

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan menggunakan metode design sprint yang menghasilkan sebuah desain *user interface* dalam bentuk *website* akan mempermudah proses *developing* agar *website* yang dihasilkan bisa memberikan bantuan kepada para pengguna untuk menemukan informasi yang dibutuhkan tentang Easy Peasy Salad bar dan juga membantu pihak Easy Peasy untuk menyampaikan informasi tentang restoran atau promosi yang terbaru. Dalam metode *design sprint* dilakukan dengan lima tahapan yaitu. tahapan *understand* untuk melakukan pengumpulan data tentang keperluan dan keinginan dari pemilik mengenai *website* yang akan dibuat melalui proses wawancara. Pada tahapan kedua yaitu *sketch* pembuatan *low-fidelity design* atau design dalam bentuk gambaran kasar. Pada tahapan ketiga adalah *decide* proses didalamnya antara lain *storyboard*. *prototype* atau tahapan pembuatan *high-fidelity design* atau desain yang sudah bisa dijadikan seperti produk akhir. Pada tahapan kelima yaitu melakukan *validate* untuk mengetahui desain yang dibuat sudah sesuai kebutuhan dan keinginan pihak Easy Peasy. Pada tahapan *validate* dilakukan menggunakan *usability testing single easy question* untuk mengetahui tingkat kemudahan dari tiap *task* yang diberikan pada pengguna. Setelah melakukan pengujian kepada lima orang responden mengerjakan 6 *task* mendapatkan hasil untuk *task* yang pertama mendapatkan skor (6. 2). *task* kedua mendapatkan skor (6). *task* ketiga mendapatkan skor (6. 6). *task* keempat mendapatkan skor (5. 9). *task* kelima mendapatkan skor (6. 4). *task* keenam mendapatkan skor (6. 4). Jumlah rata – rata dari tiap *task* yang sudah diberikan memiliki skor lebih dari 5 berarti *user interface* yang dihasilkan memiliki tingkat kemudahan yang baik. Namun dalam pengerjaan *task* responden juga

diperbolehkan untuk memberikan masukan setelah mendapatkan masukan dari bu stella sebagai *owner* pertama dari Easy Peasy maka terdapat revisi desain yang dilakukan untuk menyesuaikan keinginan responden.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan yang diperoleh. Penelitian yang dilakukan masih memiliki keterbatasan sehingga diperlukan saran untuk penelitian berikutnya:

1. Diharapkan rancangan yang dikerjakan pada penelitian ini dapat direalisasikan. sehingga dirasakan langsung manfaatnya kepada pihak yang membutuhkan.
2. Penelitian yang dilakukan hanya pada *website*. sehingga diharapkan penelitian selanjutnya mengembangkan hingga aplikasi mobile karena perkembangan mobile sangat pesat.

