

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

***SHOPPING CENTER***  
**DI YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1**

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)  
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**DISUSUN OLEH:**

**SELVI FITRIA WASKITA**

**NPM: 05.01.12194**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2009**

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

***SHOPPING CENTER***  
**DI YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1**

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)  
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**DISUSUN OLEH:**

**SELVI FITRIA WASKITA**

**NPM: 05.01.12194**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2009**

# **LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI**

SKRIPSI  
BERUPA  
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

## **SHOPPING CENTER DI YOGYAKARTA**

Yang diperstapkan dan disusun oleh

**SELVI FITRIA WASKITA**

**NPM: 05.01.12194**

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 9 Oktober 2009 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### **PENGUJI SKRIPSI**

Penguji I

Penguji II

Ir. B. Sunardiyanto, M.Sc.

F. Bharti, ST, Dok. NDS, Arch

Yogyakarta, 14 Desember 2009

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur  
Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ir. YD. Krismiyanto, MT.

Ketua Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ir. FX. Eddy Arinto, M.Arch.

# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Selvi Fitria Waskita

NPM : 05.01.12194

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

Perencanaan dan Perancangan Shopping Center  
di Yogyakarta

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 14 Desember 2009

Yang Menyatakan,

Meterai dan Tanda tangan
--------------------------------

Selvi Fitria Waskita



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus karena dengan rahmat dan karuniannya yang melimpah saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Perencanaan dan Perancangan *Shopping Center* di Yogyakarta**.

Demikian juga bagi semua orang di sekitar saya yang telah memberikan motivasi, harapan, dan semangat yang sangat besar sehingga akhirnya tercipta karya ini dengan segala kelebihan dan kekurangan yang terdapat di dalamnya. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak karya tulis ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing, mendampingi dan menyertai selalu dalam setiap langkah kehidupan saya.
2. Ir. B. Sumardiyanto, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I.
3. F. Binarti, ST., Dipl., NDS. Arch, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II.
4. Ir. FX. Eddy Arinto, M.Arch., selaku Ketua Program Studi Arsitektur.
5. Kedua orangtuaku tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dan semangat serta dukungan bagi saya sehingga penulisan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. ^^
6. Adikku yang selalu mendukung dan selalu memberikan saran dan masukan bagi saya saat penulisan sehingga penulisan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. ^^
7. Seseorang di sana yang mungkin nampak dekat di mata namun jauh di hati... terima kasih atas segalanya yang telah kamu berikan buatku, terima kasih karena telah memberikan suatu pembelajaran hidup buatku yang dapat mendewasakanku...aku yakin segalanya yang telah terjadi adalah jalan terbaik...^^
8. Semua teman-teman dan sahabatku...my LFG...(Raras, Petty, Helen, Eka, Ninik), F4+1J...(Lukkie, Poci, Mike, Adit, Subi), Yeyen, Nia, Eli, Vira, Vina, Evi, Retno, Andre, Putra, Ruth, Padma, Rosa, Vita, Dewi, Vlink...makasi yah buat semua dukungan dan semangat yang telah kalian berikan buatku...luv u all...^^
9. Semua teman-teman kelompok KKN ku...(Yana, Yohan, Luther, Pras, Widi, Nanin, Jimmy) makasi buat pertemanan kita yang menyenangkan...^^



10. Semua teman-temanku di Jurusan Arsitektur dan Sipil...makasi buat semuanya...ayo tetap semangat...!! ^^
11. Semua teman-temanku yang berada di mana saja yang tidak bisa aku sebutin satu-persatu...makasi juga ya...^^
12. Dan juga semua pihak yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Saya menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan tapi saya harap karya ini dapat diterima dengan baik. Akhir kata saya berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Yogyakarta, 22 Oktober 2009

Penulis  
(Selvi Fitria Waskita)

