

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini peneliti akan menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan selama kurang lebih empat bulan. Selain menyampaikan kesimpulan, peneliti juga menyajikan implikasi manajerial berkaitan dengan hasil penelitian yang diperoleh. Kemudian, peneliti menyajikan keterbatasan penelitian serta saran untuk penelitian yang akan datang.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pertanyaan filter yang diberikan pada awal kuesioner mengenai kepemilikan dan pengetahuan responden akan *e-commerce*, penggunaan dan pengetahuan responden akan *e-wallet*, penggunaan *e-wallet* untuk transaksi di *e-commerce* oleh responden, dan pertanyaan berkaitan dengan profil demografi responden maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini yang memiliki akun *e-commerce* sebanyak 153 responden.
2. Mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini yang merupakan pengguna *e-wallet* sebanyak 153 responden.
3. Mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini yang pernah bertransaksi di *e-commerce* menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran sebanyak 153 responden.
4. Mayoritas usia responden yang terlibat dalam penelitian ini adalah pada rentang usia 17 – 25 tahun dengan jumlah 143 responden atau sebanyak 93,4% dari total responden.
5. Mayoritas pekerjaan responden adalah pelajar/mahasiswa dengan jumlah 131 responden atau sebanyak 85,5% dari total responden.
6. Mayoritas responden dilihat berdasarkan rata – rata pendapatan/uang saku per-bulan didominasi oleh responden dengan rentang pendapatan Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000. Jumlah responden apabila dikelompokkan berdasarkan kategori rata – rata pendapatan per-bulan adalah 49 responden atau 31,6% dari total responden.

7. Mayoritas responden dilihat berdasarkan frekuensi berbelanja di *e-commerce* didominasi oleh responden yang berbelanja sebanyak 1 – 3 kali per-bulan. Jumlah responden apabila dikelompokkan berdasarkan frekuensi berbelanja di *e-commerce* per bulan adalah sebanyak 92 responden atau 60,5% dari total responden.
8. Mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini sebanyak 98 responden atau 63,9% dari total responden lebih sering menggunakan *e-commerce* Shopee.
9. Mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini sebanyak 78 responden atau 51% dari total responden lebih sering menggunakan *e-wallet* Shopee Pay.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan pada BAB IV, maka dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pengaruh Kegunaan *E-wallet* terhadap Adopsi *E-wallet*

Pada hipotesis pertama penelitian, dilakukan pengujian pada pengaruh kegunaan *e-wallet* terhadap adopsi *e-wallet*. Berdasarkan data yang didapatkan dan dijelaskan pada bab IV, ditemukan pengaruh yang signifikan positif antara kegunaan *e-wallet* terhadap adopsi *e-wallet*. Ketika suatu teknologi dirasa memiliki kegunaan untuk menunjang kebutuhan bagi penggunaannya, maka akan mempengaruhi keputusan pengguna untuk melakukan adopsi *e-wallet* untuk digunakan dan dimanfaatkan dalam kesehariannya.

2. Pengaruh Risiko *E-wallet* terhadap Adopsi *E-wallet*

Pada hipotesis kedua penelitian, dilakukan pengujian pada pengaruh risiko *e-wallet* terhadap adopsi *e-wallet*. Berdasarkan data yang didapatkan dan dijelaskan pada bab IV, ditemukan pengaruh yang signifikan positif antara risiko *e-wallet* terhadap adopsi *e-wallet*. Ketika suatu cara realistis diberikan kepada masyarakat untuk menghindari, menghilangkan, dan mengatasi suatu permasalahan atau risiko yang kemungkinan akan muncul pada penggunaan *e-wallet*, maka masyarakat akan tertarik untuk mengadopsi *e-wallet*.

3. Pengaruh Adopsi *E-wallet* terhadap Pembelian Impulsif

Pada hipotesis ketiga penelitian, dilakukan pengujian pada pengaruh adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Berdasarkan data yang didapatkan dan

dijelaskan pada bab IV, tidak ditemukan pengaruh yang signifikan antara adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Terdapat banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi pengaruh antara adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif, adopsi suatu teknologi tidak selalu memberikan pengaruh yang signifikan positif terhadap perilaku pembelian impulsif, hal ini dapat disebabkan karena ada banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan individu untuk melakukan pembelian seperti preferensi dan personalisasi konsumen. Perbedaan sampel penelitian juga dapat mempengaruhi hasil yang berbeda pula.

