

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis perencanaan strategis sistem informasi dan teknologi informasi pada perusahaan PT. Andika Pratama Satya, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Paduan perencanaan strategis SI/TI pada perusahaan PT. Andika Pratama Satya menggunakan metode *Ward and Peppard* karena berfokus pada pembangunan rencana strategis TI yang terintegrasi dengan bisnis organisasi. Adapun alat-alat analisis yang digunakan seperti *SWOT*, *Value Chain*, *Balanced Scorecard*, dan *Porter's Five Forces* untuk mendapatkan hasil analisis lingkungan bisnis perusahaan. Kemudian dibuatkan hasil analisis lingkungan SI/TI perusahaan menggunakan analisis *McFarlan Strategy Grid* dan tren SI/TI. Berdasarkan hasil analisis tersebut, didapatkan hasil penyusunan strategi SI, strategi manajemen SI/TI, dan strategi TI sehingga menghasilkan usulan portofolio aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Pengimplementasian perencanaan strategis SI/TI terdapat pada penyusunan *roadmap* pengembangan aplikasi yang disusun berdasarkan hasil analisis serta karakteristik, kebutuhan dan strategi bisnis pada PT. Andika Pratama Satya dengan prioritas pengembangan menggunakan *McFarlan Strategic Grid* diurutkan berdasarkan *Key Operational*, *Strategic*, *Support*, dan *High Potential*. Rancangan *roadmap* pengembangan aplikasi dibuat dalam bentuk skala prioritas yang akan dilaksanakan selama dua tahun ke depan dengan total empat semester.

5.2. Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat digunakan oleh perusahaan PT. Andika Pratama Satya dan penelitian selanjutnya:

1. Perencanaan strategis SI/TI pada perusahaan PT. Andika Pratama Satya dapat dilakukan menggunakan metodologi perencanaan strategis sistem informasi lain seperti TOGAF, *Zachman*, *Gartner*, COBIT, ITIL dan metode lainnya guna untuk mendapatkan hasil berbeda sebagai referensi dan perbandingan.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memahami stuktur organisasi, proses bisnis, sumber daya manusia, lingkungan bisnis, beserta teknologi informasi pada suatu organisasi yang mencakup perangkat keras, perangkat lunak, dan arsitektur jaringan, serta sebagainya supaya mendapatkan hasil yang lebih terperinci dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
3. Pada saat implementasi perencanaan strategis SI/TI, semua pihak dan pemangku kepentingan yang terlibat dalam pengambilan kebijakan wajib memahami dan saling memberikan masukan terutama dalam hal rencana biaya dan anggaran.
4. Perusahaan perlu secara rutin mengevaluasi dan mengawasi penggunaan sistem informasi dan teknologi informasi untuk menilai dampak investasi tersebut terhadap pencapaian tujuan perusahaan. Evaluasi ini akan membantu mengidentifikasi perubahan atau penyesuaian yang perlu dilakukan terhadap investasi sistem informasi dan teknologi informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. F. Johannis, A. R. Tanaamah, and H. P. Chernovita, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard (Studi Kasus: CV. Grafika Prima Mitra Ambon)," *Sebatik*, vol. 23, no. 2, pp. 611–618, 2019, doi: 10.46984/sebatik.v23i2.818.
- [2] A. Pratama, A. V. Rizky, R. Naufal, and N. A. Taqiya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Bidang Aptika Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur," *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Cerdas*, vol. 12, no. 1, pp. 23–32, 2019, doi: 10.33005/sibc.v12i1.1585.
- [3] P. Maharani and A. Prambayun, "Perencanaan Sistem Informasi Strategis Menggunakan Model Ward and Peppard (Studi Kasus : Klinik Yulia Asniati)," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 3, no. 4, 2021.
- [4] D. Enggar Prasetyo and A. Fritz Wijaya, "Information System Strategic Planning For Tourism Transportation Company Using Ward And Peppard Methodology," *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, vol. 5, no. 1, pp. 43–57, Feb. 2021, doi: 10.29407/INTENSIF.V5I1.14609.
- [5] Rudiansyah, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Stikes Palembang Strategic Planning of Information Systems and Information Technology of Palembang Stikes," *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, vol. 2, 2019.
- [6] O. Michelle and A. F. Wijaya, "Strategic Planning for IS/IT Using Ward and Peppard at Maman Elektronik Sokaraja," *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, vol. 4, no. 2, pp. 272–282, Aug. 2020, doi: 10.29407/INTENSIF.V4I2.14494.
- [7] M. Y. Faizal and H. P. Chernovita, "Strategic Planning of Information Systems with Ward and Peppard Method Case Study of Salatiga City Youth and Sports Office," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 4, no. 3, pp. 795–804, Sep. 2022, doi: 10.51519/JOURNALISI.V4I3.281.
- [8] N. Nael and D. Elis Sondang Dasawaty, "Aplikasi Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Framework Ward and Peppard Pada PT Koding Next Indonesia," *Jurnal Informatika dan Bisnis*, vol. 9, no. 1, 2020.
- [9] P. Deni Ekel Ramanda Sembiring Pelawi and A. Fritz Wijaya, "Information System Strategic Planning In PT. Hostingan Awan Indonesia Using Ward & Peppard Methodology," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 2, no. 2, pp. 267–278, Sep. 2020, doi: 10.33557/JOURNALISI.V2I2.70.
- [10] S. Kurniasih and B. B. Bhiswara, "Penerapan Metode Ward & Peppard Dalam Rencana Strategi Si/Ti Di Pt. Visi Karya Prakarsa," *Nuansa Informatika*, vol. 16, no. 1, pp. 116–124, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.5226.