05.01.12194



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGABSAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
1. Latar Belakang Eksistensi Proyek .....	1
2. Latar Belakang Permasalahan .....	9
B. Rumusan Permasalahan .....	11
C. Tujuan dan Sasaran .....	11
1. Tujuan .....	11
2. Sasaran .....	12
D. Lingkup Pembahasan .....	12
E. Metoda Pembahasan .....	12
1. Pengumpulan Data .....	12
2. Pengolahan Data .....	13
3. Penyimpulan Data .....	13
F. Pola Pemikiran .....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	14



## **BAB II TINJAUAN UMUM SHOPPING CENTER**

A. Tinjauan Umum Shopping Center .....	16
1. Sejarah Shopping Center .....	16
2. Pengertian Shopping Center .....	20
3. Klasifikasi Shopping Center .....	20
4. Unsur-Unsur Penting dalam Shopping Center .....	23
5. Sistem Sirkulasi Shopping Center .....	28
6. Shopping Center dan Pasar Tradisional .....	31
7. Struktur Organisasi Pusat Perbelanjaan .....	32
B. Batik .....	33
1. Perkembangan Batik .....	33
2. Batik Yogyakarta .....	35
3. Motif Batik Yogyakarta .....	37
4. Filosofi Batik Yogyakarta .....	45

## **BAB III SHOPPING CENTER DI YOGYAKARTA**

A. Tinjauan Umum Yogyakarta .....	49
1. Geografis .....	49
2. Yogyakarta sebagai Kota Pelajar .....	50
3. Yogyakarta sebagai Pusat Kebudayaan .....	51
4. Yogyakarta sebagai Kota Pariwisata .....	51
5. Data Kependudukan Yogyakarta .....	52
B. Shopping Center di Yogyakarta .....	52
C. Pelaku, Kegiatan dan Wadah .....	55
1. Jenis Aktivitas .....	55
2. Waktu Kegiatan .....	56
3. Pelaku dan Kegiatan .....	56
4. Alur Kegiatan Pelaku .....	60
5. Wadah Kegiatan .....	61
D. Site .....	63



**BAB IV LANDASAN TEORI**

A. Teori Ruang .....	68
1. Pengertian Ruang .....	68
2. Unsur-Unsur Pokok Terbentuknya Ruang .....	68
3. Elemen-Elemen Rancangan Dasar Ruang .....	76
4. Kualitas Ruang .....	88
5. Elemen Rancangan Ruang Lainnya .....	100
B. Teori Ruang Dalam .....	134
1. Elemen Pembentuk Ruang Dalam .....	134
2. Bukaan .....	136
C. Teori Ruang Luar .....	139
1. Elemen Pembentuk Ruang Luar .....	139
D. Teori Implementasi Elemen Visual Dalam Bangunan .....	149

**BAB V ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING CENTER DI YOGYAKARTA**

A. Analisis Pelaku dan Kegiatan .....	155
1. Analisis Pelaku .....	155
2. Analisis Kegiatan .....	158
B. Analisis Ruang .....	161
1. Analisis Kebutuhan Ruang dan Pola Hubungan Ruang .....	161
2. Analisis Pengelompokan Ruang dan Hubungan Ruang .....	163
3. Besaran Ruang .....	167
C. Analisis Tapak .....	171
D. Analisis Permasalahan .....	192
1. Analisis Tata Ruang Dalam & Luar .....	192
2. Analisis Pendekatan Penerapan Motif Batik Yogyakarta .....	200
E. Analisis Struktur .....	202
F. Analisis Utilitas .....	205



---

**BAB VI      KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING  
CENTER DI YOGYAKARTA**

A. Konsep Dasar Perencanaan .....	215
B. Konsep Tata Ruang Dalam dan Luar .....	216
C. Konsep Pendekatan Penerapan Motif Batik Yogyakarta .....	218
D. Konsep Struktur .....	219
E. Konsep Utilitas .....	219
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xx</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>





