

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi rangkuman temuan dari penelitian dan potensi untuk penelitian masa depan. Penulis juga menyajikan implikasi yang relevan bagi peneliti selanjutnya, memperhatikan keterbatasan penelitian, serta menyarankan hal-hal berikut:

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan menguji pengaruh *networking* dan *collaboration* terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di Bab IV dengan menggunakan program SPSS versi 26.0, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Networking* menggunakan whatsapp *group* berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di Koperasi Simpan Pinjam CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti
2. *Collaboration* menggunakan whatsapp *group* berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di Koperasi Simpan Pinjam CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, jika karyawan dapat mengenal rekan kerja dan bekerja sama dalam melakukan tugas-tugas tertentu melalui whatsapp *group* terhadap kinerjanya di koperasi tersebut, maka karyawan dapat

meningkatkan kinerjanya. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi pihak Koperasi Simpan Pinjam CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti mengenai upaya-upaya yang sebaiknya dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang diteliti.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel-variabel dalam penelitian ini memberi pengaruh terhadap kinerja karyawan. Oleh karena itu, temuan ini memberikan manajemen dengan informasi yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam diskusi untuk mengatasi masalah yang ada. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan dalam menyusun strategi dan memprediksi kinerja karyawan dengan menggunakan variabel yang teridentifikasi dalam penelitian ini. Dengan demikian, hal ini dapat membantu perusahaan dalam pengembangan kinerja karyawan. Secara umum perusahaan perlu meningkatkan pencapaian tujuan, produktivitas, kompetensi, dan kontribusi terhadap karyawannya sehingga juga akan memicu tumbuhnya kerja sama antar karyawan dan dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Dari hasil analisis deskriptif, item X1.3 yang berbunyi “saya menggunakan whatsapp *group* untuk mengenal orang-orang di organisasi” maka hal ini, menunjukkan bahwa karyawan dalam perusahaan ini masih harus melakukan peningkatan dalam melakukan komunikasi yang baik agar timbul hubungan yang erat dengan sesama karyawan. Hal ini dapat diperbaiki dengan memberikan *platform* digital untuk membangun hubungan sosial antar karyawan dan mempermudah karyawan mengenal rekan kerjanya. Bentuk perhatian lain yang perusahaan dapat lakukan adalah dengan melakukan kegiatan yang melibatkan

seluruh karyawan sehingga karyawan merasa memperoleh komitmen kerja dengan rekannya.

Tidak hanya masalah komunikasi antar karyawan, Item X2.1 dan X2.3 yang masing-masing item berbunyi “saya menggunakan whatsapp *group* untuk berkolaborasi dengan rekan kerja” dan “saya menggunakan whatsapp *group* untuk bersama-sama mengerjakan tugas” maka hal ini, menunjukkan bahwa karyawan masih ada beberapa yang belum memaksimalkan *platform* digital untuk melakukan koordinasi atau bekerja sama dengan sesama rekan kerjanya. Maka dari itu, manajemen perlu melakukan evaluasi kinerja secara lebih objektif terhadap karyawannya. Evaluasi tersebut dilakukan dengan harapan karyawan dapat meningkatkan komunikasi dan bekerja sama antara karyawan dengan karyawan lainnya melalui kegiatan yang sepenuhnya menggunakan *platform* digital whatsapp atau yang lainnya.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini telah mengikuti prosedur ilmiah, namun masih terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan. Berikut adalah beberapa keterbatasan yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini terbatas pada dua Koperasi Simpan Pinjam CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti, sehingga generalisasi hasil studi menjadi terbatas pada Koperasi tersebut.

2. Sampel yang digunakan dalam penelitian memiliki jumlah 37 responden, sehingga penelitian kurang bisa digeneralisasikan pada populasi yang lebih luas.
3. Penelitian ini dilakukan pada koperasi yang hanya menggunakan *platform* digital whatsapp untuk melakukan pekerjaan, sehingga terbatas dalam melakukan penelitian melalui *platform* lainnya.
4. Peneliti hanya menggunakan dua variabel yang ada dalam dimensi lingkungan kerja digital untuk menjelaskan kinerja karyawan, padahal terdapat banyak variabel yang dapat menjelaskan kinerja karyawan.
5. Penelitian ini menggunakan item kuesioner yang terbatas pada kedua variabel independen, sehingga kuesioner pada penelitian ini masih terbatas dalam menjelaskan peran kedua variabel independen.

