

TESIS

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA *E-  
COMMERCE* TERHADAP METODE PEMBAYARAN  
*PAY LATER***

**(Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Sikka)**



THOMAS ELVINUS DUDEN LABAMAKING

No. Mhs.: 215311577

**MAGISTER INFORMATIKA**

**DEPARTEMEN INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN JUDUL

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA *E-  
COMMERCE* TERHADAP METODE PEMBAYARAN  
*PAY LATER***

**(Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Sikka)**



THOMAS ELVINUS DUDEN LABAMAKING

No. Mhs.: 215311577

**MAGISTER INFORMATIKA**

**DEPARTEMEN INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA E-COMMERCE TERHADAP  
METODE PEMBAYARAN PAYLATER

yang disusun oleh

Thomas Elvinus Duden Labamaking

215311577

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 18 Juli 2023

### Keterangan

Dosen Pembimbing 1 : Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D Telah Menyetujui

Dosen Pembimbing 2 : Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D Telah Menyetujui

### Tim Penguji

Penguji 1 : Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D Telah Menyetujui

Penguji 2 : Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D Telah Menyetujui

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Universitas Atma Jaya

YogyakartaTeknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## INTISARI

Penelitian ini akan membahas tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi masyarakat Kabupaten Sikka sehingga tertarik melakukan transaksi pembayaran dengan menggunakan *pay later* pada *platform e-commerce*. Dilihat dari sisi negatif bahwa dalam menggunakan *pay later* dapat membuat penggunanya menjadi kecanduan dalam berbelanja *online* dan terlibat lilitan hutang yang begitu besar, ditambah lagi ketika pengguna terlambat dalam melakukan pembayaran akan diberikan gugatan ganti rugi, denda berupa bunga yang begitu besar dan penutupan akun pengguna.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan metode penelitian *Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology* (UTAUT 2) dengan penambahan 2 (dua) faktor eksternal yaitu *perceived trust* dan *perceived security*, bertujuan mengetahui faktor yang berpengaruh signifikan dalam penggunaan *pay later* pada masyarakat Kabupaten Sikka khususnya pengguna *e-commerce*, sehingga dari faktor tersebut dapat dicari akar permasalahan untuk mengurangi penggunaan *pay later* tersebut.

Hasil penelitian memberikan bukti bahwa terdapat 3 (tiga) hipotesis yang berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan *pay later* pada masyarakat Kabupaten Sikka khususnya pengguna *e-commerce*, yakni *perceived trust*, *hedonic motivation* dan *perceived security*. *Perceived trust* merupakan faktor yang paling kuat mempengaruhi niat penggunaan *pay later* pada masyarakat Kabupaten Sikka khususnya pengguna *e-commerce*. Kemudian diikuti oleh *hedonic motivation* dan *perceived security*. Namun hal tersebut dapat menyebabkan pengguna menjadi kecanduan (adiktif), *impulsive buying* dan penyalahgunaan data oleh pihak yang tidak bertanggung jawab akibat kebocoran data pengguna. Untuk mengatasi hal tersebut masyarakat perlu diberikan edukasi, seminar dengan melibatkan pemerintah dan penyuluhan tentang bahaya yang diperoleh dari penggunaan *pay later*.

**Kata Kunci:** *pay later*, *utaut2*, *perceived trust*, *perceived security*.

## **ABSTRACT**

*This research will discuss what factors influence the people of Sikka Regency so that they are interested in making payment transactions using pay later on the e-commerce platform. Viewed from the negative side that using pay later can make its use addictive in online shopping and involve huge debt bonds, plus when users are late in making payments they will be given a lawsuit for damages, fines in the form of huge interest and closing the user's account.*

*This research was conducted by distributing questionnaires using the Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology (UTAUT 2) research method with the addition of 2 (two) external factors, namely perceived trust and perceived security, aiming to determine the factors that have a significant influence on the use of pay later in the district community sikka, especially e-commerce users, so that from these factors the root of the problem can be found to reduce the use of pay later.*

*The results of the study provide evidence that there are 3 (three) hypotheses that have a significant effect on the intention to use pay later in the Sikka district community, especially e-commerce users, namely perceived trust, hedonic motivation and perceived security. Perceived trust is the most powerful factor influencing the intention to use pay later in the Sikka district community, especially e-commerce users. Then followed by hedonic motivation and perceived security. However, this can cause users to become addicted (addictive), impulsive buying and misuse of data by irresponsible parties due to leakage of user data. To overcome this, the public needs to be given education, seminars involving the government and counseling about the dangers of using pay later.*

