instagram merupakan jejaring sosial berbasis internet yang berfungsi untuk menyebarkan cerita melalui *digital photo*. Selain sebagai media untuk menyalurkan hobi dan hiburan, Instagram juga digunakan sebagai media ekspansi bisnis *online* (Sulianta,2015).

Berikut merupakan macam-macam fitur yang digunakan oleh akun Instagram @fisip_uajy:

- Pengikut (*Followers*)

Merupakan fitur dimana pengguna dapat saling berteman dan menjadi pengikut satu sama lain dengan akun yang dimiliki. Pengikut

yang dimiliki oleh Instagram @fisip_uajy hingga Mei 2022 sebanyak 3.386 akun.

- Unggahan foto dan video

Fungsi utama dari aplikasi ini yaitu untuk berbagi foto dan video pada akun Instagram yang dimiliki agar dapat dilihat oleh pengguna lain. Unggahan dapat dilihat oleh banyak pengguna, bahkan bukan pengikut sekalipun bila akun tidak dikunci. Unggahan foto dan video dapat diunggah dalam bentuk *feeds* dan *story* (akan hilang dalam waktu 1x24 jam). Pada akun Instagram milik @fisip_uajy unggahan foto dan video berupa konten yang terkait dengan perihal perkuliahan, seperti: informasi webinar, informasi lowongan magang dan pekerjaan, informasi mahasiswa dan mahasiswi berprestasi, informasi spama, pengumuman seputar perkuliahan, dan lain sebagainya.

- *Direct Message*

Merupakan fitur komunikasi secara privat dan grup yang tidak dapat dilihat oleh pengguna lain. Pada fitur ini pengguna lain tidak dapat melihat pesan apa yang disampaikan oleh akun lain bila tidak bersangkutan.

- Kamera

Pada fitur ini, pengguna Instagram dapat mengakses kamera untuk mengunggah foto dan video. Bahkan dapat menggunakan filter yang telah disediakan oleh Instagram dan filter buatan pengguna lainnya.

- Editing

Dalam proses unggahan foto dan video, pengguna dapat mengedit konten mereka dengan menggunakan *editors tool* yang telah disediakan oleh Instagram.

- *Tag dan Hastag*

Pengguna juga dapat menandai akun teman atau akun *user* lain pada foto dan video mereka. Selain itu hastag digunakan untuk menandai postingan agar dapat dicari pada kolom pencarian sesuai dengan penanda yang ditulis oleh pengguna.

- *Caption*

Merupakan deskripsi dari apa yang diunggah, yang berada pada bawah postingan foto dan video yang diunggah. Disinilah fitur *hashtag* dapat digunakan. Selain itu Instagram juga sangat memungkinkan penggunanya untuk berbagai postingannya ke jejaring social lain yang telah dihubungkan, seperti : Facebook, Twitter, Tumblr, dan Flickr.

- Tanda Suka (*Likes*)

Pada unggahan foto atau video oleh sebuah akun, dapat dilihat seberapa banyak orang yang menyukai postingan-postingan kita. Pada fitur inilah dapat kita lihat apakah foto dan video yang diunggah terkenal atau tidak dari jumlah *like* yang ada. Namun akhir- akhir ini pihak Instagram mulai menghilangkan fitur yang memperlihatkan jumlah like pada postingan seseorang.

- Komentar (*Comment*)

Fitur untuk memberikan *feedback* melalui kata-kata pada unggahan seseorang.

a. Manfaat Instagram

Sebagai media sosial yang memiliki banyak peminat, Instagram memiliki banyak manfaat, diantaranya :

- Sebagai media informasi

Instagram dengan beragam fitur di dalamnya memberikan banyak manfaat bagi penggunanya, salah satunya sebagai sarana media informasi. Baik sebagai penyebar sumber informasi maupun sebagai penerima informasi. Dalam menyebarkan informasi terkait

perkuliahan agar dapat mencapai *audience* yang sudah ditentukan (mahasiswa dan mahasiswi), maka komunikator (Fisip UAJY) menggunakan media Instagram sebagai sarana untuk menyebar luaskan informasi dan pesan terkait dengan perkuliahan. Dengan penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana media penyebaran informasi, diharapkan mahasiswa dan mahasiswi tetap terhubung dengan fakultas agar selalu mendapatkan informasi terbaru terkait dengan informasi perkuliahan dan fakultas. Hal tersebut diperkuat dengan teori yang dikemukakan oleh Muhammad (2022) terkait dengan unsur-unsur utama untuk menciptakan komunikasi efektif, yaitu adanya komunikator, komunikan, pesan, saluran, dan efek.

- Sebagai media Pemasaran

Selain sebagai media informasi, saat ini Instagram menjadi salah satu alat media pemasaran, baik produk dan jasa yang dimiliki oleh perorangan ataupun perusahaan.

b. Instagram @fisip_uajy

Dalam penelitian ini, Instagram @fisip_uajy menjadi objek penelitian yang diangkat dalam penelitian sehingga untuk dapat

melakukan penelitian ini, maka peneliti akan membahas lebih detail mengenai Instagram @fisip_uajy. Instagram @fisip_uajy telah dibentuk sejak tahun 2015 oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Hal ini diketahui melalui unggahan pertama akun Instagram @fisip_uajy yang dilakukan pada tanggal 28 Mei 2015 dengan unggahan yaitu mengingatkan *audience* untuk meng-input SPAMA.