Pada penelitian ini hanya menggunakan metode design sprint sehingga disarankan pada penelitian selanjutnya menggunakan metode yang berbeda untuk menjadi perbandingan dan mendapatkan sudut pandang yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wardhana. *STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN IMPLIKASINYA PADA KEUNGGULAN BERSAING UKM DI INDONESIA*. 2015. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/327069950>
- [2] M. T. Febriyanto and D. Arisandi. "Debby Arisandi Halaman 61 dari 76 JMD." 2018. [Online]. Available: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>
- [3] U. Meningkatkan Daya Saing Umkm Kota Batu Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat *et al.* . "DIGITAL MARKETING : PENDAMPINGAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM KOTA BATU." *Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat*. no. 2. pp. 155–163. 2022. doi: 10.22219/janayu.v3i2.21976.
- [4] G. Jiang. R. Rousseau. Y. Wu. L. Vaughan. and G. Wu. "Links to Commercial Web Sites as a Source of Business Information." pp. 321–329. 2003. Accessed: Mar. 07. 2023. [Online]. Available: <http://www.abc.com/>;
- [5] S. Wahyuni. A. Miftahurrachmah. and E. N. Purwa. "MEDIA COMPANY PROFILE SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PROGRAM PEMASARAN PADA HOTEL NARITA TANGERANG." 2017.
- [6] L. I. Labrecque. E. Markos. and G. R. Milne. "Online Personal Branding: Processes. Challenges. and Implications." *Journal of Interactive Marketing*. vol. 25. no. 1. pp. 37–50. Feb. 2011. doi: 10.1016/j.intmar.2010.09.002.
- [7] T. Utari Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta. "Pengembangan Search Engine Optimization (SEO) pada Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM." vol. 4. no. 2. 2022.
- [8] A. R. Setiadi and H. Setiaji. "Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada *website* Thriftdoor."
- [9] R. Pramudita. R. W. Arifin. A. Nurul Alfian. and N. Safitri. "PENGUNAAN APLIKASI FIGMA DALAM MEMBANGUN UI/UX YANG INTERAKTIF PADA PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA STMIK TASIKMALAYA." *Shilka Dina Anwariya*. vol. 3. no. 1. 2021. [Online]. Available: [www.youtube.com](http://www.youtube.com).
- [10] J. J. Garrett. "THE ELEMENTS OF USER EXPERIENCE."
- [11] "PERANCANGAN UI/UX MICROSERVICE SISTEM INFORMASI."
- [12] M. Claudia. T. Dieck. and T. Jung. "Progress in IS Augmented Reality and Virtual Reality The Power of AR and VR for Business." [Online]. Available: <http://www.springer.com/series/10440>

- [13] J. C. Pereira and R. de F. S. M. Russo. "Design thinking integrated in agile software development: A systematic literature review." in *Procedia Computer Science*. Elsevier B. V. . 2018. pp. 775–782. doi: 10. 1016/j. procs. 2018. 10. 101.
- [14] R. Wolniak. "SYSTEMY WSPOMAGANIA W INŻYNIERII PRODUKCJI  
Inżynieria Systemów Technicznych." "
- [15] Agung Dewa Pratama. "PERANCANGAN ULANG DESAIN APLIKASI 'TEMAN BUMIL' DENGAN METODE DESAIN SPRINT (STUDI KASUS PT. GLOBAL URBAN ESENSIAL). " Thesis. Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta. 2016.
- [16] R. Ramadan. H. Muslimah Az-Zahra. and R. I. Rokhmawati. "Perancangan User Interface Aplikasi EzyPay menggunakan Metode Design Sprint (Studi Kasus PT. Arta Elektronik Indonesia)." 2019. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [17] A. A. Andryadi and N. H. Fatonah. "ANALISIS USER EXPERIENCE DAN USER INTERFACE (UI/UX) PADA WEBSITE MENGGUNAKAN METODE GOOGLE DESIGN SPRINT (Studi Kasus : CV Tirta Kalimaya)." 2021.
- [18] M. B. K. Digjaya. "ANALISIS KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN USER INTERFACE PADA WEBSITE GYM SAM FITNESS MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT." Thesis. Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta. 2022.
- [19] R. R. M. Silalahi. "Analisis Kebutuhan dan Perancangan User Interface Sub-Aplikasi Forum Begalor Menggunakan Metode Design Sprint." Thesis. Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta. 2022.
- [20] M. Agarina and A. Suryadi Karim. "Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian 2019 IBI DARMAJAYA Bandar Lampung." 2019.
- [21] R. Auliazmi. G. Rudiyanto. and R. Drajatno Widi Utomo. "KAJIAN ESTETIKA VISUAL INTERFACE DAN USER EXPERIENCE PADA APLIKASI RUANGGURU AESTHETIC STUDIES OF VISUAL INTERFACE AND USER EXPERIENCE OF THE RUANGGURU APPLICATION." 2021.
- [22] Ashley Karr. "Using Design Sprints to Expedite UX Research. Prototyping. and Testing in an Agile Environment." 2019.
- [23] Ramon Garcia-Valdecasas. "Design Sprint as a Tool to Improve Customer Experience: A Case Study." 2020.
- [24] V. G. Ferreira and E. D. Canedo. "Design sprint in classroom: exploring new active learning tools for project-based learning approach." *J Ambient Intell Humaniz Comput*. vol. 11. no. 3. pp. 1191–1212. Mar. 2020. doi: 10. 1007/s12652-019-01285-3.
- [25] Binus University. "5 Tahap pada Design Sprint." *Copyright © BINUS Higher Education. All rights reserved.* Feb. 05. 2021.

