

**ANALISIS FAKTOR DETERMINAN NIAT PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
BERDASARKAN *THE THEORY OF CONSUMPTION VALUES***

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Aristides Refsi Bawono

NPM : 190324817

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**


2023

Skripsi
ANALISIS FAKTOR DETERMINAN NIAT PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
BERDASARKAN *THE THEORY OF CONSUMPTION VALUES*



Disusun oleh:
Aristides Refsi Bawono
NPM : 190324817
Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR DETERMINAN NIAT PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
BERDASARKAN *THE THEORY OF CONSUMPTION VALUES***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Aristides Refsi Bawono

NPM: 190324817

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 18 Juli 2023


dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)


Program studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


W. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, PH.D.

Anggota Panitia Penguji


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.


Nadia Nila Sari, SE., MBA.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi berjudul:

ANALISIS FAKTOR DETERMINAN NIAT PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS BERDASARKAN *THE THEORY OF CONSUMPTION VALUES*

Merupakan hasil karya saya sendiri. Baik pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain. Telah saya nyatakan secara tertulis di skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aristides Refsi Bawono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR DETERMINAN NIAT PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS BERDASARKAN *THE THEORY OF CONSUMPTION VALUES*”**.

Penulisan skripsi yang telah diselesaikan penulis, sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi fakultas bisnis dan ekonomika, prodi manajemen jenjang strata satu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari, bahwa di dalam penulisan skripsi, masih jauh dari kata sempurna, namun dapat penulis selesaikan dengan baik dengan adanya dukungan dan keterlibatan berbagai pihak untuk terselesaikannya penulisan skripsi ini. Penulis akan menyampaikan rasa terima kasih dengan ketulusan serta kerendahan hati, kepada:

1. Drs. Budi Suprpto, MBA., PH. D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Wenefrida Mahestu N. Krisjanti., SE., M.Sc. IB, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan, nasehat serta masukan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua peneliti (Prih Wardoyo dan mendiang Dini Kusuma Handayani) yang selalu memberikan dukungan secara moral maupun material, serta memberikan doa yang tidak ada henti-hentinya kepada peneliti.
4. Keluarga Peneliti (Mas Radhar, Dek Radix) yang telah memberikan dukungan, nasihat, dan doa kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Yosephine Sekar Ayu Kinantiningtyas selaku sahabat yang selalu memberikan bantuan tenaga, waktu, dukungan, serta doa yang tiada henti demi kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Aris Candra, Decky, Rahardian Ian, Aryo, Steven, Nadia, Dita, Sophie, Clara, dan seluruh teman peneliti yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan dukungan semangat serta bantuan kepada peneliti.

Penulis berharap dengan penulisan skripsi ini, dapat membawa manfaat di dunia pendidikan bagi seluruh pihak yang turut membaca serta dapat digunakan untuk menambah wawasan atau pengetahuan serta sebagai referensi pembaca.



Yogyakarta, 15 Juni 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aristides Refsi Bawono'. The signature is fluid and cursive, with a large loop at the end.

Aristides Refsi Bawono

HALAMAN MOTTO

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a light blue watermark in the background. It features a circular emblem with a sunburst or fan-like design in the center. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a circular path around the emblem.

**“TUHAN TIDAK MEMBAWAKU
SEJAUH INI HANYA UNTUK
GAGAL”**

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
TINJAUAN KONSEPTUAL	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pakaian Bekas	7
2.1.2. Niat Pembelian	7
2.1.3. Sikap pada Pembelian	8
2.1.4. Norma Injungtif	8
2.1.5. Norma Deskriptif	9
2.1.6. Norma Moral	9
2.1.7. Kontrol Perilaku	10
2.1.8. Media Sosial Instagram	10
2.2. <i>Theory of Consumption Values</i>	11
2.2.1. Nilai Emosional	11
2.2.2. Nilai Sosial	12
2.2.3. Nilai Epistemik	12
2.2.4. Nilai Lingkungan	13
2.3. Penelitian Terdahulu	14
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh Sikap Pada Pembelian Terhadap Niat Pembelian	25
2.4.2. Pengaruh Norma Injungtif Terhadap Niat Pembelian	26
2.4.3. Pengaruh Norma Deskriptif Terhadap Niat Pembelian	26
2.4.4. Pengaruh Norma Moral Terhadap Niat Pembelian	27

2.4.5. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Niat Pembelian	27
2.4.6. Pengaruh Nilai Emosional Terhadap Sikap Pada Pembelian.....	28
2.4.7. Pengaruh Nilai Sosial Terhadap Sikap Pada Pembelian	28
2.4.8. Pengaruh Nilai Epistemik Terhadap Sikap Pada Pembelian	29
2.4.9. Pengaruh Nilai Lingkungan Terhadap Sikap Pada Pembelian	29
2.5. Model Penelitian	30
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Sampel dan Sampling method.....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3. Pengukuran Variabel.....	32
3.4. Definisi Operasional.....	33
3.5. <i>Face Validity</i>	36
3.6. Pengujian Instrumen.....	37
3.6.1. Uji Validitas	37
3.6.2. Uji Reliabilitas	39
3.7. Metode Analisis Data.....	40
3.7.1. Analisis Profil Demografi Responden	40
3.7.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
BAB IV	43
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	43
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Pakaian bekas dalam 1 bulan.....	44
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Budget Belanja Pakaian Bekas dalam 1 Bulan	44
4.1.5. Pengujian Pengaruh Nilai Emosional, Nilai Sosial, Nilai Epistemik, Dan Nilai lingkungan Terhadap Sikap Pada Pembelian.....	45
4.1.6. Pengujian Pengaruh Sikap Pada Pembelian, Norma Injungtif, Norma Deskriptif, Norma Moral, Kontrol Perilaku Terhadap Niat Pembelian	48

4.2. Pembahasan.....	51
4.2.1. Pengaruh Sikap Pada Pembelian terhadap Niat Pembelian	51
4.2.2. Pengaruh Norma Injungtif terhadap Niat Pembelian	51
4.2.3. Pengaruh Norma Deskriptif terhadap Niat Pembelian.....	52
4.2.4. Pengaruh Norma Moral terhadap Niat Pembelian	52
4.2.5. Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian	53
4.2.6. Pengaruh Nilai Emosional terhadap Sikap Pada Pembelian.....	53
4.2.7. Pengaruh Nilai Sosial terhadap Sikap Pada Pembelian	53
4.2.8. Pengaruh Nilai Epistemik terhadap Sikap Pada Pembelian.....	54
4.2.9. Pengaruh Nilai Lingkungan terhadap Sikap Pada Pembelian.....	54
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Implikasi Manajerial	56
5.3. Kelemahan Penelitian.....	56
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN I	63
KUESIONER	63
LAMPIRAN II	69
DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN	69
LAMPIRAN III.....	114
HASIL OLAH DATA SPSS.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	33
Tabel 3. 2 Face Validity	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	43
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Pakaian Bekas dalam 1 Bulan	44
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Budget Belanja Pakaian Bekas dalam 1 Bulan	44
Tabel 4. 5 R Square Terhadap Sikap Pada Pembelian.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji T Terhadap Sikap Pada Pembelian.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji F Terhadap Sikap Pada Pembelian.....	47
Tabel 4. 8 R Square Terhadap Niat Pembelian	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji T Terhadap Niat Pembelian.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji F Terhadap Niat Pembelian.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian 30



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner	63
LAMPIRAN II Data Responden dan Jawaban Responden.....	69
LAMPIRAN III Hasil Olah Data SPSS	114

