

Hasil penelitian ini juga memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh, Ariyanto et al. (2020) di Malang terhadap pengguna aplikasi kesehatan kesehatan tingkat pertama di Malang menyimpulkan bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap penggunaan dari aplikasi kesehatan. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Amin et al., (2022) yang menyimpulkan bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap niat penggunaan yang berkelanjutan dari aplikasi *telemedicine*. Ojo, (2017) dalam penelitiannya terhadap 442 tenaga kesehatan di lima rumah sakit di Nigeria menyebutkan bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap penggunaan sistem informasi rumah sakit.

4.7.8 Pengaruh kualitas sistem terhadap NPB

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa kualitas sistem berpengaruh positif terhadap niat penggunaan berkelanjutan dari aplikasi MySiloam. Pengaruh positif yang dihasilkan dari kualitas sistem aplikasi menjadi stimulus dalam niat penggunaan yang berkelanjutan aplikasi tersebut. Hal ini mewakili sikap positif konsumen/pasien bahwa semakin tinggi kualitas sistem dari aplikasi MySiloam maka semakin tinggi pula niat penggunaan konsumen terhadap aplikasi tersebut.

Hasil penelitian ini juga memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ojo, (2017) dalam penelitiannya terhadap 442 tenaga kesehatan di lima rumah sakit di Nigeria menyebutkan bahwa kualitas sistem berpengaruh terhadap penggunaan sistem informasi rumah sakit. Hasil penelitian ini juga memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh, Ariyanto et al. (2020) di Malang terhadap pengguna aplikasi kesehatan kesehatan tingkat pertama di Malang menyimpulkan bahwa kualitas sistem berpengaruh terhadap penggunaan dari aplikasi kesehatan. Li et al. (2022) yang dalam penelitiannya mengemukakan bahwa kualitas sistem pada adopsi *mHealth* memberikan hasil yang signifikan.

BAB V

PENUTUP

Bab V dalam penelitian ini, peneliti menyusun kesimpulan dan saran sesuai dengan hasil analisis dan identifikasi dari penelitian yang telah dilakukan. Peneliti juga menjelaskan implikasi manajerial terkait hasil dari penelitian ini sehingga dapat bermanfaat sebagaimana mestinya, serta akan menyampaikan keterbatasan dan saran yang diperlukan untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Profil responden

Berdasarkan pengumpulan data yang diperoleh peneliti melalui *google form* sebanyak 196 responden, *offline* kepada pasien sebanyak 35 responden sehingga didapatkan 231 responden didapatkan distribusi responden berdasarkan jenis kelamin yang dominan yaitu pria dengan jumlah 145 responden dengan persentase 62,8%, selanjutnya diikuti dengan responden wanita dengan jumlah responden sebesar 86 responden dengan persentase 37,2%. Berdasarkan umur responden didapatkan responden berumur 26-45 tahun lebih dominan dalam penelitian ini dengan persentase 73,2% jika dibandingkan rentang umur lainnya. Berdasarkan jenjang pendidikan responden didominasi oleh lulusan S1 dengan jumlah responden sebesar 158 responden dan persentase sebesar 68,4%. Sumber mendapatkan informasi aplikasi MySiloam responden dengan persentase tertinggi yaitu informasi dari petugas rumah sakit dengan jumlah responden sebesar 146 reponden dan persentase sebesar 63,2%. Selain itu persentase tertinggi berdasarkan jumlah penggunaan aplikasi selama setahun terakhir responden dalam penelitian ini yaitu lebih dari tiga kali dengan jumlah 150 responden dan persentase sebesar 64,9%. Secara keseluruhan dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas adalah pria, berpendidikan tinggi, berusia muda atau produktif, dan pengguna loyal aplikasi MySiloam.

5.1.2 Hasil Uji Hipotesis

Penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi dan memverifikasi anteseden niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Berdasarkan landasan teori dan penelitian sebelumnya, temuan dari penelitian ini mengkonfirmasi bahwa terdapat pengaruh antara ekspektasi kinerja, kualitas informasi, dan kualitas sistem terhadap niat penggunaan

kembali (NPB). Namun, penelitian ini tidak berhasil membuktikan pengaruh dari ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi, kepercayaan, nilai harga dan kualitas layanan yang dirasakan terhadap niat menggunakan yang berkelanjutan.

Konfirmasi dan verifikasi pada ekspektasi kinerja ditemukan bahwa terdapat pengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa ekspektasi kinerja berupa manfaat, efektifitas waktu dan kecepatan dalam melakukan aktifitas dengan aplikasi menjadi faktor yang dibutuhkan oleh pelanggan untuk terus menggunakan aplikasi tersebut. Selain itu kualitas informasi juga terverifikasi memiliki pengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Pengaruh positif ini dapat diinterpretasikan bahwa responden aplikasi MySiloam mengutamakan kualitas informasi dari kegunaan aplikasi, kebenaran informasi, tepat waktu serta kepercayaan akan informasi yang dihasilkan aplikasi. Kualitas sistem dalam studi ini juga terverifikasi memiliki pengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Pengaruh positif ini dapat diinterpretasikan bahwa kualitas sistem antara lain berupa kemudahan akses, keamanan, fleksibel dan kecepatan aplikasi merupakan faktor yang mempengaruhi dalam interaksinya dengan rumah sakit Siloam melalui aplikasi kesehatannya. Secara keseluruhan penelitian ini mendapatkan bahwa prediktor yang paling berpengaruh secara positif pada niat penggunaan aplikasi MySiloam yaitu kualitas informasi dilanjutkan ekspektasi kinerja dan pengaruh positif yang paling kecil adalah dari kualitas sistem.

Di sisi lain, ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi, kepercayaan, nilai harga, dan kualitas layanan tidak memiliki pengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Hal ini dapat diinterpretasikan dan dikonfirmasi bahwa faktor-faktor tersebut bukan menjadi prediktor pelanggan untuk menggunakan aplikasi MySiloam secara berkelanjutan. Responden dalam penelitian ini mayoritas usia muda dan berpendidikan sarjana, yang sudah familiar dengan internet dan teknologi sehingga untuk penggunaan aplikasi sudah bukan menjadi sesuatu yang sulit untuk dipelajari atau perlu bantuan dalam penggunaannya, oleh karena itu hasil studi menyebutkan bahwa ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi dan nilai harga bukan prediktor penting atau tidak berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Aplikasi MySiloam dalam penelitian ini hanya bisa digunakan oleh pasien untuk berobat di rumah sakit Siloam saja, jadi mayoritas responden adalah pasien yang sudah menjadi pelanggan di rumah sakit Siloam, hal ini ditunjang dengan hasil penelitian yang menyebutkan bahwa 64,9% responden menggunakan aplikasi lebih dari 3 kali

dalam setahun terakhir, karena sudah menjadi pelanggan maka mereka sudah percaya dengan produk yang dikeluarkan dari siloam termasuk dalam hal ini adalah aplikasi MySiloam yang digunakan.