- [26] A. Chusyairi and S. \* S. Subari. "Perancangan E-Recruitment Dosen Baru Berbasis Web Dengan Metode Design Sprint. " *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*. vol. 5. no. 1. pp. 11–22. 2020.
- [27] W. F. Anggraini. T. Susanto. and I. Ahmad. "SISTEM INFORMASI PEMASARAN HASIL KELOMPOK WANITA TANI DESA SUNGAI LANGKA MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT. " *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*. vol. 3. no. 1. pp. 34–40. 2022. [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [28] H. W. Ardi Pratama. J. Dedy Irawan. and A. Faisal. "PENERAPAN LOCATION BASED SERVICE UNTUK PENCARIAN LOKASI RAPAT MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT." 2020.
- [29] S. Magistretti. C. Dell'Era. and N. Doppio. "Design sprint for SMEs: an organizational taxonomy based on configuration theory. " *Management Decision*. vol. 58. no. 9. pp. 1803–1817. Dec. 2020. doi: 10.1108/MD-10-2019-1501.
- [30] C. M. Mendonça de Sá Araújo. I. Miranda Santos. E. Dias Canedo. and A. P. Favacho de Araújo. "Design Thinking Versus Design Sprint: A Comparative Study. " in *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*. Springer Verlag. 2019. pp. 291–306. doi: 10.1007/978-3-030-23570-3\_22.
- [31] K. Winfield. N. D. Sizer. and F. L. Siena. "DESIGN SPRINT METHODOLOGIES TRANSFORMED IN A DIGITAL ENVIRONMENT. "
- [32] R. Sapsford and V. Jupp. Eds. . *Data Collection and Analysis*. vol. 2. london: Sage Publicators. 2006.
- [33] E. C. Shirvanadi. M. Idris. S. Kom. and M. Kom. "Perancangan Ulang UI/UX Situs E-Learning Amikom Center Dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Amikom Center). "
- [34] N. Aulia. S. Andryana. and A. Gunaryati. "User Experience Design Of Mobile Charity Application Using Design Thinking Method. " *SISFOTENIKA*. vol. 11. no. 1. p. 26. Dec. 2020. doi: 10.30700/jst.v11i1.1066.
- [35] V. G. Ferreira and E. D. Canedo. "Using design sprint as a facilitator in active learning for students in the requirements engineering course: An experience report. " in *Proceedings of the ACM Symposium on Applied Computing*. Association for Computing Machinery. 2019. pp. 1852–1859. doi: 10.1145/3297280.3297463.
- [36] D. Ayzit. "Design Sprint and Dark Patterns: Addressing user expectations and concerns in the design of an identity protection product. "

- [37] L. Pratama. "Design Sprint (Kamis) — *Prototype* | by Iosipratama | Medium. " <https://iosipratama.medium.com/design-sprint-kamis-prototype-1b350afe5d55> (accessed Mar. 11. 2023).
- [38] Bruno Marini. "Evaluasi Kekuatan dan Kelemahan dari Design Sprint ~ sebagai Teknik Elisitasi Kebutuhan. " Brazil. 2021.
- [39] "Mengenal Single Ease Question (SEQ) - Definisi dan Kegunaannya. " <https://lp2m.uma.ac.id/2022/08/18/mengenal-single-ease-question-seq-definisi-dan-kegunaannya/> (accessed Mar. 11. 2023).
- [40] "Single Ease Question: What it is & what it is for | QuestionPro. " <https://www.questionpro.com/blog/single-ease-question/> (accessed Mar. 11. 2023).
- [41] J. P. Sauro. "10 Things To Know About The Single Ease Question (SEQ). " *Measuring U*.
- [42] J. Nielsen. "How Many Test Users in a Usability Study?. " *Nielsen Norman Group*. <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/> (accessed Mar. 11. 2023).
- [43] "What's a Design Sprint and why is it important? | by Gloria Lo | UX Planet. " <https://uxplanet.org/whats-a-design-sprint-and-why-is-it-important-f7b826651e09> (accessed Mar. 11. 2023).



