

**PENGARUH ADOPSI *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PELANGGAN *E-COMMERCE*:
PERAN MODERASI BIAYA DISTRIBUSI RENDAH DAN
WAKTU TRANSIT RENDAH**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Miguel

190324834

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

Skripsi

**PENGARUH ADOPSI *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PELANGGAN *E-COMMERCE*:
PERAN MODERASI BIAYA DISTRIBUSI RENDAH DAN
WAKTU TRANSIT RENDAH**



Disusun oleh:

Miguel

190324834

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Nadia Nila Sari, S.E., MBA.

13 Juni 2023

Skripsi

**PENGARUH ADOPTSI *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PELANGGAN *E-COMMERCE*:
PERAN MODERASI BIAYA DISTRIBUSI RENDAH DAN
WAKTU TRANSIT RENDAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Miguel

NPM: 19 03 24834

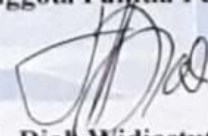
telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 12 Juli 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

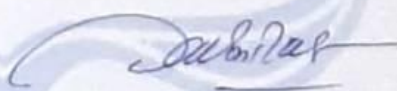
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji


Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.


Nadia Nila Sari, SE., MBA.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ADOPSI *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PELANGGAN *E-COMMERCE*: PERAN MODERASI BIAYA DISTRIBUSI RENDAH DAN WAKTU TRANSIT RENDAH

Merupakan hasil karya saya sendiri. Baik pernyataan, ide, ataupun kutipan secara langsung atau tidak langsung yang bersumber dari ide atau tulisan orang lain telah saya nyatakan secara tertulis pada skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi dalam tulisan baik sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar beserta ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan dikembalikan kepada pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Yang Menyatakan



Miguel

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Adopsi *E-wallet* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Pelanggan *E-commerce*: Peran Moderasi Biaya Distribusi Rendah dan Waktu Transit Rendah”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari banyak pihak yang terlibat ikut serta berkontribusi dalam bentuk bimbingan maupun dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Maka penulis mengucapkan terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh pihak yang terlibat dan mendukung penulis selama proses penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Tuhan YME yang selalu memberikan berkat, kesehatan, dan kekuatan setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan segala bentuk nasihat, dukungan, dan motivasi baik secara moral hingga materi serta tidak lupa juga kedua adik dan segenap keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Ibu Nadia Nila Sari, SE., MBA selaku dosen pembimbing yang sudah berkenan untuk membimbing dan memberikan arahan dengan sabar dan menyediakan waktu serta tenaganya untuk memberikan masukan, kritik, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan, staff FBE UAJY yang telah memberikan arahan, ilmu, serta pengalaman selama masa kuliah dan juga penulisan.
5. Teman-teman KEKL Jogja yang menjadi rumah bagi penulis sejak awal proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Teman-teman perkuliahan penulis khususnya Raynald, Decky, Alvin, Elin, Angel yang selalu membantu selama proses perkuliahan dan penulisan.
7. Ino, Davy, Martha, dan Olivia yang selalu ada mendampingi dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi.

8. Teman-teman HMPSM khususnya divisi DKV yang telah membantu penulis dalam berproses, berdinamika, dan membuka relasi serta koneksi selama perkuliahan.
9. Teman-teman bimbingan skripsi Ibu Nadia yang telah membantu serta memberikan dukungan dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
10. Seluruh responden penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu proses penelitian.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 13 Juni 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Miguel', written in a cursive style.

Miguel

MOTTO

**YOUR LIFE IS AS GOOD AS YOUR MINDSET. LIVE YOUR
LIFE**



DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Literatur	10
2.1.1. <i>E-wallet</i>	10
2.1.2. Persepsi Kegunaan	11
2.1.3. Persepsi Risiko	12
2.1.4. Adopsi Teknologi.....	14
2.1.5. <i>E-commerce</i>	15
2.1.6. Pembelian Impulsif	16
2.1.7. Biaya Distribusi Rendah	17
2.1.8. Waktu Transit Rendah.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1. Pengaruh Kegunaan <i>E-wallet</i> terhadap Adopsi <i>E-wallet</i>	22
2.3.2. Pengaruh Risiko <i>E-wallet</i> terhadap Adopsi <i>E-wallet</i>	23
2.3.3. Pengaruh Adopsi <i>E-wallet</i> terhadap Pembelian Impulsif	23

2.3.4.	Peran Moderasi Biaya Distribusi Rendah dan Waktu Transit Rendah	
	24	
2.4.	Kerangka Penelitian	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1.	Jenis Penelitian	27
3.2.	Objek, Subjek dan Tempat Penelitian	27
3.3.	Populasi dan Sampel	27
3.4.	Metode Pengumpulan Data	29
3.5.	Definisi Operasional.....	30
3.6.	Pengukuran Data	32
3.7.	Metode Analisis Data	33
3.7.1.	Statistika Deskriptif.....	33
3.8.	Pengujian Instrumen.....	34
3.8.1.	Uji Validitas	34
3.8.2.	Uji Reliabilitas	34
3.8.3.	Structural Equation Modeling Partial Least Squared (SEM-PLS)..	34
3.8.4.	Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	34
3.8.5.	Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	35
3.8.6.	Analisis Variabel Moderasi.....	36
BAB IV	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
4.1.	Hasil Statistika Deskriptif	37
4.1.1.	Pertanyaan Filter Responden.....	37
4.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Demografi.....	38
4.1.3.	Statistika Deskriptif Variabel.....	41
4.2.	Hasil Analisis SEM Partial Least Square (SEM-PLS).....	45
4.2.1.	Evaluasi Uji Validitas: Konvergen.....	45
4.2.2.	Uji Validitas: Diskriminan	46
4.2.3.	Evaluasi Uji Reliabilitas.....	47
4.2.4.	Analisis Inner Model.....	48
4.3.	Pengujian Hipotesis	49
4.4.	Pembahasan Hipotesis	53
4.4.1.	Pengaruh Kegunaan <i>E-wallet</i> terhadap Adopsi <i>E-wallet</i>	53