5.2 Implikasi Manajerial

Persaingan perusahaan digital khususnya penyedia layanan kesehatan dengan aplikasi seluler *mHealth* dalam mengakuisisi konsumen saat ini semakin ketat. Adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam menjustifikasi niat adopsi dan rekomendasi pengguna *mHealth* sehingga perusahaan dapat merancang strategi yang tepat dalam mempertahankan loyalitas pengguna dan meningkatkan jumlah penggunanya.

Temuan yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan kualitas informasi yang diperoleh pengguna dari aplikasi menjadi faktor utama yang mempengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi MySiloam. Berdasarkan hal ini maka diperlukan indentifikasi mengenai strategi yang tepat dari penyedia layanan untuk terus meningkatkan kualitas dari aplikasi sehingga mampu memberikan informasi seperti yang diharapkan oleh pengguna. Disisi lain, perlu adanya observasi dan perhatian terhadap kinerja aplikasi, layanan sistem dan kualitas dari aplikasi.

Dari faktor-faktor yang memberi pengaruh terhadap niat penggunaan yang berkelanjutan tersebut maka langkah yang bisa diambil perusahaan antara lain sebagai berikut:

1. Mengevaluasi dan mengembangkan kualitas informasi dari aplikasi MySiloam, apakah informasi yang disajikan melalui aplikasi saat ini sudah benar, tepat waktu, bisa dipercaya dan berguna bagi pelanggan.
2. Terus melakukan inovasi pada aplikasi terutama terkait dengan kecepatan akses, kemampuan adaptasi, keamanan dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan yang menjadi harapan dari pelanggan.
3. Melakukan riset dari para pengguna dan mendengarkan ulasan mereka untuk mengetahui secara detail dari sisi kualitas informasi, kualitas sistem, nilai harga dan kinerja aplikasi yang mereka inginkan, dengan demikian diharapkan ini akan mendorong niat mereka menggunakan layanan berkelanjutan.
4. Perusahaan dapat melakukan riset dengan melakukan *benchmarking* dengan kompetitor penyedia layanan *mHealth* serupa mengenai kinerja dan layanan aplikasi yang sesuai dengan harapan pelanggan.

Penelitian ini juga menghasilkan kesimpulan ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi, kepercayaan, nilai harga dan kualitas layanan tidak memiliki pengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi MySiloam. Oleh karena itu implikasinya adalah MySiloam harus mempertahankan performa dan kualitas layanannya sehingga niat mereka untuk terus menggunakan aplikasi tersebut terjaga.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Penelitian ini memiliki limitasi yang diharapkan dapat dikembangkan kembali pada penelitian selanjutnya. Penelitian ini menarik sampel dalam populasi sebanyak 231 responden dikarenakan limitasi peneliti dalam pengumpulan data responden sehingga masih terdapat kelemahan dalam mengeneralisasikan. Oleh karena itu agar temuan dalam penelitian selanjutnya dapat lebih digeneralisasi, maka peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah responden.

Sampel penelitian ini hanya terbatas pada pengguna aplikasi MySiloam, pemilihan dan kepercayaan pada RS Siloam sangat memengaruhi pelanggan dalam melakukan pelayanan *mHealth* dengan aplikasi tersebut. Dengan demikian studi ini belum dapat digeneralisir. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan cakupan yang lebih luas dengan objek penelitian yang lebih beragam dan dapat dilakukan pada aplikasi yang berbeda, sehingga temuan pada penelitian selanjutnya dapat lebih mengeneralisasikan teori dan model yang diuji.

Penelitian ini juga masih terbatas pada variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi, kepercayaan, nilai harga, kualitas layanan, kualitas informasi dan kualitas sistem dalam mengukur niat menggunakan *mHealth* secara berkelanjutan. Masih terdapat beragam model penelitian dan variabel lain diluar model yang diadopsi peneliti dalam mengukur niat untuk menggunakan *mHealth*, oleh karena itu peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan kerangka dan variabel-variabel lainnya untuk mengukur niat untuk menggunakan dari variabel kepuasan dan konten yang dibuat perusahaan dari penelitian Yuwono & Ellyawati, (2022), variabel *hedonic motivation*, inovasi dan niat merekomendasikan dari penelitian Hartono et al., (2021) serta variabel keterlibatan dari penelitian Amin et al., (2022).

DAFTAR PUSTAKA

- Alharbi, F. (2021). The use of digital healthcare platforms during the COVID-19 pandemic: The consumer perspective. *Acta Informatica Medica*, 29(1), 51–58. <https://doi.org/10.5455/AIM.2021.29.51-58>
- Almutairi, I. L. F. H., Alazemi, B. F., & Almutairi, F. L. F. H. (2021). Kuwaiti hospital patients' continuance intention to use telemedical systems in the wake of the COVID19 pandemic. *Healthcare Technology Letters*, 8(6), 159–168. <https://doi.org/10.1049/htl2.12019>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Matematika UNAND*, VIII(1), 179–188.
- Amin, R., Hossain, M. A., Uddin, M. M., Jony, M. T. I., & Kim, M. (2022). Stimuli Influencing Engagement, Satisfaction, and Intention to Use Telemedicine Services: An Integrative Model. *Healthcare (Switzerland)*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/healthcare10071327>
- Ariyanto, R., Rohadi, E., & Lestari, V. A. (2020). The effect of information quality, system quality, service quality on intention to use and user satisfaction, and their effect on net benefits primary care application at primary health facilities in Malang. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 732(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/732/1/012084>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach (8th ed.)*. www.wileypluslearningspace.com
- Camilleri, M. A., & Falzon, L. (2021). Understanding motivations to use online streaming services: integrating the technology acceptance model (TAM) and the uses and gratifications theory (UGT). *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 25(2), 217–238. <https://doi.org/10.1108/SJME-04-2020-0074>
- Cao, Y., Zhang, J., Ma, L., Qin, X., & Li, J. (2020). Examining user's initial trust building in mobile online health community adopting. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(11). <https://doi.org/10.3390/ijerph171113945>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information

- systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Gupta, K., & Arora, N. (2020). Investigating consumer intention to accept mobile payment systems through unified theory of acceptance model: An Indian perspective. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 88–114. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0037>
- Hair, J. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <http://www>.
- Hartono, I. K., Della, T. K., Kawi, Y. A., & Yuniarty. (2021). Determinants factor affecting user continuance usage and intention to recommend of mobile telemedicine. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 794(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/794/1/012079>
- Hew, J. J., Lee, V. H., Ooi, K. B., & Wei, J. (2015). What catalyses mobile apps usage intention: An empirical analysis. *Industrial Management and Data Systems*, 115(7), 1269–1291. <https://doi.org/10.1108/IMDS-01-2015-0028>
- Huang, C.-Y., Yang, M.-C., & Huang, C.-Y. (2021). An Empirical Study on Factors Influencing Consumer Adoption Intention of an AI-Powered Chatbot for Health and Weight Management. 17(5), 422–432. <https://doi.org/10.23940/ijpe.21.05.p2>
- Jarvenpaa, S. L., Tractinsky, N., & Vitale, M. (2000). Consumer trust in an Internet store *. In *Information Technology and Management* (Vol. 1).
- Jusoh, S. (2017). A survey on trend, opportunities and challenges of mHealth apps. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 11(6), 73–85. <https://doi.org/10.3991/ijim.v11i6.7265>
- Kang, M. J., & Hwang, Y. C. (2022). Exploring the Factors Affecting the Continued Usage Intention of IoT-Based Healthcare Wearable Devices Using the TAM Model. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141912492>
- Koivumäki, T., Pekkarinen, S., Lappi, M., Väisänen, J., Juntunen, J., & Pikkarainen, M. (2017). Consumer adoption of future mydata-based preventive ehealth services: An acceptance model and survey study. *Journal of Medical Internet Research*, 19(12). <https://doi.org/10.2196/jmir.7821>
- Kozlovskaja, M., Klosova, D., & Strukova, Z. (2021). Impact of industry 4.0 platform on the formation of construction 4.0 concept: A literature review. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 13, Issue 5, pp. 1–15). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/su13052683>
- Li, Y., Liu, R., Wang, J., & Zhao, T. (2022). How does mHealth service quality influences adoption? *Industrial Management and Data Systems*, 122(3), 774–795. <https://doi.org/10.1108/IMDS-12-2020-0758>
- Liu, J. Y. W., Sorwar, G., Rahman, M. S., & Hoque, M. R. (2023). The role of trust and habit in the adoption of mHealth by older adults in Hong Kong: a healthcare technology service acceptance (HTSA) model. *BMC Geriatrics*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12877-023-03779-4>
- Marbough, D., Simsekler, M. C. E., Salah, K., Jayaraman, R., & Ellahham, S. (2022). A Blockchain-Based Regulatory Framework for mHealth. *Data*, 7(12). <https://doi.org/10.3390/data7120177>
- Mohammad Zobair, K., Sanzogni, L., & Sandhu, K. (2020). Telemedicine Healthcare Service Adoption Barriers in Rural Bangladesh. In *Australasian Journal of Information Systems* (Vol. 24).
- Octavius, G. S., & Antonio, F. (2021). Antecedents of Intention to Adopt Mobile Health (mHealth) Application and Its Impact on Intention to Recommend: An Evidence from Indonesian Customers. *International Journal of Telemedicine and Applications*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/6698627>
- Ojo, A. I. (2017). Validation of the delone and mclean information systems success model. *Healthcare Informatics Research*, 23(1), 60–66. <https://doi.org/10.4258/hir.2017.23.1.60>
- Özegan, M., & Arıkan, E. (2022). An Integrative Model on User Satisfaction and Continuance Intention for Using M-Banking. *Business and Economics Research Journal*. <https://doi.org/10.20409/berj.2022.384>
- Palas, J. U., Sorwar, G., Hoque, M. R., & Sivabalan, A. (2022). Factors influencing the elderly's

- adoption of mHealth: an empirical study using extended UTAUT2 model. *BMC Medical Informatics and Decision Making*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12911-022-01917-3>
- Pearson, S. D., & Raeke, L. H. (2000). *Patients' Trust in Physicians: Many Theories, Few Measures, and Little Data*. www.nlm.nih.gov
- Rahi, S., Khan, M. M., & Alghizzawi, M. (2021). Factors influencing the adoption of telemedicine health services during COVID-19 pandemic crisis: an integrative research model. *Enterprise Information Systems*, 15(6), 769–793. <https://doi.org/10.1080/17517575.2020.1850872>
- Safira, V. W., & Sari, T. P. (2020). Evaluasi penggunaan pendaftaran online dengan metode Unified Theory of Acceptance and Use of Thecnology (UTAUT) di Rumah Sakir Islam Ibnu Sina Pekanbaru. *Journal of Hospital Management and Health Sciences (JHMHS)*, 1(2), 24–34.
- Salgado, T., Tavares, J., & Oliveira, T. (2020). Drivers of mobile health acceptance and use from the patient perspective: Survey study and quantitative model development. *JMIR MHealth and UHealth*, 8(7). <https://doi.org/10.2196/17588>
- Shiferaw, K. B., & Mehari, E. A. (2019). Modeling predictors of acceptance and use of electronic medical record system in a resource limited setting: Using modified UTAUT model. *Informatics in Medicine Unlocked*, 17. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2019.100182>
- Singh, S., & Somaiya, K. J. (2020). An integrated model combining the ECM and the UTAUT to explain users' post-adoption behaviour towards mobile payment systems. In *Australasian Journal of Information Systems Singh* (Vol. 2020).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Tanprajna, R. F., & Ellyawati, J. (2020). *Effect of E-Referral and E-Wom on Purchase Intention: An Empirical Study in Indonesia*.
- Venkatesh, V., Smith, R. H., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. In *User Acceptance of IT MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., Chan, F. K. Y., Hu, P. J. H., & Brown, S. A. (2011). Extending the two-stage information systems continuance model: Incorporating UTAUT predictors and the role of context. *Information Systems Journal*, 21(6), 527–555. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2575.2011.00373.x>
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. In *MIS Quarterly* (Vol. 36, Issue 1). <http://ssrn.com/abstract=2002388>
- Wang, H., Liang, L. Y., Du, C. L., & Wu, Y. K. (2021). Implementation of online hospitals and factors influencing the adoption of mobile medical services in China: Cross-sectional survey study. In *JMIR mHealth and uHealth* (Vol. 9, Issue 2). JMIR Publications Inc. <https://doi.org/10.2196/25960>
- Whittaker, R. (2012). Issues in mHealth: Findings from key informant interviews. *Journal of Medical Internet Research*, 14(5). <https://doi.org/10.2196/jmir.1989>
- Wynn, R., Gabarron, E., Johnsen, J. A. K., & Traver, V. (2020). Special issue on e-health services. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 17, Issue 8). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/ijerph17082885>
- Yuan, S., Ma, W., Kanthawala, S., & Peng, W. (2015). Keep Using My Health Apps: Discover Users' Perception of Health and Fitness Apps with the UTAUT2 Model. *Telemedicine and E-Health*, 21(9), 735–741. <https://doi.org/10.1089/tmj.2014.0148>
- Yuwono, C. A., & Ellyawati, J. (2022). Antecedent Niat Penggunaan Berkelanjutan dan Pengaruhnya Pada Niat Merekomendasikan Telemedisin Pasca-Pandemi Covid-19. *Modus*, 34(2), 224–247.
- Zhang, M., Hassan, H., & Migin, M. W. (2023). Exploring the Consumers' Purchase Intention on Online Community Group Buying Platform during Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032433>
- Zhou, T. (2014). Understanding the determinants of mobile payment continuance usage. *Industrial Management and Data Systems*, 114(6), 936–948. <https://doi.org/10.1108/IMDS-02-2014-0068>

