

**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF  
PADA PENGGUNAAN *E-WALLET***

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

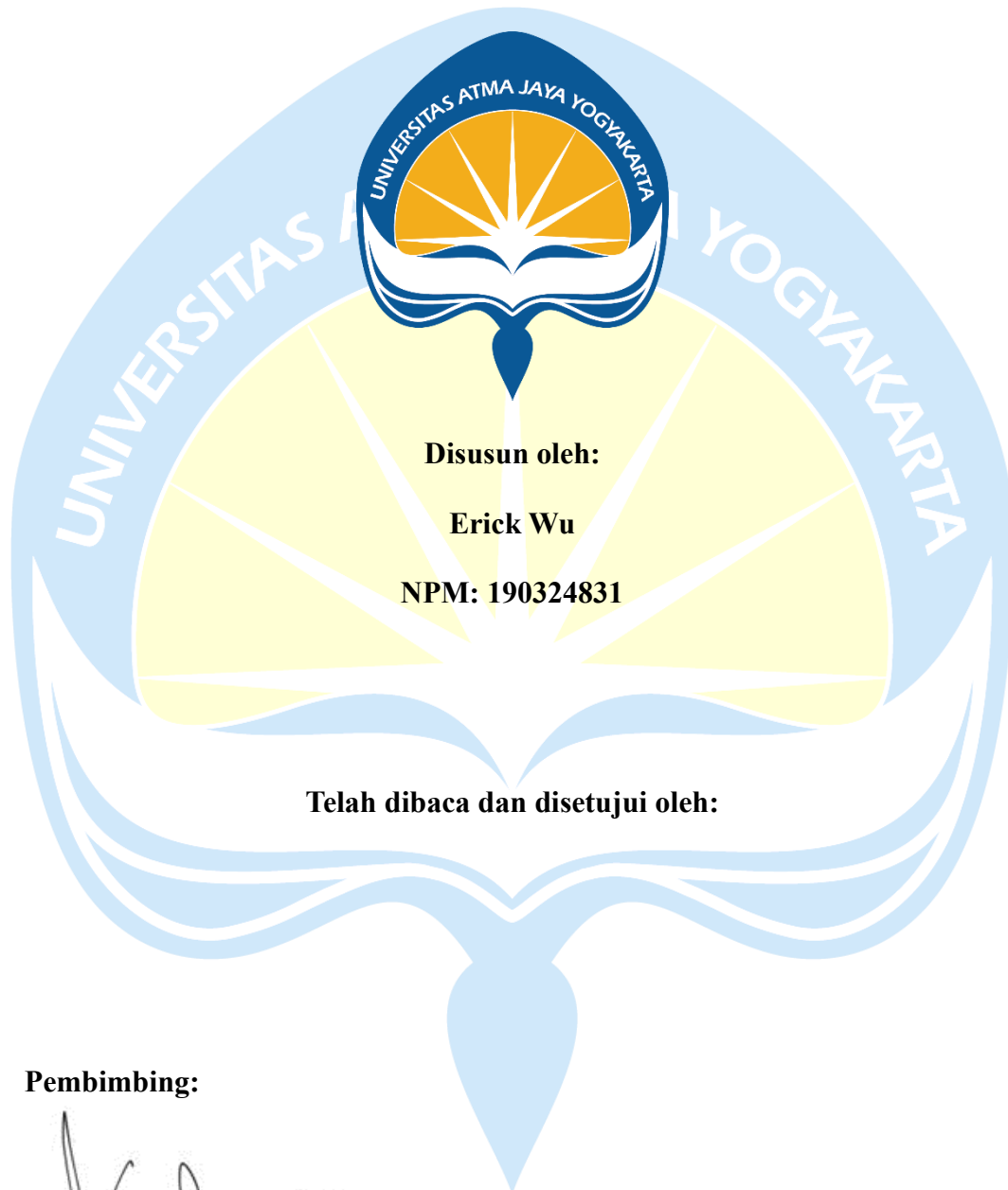
**Erick Wu**

**NPM: 190324831**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**JULI 2023**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF**  
**PADA PENGGUNAAN *E-WALLET***