Gambar 2. 1 Unggahan Pertama Akun Instagram @fisip_uajy



Sampai dengan peneliti menulis kalimat ini, akun Instagram @fisip_uajy telah mengunggah sebanyak 1,033 unggahan dan memiliki sebanyak 3,462 pengikut serta mengikuti sebanyak 376 akun yang lain. Di bagian biodata akun juga disebutkan bahwa akun Instagram @fisip_uajy ini merupakan akun resmi untuk Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mencakupi jurusan Ilmu Komunikasi dan Sosiologi yang berkedudukan di area Daerah Istimewa Yogyakarta.

Gambar 2. 2 Biodata Akun Instagram @fisip_uajy



Berdasarkan hal tersebut maka dapat diketahui bahwa fungsi dari akun Instagram @fisip_uajy ini adalah untuk membagikan unggahan – unggahan yang akan berkaitan dengan program studi jurusan ilmu komunikasi dan sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dari sisi durasi unggahan, akun Instagram @fisip_uajy rutin mengunggah unggahan dengan rentang waktu yaitu 2-4 hari sekali. Namun, jadwal ini juga tidak menentu dilihat dari tanggal – tanggal unggahan yang

menunjukkan bahwa akun Instagram @fisip_uajy tidak memiliki agenda waktu untuk mengunggah.

Sedangkan dari konteks unggahan yang diunggah oleh akun ini dapat digolongkan ke dalam unggahan yang bersifat informatif karena setiap unggahan selalu memberikan informasi mengenai hal – hal yang terjadi di lingkungan FISIP UAJY. Adapun informasi yang diberikan yaitu seperti berita acara yang telah maupun akan dilangsungkan oleh departemen di bawah naungan FISIP UAJY, dokumentasi acara yang berkaitan dengan FISIP UAJY, informasi perkuliahan dan SPAMA, kolom apresiasi dan kutipan dari mahasiswa ataupun alumnus, informasi resmi mengenai pemberitahuan yang berkaitan dengan jurusan-fakultas-universitas, pengingat mengenai hari penting, serta berita terkini seputar FISIP UAJY yang dapat meliputi perorangan, acara, bahkan instistusi tersebut.

Gambar 2. 3 Contoh Unggahan Acara yang Telah Dilangsungkan Oleh FISIP UAJY



Gambar 2. 4 Contoh Unggahan Dokumentasi Acara di akun Instagram @fisip_uajy



Gambar 2. 5 Contoh Unggahan Informasi Seputar Perkuliahan di akun Instagram @fisip_uajy



Gambar 2. 6 Contoh Unggahan Kolom Kutipan di akun Instagram @fisip_uajy



Gambar 2. 7 Contoh Unggahan Pengingat Hari Penting di akun Instagram @fisip_uajy



Fitur unggahan ini selain mengunggah foto atau video juga dilengkapi dengan kolom keterangan untuk menuliskan deskripsi mengenai unggahan yang diunggah secara lebih rinci sehingga informasi yang ingin disampaikan oleh akun Instagram @fisip_uajy dapat tersampaikan lebih lengkap pada kolom keterangan ini (re: *caption*).

Tidak hanya melalui fitur unggahan, akun Instagram @fisip_uajy juga aktif dalam membuat unggahan dalam bentuk *story* yang disimpan dalam kolom fitur *Highlight*. Fitur ini digunakan oleh akun Instagram @fisip_uajy untuk menyimpan unggahan *story* sebelumnya agar tetap dapat diakses oleh *audience* untuk seterusnya. Terdapat beberapa kategori *highlight* yang dibuat oleh akun Instagram @fisip_uajy yang keseluruhan isinya disesuaikan atau mirip dengan konten *story* lainnya yang berhubungan dengan kategori tersebut. Adapun kategori *highlight* yang

dibuat adalah untuk Pengumuman, SPAMA, *Company Profile*, Akreditasi, Pengajuan Surat, dan FAQ SPAMA. Kategori – kategori ini dibuat dengan tujuan agar *audience* yang ingin mengetahui informasi seputar kategori tersebut dapat dengan mudah mengaksesnya dan tidak tertinggal oleh *story* yang sudah dibuat oleh akun Instagram @fisip_uajy.

Selain itu, pada akun Instagram @fisip_uajy juga dilengkapi dengan fitur Kirim Pesan yang memungkinkan *audience* untuk mengirimkan pesan kepada admin akun Instagram @fisip_uajy. Fitur ini bersifat personal sehingga pesan yang dikirimkan bersifat tertutup hanya diketahui oleh pengirim pesan dan akun Instagram @fisip_uajy saja. Untuk pesan yang dikirimkan bisa berupa apapun, bahkan tersedia juga fitur untuk mengirimkan pesan dengan format video, foto, serta pesan suara.