## Lampiran

### Stimulus User Research

<b>Web Name</b>	<b>Easy Peasy</b>
<b>Research Method</b>	<b>Usability Testing</b>
<b>Research Date</b>	<b>2023</b>

#### Research Objective

1. Mencari tahu seberapa mudah pengguna ketika mengakses desain *website* Easy Peasy.
2. Mengetahui apa yang dibutuhkan pengguna dalam menggunakan *website* Easy Peasy.
3. Mendapatkan *feedback* dari pengguna untuk perbaikan dari *user interface* yang telah dibuat.

#### Respondent Criteria

1. Berusia 16-50 tahun
2. Pekerjaan sebagai karyawan/karyawati dan pelajar/mahasiswa pada instansi apapun
3. Berdomisili di daerah Yogyakarta dan sekitarnya
4. Memiliki kemampuan Bahasa Indonesia sebagai sebagai bahasa asli
5. Memiliki internet dan bisa mengoperasikan laptop atau *pc*
6. **Berusia 16 – 50 tahun**
7. **Pekerjaan**

#### Lampiran 1 Transkrip Wawancara Awal Ibu Stella (Pemilik 1)

Billy : " Selamat siang mba. jadi kali ini saya ingin menanyakan tentang requirement buat *user interface website* Easy Peasy"

Stella : "Boleh mas silahkan"

Billy : "Menurut ibu apakah guna dari suatu *website* untuk bisnis dan bagaimana keinginan ibu tentang *website* ibu ? "

Stella : "Menurut saya tujuan dari suatu *website* bisa menjadi sarana penunjang promosi pengganti sosial media. Selain itu saya harap *websitenya* ada halaman yang menunjukkan tentang produk dan juga visi dari restoran biar nanti calon customer bisa mendapatkan informasi itu terlebih dahulu sebelum datang ke *store* kita"

Billy : "oh baik bu. untuk tampilan awal. tampilan awal seperti apa yang ibu harapkan ? "

Stella : "Mungkin pada halaman awal bisa disambut dengan informasi tentang restoran kita yaitu restoran yang fokusnya menjual makanan sehat"

Billy : "untuk isi dari halaman awal seperti apa yang anda harapkan ya bu ? "

Stella : "Saya rasa untuk dihalaman awal menu yang ditampilkan cukup 4 menu utama yang kita jual saja dan nantinya mungkin bisa dibuatkan halaman tersendiri tentang informasi produk yang lebih spesifik karena kita kan punya jenis layanan *catering* juga

Billy : "oh berarti kalau untuk menu *catering* itu punya menu lain lagi ya bu ? "

Stella : "kita ada 2 jenis yaitu *healthy diet package* dan *High Protein package*. ada juga pilihan special request untuk protein atau karbo yang mau diganti bahkan jika ada *request* menu vegetarian atau ada alergi terhadap bahan makanan tertentu juga bisa disampaikan agar nantinya digantikan"

Billy : "kalau untuk pemesanan catering biasanya lewat apa ya bu ?"

Stella : "Untuk *catering* biasanya memang dilakukan secara online. untuk saat ini kita masih menggunakan aplikasi *Whatsapp* karena harus mengisikan data diri dari customer seperti nama. alamat. umur. berat badan. menu yang dipilih. paket yang dipilih dan juga notes mengenai alergi yang dimiliki oleh customer. Mungkin kalau fungsi untuk menampilkan produk dan juga pendaftaran catering bisa dibuatkan agar kemudian data yang sudah diisi oleh customer bisa langsung kita cek jadi lebih efektif"

Billy : "kalau untuk menu makanan selain catering itu ada apa aja ya bu dan apakah mau ditambahkan menu lainnya bu ?"