**Keywords:** *pay later, UTAUT2, perceived trust, perceived security.*

## KATA PENGANTAR

Saya mengungkapkan kekaguman dan penghargaan saya kepada Sang Pencipta Ilahi, Yesus Kristus, Perawan Maria, dan Keluarga Kudus Yesus, Maria, dan Santo Yosef atas perlindungan dan arahan mereka, sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi ini dengan sukses. Tujuan penyusunan tesis ini adalah untuk memenuhi prasyarat memperoleh gelar Program Magister Teknik Informatika Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya tesis ini tidak lepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Bapak Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D, menjabat sebagai Ketua Program Studi Magister Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan juga sebagai pembimbing utama saya, telah berjasa dalam memberikan bimbingan yang luas, wawasan yang berharga, kontribusi yang signifikan, dan waktu yang didedikasikan untuk mendukung penulis dalam berhasil menyelesaikan usaha ini.
2. Bapak Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D, selaku pembimbing kedua saya, telah memberikan bimbingan, masukan yang berharga, motivasi yang membangun, dan waktu yang didedikasikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini dengan sukses.

3. Bapak Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D, selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyelesaian tesis ini.
4. Para dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah berjasa memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti program studi Magister Teknik Informatika..
5. Bapak Drs. Sabinus Nabu selaku Ketua Yayasan Pendidikan Tinggi Nusa Nipa dan Bapak Ir. Angelinus Vincentius, M.Si selaku Rektor vi Universitas Nusa Nipa Maumere yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan Strata 2 (S2).
6. Para dosen Teknik Informatika Universitas Nusa Nipa Maumere yang terhormat, yang secara konsisten memberikan dukungan yang tak tergoyahkan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Keluarga Keu-Kama Nita dan Keluarga Besar Labamaking Suku Tilu Lembata (Kakek Erminus Nurak alm, Nenek Pilomena Pona almh, Kakek Duden alm, Nenek Djari almh, seluruh keluarga besar Keu-Kama Nita dan Labamaking Suku Tilu Lembata) yang dengan tulus memberikan kasih sayang, nasehat dan dukungan baik secara moril maupun materil, serta doa yang tiada henti kepada penulis.
8. Orang tua serta kakak dan adik yang tercinta (Bapa Elias Eko, Mama Martina Falentina, Kakak Martinus Semara Labamaking dan Adik Karolina Filomena Dua Neang Making) yang selalu memberikan cinta,

kasih sayang, doa yang tiada henti dan dukungan yang luar biasa dalam proses hingga terselesaikannya tesis ini.

9. Nona Yohanesta Kristiany Ndepi yang telah menjadi sumber inspirasi, kasih sayang, dan dukungan yang luar biasa selama penulisan tugas akhir ini.
10. Mama Imelda Dua Reja yang telah menjadi sumber inspirasi, kasih sayang, dan dukungan yang luar biasa selama penulisan tugas akhir ini.
11. Teman – teman Komunitas KPA-BRG, Komunitas OMK Emaus Nita, Grup Uno Fams, Grup Musik To The Band, Mahasiswa Universitas Nusa Nipa dan Masyarakat Kabupaten Sikka yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
12. Semua rekan mahasiswa pascasarjana di Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, termasuk teman sekelas saya: Mas Ibnu, Mas Adrian, Mas Adi, Mas Wahyu dan sahabat - sahabatku *ongoing* Teknik Informatika UNIPA: Enda Muda, Alfian, Linda, Jiro, Darkel, Mayu dan Marina yang telah ikut membantu memberikan solusi, dan teman - teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
13. Saudara Riand Djawa, Saudara Januario, Saudara Ivo Wolo, Saudari Shela, Saudari Inya Gleko, Saudari Nhya Ley dan Kakak Nova Ley yang selalu mendukung dan membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh sebab itu segala kritik dan saran yang



membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga penulisan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juli 2023

