

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis ada tiga hipotesis yang diterima dari enam hipotesis yang diajukan. Berikut ini beberapa faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan Bibit.

1. *Intention to Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Bibit. Hal ini dilihat dari hasil *original sample* 0.307, *t-statistic* 3.359, dan *p values* 0.001. Jika pengguna merasa ketika menggunakan Bibit memberikan manfaat maka mereka akan menggunakannya, sebaliknya jika pengguna merasa ketika menggunakan Bibit tidak memberikan manfaat maka mereka tidak akan menggunakannya
2. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Bibit. Hal ini dilihat dari hasil *original sample* yang bernilai 0.176, *t-statistic* 3.004, dan *p values* 0.003. Kemudahan dalam menggunakan Bibit memberikan dampak yang positif terhadap Minat Pengguna Bibit. Jika pengguna memiliki banyak kesulitan selama penggunaan Bibit maka akan memberikan dampak negatif terhadap minat pengguna.
3. *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Bibit. Hal ini dilihat dari hasil *original sample* yang bernilai 0.233, *t-statistic* 3.201, dan *p values* 0.001. Semakin tinggi kepercayaan pengguna terhadap Bibit maka akan semakin tinggi Minat Penggunaan Bibit, sebaliknya semakin rendah kepercayaan pengguna terhadap Bibit maka semakin rendah Minat Penggunaan Bibit.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, tentunya penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh sebab itu ada beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Memberikan penambahan variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat menambah wawasan baru mengenai faktor apa yang mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan suatu sistem.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model penerimaan adopsi teknologi yang berbeda.
3. Bagi perusahaan Bibit, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi PT Bibit Tumbuh Bersama dalam upaya meningkatkan minat penggunaan aplikasi reksa dana Bibit. Sektor peningkatan yang bisa dilakukan dapat mengacu dari hasil penelitian yang sudah dipaparkan oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Simon Kemp, "DIGITAL 2022: INDONESIA," *Data Reportal*, Feb. 15, 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (accessed Sep. 12, 2022).
- [2] IDX, "Reksa Dana," *KSEI*. <https://www.idx.co.id/id/produk/reksa-dana> (accessed Sep. 22, 2022).
- [3] KSEI, "Statistik Pasar Modal Indonesia," 2021. Accessed: Sep. 22, 2022. [Online]. Available: https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2021.pdf
- [4] Marsya Nabila, "Survei Daily Social dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia," *Daily Sosial*, Jul. 13, 2020. Accessed: Sep. 12, 2022. [Online]. Available: <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020>
- [5] Tempo.co, "Bibit.id Raih Penghargaan," *Tempo.co*, Mar. 25, 2022. Accessed: Sep. 12, 2022. [Online]. Available: <https://inforial.tempo.co/info/1006427/bibit-id-raih-penghargaan>
- [6] D. Skoumpopoulou, A. Wong, P. Ng, and L. M. Fung, "Factors That Affect the Acceptance of New Technologies in the Workplace: A Cross Case Analysis between Two Universities," *Int J Educ Dev Using Inf Commun Technol*, vol. 14, no. 3, pp. 209–222, 2018, Accessed: Sep. 12, 2022. [Online]. Available: <https://eric.ed.gov/?id=EJ1201573>
- [7] V. Venkatesh and F. D. Davis, "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Manage Sci*, vol. 46, no. 2, pp. 186–204, Feb. 2000, doi: 10.1287/mnsc.46.2.186.11926.
- [8] L. Affifatusholihah, S. I. Putri, and D. I. Hanun, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital," *Media Bina Ilmiah*, vol. 16, no. 3, 2021.
- [9] G. A. Putri, A. K. Widagdo, and D. Setiawan, "Analysis of financial technology acceptance of peer to peer lending (P2P lending) using extended technology acceptance model (TAM)," *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, vol. 9, no. 1, p. 100027, Mar. 2023, doi: 10.1016/j.joitmc.2023.100027.
- [10] D. E. Crystle Rampen and J. I. Sihotang, "Analisis Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Transaksi Pembayaran Menggunakan Metode Extended TAM," *Cogito Smart Journal*, vol. 7, no. 1, Jun. 2021.
- [11] J. A. Andrea and J. S. Suroso, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millennial dan Generasi Z," *Information Technology Engineering Journals*, vol. 7, no. 1, pp. 32–52, 2016.
- [12] M. I. Simanjorang, "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Dalam Menggunakan E-Wallet Shopeepay," 2022.
- [13] N. D. Rodenrijs, "Will social media make or break the acceptance in new technology?" *Jurre Wokke, Jord Hessel*, 2018.
- [14] V. Venkatesh and F. D. Davis, "A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test," *Decision Sciences*, vol. 27, no. 3, pp. 451–481, Sep. 1996, doi: 10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x.