Zhu, L., Jiang, X., & Cao, J. (2023). Factors Affecting Continuance Intention in Non-Face-to-Face Telemedicine Services: Trust Typology and Privacy Concern Perspectives. *Healthcare (Switzerland)*, 11(3). <https://doi.org/10.3390/healthcare11030374>





KUESIONER PENELITIAN

Kepada,
Yth.Ibu/Bapak/Sdri/Sdr
Pengguna Aplikasi MySiloam

Perkenalkan saya Clara Heni Riyanti, karyawan di RS Siloam Yogyakarta dan mahasiswi Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), Bidang Konsentrasi Manajemen *E-Business / E-Commerce* yang saat ini sedang melakukan penelitian dibawah bimbingan Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, M.M. Tujuan penelitian kami adalah untuk mengetahui hal ihwal apa saja (anteseden) yang mempengaruhi penggunaan berulang aplikasi kesehatan MySiloam. Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan masukan kepada manajemen Rumah Sakit Siloam Yogyakarta dan perusahaan penyedia jasa aplikasi kesehatan yang lain. Apabila Anda pernah melakukan pendaftaran rawat jalan dengan aplikasi MySiloam, saya memohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini. Keikutsertaan Anda dalam pengisian kuesioner ini bersifat sukarela. Waktu yang digunakan untuk mengisi kuesioner ini 5 - 10 menit. Tidak ada risiko yang akan dialami responden selama penelitian berlangsung. Seluruh data pribadi Anda juga akan dijaga kerahasiaannya.

Bila memiliki pertanyaan terkait penelitian dapat menghubungi saya di No. WA (081808929680)

Atas waktu dan kesediaan Anda, saya ucapkan limpah terima kasih 😊.

Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju

TS = apabila Anda merasa Tidak Setuju

S = apabila Anda merasa Setuju

SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju

Identitas Responden (jawaban pilihan diisi dengan melingkari jawaban yang sesuai):

Nama :

Jenis Kelamin : Pria / Wanita

Usia : 17-25 thn /26-45 thn /46-55 thn /lebih dari 55 tahun

Pendidikan Terakhir : SD/SMP/SMU/D3/S1/S2/S3/ Other

Sumber informasi mengetahui MySiloam: Media Sosial/Teman/Keluarga/Website

Siloam/Petugas RS

Seberapa sering menggunakan MySiloam 1(satu) tahun terakhir: 1 kali/ 2 kali/ 3 kali/ lebih dari 3 kali

Petunjuk pengisian: Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban atau memberikan tanda centang pada kotak yang tersedia di bawah ini

A. Kuesioner ekspektasi kinerja dari aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya mengharapkan penggunaan aplikasi MySiloam ini bermanfaat untuk kesehatan saya.				
2	Menggunakan aplikasi MySiloam memungkinkan saya melakukan pendaftaran konsultasi dokter dengan cepat dibandingkan dengan pendaftaran secara langsung di rumah sakit.				
3	Menggunakan aplikasi MySiloam meningkatkan efektivitas saya dalam menjaga kesehatan.				

4	Secara keseluruhan saya akan mendapatkan manfaat dengan penggunaan aplikasi MySiloam ini untuk melakukan pendaftaran konsultasi dokter.				
---	---	--	--	--	--

B. Kuesioner ekspektasi upaya dari aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Mempelajari cara menggunakan aplikasi MySiloam mudah bagi saya.				
2	Interaksi saya dengan layanan aplikasi MySiloam dapat dimengerti.				
3	Menurut saya aplikasi MySiloam mudah digunakan.				
4	Mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan aplikasi MySiloam.				

C. Kuesioner kondisi yang memfasilitasi aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya memiliki sarana dan prasarana yang diperlukan untuk menggunakan aplikasi MySiloam.				
2	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan aplikasi MySiloam.				
3	Layanan di aplikasi MySiloam yang saya gunakan dapat digunakan di komputer dengan web dan ponsel/telepon seluler tanpa modifikasi.				
4	Saya bisa mendapatkan bantuan dari orang lain ketika saya mengalami kesulitan dalam menggunakan aplikasi MySiloam				

D. Kuesioner kepercayaan pada aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya percaya aplikasi MySiloam ini dapat dipercaya.				
2	Saya percaya penyedia aplikasi MySiloam akan menjaga komitmennya.				
3	Saya percaya penyedia aplikasi MySiloam akan bertindak sebaik mungkin untuk menarik minat pelanggan				
4	Saya percaya aplikasi MySiloam ini dapat diandalkan.				

E. Kuesioner nilai harga aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Aplikasi MySiloam memiliki nilai ekonomis terbaik.				
2	Aplikasi MySiloam menawarkan layanan yang sesuai dengan biaya yang Saya bayar.				
3	Saya merasa lebih ekonomis menggunakan aplikasi MySiloam.				
4	Terlepas dari biaya, aplikasi MySiloam selalu bagus.				

F. Kuesioner kualitas layanan aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Aplikasi MySiloam ini dapat diandalkan untuk memberikan informasi kapan saja diperlukan.				

2	Keseluruhan infrastruktur yang ada memadai untuk mendukung penggunaan aplikasi MySiloam.				
3	Ada dukungan teknis yang memadai dari penyedia aplikasi MySiloam.				

G. Kuesioner kualitas informasi aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Informasi yang dihasilkan oleh aplikasi MySiloam adalah benar.				
2	Informasi dari aplikasi MySiloam berguna sesuai dengan tujuannya.				
3	Aplikasi MySiloam menghasilkan informasi secara tepat waktu.				
4	Saya mempercayai keluaran informasi dari aplikasi MySiloam.				

H. Kuesioner kualitas sistem aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya mudah untuk mendapatkan apa yang dibutuhkan dari aplikasi MySiloam.				
2	Saya berfikir bahwa aplikasi MySiloam ini aman digunakan.				
3	Aplikasi MySiloam ini fleksibel untuk berinteraksi.				
4	Saya berfikir kecepatan aplikasi MySiloam ini memuaskan.				

I. Kuesioner penggunaan yang berkelanjutan aplikasi MySiloam

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya berencana menggunakan aplikasi MySiloam lebih sering lagi				
2	Saya berniat untuk terus menggunakan aplikasi MySiloam.				
3	Aplikasi kesehatan terus tumbuh, dan diharapkan aplikasi MySiloam ini terus berlanjut.				
4	Aplikasi MySiloam menjadi salah satu dari metode pelayanan kesehatan yang umum saya gunakan.				