**Disusun oleh:**

**Erick Wu**

**NPM: 190324831**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Parnawa Putranta".

**M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D.**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF**  
**PADA PENGGUNAAN *E-WALLET***

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

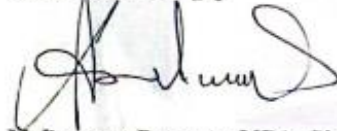
**Erick Wu**

**NPM: 190324831**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 7 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.**



**Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.**

**Yogyakarta, 17 Juli 2023**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA PENGGUNAAN *E-WALLET***

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam penelitian ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juni 2023

Yang Menyatakan



**Erick Wu**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Penggunaan *E-wallet*” sebagai pemenuhan persyaratan akhir untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan-Nya yang selalu menyertai penulis, dan pendampingan serta penghiburan yang selalu dilimpahkanNya dalam kehidupan penulis.
2. Keluarga yang saya cinta dan sayangi yang selalu memberi dukungan dan doa tiada henti agar penulis tetap berusaha dan dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan materi serta mengajar selama proses perkuliahan.
5. Teman-teman “Fantastic 4” yaitu Anggita, Nando, dan Stanley yang sudah menjadi teman seperjuangan penulis semasa kuliah.

6. Teman-teman bimbingan skripsi Pak Parnawa (Vincent, Ray, Decky, Adjie) yang telah menjadi teman seperjuangan dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Teman-teman Fakultas Bisnis dan Ekonomika Angkatan 2019 Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu dan berproses bersama selama masa perkuliahan.
8. Segenap responden penelitian ini yang telah bersedia mengisi kuesioner dan menyebarkan penelitian penulis.
9. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, motivasi dan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih ada beberapa kesalahan dalam penulisan skripsi ini, semoga kedepannya penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan dengan lebih baik lagi. Penulis memohon maaf jika masih banyak terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Dengan menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pengetahuan bagi pembaca dan peneliti yang akan melakukan penelitian serupa.