#### 4. Peran Moderasi Biaya Distribusi Rendah dalam Pengaruh Adopsi *E-wallet* terhadap Pembelian Impulsif

Pada hipotesis keempat penelitian, dilakukan pengujian untuk melihat peran moderasi biaya distribusi rendah dalam pengaruh adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Berdasarkan data yang didapatkan dan dijelaskan pada bab IV, ditemukan pengaruh moderasi yang signifikan positif dari biaya distribusi rendah dalam pengaruh adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Biaya distribusi rendah dapat digunakan perusahaan sebagai alat untuk mengembangkan keunggulan kompetitif di pasar yang menjadi penarik konsumen untuk melakukan tindakan pembelian. Pengguna *e-commerce* memanfaatkan fitur pembayaran *e-wallet* untuk memudahkan proses transaksi, dengan pemberian biaya rendah untuk biaya kirim serta layanan, daya beli konsumen dapat ditingkatkan akibat persaingan harga yang ditawarkan.

#### 5. Peran Moderasi Waktu Transit Rendah dalam Pengaruh Adopsi *E-wallet* terhadap Pembelian Impulsif

Pada hipotesis kelima penelitian, dilakukan pengujian untuk melihat peran moderasi waktu transit rendah dalam pengaruh adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Berdasarkan data yang didapatkan dan dijelaskan pada bab IV, ditemukan pengaruh moderasi yang signifikan positif dari waktu transit rendah dalam pengaruh adopsi *e-wallet* terhadap pembelian impulsif. Pertimbangan pengguna *e-commerce* dalam berbelanja adalah kecepatan waktu sampai pesanan. Dalam menangani kebutuhan konsumen, penyediaan kemudahan dapat menjadi keunggulan setiap platform *e-commerce*, termasuk kemudahan pembayaran dalam waktu yang cepat dari penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran. Perusahaan

*e-commerce* harus dapat pula memberi jaminan kecepatan sampai produk ke tangan konsumen dengan aman, hal ini akan mempengaruhi perilaku pembelian konsumen, sehingga kecepatan dan kemudahan pembayaran perlu diimbangi dengan jaminan kecepatan dan ketepatan barang sampai pada konsumen.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka terdapat implikasi manajerial yang dapat diberikan kepada perusahaan penyedia *e-wallet* dan *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. Risiko penggunaan *e-wallet* merupakan variabel dengan pengaruh langsung yang paling besar terhadap adopsi *e-wallet*. Perusahaan penyedia *e-wallet* perlu memperhatikan penanganan risiko potensial yang dapat terjadi dan penanganannya. Hal ini ditujukan agar ketika masyarakat hendak melakukan adopsi *e-wallet* untuk aktivitas sehari-hari, mereka mendapatkan kepastian untuk terhindar dari risiko yang kemungkinan akan terjadi.
2. Kegunaan *e-wallet* memiliki pengaruh langsung yang cukup besar terhadap adopsi *e-wallet*. Perusahaan penyedia *e-wallet* perlu menyediakan layanan yang memiliki kegunaan yang variatif sesuai dengan kebutuhan penggunaannya. Hal ini memungkinkan masyarakat yang hendak melakukan adopsi *e-wallet* untuk mendapatkan manfaat yang akan mereka rasakan ketika menggunakan *e-wallet*.
3. Perusahaan yang bergerak pada bidang *e-wallet* harus selalu mengutamakan pemberian layanan yang dapat memberikan manfaat besar bagi penggunaannya melalui keunggulan fitur serta layanan dan menjamin kebebasan risiko dalam penggunaan *e-wallet*. Hal ini diharapkan akan membantu konsumen dalam mengambil keputusan untuk menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran.
4. Perusahaan yang bergerak pada bidang *e-commerce* harus selalu memberikan layanan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dan dapat mengutamakan kemudahan khususnya pada pembayaran. Hal ini akan mendorong keunggulan kompetitif perusahaan serta mendorong keputusan pembelian konsumen dalam berbelanja di *e-commerce*.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian, yaitu:

1. Keterbatasan pada penelitian ini adalah hasil R Square pada variabel pembelian impulsif yaitu 0,292 yang artinya bahwa hanya sebesar 29,2% variabel pembelian impulsif dijelaskan oleh variabel adopsi *e-wallet*, sedangkan sisanya 70,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Dapat diartikan variabel independen lemah mempengaruhi variabel dependen.
2. Penelitian ini dilakukan dengan objek penelitian yang general tanpa mengacu secara khusus pada responden dengan penggunaan *e-wallet* dan *e-commerce* tertentu.
3. Pertanyaan kuesioner untuk variabel risiko *e-wallet* pada umumnya bersifat negatif untuk melihat pengaruhnya, namun dalam penelitian ini sifatnya positif sehingga mirip dengan variabel kepercayaan.