LAMPIRAN II
PILOT STUDY

Pilot study yang dilakukan terhadap 30 responden yang menjawab pertanyaan kuesioner sebagai berikut:

EK.1	EK.2	EK.3	EK.4	EK	EU.1	EU.2	EU.3	EU.4	EU	KYM.1	KYM.2	KYM.3	KYM.4	KYM	KEP.1	KEP.2	KEP.3	KEP.4	KEP	NH.1	NH.2	NH.3	NH.4	NH	KL.1	KL.2	KL.3	KL	KI.1	KI.2	KI.3	KI.4	KI	KS.1	KS.2	KS.3	KS.4	KS	NPB.1	NPB.2	NPB.3	NPB.4	NPB
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	
4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	3	4	2	13	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	10	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	3	3	4	13	
3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	
4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	10	4	2	3	12	3	4	2	2	11	3	3	4	4	14	
4	4	3	4	15	2	3	3	3	11	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14	3	3	4	14	4	4	3	11	3	4	3	13	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13		
3	4	3	4	14	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12		
4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	3	2	3	8	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	4	3	13	4	3	10	3	3	4	13	3	3	3	13	3	3	3	13	3	3	4	3	13
3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	4	13	3	3	3	3	12		
3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	2	3	11	3	3	3	3	12		
4	4	4	4	16	4	4	3	2	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
3	4	3	4	14	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	12	3	3	3	3	12			
4	4	3	4	15	2	2	2	2	8	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	

Correlations

		EK.1	EK.2	EK.3	EK.4	Ekspektasi Kinerja
EK.1	Pearson Correlation	1	.680**	.424*	.623**	.838**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,019	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
EK.2	Pearson Correlation	.680**	1	.433*	.649**	.847**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,017	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
EK.3	Pearson Correlation	.424*	.433*	1	.538**	.726**
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,017		0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30
EK.4	Pearson Correlation	.623**	.649**	.538**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002		0,000
	N	30	30	30	30	30
Ekspektasi Kinerja	Pearson Correlation	.838**	.847**	.726**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,835	4

Correlations

		EU.1	EU.2	EU.3	EU.4	Ekspektasi Upaya
EU.1	Pearson Correlation	1	.914**	.729**	0,345	.846**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,062	0,000
	N	30	30	30	30	30
EU.2	Pearson Correlation	.914**	1	.807**	.362*	.871**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,050	0,000
	N	30	30	30	30	30
EU.3	Pearson Correlation	.729**	.807**	1	.680**	.939**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
EU.4	Pearson Correlation	0,345	.362*	.680**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,050	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30
Ekspektasi Upaya	Pearson Correlation	.846**	.871**	.939**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,850	4

Correlations

		KYM.1	KYM.2	KYM.3	KYM.4	Kondisi Yang Memfasilitasi
KYM.1	Pearson Correlation	1	.771**	.685**	.522**	.848**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,003	0,000
	N	30	30	30	30	30
KYM.2	Pearson Correlation	.771**	1	.691**	.832**	.941**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KYM.3	Pearson Correlation	.685**	.691**	1	.571**	.858**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30
KYM.4	Pearson Correlation	.522**	.832**	.571**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,000	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30
Kondisi Yang Memfasilitasi	Pearson Correlation	.848**	.941**	.858**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,891	4

Correlations

		KEP.1	KEP.2	KEP.3	KEP.4	Kepercayaan
KEP.1	Pearson Correlation	1	.761**	.740**	.874**	.923**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KEP.2	Pearson Correlation	.761**	1	.731**	.870**	.917**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KEP.3	Pearson Correlation	.740**	.731**	1	.729**	.874**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KEP.4	Pearson Correlation	.874**	.870**	.729**	1	.948**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30
Kepercayaan	Pearson Correlation	.923**	.917**	.874**	.948**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,936	4

Correlations

		NH.1	NH.2	NH.3	NH.4	Nilai Harga
NH.1	Pearson Correlation	1	.881**	.732**	.699**	.952**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
NH.2	Pearson Correlation	.881**	1	.575**	.649**	.887**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,001	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
NH.3	Pearson Correlation	.732**	.575**	1	.516**	.823**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,004	0,000
	N	30	30	30	30	30
NH.4	Pearson Correlation	.699**	.649**	.516**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,004		0,000
	N	30	30	30	30	30
Nilai Harga	Pearson Correlation	.952**	.887**	.823**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,891	4

Correlations

		KL.1	KL.2	KL.3	Kualitas Layanan
KL.1	Pearson Correlation	1	.780**	.666**	.894**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30
KL.2	Pearson Correlation	.780**	1	.807**	.947**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30
KL.3	Pearson Correlation	.666**	.807**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30
Kualitas Layanan	Pearson Correlation	.894**	.947**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,900	3

Correlations

		KI.1	KI.2	KI.3	KI.4	Kualitas Informasi
KI.1	Pearson Correlation	1	.490**	.792**	.894**	.869**
	Sig. (2-tailed)		0,006	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KI.2	Pearson Correlation	.490**	1	.665**	.751**	.825**
	Sig. (2-tailed)	0,006		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KI.3	Pearson Correlation	.792**	.665**	1	.894**	.926**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KI.4	Pearson Correlation	.894**	.751**	.894**	1	.980**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Informasi	Pearson Correlation	.869**	.825**	.926**	.980**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,914	4

Correlations

		KS.1	KS.2	KS.3	KS.4	Kualitas Sistem
KS.1	Pearson Correlation	1	.756**	.824**	.807**	.949**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KS.2	Pearson Correlation	.756**	1	.666**	.483**	.809**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30
KS.3	Pearson Correlation	.824**	.666**	1	.766**	.928**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
KS.4	Pearson Correlation	.807**	.483**	.766**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,007	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Sistem	Pearson Correlation	.949**	.809**	.928**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,906	4

Correlations

		NPB.1	NPB.2	NPB.3	NPB.4	Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan
NPB.1	Pearson Correlation	1	.864**	.739**	.739**	.925**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
NPB.2	Pearson Correlation	.864**	1	.638**	.771**	.911**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
NPB.3	Pearson Correlation	.739**	.638**	1	.722**	.861**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30
NPB.4	Pearson Correlation	.739**	.771**	.722**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30
Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	Pearson Correlation	.925**	.911**	.861**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,920	4



LAMPIRAN III
HASIL PENGOLAHAN DATA

NO	EK.1	EK.2	EK.3	EK.4	EU.1	EU.2	EU.3	EU.4	NO	KY.1	KY.2	KY.3	KY.4	KE.1	KE.2	KE.3	KE.4	NH.1	NH.2	NH.3	NH.4	KL.1	KL.2	KL.3	KL.4	KS.1	KS.2	KS.3	KS.4	NPB.1	NPB.2	NPB.3	NPB.4		
1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
6	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
7	3	3	3	3	3	3	3	3	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
8	3	3	3	4	3	3	3	4	8	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
9	3	3	3	4	3	3	3	4	9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3		
10	3	3	3	3	3	3	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
11	3	3	3	3	3	3	3	3	11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
12	3	3	3	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
13	3	3	3	3	3	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
14	3	3	3	3	2	3	3	3	14	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	15	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	
16	3	3	3	4	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
17	3	3	3	3	3	3	3	3	17	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	19	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	3	3	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
22	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4
23	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

5								5																														
106	3	4	2	3	3	3	3	3	6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
107	4	4	3	3	3	3	3	3	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
108	4	4	4	4	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	3	4	3	3	3	3	3	3	9	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	4	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
111	4	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
114	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	4	2	4	3	3	3	3	6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