- [15] T. D. Nguyen and P. A. Huynh, "The Roles of Perceived Risk and Trust on E-Payment Adoption," 2018, pp. 926–940. doi: 10.1007/978-3-319-73150-6_68.
- [16] C. Phonthanukitithaworn, C. Sellitto, and M. W. L. Fong, "An investigation of mobile payment (m-payment) services in Thailand," *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, vol. 8, no. 1, pp. 37–54, Apr. 2016, doi: 10.1108/APJBA-10-2014-0119.
- [17] K. Wu, Y. Zhao, Q. Zhu, X. Tan, and H. Zheng, "A meta-analysis of the impact of trust on technology acceptance model: Investigation of moderating influence of subject and context type," *Int J Inf Manage*, vol. 31, no. 6, pp. 572–581, Dec. 2011, doi: 10.1016/J.IJINFOMGT.2011.03.004.
- [18] N. Shaw, "The mediating influence of trust in the adoption of the mobile wallet," *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 21, no. 4, pp. 449–459, Jul. 2014, doi: 10.1016/J.JRETCONSER.2014.03.008.
- [19] F. D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly*, vol. 13, no. 3, p. 319, Sep. 1989, doi: 10.2307/249008.
- [20] S. Nambiar, Chang-Tien Lu, and L. R. Liang, "Analysis of payment transaction security in mobile commerce," in *Proceedings of the 2004 IEEE International Conference on Information Reuse and Integration, 2004. IRI 2004.*, IEEE, pp. 475–480. doi: 10.1109/IRI.2004.1431506.
- [21] Venkatesh, Morris, Davis, and Davis, "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View," *MIS Quarterly*, vol. 27, no. 3, p. 425, 2003, doi: 10.2307/30036540.
- [22] D. Chawla and H. Joshi, "Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study," *International Journal of Bank Marketing*, vol. 37, no. 7, pp. 1590–1618, Oct. 2019, doi: 10.1108/IJBM-09-2018-0256.
- [23] A. Marzuki, C. Armereo, and P. F. Rahayu, *Praktikum Statistik*. Malang.
- [24] S. Yamin, *Olahdata Statistik SMARTPLS 3, AMOS & STATA*. Bekasi: PT Dewangga Energi Internasional, 2021.
- [25] Syahrir, Danial, E. Yulinda, and M. Yusuf, *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.
- [26] S. Siyoto and M. A. Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- [27] S. Riyanto and A. A. Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- [28] A. S. Roz and D. Fatrianto, "Analisis Penerimaan Pengguna terhadap Layanan Antrian Online di Imigrasi Surabaya menggunakan Metode TAM2 (Studi Kasus: Imigrasi Surabaya)," *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, vol. 2, no. 2, 2021.
- [29] M. P. Berlianto, "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengalaman dan Kepuasan Pelanggan Perkotaan dalam Pembelian Melalui M-commerce," *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, vol. 7, no. 2, p. 78, Sep. 2020, doi: 10.36262/widyakala.v7i2.347.