### 5.4. Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan peneliti untuk keperluan penelitian berikutnya, yaitu:

1. Penelitian berikutnya diharapkan dapat meneliti pengaruh variabel lain yang berpotensi memiliki pengaruh yang lebih kuat dalam memprediksi pengaruh dari variabel independen ke variabel dependen seperti *brand awareness*, *brand image*, atau perilaku hedonis.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti pada salah satu objek secara khusus seperti *e-commerce* ataupun *e-wallet* tertentu untuk menemukan hasil yang lebih akurat melalui sampel yang lebih spesifik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi*.
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2022, Juni 9). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022\\_857#:~:text=Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%2C%20jumlah,ke%20internet%20pada%20tahun%202021](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857#:~:text=Internet%20Indonesia%20(APJII)%2C%20jumlah,ke%20internet%20pada%20tahun%202021).
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa di Jakarta). *Prosiding SNAM PNJ*.
- Bashar, A., Singh, S., & Pathak, V. (2021). Technology Adoption by retailers in response to COVID-19: Online impulse buying perspective. *Social Science Research Network*. <https://ssrn.com/abstract=3927090>
- Cavazos-Arroyo, J., & Máynez-Guaderrama, A. I. (2022). Antecedents of Online Impulse Buying: An Analysis of Gender and Centennials' and Millennials' Perspectives. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 17(1), 122–137. <https://doi.org/10.3390/jtaer17010007>
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.).
- Erum Fayyaz, Muhammad Murad, Yaqub, S., & Muhammad Naeem Sharif. (2022). Nexus between Effective Payment Methods, Low Distribution Charges, Low Transit Time and Online Brand Loyalty: Moderating Role of Effective Management. *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 10(2). <https://doi.org/10.52131/pjhss.2022.1002.0250>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2 ed.). BP Undip.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research*. *European Business Review*.

- Hurriyati, R., & Dewi Dirgantari, P. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Hwa, C. J., Chuah, F., & Ting, H. (2017). *PLS-SEM using SmartPLS 3.0: Chapter 8: Assessment of Formative Measurement Models*. <https://www.researchgate.net/publication/341249789>
- Išoraitė, M., & Miniotienė, N. (2018). *Electronic Commerce: Theory and Practice*. 2(2), 73–79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1258437>
- Khasawneh, O. Y. (2018). Technophobia without borders: The influence of technophobia and emotional intelligence on technology acceptance and the moderating influence of organizational climate. *Computers in Human Behavior*, 88, 210–218. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.07.007>
- Kotler P, & Armstrong G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kumar, A., & Krishnamoorthy, B. (2020). Business Analytics Adoption in Firms: A Qualitative Study Elaborating TOE Framework in India. *International Journal of Global Business and Competitiveness*, 15(2), 80–93. <https://doi.org/10.1007/s42943-020-00013-5>
- Kusnawan, A., Silaswara, D., Sefung, A. T., Budhi, U., & Tangernag, D. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. Dalam *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5). [www.cermati.com](http://www.cermati.com)
- Lee, Y. Y., Gan, C. L., & Liew, T. W. (2022). Do E-wallets trigger impulse purchases? An analysis of Malaysian Gen-Y and Gen-Z consumers. *Journal of Marketing Analytics*. <https://doi.org/10.1057/s41270-022-00164-9>
- Li, M. ;, Wang, Q. ;, Cao, Y., Foroudi, P., Qi, J., Tchounwou, P. B., Li, M., Wang, Q., & Cao, Y. (2022). *Citation: Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus-Organism-Response Framework*. <https://doi.org/10.3390/10.3390/ijerph19074378>

- Lorah, J. A. (2020a). Interpretation of main effects in the presence of non-significant interaction effects. *The Quantitative Methods for Psychology*, 16(1), 33–45. <https://doi.org/10.20982/tqmp.16.1.p033>
- Lutfiyah, N., & Hidajat, T. (2022). E-WALLET: MAKE USERS MORE CONSUMPTIVE? *Journal of Economics and Banking*. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Marjerison, R. K., Hu, J., & Wang, H. (2022). The Effect of Time-Limited Promotion on E-Consumers' Public Self-Consciousness and Purchase Behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 14(23). <https://doi.org/10.3390/su142316087>
- Martaleni, M., Hendrasto, F., Hidayat, N., Dzikri, A. A., & Yasa, N. N. K. (2022). Flash sale and online impulse buying: Mediation effect of emotions. *Innovative Marketing*, 18(2), 49–59. [https://doi.org/10.21511/im.18\(2\).2022.05](https://doi.org/10.21511/im.18(2).2022.05)
- Meena, S. (2018). Consumer Psychology and Marketing. *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 5(3). [www.ijrar.org](http://www.ijrar.org)
- Montoya, A. K. (2019). Moderation analysis in two-instance repeated measures designs: Probing methods and multiple moderator models. *Behavior Research Methods*, 51(1), 61–82. <https://doi.org/10.3758/s13428-018-1088-6>
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Nadeem, S., Azeem, M., Ibrahim Aljumah, A., & Abdulwasiiu Adeyemi, R. (2018). Determinants of E-Logistic Customer Satisfaction: A Mediating Role of Information and Communication Technology (ICT). Dalam *Int. J Sup. Chain. Mgt* (Vol. 7, Nomor 1). <http://excelingtech.co.uk/>
- Nguyen, T. D., & Huynh, P. A. (2018). The roles of perceived risk and trust on E-payment adoption. Dalam *Studies in Computational Intelligence* (Vol. 760, hlm. 926–940). Springer Verlag. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-73150-6\\_68](https://doi.org/10.1007/978-3-319-73150-6_68)
- Owais Shafique, & Maryam Khan. (2020). Factors Affecting Bankers' Behavioral Intention to Adopt Green Banking: An Empirical Analysis of Banks in Pakistan. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 6(2), 835–843. <https://doi.org/10.26710/jbsee.v6i2.1258>
- Philip Kotler. (2020). *Principles of Marketing* (18 ed.). Pearson Education Limited.