5.4. Saran

Dengan mempertimbangkan keterbatasan penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji topik serupa dengan penelitian ini:

1. Saran untuk penelitian selanjutnya
 - 1) Penelitian ini memiliki batasan pada dua Koperasi Simpan Pinjam CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti, sehingga penelitian selanjutnya disarankan dapat menerapkan secara terbatas dan meluas pada perusahaan lain.
 - 2) Perlu diperhatikan bahwa sampel dalam penelitian ini terdiri dari hanya 37 responden. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya melakukan

generalisasi hasil studi pada populasi yang lebih luas dan dilakukan dengan hati-hati karena ukuran sampel yang terbatas.

- 3) Peneliti hanya menggunakan dua variabel yang ada dalam dimensi lingkungan kerja digital untuk menjelaskan kinerja karyawan, padahal terdapat banyak variabel yang dapat menjelaskan kinerja karyawan.
 - 4) Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti dengan *setting* yang berbeda dan mempertimbangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan, sehingga dapat menyempurnakan pembahasan mengenai kinerja karyawan.
 - 5) Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan item kuesioner yang lebih luas, sehingga dapat menjelaskan peran kedua variabel independen dengan baik.
2. Saran praktis

Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui bahwa *networking* pada Koperasi Simpan Pinjam CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti sudah sangat baik, namun perlu peningkatan manajemen dalam melakukan evaluasi kinerja secara lebih objektif terhadap karyawannya. Evaluasi tersebut dilakukan dengan harapan karyawan dapat meningkatkan komunikasi dan bekerja sama antara karyawan dengan karyawan lainnya melalui kegiatan yang sepenuhnya menggunakan *platform* digital whatsapp atau yang lainnya. Bentuk perhatian lain yang perusahaan dapat lakukan adalah dengan melakukan kegiatan yang menggunakan *platform* digital dan

melibatkan seluruh karyawan sehingga karyawan merasa memperoleh komitmen kerja dengan rekannya.



Daftar pustaka

- Aguinis, H. (2013). *Performance management*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Campbell, J. P., & Wiernik, B. M. (2015). *The modeling and assessment of work performance*. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 2, 47–74. <https://doi.org/10.1146/annurevpsych-032414-111427>
- Chen, X., Ou, C. X., & Davison, R. M. (2022). Internal or external social media? The effects of work-related and social-related use of social media on improving employee performance. *Internet Research*, 32(3), 680–707. <https://doi.org/10.1108/INTR-03-2020-0159>
- Chen, X., & Wei, S. (2019). Enterprise social media use and overload: a curvilinear relationship. *Journal of Information Technology*, 34, 22–38.
- Davison R, & Ou. (2014). *Digital work in a pre-digital organizational culture*. In: *22nd European Conference on Information Systems, Tel Aviv, Israel*. <https://doi.org/DepartmentofManagementResearchGroup:Information&SupplyChainManagement>
- Dery K, Sebastian IM, & van der Meulen N. (2017). *The digital workplace is key to digital innovation*. 16, 135–152.
- Dittes, S., & Smolnik, S. (2019). *Towards a digital work environment: the influence of collaboration and networking on employee performance within an enterprise social media platform*. *Journal of Business Economics*, 89(8–9), 1215–1243. <https://doi.org/10.1007/s11573-019-00951-4>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gronski R, & Pigg K. (2000). *University and community collaboration: experiential learning in human services*. *Am Behav*. 43, 781–792.
- Johns T, & Gratton L. (2013). *The third wave of virtual work*. *Harvard Bus Rev*, 91, 66–73.
- Kane G.C. (2017). The evolutionary implications of social media for organizational knowledge management. *Information and Organization*, 27, 37–46.
- Kim Y, & Kane G. (2015). *Online tie formation in enterprise social media*. In: *36th International Conference on Information Systems, Fort Worth*.

