

**PENGARUH *ANCHORING BIAS*, *HERD EFFECT*, DAN  
*OVERCONFIDENCE* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
INVESTASI PENGGUNA APLIKASI IPOT (INDO PREMIER ONLINE  
TRADING)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Fransisko Chandra Widjaja**

**NPM: 190324937**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**Skripsi**  
**PENGARUH ANCHORING BIAS, HERD EFFECT, DAN  
OVERCONFIDENCE TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN INVESTASI PENGGUNA APLIKASI IPOT  
(INDO PREMIER ONLINE TRADING)**

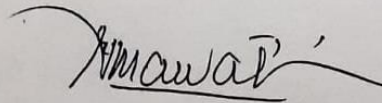
Disusun oleh:

**Fransisko Chandra Widjaja**

**NPM: 19 03 24937**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



**Prof. Dr. J. Sukmawati S., MM.**

13 Juni 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH ANCHORING BIAS, HERD EFFECT, DAN  
OVERCONFIDENCE TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN INVESTASI PENGGUNA APLIKASI IPOT  
(INDO PREMIER ONLINE TRADING)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

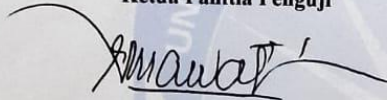
**Fransisko Chandra Widjaja**

**NPM: 19 03 24937**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 20 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

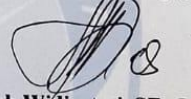
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Prof. Dr. J. Sukmawati S., MM.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.**



**Tegar Satya Putra, SE., M.Sc.**

**Yogyakarta, 20 Juli 2023**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *ANCHORING BIAS*, *HERD EFFECT*, DAN  
*OVERCONFIDENCE* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
INVESTASI PENGGUNA APLIKASI IPOT (INDO PREMIER ONLINE  
TRADING)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka saya bersedia melepaskan gelar dan mengembalikan ijazah yang saya peroleh kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Fransisko Chandra Widjaja

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih, rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Anchoring Bias*, *Herd Effect*, dan *Overconfidence* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pengguna Aplikasi IPOT (Indo Premier Online Trading)”. Proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu menyertai, memberikan berkat, rahmat dan pertolongan dalam menghadapi kesulitan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Prof. Dr. Sukmawati S., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Papa, Mama, Kakak yang selalu mendoakan, mendukung, dan menyemangati penulis dalam pengerjaan skripsi.
4. Keluarga besar saya yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Maria Irene Angelica Rahangiar yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi.
6. Victorio Septian Bintang Aji Putra yang selalu membantu dalam banyak hal.

7. Keluarga OMKEZHA yang selalu menemani penulis, memberikan *support* dan canda tawa.
8. Teman-teman seper bimbingan yang memberikan masukan, pencerahan dan semangat satu sama lain.
9. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Berbagai pihak yang pernah bersinggungan secara langsung maupun tidak langsung selama mengenyam pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Penulis



Fransisko Chandra Widjaja

## MOTTO

*“It’s not how good you are doing, it’s how long you are doing good”*

*(Frank Sinatra)*

*“You have to really believe not only in yourself, you have to believe that the world is actually worth your sacrifices”*

*(Zaha Hadid)*

*“I don’t think that you have any insight whatsoever into your capacity for good until you have some well-developed insight into your capacity for evil”*

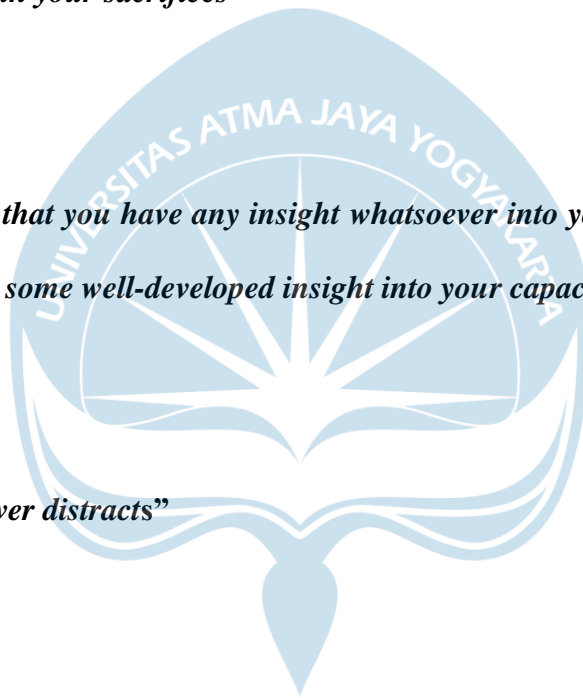
*(Jordan Peterson)*

*“Evil is whatever distracts”*

*(Franz Kafka)*

*“Hell is other people”*

*(Jean Paul Sartre)*



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengambilan Keputusan Investasi .....	9
2.2 <i>Behavioral Finance</i> .....	10
2.3 <i>Heuristic Bias</i> .....	12
2.3.1 <i>Anchoring Bias</i> .....	13
2.4 <i>Cognitive Bias</i> .....	13
2.4.1 <i>Herd Effect</i> .....	14
2.4.2 <i>Overconfidence</i> .....	15
2.5 Indo Premier Online Trading (IPOT).....	16
2.6 Penelitian Terdahulu .....	18
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.7.1 Pengaruh <i>Anchoring</i> Terhadap Keputusan Investasi .....	26
2.7.2 Pengaruh <i>Herd Effect</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	27
2.7.3 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	28
2.8 Kerangka Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	30