---

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1. Sistem Banyak Koridor .....	29
Gambar 2. 2. Sistem Plaza .....	29
Gambar 2. 3. Sistem Mall .....	30
Gambar 2. 4. Pasar Tradisional & Pasar Modern .....	32
Gambar 2. 5. Motif Batik Parang Barong .....	37
Gambar 2. 6. Motif Batik Parang Baris .....	37
Gambar 2. 7. Motif Batik Parang Centong .....	38
Gambar 2. 8. Motif Batik Parang Jenggot .....	38
Gambar 2. 9. Motif Batik Parang Kusumo .....	38
Gambar 2. 10. Motif Batik Purbonegoro .....	39
Gambar 2. 11. Motif Batik Truntum .....	39
Gambar 2. 12. Motif Batik Ceplok Koci .....	39
Gambar 2. 13. Motif Batik Dara Gelar .....	40
Gambar 2. 14. Motif Batik Keyongan .....	40
Gambar 2. 15. Motif Batik Kanigoro .....	40
Gambar 2. 16. Motif Batik Jentik Manis .....	41
Gambar 2. 17. Motif Batik Limaran .....	41
Gambar 2. 18. Motif Batik Kembang Blimbing .....	41
Gambar 2. 19. Motif Batik Kawung Beton .....	42
Gambar 2. 20. Motif Batik Kembang Cengkeh .....	42
Gambar 2. 21. Motif Batik Cakra Kusuma .....	42
Gambar 2. 22. Motif Batik Ceplok Manggis .....	43
Gambar 2. 23. Motif Batik Grompol .....	43
Gambar 2. 24. Motif Batik Ganggong Lerep .....	43
Gambar 2. 25. Motif Batik Ganggong Paningran .....	44
Gambar 2. 26. Motif Batik Sekar Kacang .....	44
Gambar 2. 27. Motif Batik Banji .....	44
Gambar 2. 28. Motif Batik Tunjung Korobban .....	45



Gambar 2. 29. Motif Batik Riti Riti .....	45
Gambar 2. 30. Batik Kawung .....	46
Gambar 2. 31. Batik Sido Mukti .....	46
Gambar 2. 32. Batik Truntum .....	47
Gambar 2. 33. Batik Parang .....	47
Gambar 2. 34. Batik Ciptoning .....	47
Gambar 2. 35. Batik Sido Mulyo .....	48
Gambar 3. 1. Pembagian Administratif D. I. Yogyakarta .....	50
Gambar 3. 2. Rencana Kota Yogyakarta .....	64
Gambar 3. 3. Site .....	65
Gambar 3. 4. Site .....	65
Gambar 3. 5. Site berupa lahan kosong yang ditumbuhi dengan vegetasi .....	66
Gambar 3. 6. Pada bagian depan site digunakan untuk area parkir kendaraan .....	66
Gambar 3. 7. Lingkungan sekitar site berupa kawasan perdagangan dan jasa .....	67
Gambar 4. 1. Pengantar skala .....	77
Gambar 4. 2. Skala ruang ditentukan oleh rasio jarak ketinggian .....	77
Gambar 4. 3. Skala ruang terhadap pembukaan dalam lingkungan .....	77
Gambar 4. 4. Perbandingan skala interior dan eksterior .....	78
Gambar 4. 5. Jenis-jenis skala .....	78
Gambar 4. 6. Rangkaian skala .....	79
Gambar 4. 7. Fleksibilitas skala .....	79
Gambar 4. 8. Proporsi .....	79
Gambar 4. 9. Irama visual .....	80
Gambar 4. 10. Irama baris cepat .....	81
Gambar 4. 11. Irama baris lambat .....	81
Gambar 4. 12. Irama tak teratur .....	81
Gambar 4. 13. Perbedaan pola tekstur .....	83
Gambar 4. 14. Warna Asas .....	84
Gambar 4. 15. Pembagian warna .....	85
Gambar 4. 16. Penggunaan kombinasi warna .....	88
Gambar 4. 17. Bukaan berada dalam bidang-bidang .....	89