- [30] M. Budirahardjo and D. Laksmidewi, "Faktor yang Mendorong Intensi untuk Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital: Studi Pada Pengguna di Pulau Jawa," *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, May 2022, doi: 10.17358/jabm.8.2.444.
- [31] P. Jariyapan, S. Mattayaphutron, S. N. Gillani, and O. Shafique, "Factors Influencing the Behavioural Intention to Use Cryptocurrency in Emerging Economies During the COVID-19 Pandemic: Based on Technology Acceptance Model 3, Perceived Risk, and Financial Literacy," *Front Psychol*, vol. 12, Feb. 2022, doi: 10.3389/fpsyg.2021.814087.
- [32] A. Ramadhan, C. I. Septiarani, F. Dias, and D. Y. Pratama, "Technological Acceptance Model (TAM) Terhadap Adopsi Aplikasi Trading Cryptocurrency Studi Kasus: Indodax Trading Platform," *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, vol. 4, no. 2, Nov. 2019, doi: 10.31294/ijcit.v4i2.6730.
- [33] Harseno D. F., "Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan E-wallet di Indonesia," *Account. Bus. Inf. Syst. J.*, vol. 9, no. 4, 2021.
- [34] A. B. Elsyam, "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Jember Mengenai E-Wallet Terhadap Niat Bertransaksi Menggunakan Gopay Dengan Pendekatan TRITAM," 2020.
- [35] E. I. Tyas and Darma Emile Satia, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya," *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, vol. 1, no. 1, 2017, Accessed: May 23, 2023. [Online]. Available: <https://journal.umy.ac.id/index.php/rab>
- [36] Suhendro, "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Dalam Penggunaan Sistem Informasi Keuangan Daerah".

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Kuesioner Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Bibit

Perkenalkan nama saya Andika Steven Johakim Kairupan mahasiswa Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menjalankan Tugas Akhir dengan judul "

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Bibit", oleh karena itu saya membutuhkan data dari teman-teman khususnya

Berapakah usia anda saat ini? *

- 18 - 25 Tahun
- 26 - 35 Tahun
- 36 - 44 Tahun
- Diatas 45 Tahun

Apakah anda pengguna aplikasi investasi Bibit? *

- Ya
- Tidak

Next

Clear form

Data Diri Responden

Informasi yang teman-teman berikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan sebagai pelengkap informasi responden.

Jenis Kelamin *

- Laki - Laki
- Perempuan

Nomor Handphone *

Your answer

Domisili / Kota yang di tempati saat ini *

Your answer

Uji Faktor - Faktor yang mempengaruhi minat pengguna terhadap aplikasi Bibit

Pilihlah jawaban yang paling sesuai pada pernyataan yang ada dalam kuesioner. Terdapat 5 alternatif jawaban yang tersedia, yaitu:

- STS (1) : Sangat Tidak Setuju
- TS (2) : Tidak Setuju
- N (3) : Ragu-ragu
- S (4) : Setuju
- SS (5) : Sangat Setuju

Uji Faktor - Faktor yang mempengaruhi minat pengguna terhadap aplikasi Bibit

Layanan Bibit mudah untuk digunakan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Layanan Bibit mempermudah dalam berinvestasi reksadana saat ini *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tampilan aplikasi Bibit dapat saya pahami dengan mudah dan jelas *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Layanan transaksi dalam Bibit memiliki performa yang cepat dan tepat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Layanan Bibit memberikan informasi reksadana secara tepat dan cepat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Uji Faktor - Faktor yang mempengaruhi minat pengguna terhadap aplikasi Bibit

Layanan Bibit meningkatkan efisiensi investasi reksadana saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Fungsi layanan Bibit dalam mengelola portofolio investasi sesuai dengan kebutuhan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Layanan Bibit sangat diperlukan untuk berinvestasi *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Layanan Bibit bermanfaat bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

TABEL REVISI

No	Revisi	Halaman
1.	Menambahkan saran sesuai dengan manfaat penelitian	Telah ditambahkan pada halaman: Halaman 45
2.	Menambahkan rujukan dari masing-masing item kuesioner	Telah ditambahkan pada halaman: Halaman 22 - 24
3.	Tambahkan pembahasan ² di dokumen	Telah ditambahkan pada halaman: Halaman 38 - 43