1 1 7	3	3	3	3	3	3	3	3	1 7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1 1 8	3	3	3	3	3	3	3	3	1 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1 1 9	4	3	3	4	3	3	3	3	1 9	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1 2 0	3	3	2	3	3	3	3	3	1 2 0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
1 2 1	4	3	3	3	3	3	3	3	1 2 1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1 2 2	4	4	4	4	4	3	4	4	1 2 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1 2 3	3	3	3	3	3	3	3	3	1 2 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1 2 4	2	3	2	3	4	4	4	3	1 2 4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
1 2 5	3	3	3	3	3	3	3	3	1 2 5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
1 2 6	4	3	3	3	3	3	3	3	1 2 6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
1 2 7	4	3	3	3	2	3	2	2	1 2 7	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3
1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	

28								28																							
129	4	4	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
130	3	4	3	4	4	3	3	3	0	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
131	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
132	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
133	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
134	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
135	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
136	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	
137	4	4	4	4	4	4	4	3	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
138	3	3	3	3	3	3	3	3	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	

9									9																															
1	4	4	3	4	3	3	3	3	1																															
0									0	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
1									1																															
4									4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4			
1	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4			
1									1																															
4									4																															
2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2		
1									1																															
4									4																															
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4		
1									1																															
4									4																															
4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	
1									1																															
4									4																															
5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3		
1									1																															
4									4																															
6	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
1									1																															
4									4																															
7	4	3	4	4	4	4	4	4	7	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1									1																															
4									4																															
8	3	3	3	3	3	3	3	3	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1									1																															
4									4																															
9	4	4	3	4	3	3	3	3	9	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4		
1									1																															
5									5																															
0	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		

1 5 1	3	3	3	3	3	3	3	3	1 5 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1 5 2	4	4	4	4	4	3	3	3	1 5 2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	
1 5 3	4	4	4	4	4	4	4	4	1 5 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1 5 4	4	4	3	3	4	3	3	3	1 5 4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3
1 5 5	4	4	4	4	4	4	4	4	1 5 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1 5 6	4	4	4	4	3	4	4	4	1 5 6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1 5 7	4	3	3	3	3	3	3	3	1 5 7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1 5 8	4	4	4	4	4	4	4	4	1 5 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
1 5 9	4	4	4	4	4	4	4	4	1 5 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1 6 0	4	3	3	3	3	3	3	3	1 6 0	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1 6 1	4	3	3	4	3	3	3	3	1 6 1	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

62									62																															
163	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
164	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
165	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3			
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
167	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
168	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
169	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
170	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3		
171	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
172	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3								3																													
1 7 4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1 7 5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1 7 6	4	4	3	3	3	3	4	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1 7 7	3	3	3	3	3	3	3	3	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1 7 8	3	4	4	4	4	4	4	3	8	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4		
1 7 9	4	4	4	4	3	3	4	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1 8 0	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
1 8 1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1 8 2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1 8 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
1 8 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
186	4	4	3	4	3	3	3	3	3	186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
187	4	4	3	4	3	3	4	4	4	187	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
188	4	3	4	3	3	3	3	3	3	188	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	190	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
193	4	3	3	4	3	3	3	3	3	193	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
194	4	4	4	4	4	4	3	4	4	194	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

96									96																																	
197	3	3	2	3	3	2	3	3	197	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
198	4	3	3	3	3	3	3	3	198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
199	3	3	3	3	3	3	3	3	199	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
200	4	4	4	4	4	4	4	4	200	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
201	3	3	3	3	3	3	3	3	201	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
202	3	3	3	3	3	3	3	3	202	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
203	3	4	3	4	3	3	3	3	203	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
204	4	4	4	4	4	3	3	4	204	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	
205	4	4	4	4	3	4	4	4	205	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
206	3	3	3	3	3	3	3	3	206	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
200	3	4	3	3	3	3	3	3	200	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

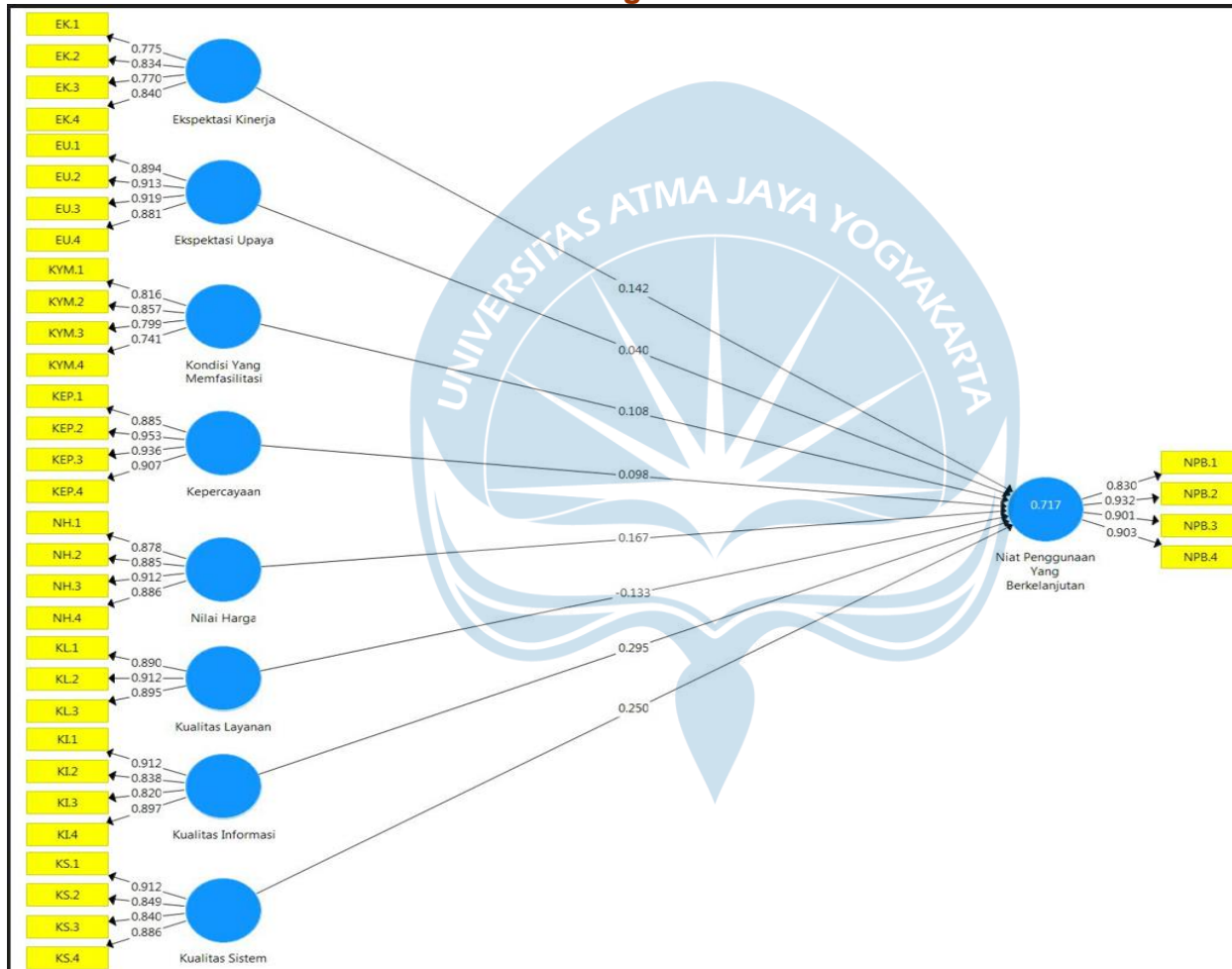
7								7																											
2 0 8	4	3	3	3	3	3	3	3	8	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2 0 9	4	3	3	3	4	3	3	3	9	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2 1 0	4	4	3	4	4	4	4	4	0	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2 1 1	3	4	3	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2 1 2	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2 1 3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
2 1 4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2 1 5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2 1 6	4	4	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
2 1 7	4	4	4	4	4	4	4	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2 1 8	4	4	3	4	4	3	4	4	8	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