- Pholphirul, P., Rukumnuaykit, P., Charoenrat, T., Kwanyou, A., & Srijamdee, K. (2021). Service marketing strategies and performances of tourism and hospitality enterprises: implications from a small border province in Thailand. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2021-0064>
- Purwiati, E. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-money (Studi Pada Kartu BRIZZI BRI Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta)*.
- Putri Ramadhanti, S., Dharmawan Buchdadi, A., & Fawaiq, M. (2022). *Determinants of E-Wallet Adoption: Perceived Ease Of Use, Trust, and Perceived Usefulness*.
- Rofatul Iliah, L., Aswad, M., Ekonomi Syariah, J., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, U. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Secara Online Pada Masyarakat Kabupaten Kediri. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3).
- Sahi, A. M., Khalid, H., Abbas, A. F., & Khatib, S. F. A. (2021). The evolving research of customer adoption of digital payment: Learning from content and statistical analysis of the literature. Dalam *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* (Vol. 7, Nomor 4). MDPI. <https://doi.org/10.3390/joitmc7040230>
- Sari, R. K., Utama, S. P., & Zairina, A. (2021). The Effect of Online Shopping and E-Wallet on Consumer Impulse Buying. *Asia Pacific Management and Business Application*, 009(03), 231–242. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.009.03.3>
- Schiffman Leon, & Wisenblit Joseph. (2018). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supriyanti, L. (2021). Pengaruh Karakteristik Kepribadian pada Pembelian Impulsif: Efek Moderasi Pengetahuan Tentang Promosi Penjualan dan Adopsi Dompot Elektronik.

- Syifa, N., & Tohang, V. (2020). The use of e-wallet system. *Proceedings of 2020 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech* 2020, 342–347. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211213>
- Tewu, I. T., Lapian, S. L. H. V. J., & Tielung, M. V. J. (2022). The Influence of e-wallet for Payment Transaction on Impulsive Buying Behavior in Manado Pengaruh Dompot Digital sebagai Transaksi Pembayaran dalam Perilaku Pembelian secara Impulsif di Manado. *Jurnal EMBA*, 10(3), 580–586.
- Ullah, H., Wang, Z., Mohsin, M., Jiang, W., & Abbas, H. (2022). Multidimensional perspective of green financial innovation between green intellectual capital on sustainable business: the case of Pakistan. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(4), 5552–5568. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-15919-7>
- Wei, Q., Xiao, W., Yaqub, R. M. S., Irfan, M., Murad, M., & Yaqub, M. Z. (2023a). Adoption of digital money (e-wallet) in the post COVID-19 era: The moderating role of low distribution charges and low transit time in impulsive buying: A developing country perspective. *Frontiers in Environmental Science*, 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.984316>
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan dan Promosi untuk memprediksi niat penggunaan e-wallet: sikap sebagai variabel mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.9997>
- Yulianto, Y., Sisko, A., & Hendriana, E. (2021). The Stimulus Of Impulse Buying Behavior On E-Commerce Shopping Festival: A Moderated-Mediated Analysis. *Journal of Business and Management Review*, 2(10), 692–714. <https://doi.org/10.47153/jbmr210.2152021>

# LAMPIRAN I

## Surat Pengantar

### SURAT PENGANTAR KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miguel

NPM : 190324834

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis dan Ekonomika

Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

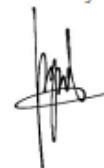
Judul : Pengaruh Adopsi *E-Wallet* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Pelanggan *E-Commerce*

Dengan ini, saya memohon ketersediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner yang terlampir yang akan menjadi bahan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana. Seluruh data dan informasi responden yang diperoleh akan hanya saya gunakan sepenuhnya untuk keperluan penelitian dan tidak akan disalahgunakan.