Penulis

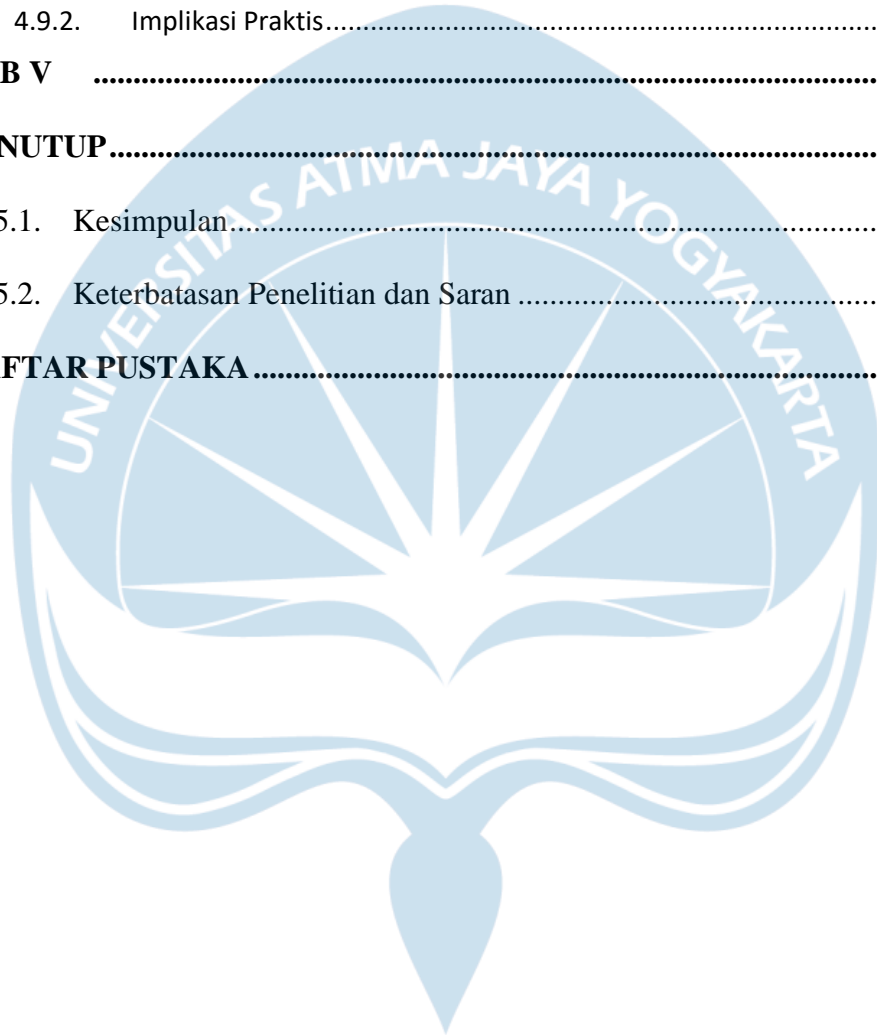


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Masalah.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA &amp; LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.2. Landasan Teori .....	21
2.2.1. <i>E-Commerce</i> .....	21
2.2.2. <i>Pay later</i> .....	22
2.2.3. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	24
2.2.4. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i> .....	26

<b>BAB III</b> .....	<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1. Waktu Penelitian .....	32
3.2. Tahapan Penelitian .....	32
3.3. Identifikasi Masalah .....	33
3.4. Studi Literatur.....	34
3.5. Pengembangan Hipotesis.....	34
3.5.1. Penentuan Populasi dan Sampel .....	41
3.5.2. Penyusunan Kuesioner .....	43
3.5.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	47
3.6. Moderators.....	47
<b>BAB IV</b> .....	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	49
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
4.2. Analisis T-Test One Sample.....	51
4.3. Uji Validitas.....	54
4.4. Uji Reliabilitas.....	57
4.5. Pengujian Hipotesis .....	58
4.6. Uji Kriteria Model Fit.....	60
4.7. Pengujian Variabel Moderator .....	61
4.7.1. Uji Variabel Moderator <i>Age</i> .....	62
4.7.2. Uji Variabel Moderator <i>Gender</i> .....	63

4.7.3. Uji Variabel Moderator <i>Income</i> .....	64
4.8. Pembahasan .....	65
4.9. Implikasi Penelitian .....	69
4.9.1. Implikasi Teoritis.....	69
4.9.2. Implikasi Praktis.....	70
<b>BAB V</b> .....	<b>73</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Tahapan Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Penyusunan Kuesioner.....	43
Tabel 4. 1 Analisis T-test Satu Sampel .....	52
Tabel 4. 2 Uji Validitas Konvergen .....	55
Tabel 4. 3 Korelasi antara variabel dari nilai AVE.....	57
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas dengan menggunakan cronbach's alpha .....	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hipotesis.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kriteria Model Fit.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Moderating Age.....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Moderating Gender.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Moderating Income .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	26
Gambar 2. 2 Model UTAUT 2.....	27
Gambar 3. 1 Model yang diusulkan .....	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Gambar 4. 4 Model Pengujian Hipotesis .....	58
Gambar 4. 5 Efek Langsung pada Model.....	59