- Koopmans, L., Bernaards, C. M., Hildebrandt, V. H., Schaufeli, W. B., de Vet Henrica, C. W., & van der Beek, A. J. (2011). Conceptual Frameworks of Individual Work Performance. *Journal of Occupational & Environmental Medicine*, 53(8), 856–866. <https://doi.org/10.1097/JOM.0b013e318226a763>
- Kuegler M, Smolnik S, & Kane G. (2015). What’s in IT for employees? Understanding the relationship between use and performance in enterprise social software. *J Strateg Inf Syst*, 24, 90–112.
- Kügler M, Dittes S, Smolnik S, & Richter A. (2015). Connect me! Antecedents and impact of social connectedness in enterprise social software. *Bus Inf Syst Eng*, 57, 181–196.
- Kügler M, & Smolnik S. (2014). Uncovering the phenomenon of employees enterprise social software use in the post-acceptance stage-proposing a use typology. In: *22nd European Conference on Information Systems, Tel Aviv*.
- Lau F, Sarker S, S., & ahay S. (2000). On managing virtual teams. . *Healthc Inf Manag Commun*, 14, 46–52.
- Lending D. (2010). Using a wiki to collaborate on a study guide. *J Inf Syst Educ*, 21, 5–13.
- Leonardi PM. (2015). Ambient Awareness and Knowledge Acquisition: using social media to learn “Who Knows What” and” Who Knows Whom”. *MIS Q*, 39, 747–762.
- Leonardi PM, Huysman M, & Steinfield C. (2013). Enterprise social media: definition, history, and prospects for the study of social technologies in organizations. *J Comput Med Commun*, 19, 1–19.
- Lin IY, & Kwantes CT. (2015). *Potential job facilitation benefits of “water cooler” conversations: the importance of social interactions in the workplace*. 149, 239–262.
- Lopes I, Oliveira A, & Costa CJ. (2015). Tools for online collaboration: do they contribute to improve teamwork? *Mediterr J Soc. Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Lu, B. , Guo, X. , Luo, N., & Chen, G. (2015). Corporate blogging and job performance: effects of workrelated and nonwork-related participation”,. *Journal of Management Information Systems*, 32, 285–314.
- Luo, N. , Guo, X. , Lu, B., & Chen, G. (2018). Can non-work-related social media use benefit the company? A study on corporate blogging and affective organizational commitment. *Computers in Human Behavior*, 81, 84–92.

- Ma, L., Zhang, X., & Wang, G. (2022). The impact of enterprise social media use on employee performance: a grounded theory approach. *Journal of Enterprise Information Management*, 35(2), 481–503. <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2020-0331>
- Moqbel, M. , Nevo, S., & Kock, N. (2013). *Organizational members' use of social networking sites and job performance: an exploratory study*. *Information Technology and People*, 26, 240–264.
- Nauwerck G, & Cowen Forssell R. (2018). *The digital work environment—a challenge and an opportunity for CSCW*. In: *16th European Conference on Computer-Supported Cooperative Work-Exploratory Papers*, Nancy.
- Rotundo, M., & Sackett, P. R. (2002). The relative importance of task, citizenship, and counterproductive performance to global ratings of job performance: A policy-capturing approach. *Journal of Applied Psychology*, 87(1), 66–80. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.87.1.66>
- Salehan M, K. D. K. C. (2017). *Use of online social networking services from a theoretical perspective of the motivation-participation-performance framework*. *J Assoc Inf Syst*, 18, 141–172.
- Sekaran, U. , & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. In *John Wiley & Sons*.
- Shravasti R, & Bhola SS. (2015). *Study on working environment and job satisfaction of employees in respect to service sector: an analysis*. 4, 1–4.
- Silic M, Back A, & Silic D. (2015). *Atos-towards zero email company*. In: *23rd European Conference on Information Systems*, Münster.
- Steinhüser M, Smolnik S, & Hoppe U. (2011). *Towards a measurement model of corporate social software success-evidences from an exploratory multiple case study*. In: *44th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, Kauai.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. *Change Publication*.
- Veitch JA. (2011). Workplace design contributions to mental health and well-being. *Healthc Pap*, 11, 38–46.
- Wolff H-G, & Moser K. (2009). *Effects of networking on career success: a longitudinal study*. *J Appl Psychol*. 94, 196–206.
- Wu, & L. (2013). Social network effects on productivity and job security: evidence from the adoption of a social networking tool. *Information Systems Research*, 24, 30–51.