Gambar 4. 18. Bukaan berada pada sudut-sudut .....	89
Gambar 4. 19. Bukaan berada di antara bidang-bidang .....	89
Gambar 4. 20. Konsep Pencahayaan dari Atap .....	92
Gambar 4. 21. Konsep Pencahayaan dari Dinding .....	94
Gambar 4. 22. Restoran Bertema yang memiliki kesan dramatis (kiri) & Lobi Hotel bergaya selatan yang lembut (kanan) .....	95
Gambar 4. 23. Pencahayaan pada toko retail .....	95
Gambar 4. 24. Lobi bangunan .....	96
Gambar 4. 25. Cove Lighting .....	97
Gambar 4. 26. Wallwashing .....	98
Gambar 4. 27. Slot Lighting .....	99
Gambar 4. 28. Lampu Sorot .....	99
Gambar 4. 29. <i>Rubble</i> .....	103
Gambar 4. 30. <i>Ashlar</i> .....	103
Gambar 4. 31. <i>Sistem Konstruksi Rangka</i> .....	104
Gambar 4. 32. <i>Sistem Konstruksi Lengkung</i> .....	105
Gambar 4. 33. <i>Sistem Konstruksi Lengkung (Vaults)</i> .....	105
Gambar 4. 34. <i>Sistem Konstruksi Lengkung (Dome)</i> .....	106
Gambar 4. 35. <i>Sistem Konstruksi Rangka Ruang</i> .....	107
Gambar 4. 36. <i>Sistem Konstruksi Gantung</i> .....	107
Gambar 4. 37. <i>Sistem Selaput Pneumatic</i> .....	108
Gambar 4. 38. <i>Sistem Konstruksi Bidang Lipatan</i> .....	108
Gambar 4. 39. Elevator dan cara kerjanya .....	109
Gambar 4. 40. Jenis pintu elevator .....	110
Gambar 4. 41. Elevator dengan sistem hidrolik .....	111
Gambar 4. 42. Elevator dengan sistem kabel dan bandul .....	112
Gambar 4. 43. Eskalator dan cara kerjanya .....	113
Gambar 4. 44. Eskalator paralel .....	113
Gambar 4. 45. Eskalator cross over / silang .....	114
Gambar 4. 46. Eskalator double cross over / crisscross .....	114
Gambar 4. 47. Tangga lurus .....	115



Gambar 4. 48. Tangga miring .....	115
Gambar 4. 49. Tangga baling tunggal bawah .....	115
Gambar 4. 50. Tangga baling tunggal atas .....	115
Gambar 4. 51. Tangga baling rangkap .....	116
Gambar 4. 52. Tangga 90° dengan bordes .....	116
Gambar 4. 53. Tangga 180° dengan bordes .....	116
Gambar 4. 54. Tangga 180° dengan 1 bordes .....	116
Gambar 4. 55. Tangga belokan ¼ bawah .....	117
Gambar 4. 56. Tangga belokan ¼ atas .....	117
Gambar 4. 57. Tangga 90° dengan ¼ belokan .....	117
Gambar 4. 58. Tangga spiral .....	117
Gambar 4. 59. Tangga Darurat .....	118
Gambar 4. 60. <i>Up feed system</i> .....	119
Gambar 4. 61. <i>Down feed system</i> .....	120
Gambar 4. 62. Sistem pembuangan air kotor .....	120
Gambar 4. 63. Jaringan Kloset / Urinal – Riol Kota .....	121
Gambar 4. 64. Jaringan Kloset / Urinal – Septic Tank .....	121
Gambar 4. 65. Sistem pendistribusian panggilan masuk .....	122
Gambar 4. 66. Sistem pendistribusian panggilan keluar .....	122
Gambar 4. 67. Pendistribusian listrik .....	126
Gambar 4. 68. Sistem pelindung kebakaran .....	129
Gambar 4. 69. Elemen Pembentuk Ruang Dalam .....	134
Gambar 4. 70. Kesan dinding .....	135
Gambar 4. 71. Macam pintu .....	136
Gambar 4. 72. Macam pintu .....	137
Gambar 4. 73. Macam pintu .....	137
Gambar 4. 74. Macam pintu .....	137
Gambar 4. 75. Macam pintu .....	138
Gambar 4. 76. Macam jendela .....	138
Gambar 4. 77. Macam jendela .....	139
Gambar 4. 78. Vegetasi pada bidang permukaan tanah .....	139



