

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital sudah mengubah cara manusia dalam menjalani hidupnya mulai dari cara berbicara, komunikasi dan pengambilan keputusan. *Digital marketing* bisa didefinisikan sebagai kegiatan promosi atau branding yang menggunakan media berbasis *web*. *Digital marketing* juga dapat membantu mengurangi biaya promosi jaman dulu yang menggunakan benda fisik untuk mempresentasikan atau memvisualisasikan produk pendukung [1]. Menurut jurnal yang dituliskan oleh Mohammad Trio [2] *digital marketing* dapat memudahkan pelaku bisnis UMKM untuk memberikan informasi dan berinteraksi dengan konsumen. memperluas pangsa pasar. meningkatkan *awareness* dan meningkatkan penjualan pelaku UMKM.

Salah satu cara untuk menambah keunggulan saing dari suatu bisnis restoran kecil dan menengah bisa melalui *digital marketing* yang menjadi salah satu penunjang performa bisnis untuk dikenal lagi sama calon pelanggan [3]. Hal ini dikarenakan dengan memiliki sarana *digital marketing* yang digunakan dalam bisnis kecil maka lebih memungkinkan untuk mencakup jaringan atau target pasar yang baru [4].

Sarana media sosial yang digunakan oleh pihak perusahaan sebagai sarana media penunjang representatif dan efektif untuk mensosialisasikan keberadaan dan kelebihan perusahaan kepada sesama pengguna media sosial saja [5]. Untuk menambahkan jaringan pelanggan yang dapat dicapai tanpa membatasi jaringan yang bisa dicapai maka *website profile* dapat digunakan sebagai salah satu sarana *product branding* bagi perusahaan. *Branding* yang baik pada suatu produk yang dimiliki juga akan memberikan kesan profesional pada perusahaan.

Easy Peasy Salad Bar merupakan bisnis restoran yang bergerak di bidang makanan sehat. Selama ini pihak easy peasy sudah menggunakan beberapa

teknik *digital marketing* melalui sosial media Instagram dan juga pemasaran yang dilakukan melalui *Google Maps* yang bisa memperlihatkan rating dari pelanggan yang sudah pernah berkunjung. Menurut pemilik dari Easy Peasy Salad Bar, mereka membutuhkan sebuah platform yang bisa diakses oleh semua orang karena tidak semua orang menggunakan media sosial yang menjadi media promosi utama saat ini. maka dari itu *owner* merasa membutuhkan *Website Profile*. Selain menyajikan informasi sebagai promosi dari usaha. *website profile* juga bisa menjadi sarana *Product Branding* yang dapat memberikan kesan pertama baik [6]. Selain itu *Website* juga bisa digunakan sebagai media promosi kedepannya dengan menggunakan *SEO (Search Engine Optimization)* [7]. Dengan adanya *website* calon pelanggan bisa lebih cepat mengetahui tentang produk yang ditawarkan oleh Easy Peasy Salad Bar mulai dari menu makanan yang dijual langsung digerai sampai di bagian catering makanan sehat yang biasanya dilakukan melalui aplikasi *Whatsapp* untuk pendaftaran catering.

Dalam pembuatan suatu *website* ada 7 tahapan yang perlu dilakukan yaitu ide (Idea). Perencanaan (*Planning*), Desain (*Design*), Pemrograman (*Scripting*), Uji Coba (*Testing*), Promosi (*Promotion*), Pemeliharaan (*Maintenance*) dan pada penelitian ini akan dilakukan sampai dengan tahapan kedua yaitu ide dan desain *Website* [8] yang menggunakan aplikasi *figma* dalam membangun atau membuat desain dari tampilan UI[9]. Dalam proses pembuatan desain dari sebuah *website* menjadi faktor yang penting dikarenakan akan sangat membantu pada saat *Developing*. Dalam proses pembuatan desain *website* sendiri akan dilakukan desain dari *User Interface* atau tampilan dari sisi pengguna. tidak hanya bertujuan menyampaikan informasi kepada pengguna tampilan yang diberikan juga harus disusun dengan baik agar memberikan pengalaman penggunaan *website* dari sisi pengguna menjadi lebih baik (*User Experience*).

*User Interface* (UI) yang dibuat untuk tampilan *Website* harus memberikan pengalaman yang baik dari sisi pengguna. Desain dari suatu UI yang baru menjadi penting pada pengembangan suatu *website* untuk menyediakan

Gambaran bagi pengguna agar nantinya pengguna mengetahui bagaimana pengalaman dari *UI/UX* yang dibuat. Gambaran yang dibuat menjadi sangat penting pembuatannya karena akan mempengaruhi kenyamanan dalam penggunaan komponen navigasi dan tampilan. *Design User Interface* untuk *website* Easy Peasy Salad Bar memberikan peran yang penting karena akan digunakan sebagai tampilan visual bagi yang digunakan nantinya pada proses *Development* dan akan mempermudah pihak *developer* dalam mengerjakan *website* yang diinginkan. Maka penelitian ini bertujuan untuk membantu membuat rancangan *User Interface* dari *website* Easy Peasy Salad Bar.

