

TESIS

**HUBUNGAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA
PENAWARAN RENDAH, KINERJA BIAYA DAN KEPUASAN
PENGGUNA JASA KONSTRUKSI DI KOTA KUPANG**



ADITYA LY

NPM : 215118868

**DEPARTEMEN TEKNIK SIPIL
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

PENGESAHAN TESIS

Nama : **Aditya Ly**
Nomor Mahasiswa : 215118868
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi
Judul Tesis : Hubungan Faktor Yang Mempengaruhi Harga Penawaran Rendah, Kinerja Biaya Dan Kepuasan Pengguna Jasa Konstruksi Di Kota Kupang

Dosen Penguji

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. Ir. W. I. Ervianto., M.T.

23 MEI 2023

Dr. Ir. J. Dwijoko Anusanto., M.T.

Ir. Peter F. Kaming M.Eng., Ph.D

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Teknik Sipil



Dr. Ir. J. Dwijoko Anusanto., M.T.

**DEKLARASI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Ly

NPM : 215118868

Program Studi : Magister Teknik Sipil

Judul : Hubungan Faktor Yang Mempengaruhi Harga Penawaran Rendah,
Kinerja Biaya Dan Kepuasan Pengguna Jasa Konstruksi Di Kota Kupang

Menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister Teknik Sipil di Universitas Atma Jaya Yogyakarta ataupun pada universitas lainnya. Karya tulis ini adalah milik saya, karena itu kebenarannya menjadi tanggung jawab saya.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta,
Yang Membuat Pernyataan,



Aditya Ly

NPM. 215118868

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor penyebab terjadinya penawaran harga jasa konstruksi yang tidak wajar “di bawah standar” dan mencari hubungan kinerja biaya dari penyedia jasa dengan kepuasan klien dari proyek publik dan swasta. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana untuk memperoleh kebenaran data maka dilakukan wawancara langsung kepada obyek yang diteliti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 32 orang yang merupakan pemilik/penelola perusahaan konstruksi di Kota Kupang yang mengikuti pengadaan barang/jasa konstruksi. Data penelitian dianalisis menggunakan uji statistik deskriptif dan statistik inferensial PLS-SEM. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa secara deskriptif ketiga variabel penelitian menunjukkan capaian indikator rata-rata berpredikat sangat baik yakni faktor yang mempengaruhi harga penawaran rendah sebesar 82.92%, kinerja biaya sebesar 83.65%, serta kepuasan pengguna jasa konstruksi sebesar 88.13%. Uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan langsung positif yang signifikan ($p < 0.05$) antara faktor yang mempengaruhi harga penawaran rendah dan kinerja biaya konstruksi di Kota Kupang sebesar 74.0%, antara kinerja biaya terhadap kepuasan pengguna jasa konstruksi di Kota Kupang juga menunjukkan pengaruh positif yang signifikan $p\text{-value} < 0.05$ sebesar 49.9% dan melalui hubungan tidak langsung antara faktor yang mempengaruhi harga penawaran rendah terhadap kepuasan pengguna jasa konstruksi di Kota Kupang melalui kinerja biaya juga ditemukan pengaruh positif yang signifikan ($p < 0.05$) sebesar 36.9% dan secara statistik. Uji determinan menunjukkan pengaruh sedang/moderat namun signifikan $p\text{-value} < 0.05$ dengan kemampuan variabel faktor penawaran harga rendah dapat menjelaskan variabel kinerja biaya hanya sebesar 54.8% sedangkan 45.2% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini. Untuk secara bersama-sama atau simultan variabel faktor penawaran harga rendah dan kinerja biaya menunjukkan pengaruh lemah namun signifikan $p\text{-value} < 0.05$ dengan kemampuan dapat menjelaskan variabel kepuasan pelanggan hanya sebesar 24.9% sedangkan 75.1% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Penawaran harga; kinerja biaya; kepuasan pelanggan