3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Variabel Penelitian .....	32
3.5.1 Variabel Independen .....	32
3.5.2 Variabel Dependen.....	32
3.6 Metode Pengujian Instrumen .....	35
3.6.1 Uji Validitas .....	35
3.6.2 Uji Reabilitas.....	36
3.7 Metode Analisis Data.....	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.7.2 Uji Normalitas .....	37
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	37
3.7.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
3.7.5 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	39
3.7.6 Uji Statistik t (Uji T) .....	39
3.7.7 Analisis Varian (ANOVA): One-Way ANOVA.....	40
3.7.8 Uji Independen Sample t-test.....	40
BAB IV Hasil dan Pembahasan .....	41
4.1 Hasil Pengujian Instrumen .....	41
4.1.1 Uji Validitas .....	41
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	42
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Responden .....	42
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	43
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Investasi.....	44
4.1.4 Hasil Analisis Data.....	45
4.1.5 Hasil Uji Normalitas .....	46
4.1.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.1.7 Hasil Uji <i>Independent Sample</i> t-test.....	49
4.1.8 Hasil ANOVA One-way .....	50
4.1.8.1 Hasil ANOVA One-way Berdasarkan Domisili .....	50
4.1.8.2 Hasil ANOVA One-way Berdasarkan Usia.....	51
4.1.8.3 Hasil ANOVA One-way Berdasarkan Lama Investasi.....	52
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Pengaruh <i>Anchoring Bias</i> Terhadap Keputusan Investasi Pengguna Aplikasi Indo Premier Online Trading (IPOT) .....	53
4.2.2 Pengaruh <i>Herd Effect</i> Terhadap Keputusan Investasi Pengguna Aplikasi Indo Premier Online Trading (IPOT) .....	54
4.2.3 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi Pengguna Aplikasi Indo Premier Online Trading (IPOT) .....	54

BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Implikasi Manajerial .....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	58
5.4 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Instrumen Skala <i>Likert</i> (Sekaran & Bougie, 2016).....	32
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Domisili .....	43
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Data .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji t-test .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Anova One-way Berdasarkan Domisili .....	50
Tabel 4. 12 Hasil Anova One-way Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 13 Hasil Anova One-way Berdasarkan Lama Investasi.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan IHSG Tahun 2020 (IDX, 2020) .....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Peningkatan Investor Pasar Modal (KSEI, 2022).....	3
Gambar 2. 1 <i>Investor's Psychology</i> (Boda, 2018).....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian .....	29



**Pengaruh *Anchoring Bias*, *Herd Effect*, Dan *Overconfidence* Terhadap  
Pengambilan Keputusan Investasi Pengguna Aplikasi IPOT (Indo Premier  
Online Trading)**

**Disusun oleh:**

**Fransisko Chandra Widjaja / 190324937**

**Pembimbing**

**Prof. Dr. Sukmawati S., MM.**

**Abstrak**

Covid-19 membawa dampak buruk bagi perekonomian Indonesia. Hal ini ditunjukkan dengan harga IHSG yang berada pada harga 3900, meskipun terkena Covid -19 jumlah investor di Indonesia terus mengalami pertumbuhan dari tahun 2020 hingga tahun 2022. Pertumbuhan investor yang begitu pesat tidak lepas dari peran aplikasi digital yang memudahkan masyarakat untuk berinvestasi, salah satunya adalah IPOT. Peningkatan jumlah investor yang didorong oleh teknologi menyebabkan perilaku bias bagi investor. Beberapa perilaku bias di antara lain, yakni *anchoring bias*, *herd effect*, dan *overconfidence*. *Anchoring bias* adalah perilaku bias yang terjadi ketika seseorang terpaku pada suatu angka. *Herd effect* adalah perilaku bias yang terjadi ketika seseorang menggunakan keputusan orang lain dalam mengambil keputusan. *Overconfidence* adalah perilaku bias yang terjadi ketika seseorang memiliki keyakinan terhadap pengetahuan yang dimilikinya. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *anchoring bias*, *herd effect*, dan *overconfidence* terhadap pengambilan keputusan investasi pengguna aplikasi IPOT (Indo Premier Online Trading). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki kriteria, yakni pengguna aplikasi IPOT. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dengan menyebarkan kuisisioner kepada 105 responden yang telah memenuhi kriteria. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *anchoring bias* dan *herd effect* berpengaruh negatif, sedangkan *overconfidence* berpengaruh positif.

**Kata kunci:** *anchoring bias*, *herd effect*, *overconfidence*, pengambilan keputusan investasi, Aplikasi IPOT.