Stella : "Kalau menunya sih hanya ke 4 menu utama salad. sandwich. healthy juice dan shirataki aja sih. mungkin bisa ditambahkan halaman contact person dan lokasi aja sih."

Billy : "oh begitu bu. untuk warna dan temanya bagaimana ya bu ?"

Stella : "Untuk tema dan warna sih saya harap bisa mengikuti warna yang sering kita gunakan pada postingan kita di instagram terutama warna hijau sebagai warna utama sedangkan untuk temanya bisa disesuaikan dengan visi restoran healthy food aja sih"

Billy : "oh begitu bu. selanjutnya apakah ada tambahan lainnya bu seperti bahasa atau halaman lainnya ?"

Stella : "ada. saya harap untuk bahasa yang digunakan dalam *website* bisa menggunakan bahasa inggris untuk artikel dan juga homepage nya sedangkan pada bagian deskripsi singkat menu bisa menggunakan bahasa indonesia dan bahasa inggris agar lebih mudah dipahami sama audience karena kita kebetulan customer baru yang datang kebetulan adalah customer bule"

Billy : "Baik bu. itu saja berarti requestnya ?"

Stella : "Sepertinya itu saja sih mas."

Billy : "oh baik bu. kalau begitu nanti saya hubungi lagi saat proses testing ya bu. terima kasih"

Stella : "baik mas makasih ya"

### **Lampiran 3 Transkrip Wawancara Awal Ibu Audi (Pemilik 2)**

Billy : "Jadi wawancara kali ini kita mau bicarain tentang desain awal dari *websitenya* bu"

Audi : "oh boleh mas. silahkan"

Billy : "baik bu. pertama apakah menurut ibu sebuah usaha memerlukan *website* dan apa fungsinya menurut ibu ?"

Audi : "Tentu perlu. Menurut saya sendiri tujuan dari suatu *website* bisa menjadi platform yang kurang lebih sama dengan sosial media. lebih ke menyampaikan informasi sih tepatnya dibanding promosi"

Billy : "Oh baik bu. untuk promosi sendiri pastinya kan ada desain tertentu yang diharapkan. menurut ibu sendiri desain yang seperti apa yang diperlukan ?"

Audi : "Untuk Design mungkin lebih disesuaikan dengan keinginan ibu stella saja soalnya dari awal memang beliau yang mengurus tentang estetika. saya lebih ke



bagian administrasinya sih. mungkin intinya tema restoran sehat dan juga warna yang digunakan bisa lebih konsisten saja sih“

Billy : “ kalau menurut ibu stella sendiri tadi katanya dibuatkan *website* yang bernuansa *healthy* gitu bu mungkin dengan warna hijau sebagai warna utama dari Easy Peasy dan juga artikel pendek tentang *healthy lifestyle* bu“

Audi : “ Nah itu ide yang bagus. kalau bisa ditambahkan juga bagian kolom yang berisi artikel tentang hidup sehat juga sih biar lebih menarik juga dibantu dengan gambar orang yang lagi berolahraga. “

Billy : “oh baik bu. tadi ibu menyinggung tentang ibu yang lebih ke bagian administrasi. kalau untuk administrasi pembayaran disini bagaimana ya bu ?“

Audi : “ Untuk payment sendiri kalo di offline store kita cuman menerima cash. transfer bank. dan juga qris sedangkan kalau catering yang layanannya onlien kita biasanya cuman menerima transfer bank dan juga qris aja mungkin bisa dicantumkan nanti “

Billy : “Oh begitu bu. kalau untuk karakteristik pengunjungnya bagaimana ya bu ? “

Audi : “ Kalau yang selama ini kita terima mungkin lebih ke anak muda dan juga orang yang melek tentang kesehatan makanannya dan juga yang terjadi di offline store customer didominasi oleh turis mancanegara karena mungkin menu makanan seperti sandwich dan salad kan udah seperti nasi bagi mereka. Mungkin karakteristiknya sih semua kalangan umur dan jenis kelamin serta memiliki ketertarikan terhadap makanan sehat “