Gambar 4. 79. Vegetasi pada bidang vertikal .....	140
Gambar 4. 80. Vegetasi sebagai penegas ruang .....	140
Gambar 4. 81. Vegetasi sebagai pengendali iklim .....	141
Gambar 4. 82. Kursi taman .....	141
Gambar 4. 83. Lampu taman .....	142
Gambar 4. 84. Tempat sampah .....	142
Gambar 4. 85. Pot tanaman .....	143
Gambar 4. 86. Macam pot tanaman .....	143
Gambar 4. 87. Pagar .....	144
Gambar 4. 88. Kolam air .....	144
Gambar 4. 89. Macam-macam paving .....	145
Gambar 4. 90. Pola Sistem Sirkulasi .....	147
Gambar 4. 91. Parkir tegak lurus .....	148
Gambar 4. 92. Parkir menyudut 45 <sup>0</sup> , satu arah .....	149
Gambar 4. 93. Parkir menyudut 60 <sup>0</sup> , satu arah .....	149
Gambar 4. 94. Parkir sudut 45 <sup>0</sup> .....	149
Gambar 4. 95. Preseden Samarinda Global City .....	150
Gambar 4. 96. Preseden Implementasi .....	151
Gambar 4. 97. Preseden Samarinda Global City .....	152
Gambar 4. 98. Preseden Samarinda Global City .....	153
Gambar 4. 99. Preseden Implementasi .....	153
Gambar 5. 1. Site .....	172
Gambar 5. 2. Site .....	172
Gambar 5. 3. Tapak shopping center di Yogyakarta .....	173
Gambar 5. 4. Rencana Kota Yogyakarta .....	174
Gambar 5. 5. Tautan lingkungan tapak .....	175
Gambar 5. 6. Tautan lingkungan tapak .....	175
Gambar 5. 7. Tanggapan tautan lingkungan tapak .....	176
Gambar 5. 8. Ukuran tapak .....	176
Gambar 5. 9. Tata wilayah tapak .....	177
Gambar 5. 10. Tanggapan ukuran dan tata wilayah tapak .....	177





Gambar 5. 11. Kontur pada tapak .....	178
Gambar 5. 12. Tipe jenis tanah pada tapak .....	178
Gambar 5. 13. Pepohonan pada tapak .....	178
Gambar 5. 14. Tanggapan kontur pada tapak .....	179
Gambar 5. 15. Tanggapan pepohonan pada tapak .....	179
Gambar 5. 16. Bangunan di sekitar tapak .....	180
Gambar 5. 17. Keistimewaan buatan pada tapak .....	180
Gambar 5. 18. Keistimewaan buatan pada tapak .....	181
Gambar 5. 19. Tanggapan keistimewaan buatan pada tapak .....	181
Gambar 5. 20. Sirkulasi kendaraan pada tapak .....	182
Gambar 5. 21. Sirkulasi pejalan kaki pada tapak .....	182
Gambar 5. 22. Jalur difable pada tapak .....	183
Gambar 5. 23. Tanggapan sirkulasi kendaraan pada tapak .....	183
Gambar 5. 24. Tanggapan sirkulasi pejalan kaki pada tapak .....	184
Gambar 5. 25. Utilitas pada tapak .....	184
Gambar 5. 26. Tanggapan utilitas pada tapak .....	185
Gambar 5. 27. Panca indera pada tapak .....	186
Gambar 5. 28. Pemandangan dari tapak .....	186
Gambar 5. 29. Pemandangan ke tapak .....	187
Gambar 5. 30. Kebisingan pada tapak .....	187
Gambar 5. 31. Tanggapan pemandangan dari tapak .....	188
Gambar 5. 32. Tanggapan pemandangan ke tapak .....	188
Gambar 5. 33. Tanggapan kebisingan pada tapak .....	189
Gambar 5. 34. Manusia dan budaya di sekitar tapak .....	190
Gambar 5. 35. Tanggapan manusia dan budaya di sekitar tapak .....	190
Gambar 5. 36. Iklim pada tapak .....	191
Gambar 5. 37. Tanggapan iklim pada tapak .....	191
Gambar 5. 38. Bangunan tinggi dengan tiang pancang .....	204
Gambar 5. 39. Bangunan tinggi dengan basement .....	204
Gambar 5. 40. Penerapan lift penumpang dengan sistem hidrolik .....	205
Gambar 5. 41. Penerapan lift barang dengan sistem kabel dan bandul (gearless) .....	206