Demikian surat pengantar ini saya buat, besar harapan saya agar Bapak/ Ibu/ Saudara/i berkenan untuk membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Atas perhatian Bapak/ Ibu/ Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 13 April 2023

Hormat saya,



Miguel

## LAMPIRAN II

### Kuesioner Penelitian

#### A. Pertanyaan filter

1. Apakah anda memiliki akun aktif pada salah satu atau lebih *e-commerce*, seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, dan sebagainya?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. *E-commerce* yang paling sering anda gunakan
  - a. Tokopedia
  - b. Shopee
  - c. Lazada
  - d. BliBli
  - e. Buka Lapak
  - f. Lainnya
3. Apakah anda memiliki dan menggunakan salah satu atau lebih *e-wallet*, seperti Gopay, ShopeePay, OVO, Dana, dan sebagainya?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. *E-wallet* yang paling sering anda gunakan
  - a. Gopay
  - b. ShopeePay
  - c. OVO
  - d. Dana
  - e. Lainnya
5. Apakah anda pernah melakukan pembelian di *e-commerce* (Tokopedia, Shopee, Lazada, dan sebagainya) dengan menggunakan *e-wallet* (Gopay, ShopeePay, OVO, Dana, dan sebagainya) sebagai alat pembayaran minimal 1 kali dalam satu bulan terakhir?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### B. Profil Responden

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. <17 th
  - b. 17 - 25 th
  - c. 26 - 35 th
  - d. 36 - 45 th
  - e. >45 th
3. Pekerjaan
  - a. Pelajar/Mahasiswa

- b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wirausaha
  - e. Lainnya
4. Pendapatan/Uang saku per bulan
- a. < Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000
  - c. Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000
  - d. Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000
  - e. > Rp. 3.500.001
5. Frekuensi berbelanja di *e-commerce* (per bulan)
- a. 1 – 3 kali
  - b. 4 – 6 kali
  - c. >6 kali

### C. Pertanyaan Penelitian

#### 1. Adopsi *E-wallet*

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan lebih sering menggunakan <i>e-wallet</i> untuk berbelanja di <i>E-commerce</i> di masa mendatang					
2.	Jika harus memilih, saya lebih suka menggunakan <i>e-wallet</i> sebagai metode pembayaran ketika berbelanja di <i>e-commerce</i>					
3.	Promosi yang diberikan <i>e-wallet</i> untuk belanja di <i>e-commerce</i> menarik					

#### 2. Risiko *E-wallet*

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa sistem pembayaran <i>e-wallet</i> pada <i>e-commerce</i> dapat dipercaya					
2.	Saya percaya dengan informasi yang diberikan oleh penyedia <i>e-wallet</i>					
3.	Saya dapat mengandalkan <i>e-wallet</i> untuk melakukan transaksi di <i>e-commerce</i>					

### 3. Kegunaan *E-wallet*

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan menggunakan <i>e-wallet</i> sebagai alat pembayaran di <i>e-commerce</i> karena kebanyakan orang juga menggunakannya					
2.	Saya merasa citra diri dan status saya meningkat sejak menggunakan <i>e-wallet</i> ketika berbelanja di <i>e-commerce</i>					
3.	Saya tertarik dengan promosi yang disediakan oleh <i>e-wallet</i> dalam berbelanja di <i>e-commerce</i>					
4.	Saya berniat menggunakan <i>e-wallet</i> untuk berbelanja di <i>e-commerce</i> di masa mendatang					

### 4. Pembelian Impulsif

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering kesulitan untuk mengendalikan diri saat berbelanja produk di <i>e-commerce</i>					
2.	Saya terkadang melakukan perencanaan sebelum melakukan pembelian jauh hari *)					
3.	Saya tergoda untuk berbelanja di <i>e-commerce</i>					
4.	Saya suka memanjakan diri dengan membeli barang-barang di <i>e-commerce</i> untuk kesenangan					

### 5. Biaya Distribusi Rendah

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	<i>E-commerce</i> memberikan rincian biaya pengiriman yang jelas saat pembelian dilakukan					

2.	<i>E-commerce</i> memberikan potongan pada biaya pengiriman yang berbeda tergantung perusahaan jasa pengirimannya					
3.	Ketika saya melakukan pengembalian produk (retur), saya tidak dibebankan biaya pengiriman tambahan					
4.	Biaya pengiriman pada <i>e-commerce</i> memuaskan					
5.	Aturan/rincian harga biaya pengiriman yang ditawarkan <i>E-commerce</i> wajar dan relatif stabil					