ABSTRACT

This study aims to identify the factors causing the unreasonable price offer for construction services “below standard” and to find the relationship between the cost performance of service providers and client satisfaction of public and private projects. This type of research uses a quantitative approach, where to obtain the correctness of the data, direct interviews are carried out with the object under study. The sample used in this study were 32 people who were owners/managers of construction companies in Kupang City who took part in the procurement of construction goods/services. Research data were analyzed using descriptive statistical tests and PLS-SEM inferential statistics. The results obtained show that descriptively the three research variables show the achievement of indicators with an average rating of very good, namely factors that affect the low bid price of 82.92%, cost performance of 83.65%, and construction service user satisfaction of 88.13%. The hypothesis test shows that there is a significant positive direct relationship ($p < 0.05$) between the factors that influence the low bid price and construction cost performance in Kupang City of 74.0%, between cost performance and construction service user satisfaction in Kupang City also shows a significant positive effect p -value < 0.05 of 49.9% and through an indirect relationship between the factors that influence the low bid price on the satisfaction of users of construction services in Kupang City through cost performance also found a significant positive effect ($p < 0.05$) of 36.9% and statistically. The determinant test shows a medium/moderate effect but a significant p -value < 0.05 with the ability of the low price supply factor variable to explain the cost performance variable only by 54.8% while 45.2% is influenced by other variables outside this study. For simultaneously or simultaneously the low price supply factor and cost performance factors show a weak but significant influence p -value < 0.05 with the ability to explain customer satisfaction variables only by 24.9% while 75.1% is influenced by other factors outside this study.

Keywords: Price quote; cost performance; customer satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan pertolongan-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan judul **“Hubungan Faktor Yang Mempengaruhi Harga Penawaran Rendah, Kinerja Biaya Dan Kepuasan Pengguna Jasa Konstruksi Di Kota Kupang”**. Adapun tujuannya untuk melengkapi syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi Program Strata-2 (S-2) di Fakultas Teknik Program Studi Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian penyusunan tesis ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan serta buah pikir cemerlang dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan ketenangan batin dan mental dalam menghadapi tantangan hidup.
2. Bapa, Mama dan Adik tercinta yang selalu memberikan semangat, mendoakan saya dan dukungan moril serta finansial yang stabil.
3. Bapak Ir. Peter. F. Kaming., M.Eng., Ph.D., sebagai Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu untuk memberi petunjuk dan membimbing saya dalam menyelesaikan penyusunan.
4. Ir. Dwijoko Anusanto., M.T selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Sipil Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Para Penguji Tesis yang dengan sabar menguji saya dalam sidang
6. Seluruh dosen Program Pascasarjana Teknik Sipil dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Mami, Papi, Nanda, Rani, Yosry, Keluarga Ly serta teman-teman yang selalu memberikan semangat, mendoakan saya dan membantu mengumpulkan data penelitian
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu – persatu dalam membantu proses penyusunan.

Atas kekurangan yang ada, segala kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini penulis terima dengan tangan terbuka. Semoga tesis ini dapat memberi manfaat bagi kita semua terutama mahasiswa Teknik Sipil.

Yogyakarta, Mei2023
Penulis

Aditya Ly

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TESIS	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR RUMUS/FORMULA	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Keaslian Penelitian.....	5
1.5. Rumusan Masalah	6
1.6. Tujuan Penelitian	6
1.7. Manfaat Penelitian	6
1.8. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengertian dan Istilah	8
2.1.1 Faktor Penawaran Harga.....	8
2.1.2 Kinerja Biaya	8
2.1.3 Kepuasan Pengguna Jasa Konstruksi.....	8
2.2. Faktor Penawaran Harga	9
2.2.1 Faktor Internal	9
2.2.2 Faktor eksternal	9
2.2.3 Faktor Aturan.....	10
2.3. Kinerja Biaya	11
2.4. Kepuasan Pengguna Jasa Konstruksi	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Data Penelitian	18
3.1.1. Jenis Penelitian	18
3.1.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.1.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.1.4. Variabel Operasional	19
3.1.5. Jenis dan Sumber Data.....	21