Billy : “kan rencananya kita bakal ada halaman kontak bu. untuk informasi kontaknya mau digunakan yang dimana ya bu ?“

Audi : “ Untuk kontak bisa diikuti saja yang ada di *instagram* kalau bisa juga dicantumkan link semua sosial media kita berupa link agar lebih mudah diakses. Terus kalau untuk lokasi bisa disesuaikan dengan tiap cabang yang kita punya aja sih“

Billy : “ oh baik bu. apakah ada request tertentu bu untuk pembuatan *websitenya* ? “

Audi : “Paling request bagian design kalau bisa *keep it simple and minimalist* aja sih dan biar lebih mudah enak dipandang. jadi gak ada tombol – tombol yang tidak terlalu penting numpuk gitu“

Billy : “ oh baik bu. ada lagi ?“

Audi : “ itu aja sih mas. “

Billy : “ baik bu kalau seperti itu akan saya hubungi lagi ketika proses testing nanti ya bu. terima kasih banyak”

Audi : :” ok mas. sama - sama”

#### **Lampiran 4 Transkrip Wawancara Awal Pak Anang (manager)**

Billy : “Jadi wawancara kali ini kita mau bicarain tentang desain awal dari *websitenya* pak”

Anang : “oh boleh mas. silahkan”

Billy : “baik pak. pertama apakah menurut bapak sebuah usaha memerlukan *website* dan apa fungsinya menurut bapak ? ”

Anang : “Menurut saya sih adanya *website* tentu sangat penting. dengan adanya *website* pihak restoran juga punya senjata baru buat mendekati diri dengan pelanggan tidak hanya menggunakan sosial media saja “

Billy : “Baik pak untuk tampilan awal. tampilan yang seperti apa yah yang menurut bapak cocok ? “

Anang : “Untuk tampilan sih sesuaikan saja dengan keinginan bu stella dan bu audi mungkin kalau saya bisa menambahkan palingan ditambahkan promo aja sih biar lebih menarik. seperti yang kita tau orang indonesia kan sukanya promo“

Billy : “kalau boleh tau saat ini promo yang sedang berjalan ada apa aja ya pak ? “

Anang : “Promo kita saat ini ada potongan harga apabila membeli 2 menu kita jadi dibuat seperti paket. Healthy combo A. B. C. dan D tapi hanya tersedia di pembelian melalui ojek online“

Billy : “ oh begitu pak. tadi bu audi juga ada menyinggung untuk menambahkan artikel gitu pak. menurut bapak bagaimana ? “

Anang : “Kalau artikel menurut saya ide yang bagus kalau artikel yang ditambahkan tidak terlalu panjang“

Billy : “ untuk isi dari artikel tersebut. menurut bapak isi seperti apa yah yang cocok ?“

Anang : “ kalau bisa isi dari artikel tersebut yang tidak termakan jaman seperti informasi tentang jenis makanan apa saja yang bisa menyembuhkan penyakit tertentu. “

Billy : “ baik pak. apakah ada tambahan untuk warna dan desain tertentu pak ? “

Anang : “Warna dan design disesuaikan saja dengan keinginan owner sih yang pasti citra warna hijaunya jangan sampai hilang“

Billy : “ bak pak. apakah ada tambahan lainnya ? “

Anang : “ saya rasa itu aja sih mas“

Billy : “ baik pak nanti kita ketemu lagi ketika testing yah pak terima kasih“

Anang : “Baik mas sama – sama”

#### **Lampiran 5 Transkrip Wawancara Awal Pak Reza (Karyawan)**

Billy : “Jadi wawancara kali ini kita mau bicarain tentang desain awal dari *websitenya* mas”

Reza : “oh iya mas. silahkan”

Billy : “baik pak. pertama apakah menurut anda sebuah usaha memerlukan *website* dan apa fungsi nya menurut anda ? ”

Reza : “Menurut saya lumayan penting sih. terutama untuk bisnis yang levelnya masih kecil biar bisa mempromosikan diri melalui internet kan. ”

Billy : “ oh begitu mas. untuk tampilan yang menurut anda cocok seperti apa ya mas ?”