#### 6. Waktu Transit Rendah

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya puas dengan durasi pemesanan hingga penerimaan barang/produk ketika berbelanja di <i>e-commerce</i>					
2.	Waktu yang dibutuhkan untuk pengembalian barang (retur) dari <i>e-commerce</i> sampai menerima produk baru hasil retur adalah wajar (masuk akal)					
3.	Waktu tunda pengiriman ( <i>delay time</i> ) pada masa liburan cenderung normal					
4.	Waktu sampai penerimaan/pengambilan paket dari <i>e-commerce</i> sudah cukup					
5.	<i>E-commerce</i> menyediakan berbagai pilihan mengenai waktu pengiriman yang dapat dipilih secara bebas oleh pembeli					

### LAMPIRAN III

#### Daftar Responden dan Jawaban Kuesioner

Apakah anda memiliki akun aktif pada salah satu atau lebih <i>E-commerce</i> , seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, dan sebagainya?	<i>E-commerce</i> yang paling sering anda gunakan	Apakah anda memiliki dan menggunakan salah satu atau lebih <i>E-wallet</i> , seperti Gopay, ShopeePay, OVO, Dana, dan sebagainya?	<i>E-wallet</i> yang paling sering anda gunakan	Apakah anda pernah melakukan pembelian di <i>e-commerce</i> dengan menggunakan <i>e-wallet</i> sebagai alat pembayaran minimal 1 kali dalam satu bulan terakhir?	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan / uang saku per bulan	Frekuensi berbelanja di <i>e-commerce</i> (per bulan)
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali



Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	DANA	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Asdos	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali

Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	26 - 35 tahun	Wirausaha	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	26 - 35 tahun	Wirausaha	> Rp. 3.500.001	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 –	1 - 3 kali

								Rp. 1.500.000	
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali

Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali

Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Wirasaha	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.500.001	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 –	1 - 3 kali

								Rp. 2.500.000	
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	DANA	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali

Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wirausaha	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali

Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali



Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	36 - 45 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali

Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	DANA	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	amway. Id	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	>45 tahun	Wirausaha	> Rp. 3.500.001	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali

Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	DANA	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 –	4 - 6 kali

								Rp. 2.500.000	
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	OVO	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wirausaha	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali

Ya	Tokopedia	Ya	Paypal	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	DANA	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	1 - 3 kali

Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	26 - 35 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali

Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali

Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali



Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	26 - 35 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.001 –	1 - 3 kali

								Rp. 1.500.000	
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	26 - 35 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	26 - 35 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	OVO	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 –	1 - 3 kali

								Rp. 2.500.000	
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Perempuan	26 - 35 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 2.500.001 – Rp. 3.500.000	4 - 6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	26 - 35 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.500.001	>6 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 500.001 – Rp. 1.500.000	1 - 3 kali
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Ma hasiswa	Rp. 1.500.001 –	1 - 3 kali

																							Rp. 2.500.000
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	>6 kali														
Ya	Shopee	Ya	ShopeePay	Ya	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	1 - 3 kali														
Ya	Tokopedia	Ya	Gopay	Ya	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.001 – Rp. 2.500.000	4 - 6 kali														

AEW1	AEW2	AEW3	EWR1	EWR2	EWR3	EWU1	EWU2	EWU3	EWU4	IB1	IB2	IB3	IB4	LDC1	LDC2	LDC3	LDC4	LDC5	LTT1	LTT2	LTT3	LTT4	LTT5
4	5	4	2	2	1	4	4	5	5	4	2	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	1	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	2	5	1	3	1	1	1	5	3	1	5	5	1	5	5	3	3	3	3	2	3	3	5
4	5	4	1	2	2	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	1	1	1	5	4	4	5	2	2	4	2	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	2	2	2	5	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	3	2	5	4	3	5	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3

4	5	4	1	2	1	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	2	2	1	4	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	1	1	2	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	1	1	1	2	1	3	5	5	2	5	5	5	4	1	3	3	4	4	5	5	5
5	4	4	2	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	1	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	1	1	1	4	4	5	5	1	2	3	2	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	1	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3
5	4	4	1	2	2	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	2	4	4	4	3	4	4	4
5	5	3	2	2	2	3	3	3	5	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	1	2	1	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
5	4	5	2	3	1	4	3	5	5	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	2	2	2	4	3	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	2	3	2	3	3	5	5	2	2	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	2	3	2	4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
5	5	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	1	1	1	5	4	5	5	1	5	1	1	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	1	1	1	5	4	4	5	1	3	3	1	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	1	1	1	5	3	5	5	1	3	5	2	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	2	3	2	5	3	4	5	3	5	3	4	4	3	5	3	3	5	3	2	3	3
3	5	3	3	3	1	5	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3
5	5	5	3	3	2	4	1	5	5	1	5	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	1	1	1	3	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5
4	5	5	1	1	1	5	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	3	2	2	1	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
4	5	4	2	2	2	5	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4

5	5	4	1	1	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	2	2	2	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	1	1	1	4	4	5	5	4	2	4	4	5	5	2	4	5	5	4	4	4	4
5	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	5	4	3
5	5	4	1	2	1	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	1	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	2	2	2	4	3	5	5	2	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	2	2	2	5	4	4	5	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
5	5	4	1	1	1	4	3	5	5	1	3	4	3	5	5	3	4	4	4	2	4	5	4
4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	3	2	2	3	3
5	5	4	3	3	2	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	2	4	3	4	3	2	4	1
5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	2	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	1	4	3	3	4	5	3	3	3	4	3	2	4	3
4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	1	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	4	1	2	2	3	3	4	4	2	4	3	3	5	5	2	4	3	4	2	3	4	5
4	5	5	1	2	2	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	2	2	1	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5
4	4	4	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	2	1	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	3	1	1	1	5	5	5	5	1	5	2	2	5	5	3	3	4	4	3	3	4	5
3	2	3	2	3	1	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4
4	4	3	2	2	2	4	3	3	4	2	4	2	2	4	4	2	3	3	2	3	2	3	4
4	5	5	1	1	1	5	3	5	5	1	2	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	1	2	1	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
5	5	3	1	4	1	3	3	3	4	1	4	1	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4

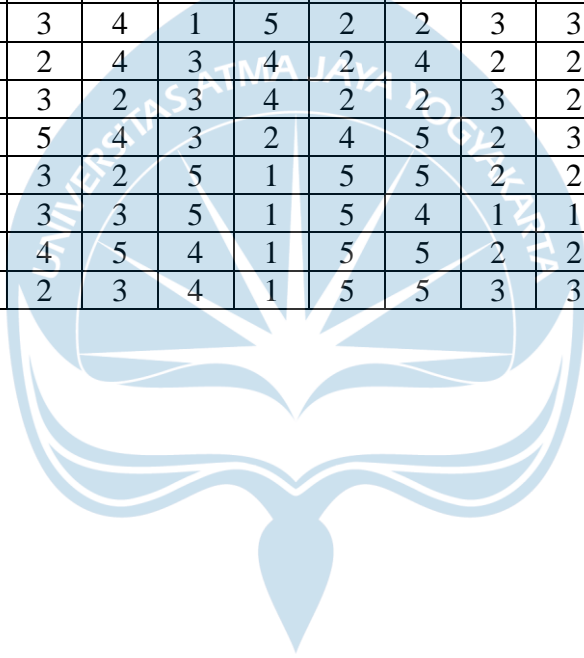
4	5	4	1	2	2	2	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5
5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4
5	5	4	2	3	2	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4
5	5	3	2	3	1	2	2	2	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	5	4	2	2	2	3	3	4	4	2	5	4	2	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4
2	4	4	3	2	2	4	2	3	2	3	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	2	2	1	5	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	1	1	1	3	1	3	5	1	5	2	1	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	1	1	1	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	2	5
5	5	5	2	2	2	5	3	4	5	1	5	1	1	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4
4	5	4	1	2	2	3	3	5	5	2	4	4	2	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	1	1	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	1	1	1	3	3	3	4	1	4	2	1	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5
5	4	4	1	2	2	4	3	3	5	2	3	1	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
5	5	4	2	1	1	4	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	1	1	1	4	4	4	5	1	1	4	2	5	5	3	5	5	4	3	2	4	5
5	5	3	2	2	2	5	3	3	5	1	5	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	3	2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4
4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	1	2	1	1	1	2	5	1	4	3	1	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4
5	5	4	2	2	2	4	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	5	2	1	1	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	1	2	2	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	4	3	3	3	3	3	2	4	4	2	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	2	2	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5

4	5	5	1	2	1	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	2	2	1	4	5	5	5	4	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	1	2	2	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	2	2	1	5	4	5	5	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	1	1	1	5	5	3	3	5	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	2	2	2	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	1	2	2	4	5	5	4	5	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
3	3	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	1	1	1	5	3	4	5	1	5	4	4	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	2	1	1	4	4	5	5	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	1	2	1	5	3	5	5	2	4	3	1	5	5	1	3	3	5	5	4	4	5
5	5	5	2	2	1	2	1	4	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4
5	5	3	1	1	1	5	5	3	5	1	5	3	1	5	5	4	5	5	3	3	4	3	5
5	5	4	2	2	1	3	3	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5
5	5	5	2	2	2	5	4	4	5	5	2	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	2	2	2	2	1	4	4	2	5	1	1	3	3	1	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	1	2	1	5	4	4	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	1	2	1	5	4	5	5	5	1	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	1	2	2	4	4	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	2	2	1	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	1	2	2	5	5	4	4	5	2	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	2	2	1	5	4	5	5	5	1	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	5	1	2	1	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
4	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	2	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	2	1	1	5	3	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	4	1	2	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5



4	4	4	1	2	2	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	
4	5	4	2	1	2	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	2	2	1	4	4	5	5	5	2	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	2	1	1	5	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	1	2	2	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	1	2	2	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	2	1	1	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	2	2	1	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	2	2	1	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4
5	4	5	1	2	2	5	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	2	2	1	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	1	1	1	4	5	5	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	2	2	1	4	4	5	4	5	1	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4
4	4	5	1	1	1	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	5	1	2	1	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	2	2	2	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	2	3	2	4	2	4	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	1	1	1	4	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	1	1	1	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	1	2	2	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	1	2	1	5	4	5	4	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	4	1	2	1	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	1	1	2	4	4	5	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	2	2	1	4	3	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	1	2	2	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	1	2	2	4	4	5	5	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	3	4	2	1	1	4	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4

1	1	2	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
4	4	5	1	1	2	4	4	5	4	4	1	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
2	2	1	5	5	5	1	1	2	2	2	4	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
1	2	2	4	5	5	1	1	1	2	1	5	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1
2	1	1	4	3	4	3	3	3	4	1	5	2	2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3
3	4	4	2	3	3	3	1	2	4	3	4	2	4	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3
1	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
2	2	3	3	3	3	4	5	5	4	3	2	4	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
1	1	1	4	3	2	3	4	3	2	5	1	5	5	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2
2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	5	1	5	4	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2
2	1	2	3	4	4	5	5	4	5	4	1	5	5	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
4	3	3	2	3	3	1	2	2	3	4	1	5	5	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3



## LAMPIRAN IV

### Hasil olah data SEM PLS

#### Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composit	Average ...
	Cronbach...	rho_A	Composi...	Average ...
AEW	0.833	0.834	0.900	0.750
EWR	0.841	0.841	0.904	0.758
EWU	0.774	0.829	0.843	0.575
IB	0.818	0.860	0.880	0.651
LDC	0.828	0.917	0.864	0.564
LTT	0.871	0.915	0.901	0.647
Moderati...	1.000	1.000	1.000	1.000
Moderati...	1.000	1.000	1.000	1.000

#### Outer Loadings

Matrix	AEW	EWR	EWU	IB	LDC	LTT	Moderati...	Moderati...
AEW * LDC							1.947	
AEW * LTT								1.998
AEW1	0.871							
AEW2	0.883							
AEW3	0.844							
EWR1		0.867						
EWR2		0.890						
EWR3		0.855						
EWU1			0.740					
EWU2			0.635					
EWU3			0.807					
EWU4			0.836					
IB1				0.867				
IB2				0.623				
IB3				0.819				
IB4				0.890				
LDC1					0.654			
LDC2					0.625			

LDC1	<b>0.654</b>
LDC2	<b>0.625</b>
LDC3	<b>0.810</b>
LDC4	<b>0.825</b>
LDC5	<b>0.815</b>
LTT1	<b>0.830</b>
LTT2	<b>0.841</b>
LTT3	<b>0.837</b>
LTT4	<b>0.820</b>
LTT5	<b>0.685</b>

**Path Coefficients**

Mean, STDEV, T-Values, P-...		Confidence Intervals		Confidence Intervals Bias ...		Samples		Copy t
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviato...	T Statistics...	P Values			
AEW -> IB	-0.238	-0.230	0.168	1.421	<b>0.156</b>			
EWR -> AEW	-0.549	-0.538	0.097	5.638	<b>0.000</b>			
EWU -> AEW	0.262	0.277	0.092	2.852	<b>0.005</b>			
LDC -> IB	0.265	0.284	0.117	2.274	<b>0.023</b>			
LTT -> IB	0.433	0.423	0.126	3.436	<b>0.001</b>			
Moderating Effect 1 -> ...	0.443	0.402	0.121	3.654	<b>0.000</b>			
Moderating Effect 2 -> ...	-0.368	-0.323	0.136	2.702	<b>0.007</b>			

**Construct Crossvalidated Redundancy**

Total	Case1	Case2	Case3
	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-S...
AEW	459.000	273.404	0.404
EWR	459.000	459.000	
EWU	612.000	612.000	
IB	612.000	508.454	0.169
LDC	765.000	765.000	
LTT	765.000	765.000	
Moderati...	153.000	153.000	
Moderati...	153.000	153.000	

### R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square ...
AEW	0.556	0.550
IB	0.292	0.267