4.4.2.	Pengaruh Risiko <i>E-wallet</i> terhadap Adopsi <i>E-wallet</i>	53
4.4.3.	Pengaruh Adopsi <i>E-wallet</i> terhadap Pembelian Impulsif Pelanggan <i>E-commerce</i>	54
4.4.4.	Peran Moderasi Biaya Distribusi Rendah dalam Pengaruh Adopsi <i>E-wallet</i> terhadap Pembelian Impulsif Pelanggan <i>E-commerce</i>	55
4.4.5.	Peran Moderasi Waktu Transit Rendah dalam Pengaruh Adopsi <i>E-wallet</i> terhadap Pembelian Impulsif Pelanggan <i>E-commerce</i>	55
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Implikasi Manajerial.....	60
5.3.	Keterbatasan Penelitian	61
5.4.	Saran Penelitian Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN I	67
Surat Pengantar	67
LAMPIRAN II	68
Kuesioner Penelitian	68
LAMPIRAN III	72
Daftar Responden dan Jawaban Kuesioner	72
LAMPIRAN IV	99
Hasil olah data SEM PLS	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran yang Digunakan Responden Belanja <i>Online</i>	3
Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian.....	26
Gambar 4. 1 Model Kerangka SEM PLS.....	45
Gambar 4. 2 Model Struktural PLS Algorithm.....	48
Gambar 4. 3 Model Struktural Bootstrapping.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>E-wallet</i> yang paling sering dipakai di Indonesia	3
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung <i>E-commerce</i>	5
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	33
Tabel 4. 1 Jumlah Responden yang Memiliki Akun <i>E-commerce</i>	37
Tabel 4. 2 Jumlah Responden yang Menggunakan <i>E-wallet</i>	38
Tabel 4. 5 Jumlah Responden yang Bertransaksi di <i>E-commerce</i> Menggunakan <i>E-wallet</i> sebagai Alat Pembayaran dalam Satu Tahun Terakhir	38
Tabel 4. 6 Karakteristik Demografi Responden.....	39
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan <i>E-wallet</i>	41
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Risiko <i>E-wallet</i>	42
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Adopsi <i>E-wallet</i>	42
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	43
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Biaya Distribusi Rendah	44
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Waktu Transit Rendah	44
Tabel 4. 13 Nilai Outer Loading (Loading Factor).....	45
Tabel 4. 14 Average Variance Extracted (AVE)	46
Tabel 4. 15 Nilai Cross Loading	47
Tabel 4. 16 Tabel Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 17 R-Square dan Q-Square	48
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	50
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Peran Moderasi	51
Tabel 4. 20 Kesimpulan dari Hasil Pengujian Hipotesis	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	67
Surat Pengantar	67
LAMPIRAN II	68
Kuesioner Penelitian	68
LAMPIRAN III.....	72
Daftar Responden dan Jawaban Kuesioner.....	72
LAMPIRAN IV.....	99
Hasil olah data SEM PLS.....	99



PENGARUH ADOPTSI *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PELANGGAN *E-COMMERCE*: PERAN MODERASI BIAYA DISTRIBUSI RENDAH DAN WAKTU TRANSIT RENDAH

Disusun Oleh:

Miguel

190324834

Pembimbing

Nadia Nila Sari, S.E., MBA.

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh adopsi penggunaan *e-wallet* terhadap pembelian impulsif dan melihat peran moderasi dari biaya distribusi rendah dan waktu transit rendah terhadap pengaruh adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Dalam penelitian ini dilihat pula pengaruh dari kegunaan dan risiko *e-wallet* terhadap keinginan masyarakat untuk mengadopsi *e-wallet*. Objek penelitian ini adalah *e-wallet* dan *e-commerce*, total responden sebanyak 155 responden, namun hanya 153 responden yang memenuhi kriteria dan dijadikan sebagai sumber data untuk penelitian. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan skala *Likert* 5 poin, yang disajikan dalam bentuk kuesioner *online* menggunakan Google Forms dan didistribusikan secara *online*. Metode *Structural Equation Modeling* (SEM) digunakan peneliti untuk menganalisis data dengan basis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari kegunaan *e-wallet* dan risiko *e-wallet* terhadap adopsi *e-wallet*. Selain itu, ditemukan bahwa adopsi *e-wallet* tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif pengguna *e-commerce*. Ditemukan pengaruh peran moderasi dari biaya distribusi rendah dan waktu transit rendah.

Kata kunci: *E-wallet*, *E-commerce*, Adopsi *E-wallet*, Pembelian Impulsif, Biaya Distribusi Rendah, Waktu Transit Rendah.