Reza : “Untuk tampilan saya kurang ngerti sih. paling kalau bisa ditambahkan menu yang seperti di offline store aja sih biar tidak keliru nanti harganya”

Billy : “oh berarti untuk ditiap tempat itu beda – beda ya mas harganya ? ”

Reza : “Benar. karena kita disetiap platform beda – beda harganya tapi kalau yang di offline store itu semua store kita sama harganya. ”

Billy : “ kalau untuk deskripsi makanan dan juga harganya menurut mas. patokannya dari mana yah mas ? ”

Reza : “Kalau produk selain catering sih sesuai dengan yang ada di menu kita aja sih deskripsi dan jenisnya. kalau khusus catering kita lebih spesifik menu juga tiap minggunya. cuman kita menawarkan 2 jenis layanan yang nanti fokus hidangannya lebih kearah *high protein diet* atau *healthy diet*. catering kita saat ini punya dua jenis dengan deskripsi yang berbeda kalau bisa jadi kalau catering memang khusus catering”

Billy : "baik mas. kalau untuk menu khusus catering tadi sudah disinggung sama mba audi juga. kalau menurut masnya sendiri bagian penting yang perlu ditambahkan bagian menu apalagi yah mas ?"

Reza : "Kalau bisa ditambahkan juga alamat spesifik seperti gambar biar nanti saat customer ingin mencari kita lebih gampang gitu tidak hanya lokasi saja. "

Billy : "oh baik mas berarti dibuatkan lokasi tapi bisa di klik tujuan gerainya yah mas ?"

Reza : "Benar sekali. jadi nanti ketika customer ingin mencari kita kan lebih mudah juga tidak harus menuliskan alamat secara manual lagi di maps "

Billy : "oh baik mas. ada lagi yang ingin ditambahkan mas ? "

Reza : " seperti itu saja sih mas"

Billy : " oh baik mas terima kasih banyak yah mas. nanti kita ketemu lagi pada saat testing yah mas"

Reza : "baik mas sama-sama "

### Lampiran 6 Transkrip Wawancara Awal Pak Marcell (Karyawan)

Billy : "Jadi wawancara kali ini kita mau bicarain tentang desain awal dari *websitenya* mas"

Marcell : "oh iya mas. silahkan"

Billy : "baik pak. pertama apakah menurut anda sebuah usaha memerlukan *website* dan apa fungsi nya menurut anda ? "

Marcell : "Tujuan pembuatan *website* ya buat menyampaikan informasi penting yang tidak bisa disampaikan lewat *instagram* kan kalau sosmed lain cuman bisa posting gambar dan juga caption singkat doang"

Billy : "Baik mas. untuk tampilannya yang menurut mas cocok dengan Easy Peasy yang bagaimana ya mas ? "

Marcell : "Tampilannya sih saya kurang mengerti yah. tapi mungkin informasi tentang fasilitas yang sudah kita punya di store aja sih"

Billy : " oh berarti diikuti dengan kemauan mba audi dan mba stella aja yah mas. kemudian menurut mas bagian apa yang ingin ditambahkan didalam *websitenya* mas ? "

Marcell : "Kami di offline store menyediakan tempat buat makan dan juga fasilitas seperti wifi tempat yang nyaman untuk nongkrong juga sih. karena selama ini memang banyak orderan yang masuk lewat ojek online dan dari *dine-in* nya lebih kurang. Bisa ditambahkan gambar – gambar di dalam *website* mungkin efektif soalnya pada saat kita dapat pelanggan yang *dine-in* itu lebih banyak anak muda"

Billy : " oh baik mas. kalau untuk karakteristik pelanggannya seperti apa yah mas kebanyakan ? "

Marcell : "Karakteristik yang jadi langganan saat ini sih kebanyakan anak muda. orang yang abis ngegym dan juga turis karena makanan yang kita sediakan selain healthy food juga kan genre makanannya western. "