Yogyakarta, 12 Juni 2023



**Erick Wu**



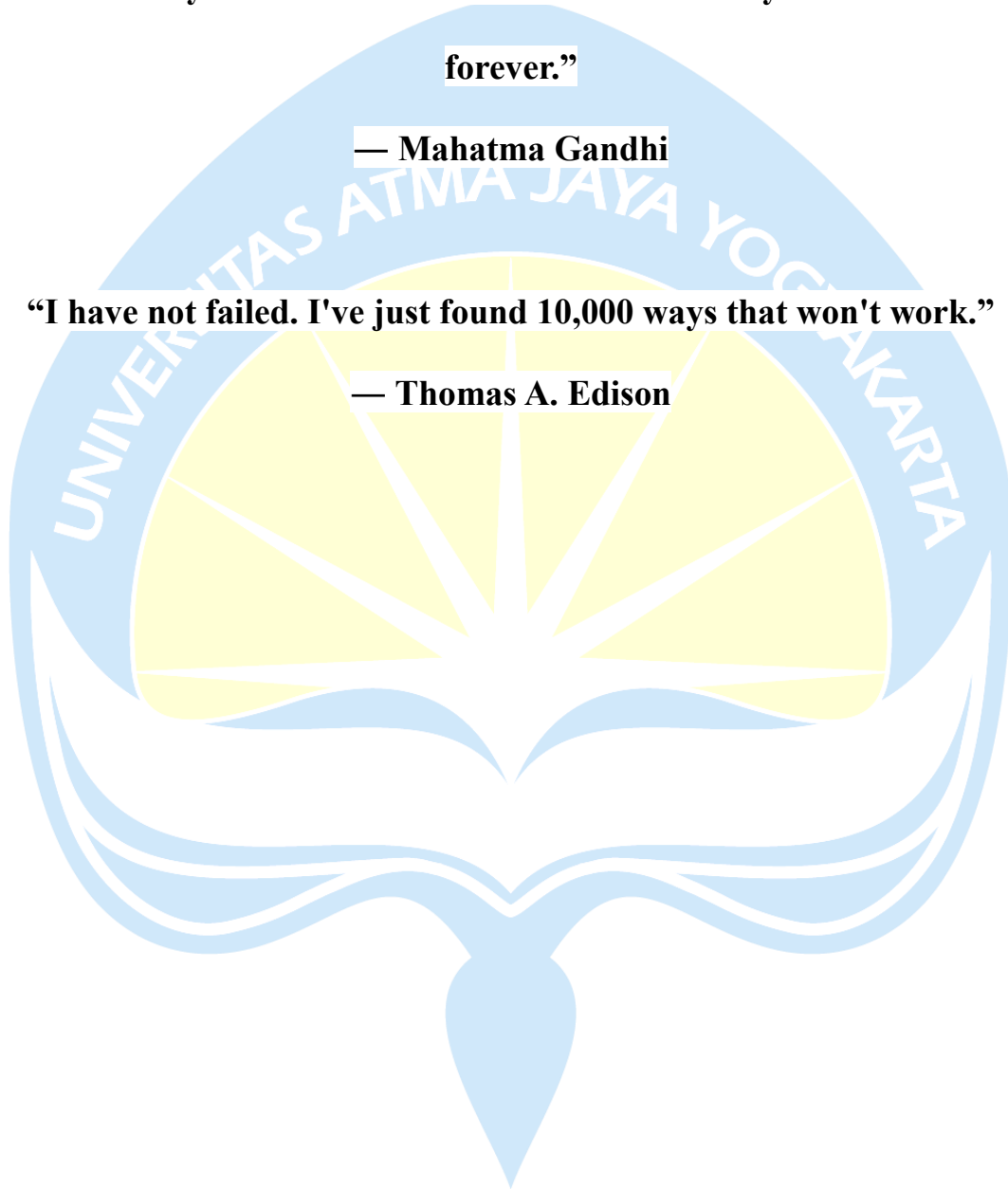
## MOTTO

**“Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live  
forever.”**

**— Mahatma Gandhi**

**“I have not failed. I've just found 10,000 ways that won't work.”**

**— Thomas A. Edison**





## DAFTAR ISI

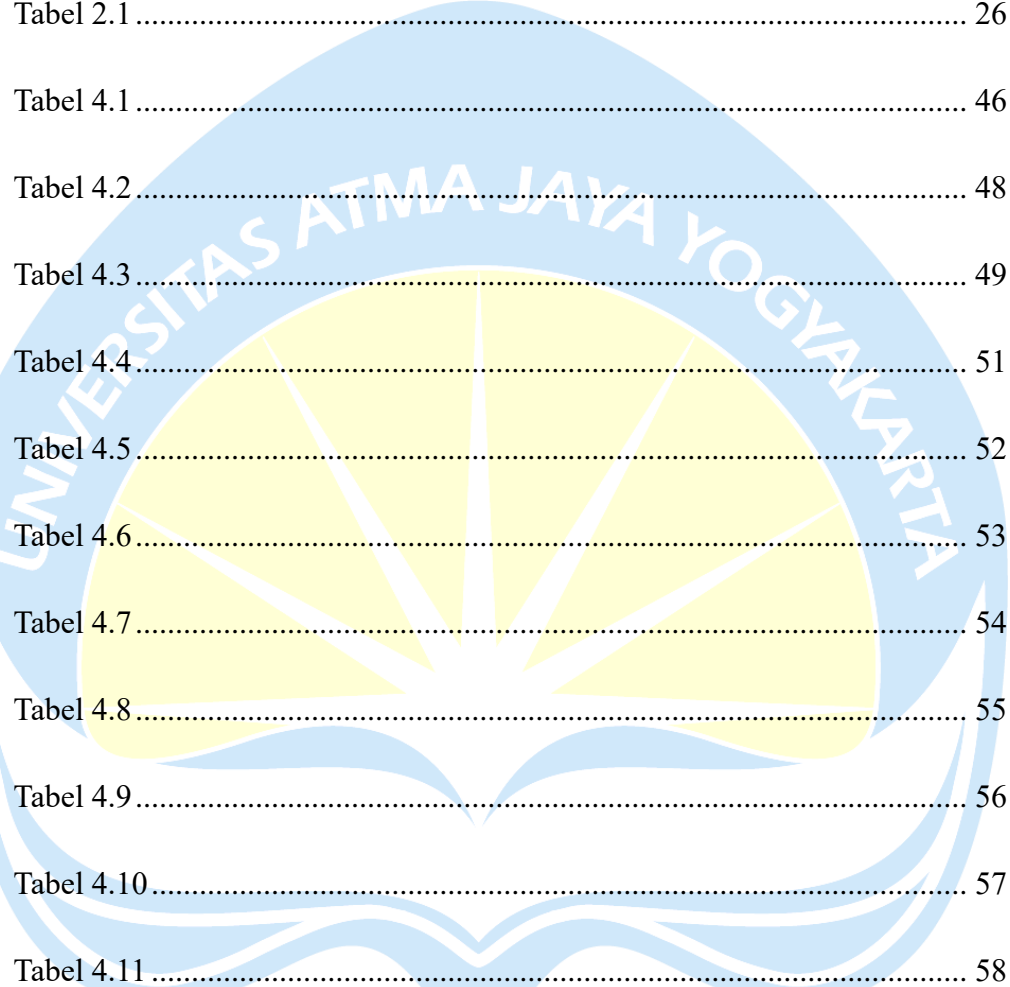
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penelitian .....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. <i>E-wallet</i> .....	11
2.2. Pembelian Kompulsif.....	14
2.3. <i>Power-prestige</i> .....	18
2.4. Kecemasan .....	20
2.5. Ketidakpercayaan.....	22
2.6. Materialisme.....	24
2.7. Penelitian Terdahulu.....	26
2.8. Hipotesis Penelitian.....	30
2.9. Kerangka Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Konteks Penelitian .....	35
3.3. Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1. Populasi.....	35
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Instrumen Penelitian.....	37
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6. Metode Pengujian Instrumen .....	41

3.6.1. Uji Validitas.....	41
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	42
3.7. Metode Analisis Data .....	43
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	43
3.7.2. Analisis Regresi Berganda .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Pengujian Instrumen.....	45
4.1.1. Uji Validitas.....	46
4.1.2. Uji Reliabilitas .....	47
4.2. Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1. Analisis Karakteristik Responden .....	48
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel .....	51
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4. Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Implikasi Manajerial .....	65
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	69
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>70</b>

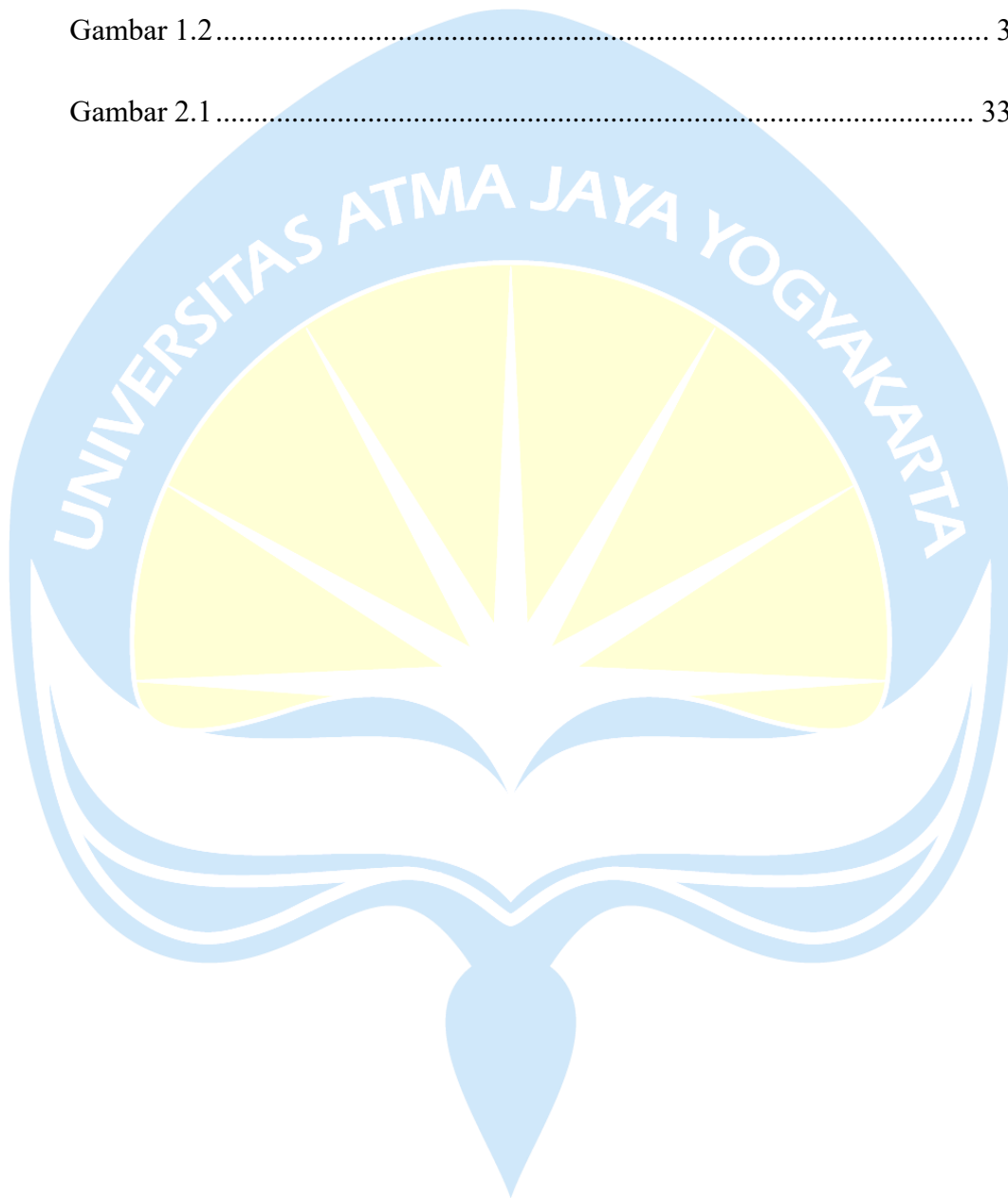
**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 .....	26
Tabel 4.1 .....	46
Tabel 4.2 .....	48
Tabel 4.3 .....	49
Tabel 4.4 .....	51
Tabel 4.5 .....	52
Tabel 4.6 .....	53
Tabel 4.7 .....	54
Tabel 4.8 .....	55
Tabel 4.9 .....	56
Tabel 4.10 .....	57
Tabel 4.11 .....	58