Terdapat beberapa metode untuk proses Analisis dan perencanaan *User Interface* antara lain metode *Five Planes, Design Sprint, Design Thinking* dan lain-lain. Metode *Five Planes* merupakan salah satu *framework design* yang dipopulerkan oleh James Garrett menggunakan 5 elemen dari *five planes* [10]. Metode ini memiliki kelebihan yaitu kerangka pengembangan *UX* yang dibuat sangatlah fleksibel dan bisa digunakan pada aplikasi berbasis android ataupun web namun metode *five planes* yang mempunyai kelebihan dalam menganalisis masalah masih memiliki kekurangan dalam pemahaman masalah dan situasi yang lebih *complex*[11]. *Design Sprint* merupakan *framework design* yang dipopulerkan oleh Jake Knapp yang menggunakan 5 tahapan yaitu *Understand, Sketch, Decide, Prototype* dan *Validate* [12]. Salah satu keunggulan dari *design sprint* adalah kecepatan dan efisiensi dari proses kerja yang dilakukan namun dengan kecepatan yang dihasilkan juga memberikan kekurangan pada jangka waktu pengerjaannya yang relatif singkat. *Design Thinking* salah satu *Framework* yang memperkuat pemikiran terstruktur yang membantu proses kreatif yang berorientasi dengan pengalaman dari pelanggan [13]. Hampir mirip dengan metode *design sprint*. metode ini memiliki efisiensi yang dan akurasi data yang lebih baik namun metode ini juga memiliki kekurangan salah satunya pada proses pengumpulan datanya yang membutuhkan waktu lebih lama. Metode ini juga memberikan solusi baru yang menjadi kelemahan ketika

perusahaan yang sudah berjalan cukup lama tidak bisa melakukan perubahan besar secara tiba-tiba[14].

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, dimana Easy Peasy Salad Bar belum memiliki rancangan tampilan *User Interface (UI)* dan membutuhkan rancangan tampilan *User Interface (UI)* sebagai Gambaran untuk proses pengembangan *website* atau development.

### **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Pertanyaan Penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas adalah “Bagaimana cara merancang dan menghasilkan desain *User Interface website* yang sesuai dengan kebutuhan Easy Peasy Salad Bar ?”

### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan desain *user interface* yang dalam bentuk *website* sesuai dengan kebutuhan Easy Peasy Salad Bar.

### **1.5 Batasan Masalah**

Pada Penelitian ini terdapat Batasan masalah yang terjadi yaitu :

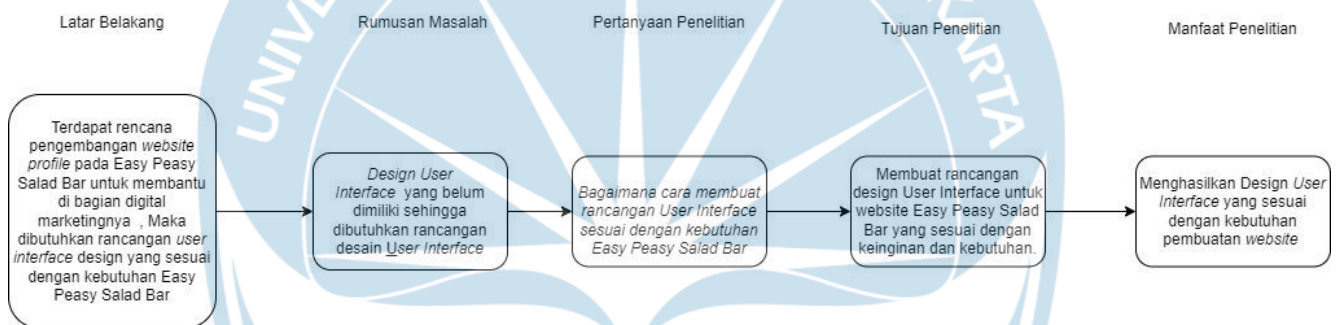
1. Hanya berfokus melakukan perancangan desain user interface dan *prototype* dari *website* Easy Peasy Salad Bar.
2. Penelitian yang dilakukan pada Easy Peasy Salad Bar .

## 1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan untuk penelitian atau keperluan perkembangan ilmu bagi yang ingin melakukan penelitian perancangan *User Interface* (UI).
2. Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah menghasilkan desain *User Interface* yang bisa digunakan sebagai Gambaran dalam pembuatan *website profile* Easy Peasy Salad Bar.

## 1.7 Bagan Keterkaitan



Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan