

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM (Usaha Mikro, Kecil, serta Menengah) Di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman” menghasilkan hasil sebagai berikut:

1. Pengaruh yang dirasakan UMKM secara langsung adalah Penurunan Pengunjung, Penurunan Pembeli, Penurunan Penghasilan, Mengurangi Karyawan, Penjualan Menurun, Biaya Operasional Menurun, Menu Berkurang, dan Penurunan Omset.

Berdasarkan kesimpulan di atas, penelitian ini telah sesuai dengan tujuan yang dibuat oleh peneliti dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM bidang makanan dan minuman di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman. Berdasarkan hasil uji *Cochran* ketiga belas yang dilakukan menggunakan program SPSS 25, diketahui bahwa nilai Q sebesar 9.333 memiliki signifikansi lebih dari 5% ($0,230 > 0,05$).

Dilihat dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Pandemi COVID-19 berpengaruh signifikan terhadap UMKM bidang makanan dan minuman di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman dalam hal Penurunan Pengunjung, Penurunan Pembeli, Penurunan Penghasilan, Mengurangi Karyawan, Penjualan Menurun, Biaya Operasional Menurun, Menu Berkurang, dan Penurunan Omset.

Dari para responden menyatakan bahwa selama pandemi COVID-19 terjadi penurunan pengunjung secara signifikan yang menyebabkan penurunan pembelian yang tentu saja menyebabkan penurunan penghasilan mereka selama masa pandemi COVID-19. Banyak hal yang dilakukan oleh para pelaku UMKM di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman seperti mengurangi menu makanan dan minuman untuk menekan biaya operasional bahkan ada juga yang sampai harus beralih sebagai penjual alat-alat kesehatan seperti masker, tabung oksigen, *hand sanitizer*, dan alat-alat kesehatan lainnya.

Seperti yang diketahui bahwa dengan adanya kesadaran dari para masyarakat yang mana akan selalu menjaga kesehatannya, pelaku UMKM pun harus mampu mengantisipasi hal tersebut, yang mana bisa dikatakan masyarakat akan lebih berhati-hati dalam membeli produk seperti makanan dan minuman, dikarenakan munculnya rasa paranoid yang tercipta secara alamiah. Karena seperti yang telah di informasikan bahwa virus dapat menular melalui adanya kontak fisik secara langsung dengan orang yang telah terjangkit atau positif COVID-19 dan juga mampu tertular melalui benda mati.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam menyebarkan kuesioner, karena peneliti menyebarkan kuesioner pada saat para pelaku UMKM sedang mempersiapkan untuk berbuka puasa sehingga para pelaku UMKM mengusir peneliti. Dan pengunjung yang mulai memadati tempat di mana peneliti akan menyebarkan kuesioner, menyebabkan peneliti kesulitan untuk memperoleh data secara cepat dan tepat.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan berikut merupakan saran yang dapat diajukan oleh peneliti:

1. Bagi Pelaku UMKM untuk semakin aktif dan maju dalam meningkatkan ide-ide baru dan inovasi untuk mempromosikan tokonya kepada masyarakat luas atau konsumen. Melalui berbagai inovasi seperti membuka melalui layanan *online*, UMKM akan bertahan lebih lama dan memperoleh keuntungan yang lebih optimal. Melalui strategi dan kerja keras, pelaku UMKM dapat meningkatkan dan bertahan bahkan dalam situasi yang berbeda dari biasanya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan rujukan atau referensi bagi peneliti lain yang akan meneliti terkait Pengaruh COVID-19 terhadap pendapatan UMKM dan dapat meneliti lebih dalam lagi tentang dampak COVID-19 terhadap pendapatan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Miftah, d. A. (2020). Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha. 107&167.
- A. A. Miftah, d. A. (2020). Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha. 167.
- Adhi Kusumastuti, A. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. 38.
- Apip Alansori, E. L. (2020). Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. 9-12.
- Arifin, A. (2011). Struktur Industri dan Tingkat Produktivitas dan Efisiensi Ekonomi dalam Pemenuhan Kehidupan Lebih Layak. 1.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi Keenam. 116-117.
- Britt Yip and Valeria Perasso. (2021, June 25). Diambil kembali dari BBC NEWS INDONESIA: <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-57590872>
- Djaali. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif. 53.
- Farhaeni, M. (2021). Kajian Dampak Pandemi COVID-19 Di Desa Bondalem, Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng, dan Bali Umumnya. *COVID-19: Perspektif Hukum 21*.
- Fuad, M. (2006). Pengantar Bisnis.
- Gesmani, R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Di Sektor Perdagangan. 65-67.
- Ihza, K. N. (2020). Dampak COVID-19 terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Judge, T. B. (2020). How To Help Small Businesses Survive COVID-19. *SSRN Electronic Journal*, 620.
- Junaidi. (2015). Memahami Skala-Skala Pengukuran.
- Kementrian Kesehatan RI. (2021, April 6). Diambil kembali dari <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Maya, S. (2017). Strategi Pembangunan Usaha Mikro Kecil Menengah Guna Menghadapi Tantangan Di Era Mea. *Jurnal: Ekonomika dan Manajemen Vol.6*, 160-161.