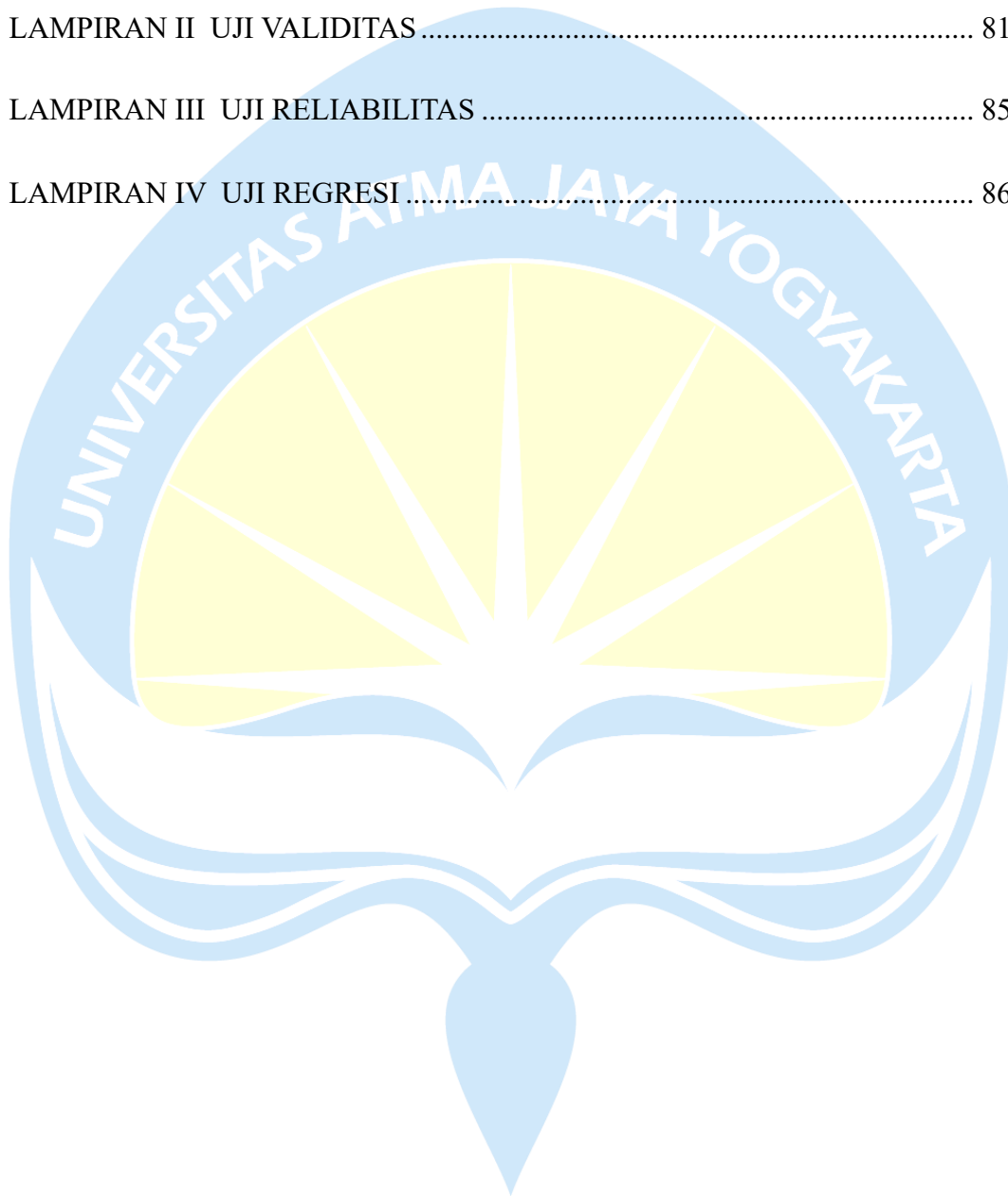
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	2
Gambar 1.2.....	3
Gambar 2.1 .....	33



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN II UJI VALIDITAS .....	81
LAMPIRAN III UJI RELIABILITAS .....	85
LAMPIRAN IV UJI REGRESI .....	86



# ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA PENGGUNAAN *E-WALLET*

**Disusun oleh:**

**Erick Wu**

**NPM: 190324831**

**Pembimbing:**

**M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D.**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *power-prestige*, kecemasan, ketidakpercayaan, dan materialisme terhadap pembelian kompulsif.penggunaan *e-wallet*. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden pengguna *e-wallet* yang telah melakukan transaksi pembayaran selama 3 bulan terakhir dan diperoleh sebanyak 230 data. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil uji analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *power-prestige*,kecemasan, dan materialisme terhadap pembelian kompulsif penggunaan *e-wallet*. Adapun variabel ketidakpercayaan belum mempunyai cukup bukti dalam mempengaruhi perilaku pembelian kompulsif pada penggunaan *e-wallet*.

**Kata kunci:** *power-prestige*, kecemasan, ketidakpercayaan, materialisme, dan pembelian kompulsif