Yuniarti, R., Irwansyah, R., Hasyim, M. A. N., Riswandi, P., Septania, S., Rochmi, A., Febrianty, F., Wijaya, I. G. B., Handayani, F. S., Bambang, B., Setiorini, A., Finthariasari, M., Bahrn, K., Kairupan, D. J. I., Ekowati, S., Nurhikmah, N., Suryani, N. K., & Negara, I. S. K. (2021). KINERJA KARYAWAN (TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS). In *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.





SURAT IJIN PENELITIAN



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 3761/Pen/I
Hal : Ijin Penelitian

Kepada:

CU Dharma Prima Kita
di Jl. Kebon Agung, Dusun Nganti, Mlati, Sleman, Yogyakarta 55285

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Networking melalui Platform Sosial Media terhadap Kinerja Karyawan" yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Aris Candra
NPM : 190324735
Nomor Handphone : 085157383852
Alamat : Karang nongko, Jl. Selokan Mataram No.94, Demangan, Maguwoharjo, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan:

Total karyawan yang bekerja selama satu tahun.

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta 14 Maret 2023

Dekan,


Prs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id





**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 3762/Pen/1
Hal : Ijin Penelitian

Kepada:
CU DHARMA BAKTI
di Jl. Kabupaten, Dusun Jaten, Sendangadi Mlati, Sleman, Yogyakarta-Indonesia

Dengan hormat,
Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Networking melalui Platform Sosial Media terhadap Kinerja Karyawan" yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Aris Candra
NPM : 190324735
Nomor Handphone : 085157383852
Alamat : Karang nongko, Jl. Selokan Mataram No.94, Demangan, Maguwoharjo, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan:
- Total karyawan yang bekerja selama satu tahun.

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta 14 Maret 2023

Dekan,


Prs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL



<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



SURAT IJIN KOPERASI

 <p>KSP CREDIT UNION DHARMA PRIMA KITA BADAN HUKUM NO. 1040 / BH / M.KUKM 2 / 1 / 2012 NOMOR AHU - 0003862.AH.01.27.TAHUN 2022 Jl. Kebon Agung, Dusun Nganti, Sendangadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta 55285 Telp. : 082225994169, Email : credituniondharmaprimakita@gmail.com Surat Izin Usaha Simpan Pinjam - Nomor 179 / SISIP / Dep. 1 / 1 / 2012 NIK : 3404080030036, NPWP : 66.587.748.6-542.000 website : www.cudepeka.org</p> 	
Nomor : 03 / SK / DPK / V/2023	Yogyakarta, 16 Mei 2023
Hal : Persetujuan Penelitian	
Kepada Yth. Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Kampus III Gedung Bonaventura Jalan Babarsari 43 Yogyakarta	
Dengan hormat,	
Menindaklanjuti surat permohonan izin Penelitian No : 3761/Pen/I dengan judul skripsi "Pengaruh networking dan collaboration melalui whatsapp group terhadap kinerja karyawan", mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang bernama Aris Candra (NPM : 190324735) . Bersama ini kami memberitahukan bahwa Permohonan Penelitian tersebut telah disetujui oleh KSP Credit Union Dharma Prima Kita.	
Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan. Semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.	
Hormat Kami,	
  Suhana, S.H.,M.H Ketua Pengurus	



**KSP CREDIT UNION
DHARMA BAKTI**

SADAN HUKUM NO. 48 / BR / DE / III / 1989
NPWP NO. 02.398.223.4.842.000
NIM 3404080030002
Jl. Kabupaten Ds. Jaten Sempangdi Ward Sleman Yogyakarta
Telepon : 02741865678, WA : 0811 295 7848
<http://www.cu.dharmabakti.org>



No. : 030 / SK / DB / V / 2023
Hal : Persetujuan Izin Penelitian

Yth.