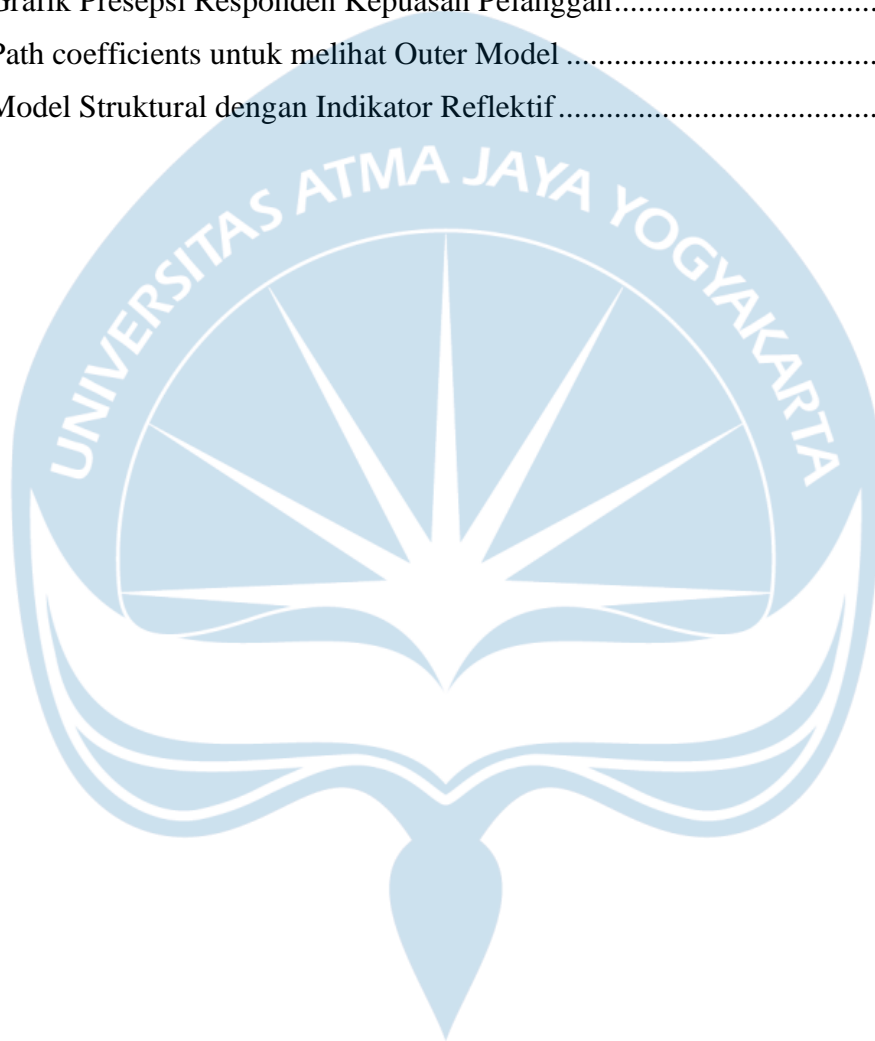
3.2. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3. Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1. Prosedur Pelaksanaan	22
3.3.2. Metode Pengolahan Data	22
3.3.3. Metode Pengembangan Kuesioner	23
3.4. Teknik Analisis Data	24
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	24
3.4.2. Analisis Statistik Inferensial	25
3.4.3. Langkah Langkah Metode Partial Least Square (PLS)	26
3.5. Uji Hipotesis	28
3.6. Diagram Alir Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian	30
4.1.1. Gambaran Lokasi Penelitian	30
4.1.2. Profil Responden	30
4.2. Hasil Analisis Statistik	31
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	31
4.2.2. Analisis Statistik Inferensial PLS-SEM	38
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.3.1. Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3.2. Pembahasan Hasil Analisis Statistik Inferensial	48
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel dan Indikator Penelitian	20
Tabel 2. Ringkasan Kuesioner Penelitian Berdasarkan Sumber Penelitian Terdulu	24
Tabel 3. Predikat dan Rentang Skala Nilai Deskriptif	24
Tabel 4. Jenis Perusahaan, Bidang Usaha dan Jumlah Responden Penelitian.....	31
Tabel 5. Hasil Analisis Deskripsi Variabel Faktor Penawaran Harga	32
Tabel 6. Hasil Analisis Deskripsi Variabel Kinerja Biaya	34
Tabel 7. Hasil Analisis Deskripsi Variabel Kepuasan Pelanggan	36
Tabel 8. Nilai Outer Loading hasil Penelitian	40
Tabel 9. Nilai AVE Penelitian	40
Tabel 10. Nilai Composite Reliability Penelitian	41
Tabel 11. Nilai Cronbach's alpha Penelitian	41
Tabel 12. Hasil Analisis Direct Effects/Path coefficients dalam Inner Model	43
Tabel 13. Hasil Analisis Indirect Effects Dalam Inner Model PLS SEM	44
Tabel 14. Hasil Analisis Direct Effects/Path coefficients dalam Inner Model	45
Tabel 15. Hasil Analisis F Square PLS SEM	46
Tabel 16. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Rancangan Diagram Jalur Penelitian.....	26
Gambar 2. Diagram Alir Penelitian	29
Gambar 3. Grafik Presepsi Responden Faktor Penawaran Harga Turun.....	33
Gambar 4. Grafik Presepsi Responden Kinerja Biaya.....	35
Gambar 5. Grafik Presepsi Responden Kepuasan Pelanggan.....	38
Gambar 6. Path coefficients untuk melihat Outer Model	39
Gambar 7. Model Struktural dengan Indikator Reflektif.....	43



DAFTAR RUMUS/FORMULA

Formula Persepsi Responden.....	24
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

A. Data Responden	58
B. Petunjuk Pengisian	58
C. Daftar Pertanyaan.....	59
D. Analisis Statistik Deskriptif	65
E. Analisis Statistik Inferensial	70