Gambar 5. 42. Penerapan eskalator .....	206
Gambar 5. 43. Penerapan tangga .....	207
Gambar 5. 44. Sistem pendistribusian down feed system .....	207
Gambar 5. 45. Sumur peresapan .....	208
Gambar 5. 46. Jaringan komunikasi telepon dan audio system .....	208
Gambar 5. 47. Jaringan komunikasi internet server (hotspot) .....	209
Gambar 5. 48. Gardu trafo PLN .....	209
Gambar 5. 49. Genset solar .....	210
Gambar 5. 50. Penerapan tangga dan pintu darurat .....	210
Gambar 5. 51. Chemical extinguisher .....	211
Gambar 5. 52. Peletakan peralatan pemadam kebakaran .....	211
Gambar 5. 53. Peralatan pemadam kebakaran .....	211
Gambar 5. 54. Sistem semi otomatis .....	212
Gambar 5. 55. Penerapan penangkal petir .....	212
Gambar 5. 56. Sistem keamanan bangunan .....	213
Gambar 5. 57. Komponen AC (kompresor-evaporator-kondensor) .....	213
Gambar 5. 58. Sistem pendingin ruangan tidak langsung .....	214
Gambar 5. 59. Sistem pendingin ruangan terpusat (sentral) .....	214



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Daftar Pusat Perbelanjaan di Indonesia .....	1
Tabel 1. 2. Jumlah Tamu Menginap pada Hotel Bintang di Provinsi D. I. Yogyakarta Februari 2008 – April 2008 .....	3
Tabel 1. 3. Jumlah Tamu Menginap pada Hotel Non Bintang di Provinsi D. I. Yogyakarta Februari 2008 – April 2008 .....	4
Tabel 1. 4. Data Kependudukan Provinsi D. I. Yogyakarta Tahun 2006 .....	4
Tabel 1. 5. Data Tempat Perbelanjaan di Yogyakarta yang sering dikunjungi .....	5
Tabel 1. 6. Data Kelebihan dan Kekurangan Tempat Perbelanjaan di Yogyakarta .....	6
Tabel 2. 1. Perbedaan Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	31
Tabel 4. 1. Unsur Pembentuk Ruang .....	75
Tabel 4. 2. Warna Sekunder .....	84
Tabel 4. 3. Warna Tertier .....	85
Tabel 4. 4. Warna dan Kesan yang Ditimbulkan .....	86
Tabel 4. 5. Sifat Dan Kesan Penampilan Material .....	101
Tabel 5. 1. Tabel Aktivitas Umum .....	161
Tabel 5. 2. Tabel Aktivitas Perbelanjaan .....	162
Tabel 5. 3. Tabel Aktivitas Hiburan .....	162
Tabel 5. 4. Tabel Aktivitas Pengelola .....	163
Tabel 5. 5. Pengelompokan Ruang Secara Vertikal .....	164
Tabel 5. 6. Besaran Ruang .....	167
Tabel 5. 7. Analisis Permasalahan Tata Ruang Dalam & Luar .....	192
Tabel 5. 8. Analisis Pendekatan Penerapan Motif Batik Yogyakarta .....	201
Tabel 5. 9. Perbandingan sistem <i>post and beam</i> dan sistem rangka .....	202
Tabel 6. 1. Konsep Besaran Ruang .....	215
Tabel 6. 2. Konsep Tata Ruang Dalam & Luar .....	216
Tabel 6. 3. Konsep Pendekatan Penerapan Motif Batik Yogyakarta .....	218