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
di Kampus III Gedung Bonaventura, Jl. Babarsari 40 Yogyakarta

Dengan hormat,
Sehubungan dengan surat yang telah kami terima bernomor 3762/Pen/I perihal Izin Penelitian dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dilakukan oleh mahasiswa, sebagai berikut:

Nama : Aris Candra
NPM : 190324735
Judul Skripsi : "Pengaruh Networking melalui Platform Sosial Media terhadap Kinerja Karyawan"

Bersama surat ini, kami Pengurus KSP CU Dharma Bakti menyetujui atas permohonan penelitian tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 16 Mei 2023

Heresia Supartinah
Ketua Pengurus





Lampiran II
KUESIONER

LAMPIRAN KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *NETWORKING* DAN *COLLABORATION* MELALUI WHATSAPP *GROUP* TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Karyawan

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi guna menyelesaikan tugas akhir program studi S1 Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu karyawan di CU Dharma Prima Kita dan CU Dharma Bakti untuk mengisi kuesioner mengenai **Pengaruh *Networking* dan *Collaboration* melalui *Whatsapp Group* terhadap Kinerja Karyawan**. Adapun penelitian ini hanya digunakan sebagai keperluan akademis, sehingga tanggapan responden akan dilindungi kerahasiaannya dan tidak akan mempengaruhi aspek apapun dari Bapak/Ibu. Peran Bapak/Ibu dalam menanggapi kuesioner sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

LEMBAR KUESIONER

A. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar berikut ini:

1. Nama :(Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : L / P (*Lingkari yang sesuai*)
3. Usia : tahun
4. Pendidikan Terakhir :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kepada Bapak/Ibu diharapkan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah tersedia dengan jujur dan apa adanya. Setiap pertanyaan hanya ada 1 jawaban untuk menjamin validitas data. Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia.

Terdapat 4 (empat) jawaban alternatif yang dapat Bapak/ibu pilih, dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

C. Daftar Pertanyaan

1. Lingkungan Kerja Digital

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Networking Impact</i>						
1.	Saya menggunakan Whatsapp <i>Group</i> untuk menjaga hubungan sosial dengan rekan kerja saya.					
2.	Saya menggunakan Whatsapp <i>Group</i> untuk membangun hubungan sosial dengan rekan kerja saya.					
3.	Saya menggunakan Whatsapp <i>Group</i> untuk mengenal orang-orang di organisasi saya.					
<i>Collaboration Impact</i>						
5.	Saya menggunakan Whatsapp <i>Group</i> untuk berkolaborasi dengan rekan kerja.					
6.	Saya menggunakan Whatsapp <i>Group</i> untuk berkoordinasi dengan rekan-rekan saya.					
7.	Saya menggunakan Whatsapp <i>Group</i> untuk bersama-sama mengerjakan tugas.					

2. Kinerja Karyawan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan menggunakan Whatsapp Group, saya lebih sering menciptakan ide-ide baru untuk perbaikan.					
2.	Menggunakan Whatsapp Group meningkatkan untuk menghasilkan solusi inovatif untuk masalah.					
3.	Menggunakan Whatsapp Group membuat saya lebih sering menghasilkan ide-ide inovatif untuk perbaikan pekerjaan.					
5.	Menggunakan Whatsapp Group memungkinkan saya untuk menyelesaikan tugas lebih cepat.					
6.	Menggunakan Whatsapp Group memungkinkan saya menyelesaikan tugas dengan lebih cepat.					
7.	Whatsapp Group mendukung saya dalam melakukan pekerjaan saya.					



Lampiran III
REKAP DATA

VARIABEL NETWORKING

<i>NETWORKING IMPACT</i>			
NI1	NI2	NI3	TOTAL
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	2	2	8
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
5	4	5	14
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	4	14
4	5	4	13

VARIABEL *COLLABORATION*

<i>COLLABORATION IMPACT</i>			
CI1	CI2	CI3	TOTAL
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
2	2	3	7
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	5	4	13
4	5	4	13

VARIABEL KINERJA KARYAWAN

KINERJA KARYAWAN <i>IMPACT</i>						
KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	TOTAL
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	3	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	5	5	5	24
5	5	5	3	3	3	24
3	4	3	4	4	4	22
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	3	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25



VARIABEL NETWORKING

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	37	3,00	5,00	4,3514	0,53832
X1.2	37	2,00	5,00	4,3243	0,66892
X1.3	37	2,00	5,00	4,2162	0,62960
Valid N (listwise)	37				