219	3	3	3	3	3	3	3	3	3	219	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
220	4	4	3	3	3	2	3	3	3	220	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3			
221	3	3	3	3	3	3	3	3	3	221	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
222	4	4	3	3	3	3	3	3	3	222	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
223	3	3	3	3	3	3	3	3	3	223	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
224	4	4	4	4	4	4	4	4	4	224	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
225	3	3	3	3	4	3	3	3	3	225	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
226	3	3	2	3	3	3	3	3	3	226	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	
227	4	4	4	4	4	4	4	4	4	227	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
228	3	4	2	4	3	3	3	3	3	228	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
229	4	3	4	4	4	4	3	3	3	229	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3
230	3	3	3	3	3	3	3	3	2	230	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

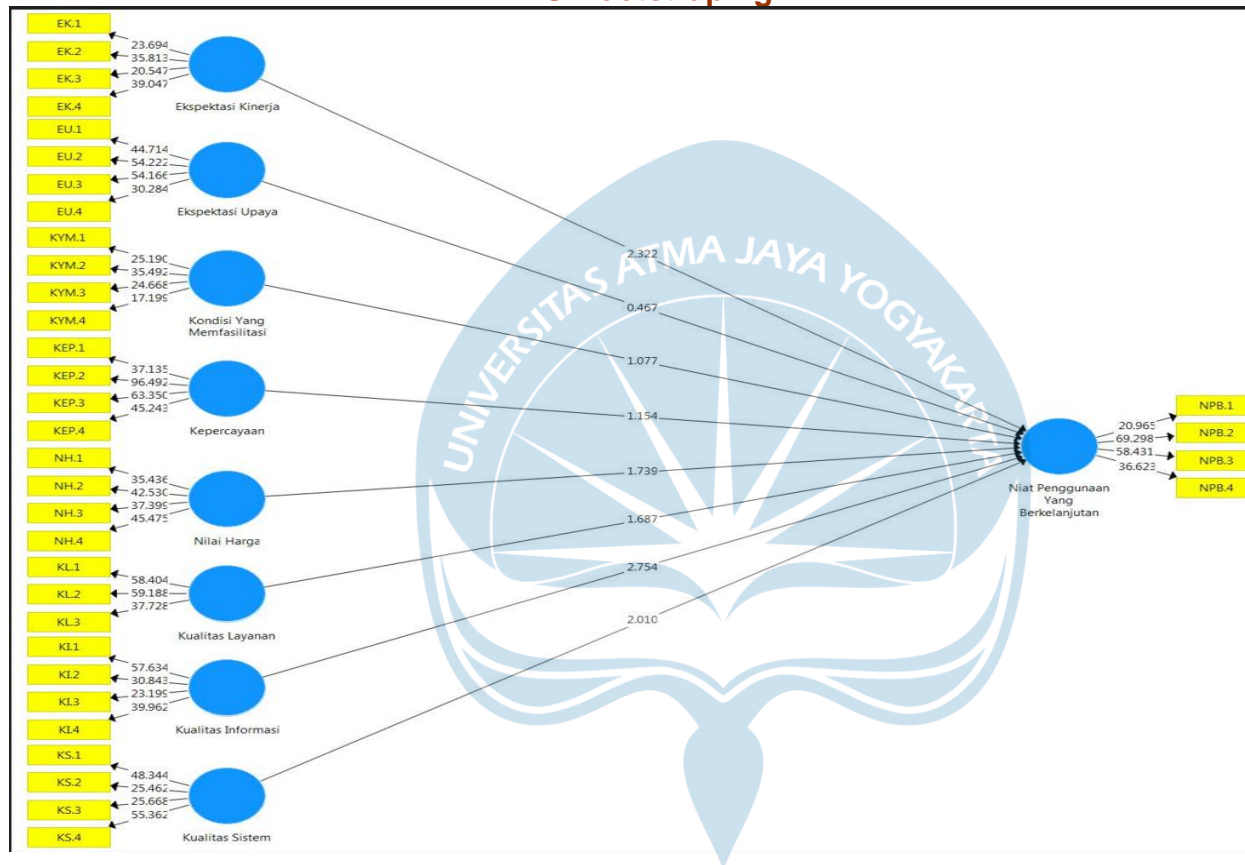
30									30																								
231	3	3	3	3	3	3	3	3	231	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



PLS Algorithm



PLS Bootstrapping



Outer Loading

	Ekspektasi Kinerja	Ekspektasi Upaya	Kepercayaan	Kondisi Yang Memfasilitasi	Kualitas Informasi	Kualitas Layanan	Kualitas Sistem	Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	Nilai Harga
EK.1	0.775								
EK.2	0.834								
EK.3	0.770								
EK.4	0.840								
EU.1		0.894							
EU.2		0.913							
EU.3		0.919							
EU.4		0.881							
KEP .1			0.885						
KEP .2			0.953						
KEP .3			0.936						
KEP .4			0.907						
KI.1					0.912				
KI.2					0.838				
KI.3					0.820				
KI.4					0.897				
KL.1						0.890			
KL.2						0.912			
KL.3						0.895			
KS.1							0.912		
KS.2							0.849		

KS.3							0.840	
KS.4							0.886	
KYM .1				0.816				
KYM .2				0.857				
KYM .3				0.799				
KYM .4				0.741				
NH. 1								0.878
NH. 2								0.885
NH. 3								0.912
NH. 4								0.886
NPB .1								0.830
NPB .2								0.932
NPB .3								0.901
NPB .4								0.903