---

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1. Bagan Pola Pemikiran .....	14
Bagan 2. 1. Struktur Organisasi Pusat Perbelanjaan .....	33
Bagan 3. 1. Struktur Organisasi Pusat Perbelanjaan .....	60
Bagan 3. 2. Bagan Alur Kegiatan Pengunjung .....	60
Bagan 3. 3. Bagan Alur Kegiatan Penyewa .....	61
Bagan 3. 4. Bagan Alur Kegiatan Pengelola .....	61
Bagan 3. 5. Bagan Distribusi Barang .....	61
Bagan 5. 1. Bagan Alur Kegiatan Pengunjung .....	159
Bagan 5. 2. Bagan Alur Kegiatan Penyewa .....	160
Bagan 5. 3. Bagan Alur Kegiatan Pengelola .....	160
Bagan 5. 4. Bagan Alur Kegiatan Distribusi Barang .....	160
Bagan 5. 5. Pengelompokan Ruang Secara Horizontal .....	164
Bagan 5. 6. Hubungan Ruang Lantai 1 .....	165
Bagan 5. 7. Hubungan Ruang Lantai 2 .....	166
Bagan 5. 8. Hubungan Ruang Lantai 3 .....	166
Bagan 5. 9. Hubungan Ruang Lantai 4 .....	166



## ABSTRAKSI

Berbelanja menjadi bagian yang tak bisa terlepas dari kehidupan manusia sehari-hari dan telah menjadi salah satu kebiasaan hidup tersendiri bagi manusia saat ini. Selain untuk memenuhi kebutuhan berbelanja juga sekaligus sebagai sarana hiburan dan rekreasi. Dengan tingginya minat berbelanja konsumen di Indonesia, makin menambah jumlah tempat perbelanjaan di Indonesia yang sangat beragam. Yogyakarta dikenal sebagai kota pelajar dan kota tujuan wisata, khususnya wisata budaya dan belanja sehingga menjadikan Yogyakarta sebagai kota yang cukup padat penduduknya, yang turut berperan serta dalam perkembangan tempat perbelanjaan di Yogyakarta. Sebagian besar tempat perbelanjaan yang ada di Yogyakarta saat ini seperti mengacu pada budaya modern sehingga secara tidak langsung menjadikan Yogyakarta sekarang tak ubahnya seperti kota-kota lain di Indonesia, yang telah menghilangkan ciri khas kota Yogyakarta.

Permasalahan proyek *Shopping Center* di Yogyakarta ini adalah bagaimana mewujudkan *Shopping Center* di Yogyakarta yang menawarkan kenyamanan, keasrian serta nuansa khas Yogyakarta melalui pengolahan tata ruang dalam dan luar dengan pendekatan pengembangan elemen visual pada batik Yogyakarta. Batik Yogyakarta dianggap dapat merefleksikan ciri khas budaya Yogyakarta, dimana batik sebagai salah satu ikon budaya Yogyakarta memiliki elemen-elemen visual yang mencerminkan nilai-nilai dan filosofi budaya Yogyakarta.

*Shopping center* ini menggunakan pendekatan pengembangan elemen visual pada batik Yogyakarta yang memberikan nuansa khas Yogyakarta yang berbeda dengan tempat perbelanjaan lainnya, yang akan terasa mulai dari ruang luarnya hingga masuk ke dalam bangunan sehingga *shopping center* ini dapat memuat perpaduan antara bangunan perbelanjaan dengan suasana ruang luar yang asri dan nyaman. Suasana khas Yogyakarta yang ditawarkan akan menjadi suatu kelebihan tersendiri yang tidak terdapat di tempat lain sehingga pengunjung akan merasakan suatu kenangan tersendiri akan *shopping center* ini yang akan menimbulkan keinginan untuk datang kembali.