- Mona, N. (2020). Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagius (Kasus Penyebaran Virus Corona Di Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 117-118.
- Muhammadiyah, F. K. (2020). Krisis Politik Ekonomi Global Dampak Pandemi Covid-19. 115.
- Pangkey, M. (2016). Perbandingan Tingkat Pendapatan Petani Kelapa di Kabupaten Minahasa Selatan. *Studi Kasus di Desa Ongkaw I dan Desa Tiniawangko Kecamatan Sinonsayang*.
- Philip Kotler dan Armstrong, G. (2014). Principles of Marketing. Dalam G. Philip Kotler dan Armstrong, *Principles of Marketing* (hal. 80). Melbourne: Pearson Education Limited.
- Pikodana, P. N. (2014). Pengaruh Pemberian Kredit PT. BPR Suryajaya Kubutambahan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng Tahun 2012-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Pujiyanti, F. (2015). Laporan Keuangan Perpajakan Dan UKM.
- Rizki Nor Azimah and Shafa Rifda Syafira Khasanah, I. N. (2020). Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Klaten Dan Wonogiri. *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 63.
- Rizki Nor Azimah and Shafa Rifda Syafira Khasanah, I. N. (t.thn.). Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten Dan Wonogiri. *e*.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap UMKM di Indonesia. 110.
- Sarfiah, N. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP Vol 4, 3*.
- Setiawan, A. R. (2020). Lembar Kegiatan Literasi Sainifik Untuk Pembelajaran Jarak Jauh Topik Penyakit Coronavirus 2019 (COVID-19). 29.
- Singgih, S. (2010). Mengolah data Statistik secara Profesional SPSS versi 10.
- Siyoto, S. a. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. 77-78.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.
- Sulfani, A. (2018). Efektivitas Pembangunan Usaha Mikro di Indonesia. *Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Vol 2, 64*.
- Tambunan, T. T. (2017). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

- Tarjo. (2019). Metode Penelitian. 45.
- Tuwu, D. (2020). Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi COVID-19. 257-278.
- Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 167-84.
- Widnyana, I. M. (2020). COVID-19 Perspektif Hukum Dan Sosial Kemasyarakatan. 1-3.
- Yusuf, M. (2017). Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. 199.



Lampiran I

A. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Di tempat

Perkenalkan, nama saya Jonathan. Saya adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (Skripsi) saya mengenai “Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM (Usaha Mikro, Kecil, serta Menengah) Di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman”. Saat ini saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara sekalian untuk mengisi kuesioner di bawah ini sebagai data yang akan saya pergunakan dalam penelitian tugas akhir (Skripsi) saya.

Keterangan Pengisian:

1 : Ya

0 : Tidak

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Apakah ada peningkatan penghasilan pada masa pandemi COVID-19?		
2.	Apakah ada penurunan penghasilan pada masa pandemi COVID-19?		
3.	Apakah Anda harus menambah jumlah karyawan pada masa pandemi COVID-19?		
4.	Apakah Anda harus mengurangi jumlah karyawan pada masa pandemi COVID-19?		