Kriteria Fornell-Larcker

	Ekspektasi Kinerja	Ekspektasi Upaya	Kepercayaan	Kondisi Yang Memfasilitasi	Kualitas Informasi	Kualitas Layanan	Kualitas Sistem	Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	Nilai Harga
Ekspektasi Kinerja	0.805								
Ekspektasi Upaya	0.648	0.902							
Kepercayaan	0.654	0.701	0.920						
Kondisi Yang Memfasilitasi	0.640	0.758	0.664	0.804					
Kualitas Informasi	0.569	0.695	0.721	0.694	0.867				
Kualitas Layanan	0.601	0.669	0.744	0.640	0.774	0.899			
Kualitas Sistem	0.607	0.708	0.749	0.674	0.827	0.833	0.872		
Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.647	0.685	0.710	0.691	0.773	0.695	0.783	0.892	
Nilai Harga	0.638	0.663	0.714	0.657	0.723	0.827	0.840	0.737	0.890

Cross Loadings

	Ekspektasi Kinerja	Ekspektasi Upaya	Kepercayaan	Kondisi Yang Memfasilitasi	Kualitas Informasi	Kualitas Layanan	Kualitas Sistem	Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	Nilai Harga
EK.1	0.775	0.389	0.455	0.432	0.408	0.415	0.403	0.432	0.414
EK.2	0.834	0.524	0.512	0.469	0.444	0.419	0.434	0.520	0.433
EK.3	0.770	0.493	0.572	0.528	0.495	0.592	0.589	0.557	0.651
EK.4	0.840	0.654	0.553	0.614	0.474	0.491	0.508	0.556	0.530
EU.1	0.581	0.894	0.604	0.655	0.603	0.594	0.636	0.627	0.596
EU.2	0.596	0.913	0.644	0.691	0.632	0.618	0.666	0.645	0.611

EU.3	0.583	0.919	0.653	0.669	0.644	0.608	0.642	0.612	0.587
EU.4	0.579	0.881	0.626	0.720	0.628	0.591	0.610	0.586	0.596
KEP.1	0.541	0.605	0.885	0.591	0.665	0.658	0.670	0.623	0.632
KEP.2	0.594	0.670	0.953	0.625	0.691	0.698	0.671	0.677	0.638
KEP.3	0.625	0.641	0.936	0.583	0.676	0.689	0.727	0.650	0.681
KEP.4	0.647	0.660	0.907	0.644	0.622	0.693	0.691	0.663	0.676
KI.1	0.547	0.595	0.669	0.627	0.912	0.728	0.762	0.722	0.693
KI.2	0.480	0.584	0.592	0.577	0.838	0.626	0.699	0.668	0.622
KI.3	0.454	0.579	0.593	0.568	0.820	0.640	0.663	0.608	0.563
KI.4	0.486	0.653	0.645	0.633	0.897	0.686	0.742	0.678	0.624
KL.1	0.548	0.585	0.717	0.539	0.746	0.890	0.738	0.658	0.717
KL.2	0.549	0.643	0.652	0.618	0.683	0.912	0.753	0.620	0.757
KL.3	0.521	0.574	0.632	0.571	0.653	0.895	0.756	0.592	0.758
KS.1	0.550	0.692	0.707	0.627	0.797	0.779	0.912	0.733	0.793
KS.2	0.462	0.576	0.739	0.564	0.759	0.681	0.849	0.672	0.684
KS.3	0.508	0.549	0.532	0.559	0.603	0.667	0.840	0.596	0.700
KS.4	0.593	0.643	0.624	0.599	0.713	0.771	0.886	0.720	0.747
KYM.1	0.541	0.628	0.585	0.816	0.513	0.518	0.544	0.558	0.525
KYM.2	0.604	0.650	0.577	0.857	0.601	0.550	0.591	0.628	0.562
KYM.3	0.509	0.584	0.522	0.799	0.588	0.460	0.482	0.547	0.485
KYM.4	0.383	0.573	0.442	0.741	0.529	0.536	0.554	0.477	0.545
NH.1	0.585	0.601	0.627	0.590	0.575	0.705	0.726	0.626	0.878
NH.2	0.543	0.578	0.577	0.582	0.599	0.697	0.720	0.667	0.885
NH.3	0.563	0.556	0.622	0.543	0.647	0.756	0.784	0.618	0.912
NH.4	0.580	0.621	0.709	0.617	0.743	0.782	0.759	0.705	0.886
NPB.1	0.431	0.504	0.547	0.507	0.604	0.493	0.591	0.830	0.596
NPB.2	0.543	0.614	0.633	0.596	0.700	0.609	0.702	0.932	0.659

NPB.3	0.661	0.667	0.668	0.657	0.725	0.655	0.716	0.901	0.652
NPB.4	0.646	0.645	0.674	0.689	0.719	0.702	0.770	0.903	0.716

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Ekspektasi Kinerja	0.819	0.825	0.880	0.648
Ekspektasi Upaya	0.923	0.925	0.946	0.813
Kepercayaan	0.939	0.941	0.957	0.847
Kondisi Yang Memfasilitasi	0.818	0.827	0.880	0.647
Kualitas Informasi	0.890	0.894	0.924	0.752
Kualitas Layanan	0.881	0.883	0.927	0.808
Kualitas Sistem	0.895	0.901	0.927	0.761
Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.914	0.921	0.940	0.796
Nilai Harga	0.913	0.915	0.939	0.792

R Square

	R Square	Adjusted R Square
Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.717	0.707

f Square

	Ekspektasi Kinerja	Ekspektasi Upaya	Kepercayaan	Kondisi Yang Memfasilitasi	Kualitas Informasi	Kualitas Layanan	Kualitas Sistem	Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	Nilai Harga
Ekspektasi Kinerja								0.032	
Ekspektasi Upaya								0.002	
Kepercayaan								0.011	
Kondisi Yang Memfasilitasi								0.014	
Kualitas Informasi								0.080	
Kualitas Layanan								0.014	
Kualitas Sistem								0.038	
Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan									
Nilai Harga								0.022	

Redundansi Validasi-silang Konstruk

Total

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Ekspektasi Kinerja	924.000	924.000	
Ekspektasi Upaya	924.000	924.000	
Kepercayaan	924.000	924.000	
Kondisi Yang Memfasilitasi	924.000	924.000	
Kualitas Informasi	924.000	924.000	
Kualitas Layanan	693.000	693.000	
Kualitas Sistem	924.000	924.000	
Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	924.000	420.560	0.545
Nilai Harga	924.000	924.000	

Koefisien Jalur

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Ekspektasi Kinerja -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.142	0.143	0.061	2.322	0.021
Ekspektasi Upaya -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.040	0.043	0.085	0.467	0.640
Kepercayaan -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.098	0.099	0.085	1.154	0.249
Kondisi Yang Memfasilitasi -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.108	0.114	0.100	1.077	0.282
Kualitas Informasi -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.295	0.292	0.107	2.754	0.006
Kualitas Layanan -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	-0.133	-0.133	0.079	1.687	0.092
Kualitas Sistem -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.250	0.246	0.124	2.010	0.045
Nilai Harga -> Niat Penggunaan Yang Berkelanjutan	0.167	0.166	0.096	1.739	0.083