Billy : "baik mas. untuk fungsi dan tampilan lainnya apakah ada yang ingin ditambahkan ? "

Marcell : "Kalau untuk fungsi dan tampilan sih saya kurang mengerti. mungkin ikutin yang diminta sama bu audi dan bu stella aja sih soalnya mereka yang lebih paham"

Billy : " baik mas kalau tidak ada yang ingin ditambahkan lagi akan saya hubungi lagi ketika proses testing ya mas. makasih"

Marcell : “ ok mas. sama - sama“

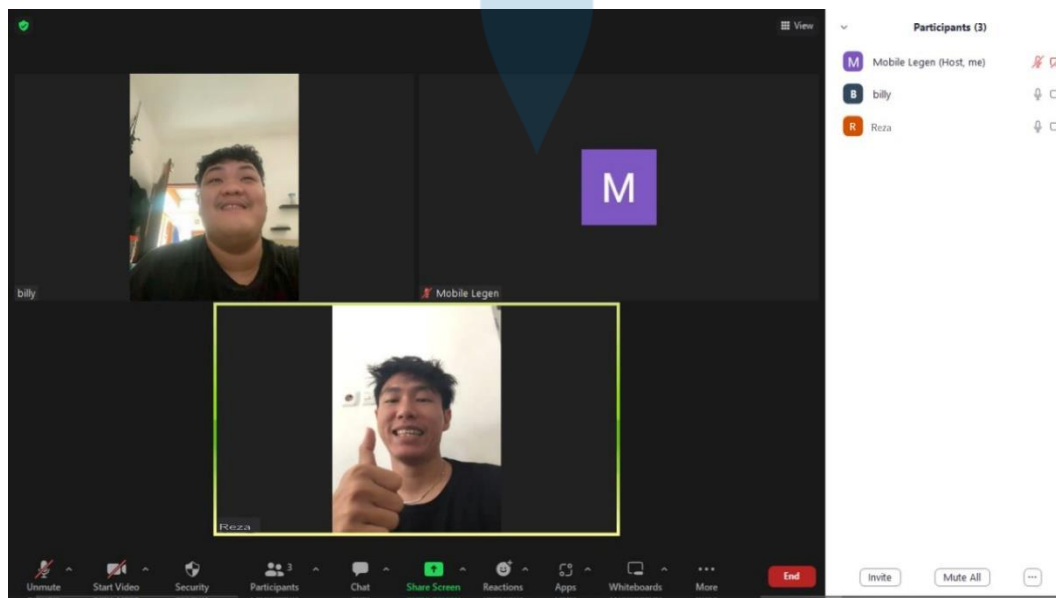
**Lampiran 7 Responden Bu Stella & Bu Audi**



Lampiran 9 Responden Pak Anang



Lampiran 10 Responden Pak Reza



Lampiran 11 Responden Pak Marcell





Tabel Revisi

No	Revisi	Halaman
1	Mengganti Tahun Pada bagian kop	Telah ditambahkan pada halaman cover
2	Memperbaiki format lembar pengesahan	Telah ditambahkan pada halaman i
3	Menghapus bagian prakata sesuai dengan panduan penulisan skripsi si	Telah ditambahkan pada halaman iii
4	Memperbaiki halaman abstrak	Telah ditambahkan pada halaman vi
5	Memperbaiki <i>indentation</i> pada setiap halmaan	Telah ditambahkan pada halaman 1 sampai 63
6	Mengganti gambar storyboard	Telah ditambahkan pada halaman 39 sampai 41
7	Mengganti <i>layout landscape</i> pada menjadi portrait	Telah ditambahkan pada halaman 47 sampai 55
8	Memperbaiki format judul setiap bab	Telah ditambahkan pada halaman 1. 6. 13. 19. 62
9	Memperbaiki kesalahan penulisan " <i>table</i> "	Telah ditambahkan pada halaman 20
10	Memisahkan halaman lampiran dengan bagian daftar pustaka	Telah ditambahkan pada halaman 68
11	Menambahkan alasan penggunaan SEQ	Telah ditambahkan pada halaman 17