VARIABEL COLLABORATION

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	37	2,00	5,00	4,1892	0,56949
X2.2	37	2,00	5,00	4,3514	0,63317
X2.3	37	3,00	5,00	4,1892	0,51843
Valid N (listwise)	37				

VARIABEL KINERJA KARYAWAN

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	37	2,00	5,00	3,9730	0,64492
Y2	37	3,00	5,00	4,2432	0,59654
Y3	37	3,00	5,00	4,1081	0,61390
Y4	37	3,00	5,00	4,0000	0,57735
Y5	37	3,00	5,00	4,0811	0,49320
Y6	37	3,00	5,00	4,1351	0,48087
Valid N (listwise)	37				



VARIABEL NETWORKING

Correlations					
		X10.1	X10.2	X10.3	X10.Total
X10.1	Pearson Correlation	1	0.755**	0.589**	0.868**
	Sig0. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000
	N	37	37	37	37
X10.2	Pearson Correlation	0.755**	1	0.686**	0.925**
	Sig0. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000
	N	37	37	37	37
X10.3	Pearson Correlation	0.589**	0.686**	1	0.863**
	Sig0. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000
	N	37	37	37	37
X10.Total	Pearson Correlation	0.868**	0.925**	0.863**	1
	Sig0. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	37	37	37	37

**0.
Correlation is significant at the 00.01 level (2-tailed)0.

VARIABEL COLLABORATION

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.812**	.816**	.946**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000
	N	37	37	37	37
X2.2	Pearson Correlation	.812**	1	.723**	.923**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000
	N	37	37	37	37
X2.3	Pearson Correlation	.816**	.723**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000
	N	37	37	37	37
X2.Total	Pearson Correlation	.946**	.923**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	37	37	37	37

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL KINERJA KARYAWAN

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y.Total
Y1	Pearson Correlation	1	.595**	.569**	0,298	0,182	0,191	.675**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,073	0,282	0,257	0,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Y2	Pearson Correlation	.595**	1	.836**	0,242	0,309	.366*	.778**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,149	0,063	0,026	0,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Y3	Pearson Correlation	.569**	.836**	1	0,235	.429**	.326*	.786**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,161	0,008	0,049	0,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Y4	Pearson Correlation	0,298	0,242	0,235	1	.780**	.800**	.725**
	Sig. (2-tailed)	0,073	0,149	0,161		0,000	0,000	0,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Y5	Pearson Correlation	0,182	0,309	.429**	.780**	1	.772**	.745**
	Sig. (2-tailed)	0,282	0,063	0,008	0,000		0,000	0,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Y6	Pearson Correlation	0,191	.366*	.326*	.800**	.772**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	0,257	0,026	0,049	0,000	0,000		0,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Y.Total	Pearson Correlation	.675**	.778**	.786**	.725**	.745**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	37	37	37	37	37	37	37

**.
Correlation
is
significant
at the 0.01
level (2-
tailed).

*.
Correlation
is
significant
at the 0.05
level (2-
tailed).



Lampiran VI
UJI RELIABILITAS

VARIABEL NETWORKING

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,859	3

VARIABEL COLLABORATION

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,912	3

VARIABEL KINERJA KARYAWAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,831	6



UJI REGRESI BERGANDA

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 ^a	0,648	0,627	1,54086

a. Predictors: (Constant), X2.Total, X1.Total

b. Dependent Variable:
Y.Total

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148,464	2	74,232	31,265	.000 ^b
	Residual	80,725	34	2,374		
	Total	229,189	36			

a. Dependent Variable:
Y.Total

b. Predictors: (Constant), X2.Total, X1.Total

Coefficients^a								
Model				Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
				Beta			Tolerance	
1	(Constant)	6,165	2,449		2,517	0,017		
	X1.Total	0,752	0,365	0,403	2,060	0,047	0,271	3,688
	X2.Total	0,687	0,310	0,433	2,217	0,033	0,271	3,688

a. Dependent Variable: Y.Total

Collinearity Diagnostics ^a						
Model			Condition Index	Variance Proportions		
		Eigenvalue		(Constant)	X1.Total	X2.Total
1	1	2,990	1,000	0,00	0,00	0,00
	2	0,008	19,132	0,84	0,02	0,15
	3	0,002	40,969	0,16	0,98	0,85

a. Dependent Variable:
Y.Total