5.	Apakah ada peningkatan jumlah pengunjung akibat pandemi COVID-19?		
6.	Apakah ada penurunan jumlah pengunjung akibat pandemi COVID-19?		
7.	Apakah ada peningkatan jumlah pembeli akibat pandemi COVID-19?		
8.	Apakah ada penurunan jumlah pembeli akibat pandemi COVID-19?		
9.	Apakah buka pada jam tertentu (misalkan buka pada jam 8 memiliki perbedaan jumlah pengunjung dari buka pada jam 9) berpengaruh meningkat terhadap jumlah pengunjung pada masa pandemi COVID-19?		
10.	Apakah buka pada jam tertentu (misalkan buka pada jam 8 memiliki perbedaan jumlah pengunjung dari buka pada jam 9) berpengaruh menurun terhadap jumlah pengunjung pada masa pandemi COVID-19?		
11.	Apakah ada peningkatan penjualan pada masa pandemi COVID-19?		
12.	Apakah ada penurunan penjualan pada masa pandemi COVID-19?		
13.	Apakah Anda menggunakan layanan berjualan secara <i>online</i> pada masa pandemi COVID-19?		
14.	Apakah Anda melakukan perubahan dalam strategi pemasaran Anda pada masa COVID-19?		
15.	Apakah pada masa pandemi COVID-19, meningkatkan biaya operasional usaha Anda?		
16.	Apakah pada masa pandemi COVID-19, menurunkan biaya operasional usaha Anda?		
17.	Apakah pada masa pandemi COVID-19, menu yang disediakan bertambah dari biasanya?		

18.	Apakah pada masa pandemi COVID-19, menu yang disediakan berkurang dari biasanya?		
19.	Apakah pada masa pandemi COVID-19, usaha Anda mengalami kenaikan omset?		
20.	Apakah pada masa pandemi COVID-19, usaha Anda mengalami penurunan omset?		



Lampiran II

Hasil Pengujian Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman

Hasil Uji Cochran pertama

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PeningkatanPengunjung	48	2
PenurunanPengunjung	2	48
PeningkatanPembeli	48	2
PenurunanPembeli	2	48
PeningkatanPenghasilan	47	3
PenurunanPenghasilan	3	47
MenambahKaryawan	47	3
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMeningkat	47	3
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMeningkat	47	3
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	640.322 ^a
df	19
Asymp. Sig.	.000

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kedua

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PeningkatanPembeli	48	2
PenurunanPembeli	2	48
PeningkatanPenghasilan	47	3
PenurunanPenghasilan	3	47
MenambahKaryawan	47	3
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMeningkat	47	3
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMeningkat	47	3
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	598.845 ^a
df	18
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success

Hasil Uji Cochran ketiga

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PeningkatanPenghasilan	47	3
PenurunanPenghasilan	3	47
MenambahKaryawan	47	3
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMeningkat	47	3
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMeningkat	47	3
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	556.481 ^a
df	17
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran keempat

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MenambahKaryawan	47	3
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMeningkat	47	3
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMeningkat	47	3
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	516.482 ^a
df	16
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kelima

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMeningkat	47	3
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMeningkat	47	3
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	475.271 ^a
df	15
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran keenam

Cochran Test

	Value	
	0	1
	PenurunanPengunjung	2
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMeningkat	47	3
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	432.178 ^a
df	14
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran ketujuh

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBertambah	46	4
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	385.926 ^a
df	13
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kedelapan

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBerkurang	4	46
KenaikanOmset	46	4
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	338.198 ^a
df	12
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kesembilan

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBerkurang	4	46
PenurunanOmset	4	46
PerubahanStrategi	42	8
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	280.246 ^a
df	11
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kesepuluh

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBerkurang	4	46
PenurunanOmset	4	46
BukaJamTertentuMeningkat	38	12
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	214.041 ^a
df	10
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kesebelas

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBerkurang	4	46
PenurunanOmset	4	46
LayananOnline	28	22
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	143.806 ^a
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran kedua belas

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBerkurang	4	46
PenurunanOmset	4	46
BukaJamTertentuMenurun	12	38

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	57.000 ^a
df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran ketiga belas

Cochran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
PenurunanPengunjung	2	48
PenurunanPembeli	2	48
PenurunanPenghasilan	3	47
MengurangiKaryawan	3	47
PenjualanMenurun	3	47
BiayaOperasionalMenurun	3	47
MenuBerkurang	4	46
PenurunanOmset	4	46

Test Statistics

N	50
Cochran's Q	9.333 ^a
df	7
Asymp. Sig.	.230

a. 1 is treated as a success.

Lampiran III

Dokumentasi Dengan Responden



Gambar Lampiran 1 Foto dengan responden pelaku UMKM



Gambar Lampiran 2 Foto dengan responden pelaku UMKM



Gambar Lampiran 3 Foto dengan responden pelaku UMKM