

THESIS

**PENGARUH DISCLOSURE TERHADAP SKEPTISME,  
TRUSTWORTHINESS DAN PURCHASE INTENTION  
DENGAN *ADVERTISING RECOGNITION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**



Alicia Geraldine Indah Puspitasari  
No.Mhs : 215026577

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Alisa Cahilina  
Nomor Mahasiswa : 21502677  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Disposisi terhadap Keputusan, Intensi Transaksional dan Purchase Intention dengan Advertising Recognition sebagai Variabel Mediasi

Nama Pembimbing  
tangan

Tanggal

Tanda

Mahesa H Krespati, G.S., M.Sc., D.Ps., Ph.D.

20/4/2023



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Alicia Geraldine Indah Puspitasari  
Nomor Mahasiswa : 215026577  
Konsentrasi : Marketing  
Judul Tesis : Pengaruh Disclosure terhadap Skeptisme, dan Influencer  
Trustworthiness dengan Advertising Recognition Sebagai  
Variabel Mediasi

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Mahestu N. Krijanti, S.E., M.Sc. IB., Ph.D	27/7/23	
Drs. M. Parnawa Putranta, MBA, Ph. D.	27/7/23	
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D	27/7/23	

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

Drs. Jeanne Ellyawati, MM.

Dekan  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul:

### **PENGARUH DISCLOSURE TERHADAP SKEPTISME, TRUSTWORTHINESS DAN PURCHASE INTENTION DENGAN *ADVERTISING RECOGNITION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Pernyataan, ide, maupun data hasil penelitian yang bersumber dari tulisan atau karya orang lain telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya penulisan karya ilmiah.

Yogyakarta, 26 Juli 2023

Alicia Geraldine Indah P

# DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.4 Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
3.1 Lingkup Penelitian .....	24
3.2 Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3 Metode Analisis Data.....	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	34
4.2 Karakteristik Responden.....	37
4.4 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	44
4.5 Analisis Pengaruh Langsung .....	46
4.6 Analisis Pengaruh Tidak langsung.....	47
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
5.1. Kesimpulan .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi SEM-PLS .....	30
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
Tabel 4.1 Hasil Loading Faktor.....	30
Tabel 4.2 Nilai Reliabilitas Komposit, <i>Cronbach's Alpha</i> dan AVE .....	35
Tabel 4.3 Kriteria Fornell- Larcker Criterion .....	36
Tabel 4.4 Kategori Deskripsi Jawaban Responden .....	38
Tabel 4.5 Penilaian responden terhadap disclosure .....	39
Tabel 4.6 Penilaian responden terhadap ad recognition.....	39
Tabel 4.7 Penilaian responden terhadap skeptisme.....	40
Tabel 4.8 Penilaian responden terhadap trustworthiness.....	41
Tabel 4.9 Penilaian responden terhadap PI.....	41
Tabel 4.10 <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square</i> .....	43
Tabel 4.11 Analisis Pengaruh Langsung .....	45
Tabel 4.12 Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	46

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Penelitian Boerman.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.2 Model Penelitian Avranova.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.3 Model Penelitian Kolarova.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 2.4 Model Penelitian Peneliti.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3.1 Model Zhao.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 3.2 Model Mediasi.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.1 Deskripsi jenis kelamin.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.2 Model Mediasi.....</b>	<b>34</b>