- [11] T. Ramdhany, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi di PT. Scudetto International Bearindo Bandung," *Jurnal Komputer Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 50–57, 2019.
- [12] R. F. Azizi and M. N. N. Sitokdana, "Strategic Planning of Information System in PT Satya Mitra Sejahtera Using Ward and Peppard," *Tepian*, vol. 1, no. 3, pp. 111–114, 2020.
- [13] R. I. Malau and P. F. Tanaem, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metodologi Ward and Peppard Pada Putra Darmawan Travel Salatiga," *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, vol. 3, no. 3, pp. 211–230, Sep. 2022, doi: 10.51519/JOURNALCISA.V3I3.296.
- [14] S. Anardani and A. R. Putera, "Analisis Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Manies Group Madiun dengan Pemodelan Ward And Peppard Untuk Meningkatkan Pelayanan Pelanggan," *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 8, no. 2, p. 97, 2018, doi: 10.21456/vol8iss2pp97-103.
- [15] Y. Septiana, A. Mulyani, D. Kurniadi, and D. Mohammad Arifin, "Information Systems Strategic Planning For Healthcare Organizations Using Ward And Peppard Model," *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, vol. 9, p. 2, 2020.
- [16] M. C. Nugraha and A. D. Manuputty, "SI/IT Strategic Planning Using Ward and Peppard Method on Secretariat of Salatiga City Regional People's Representative Council," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 4, no. 2, pp. 416–427, Jun. 2022, doi: 10.51519/JOURNALISI.V4I2.269.
- [17] R. Kezia Wijanarko and A. Rocky Tanaamah, "IS/IT Strategic Planning Using Ward and Peppard Method (Case Study: PT.XY)," *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)*, vol. 8, no. 1, pp. 40–45, Sep. 2022, doi: 10.33480/JITK.V8I1.2979.
- [18] H. Clement and D. Salois-Swallow, *Strategic planning for an information system.*, vol. 8 Pt 2. 1995. doi: 10.1016/0024-6301(90)90122-k.
- [19] A. G. Prawiyogi and A. Solahudin Anwar, "Stages of Using Ward and Peppard Methods in Information System Strategic Planning," *ADI Journal on Recent Innovation*, vol. 3, no. 1, pp. 78–86, Sep. 2021, doi: 10.34306/AJRI.V3I1.535.
- [20] F. L. Gaol, S. Rahayu, and T. Matsuo, "The development of information system with strategic planning for integrated system in the Indonesian pharmaceutical company," *Open Engineering*, vol. 10, no. 1, pp. 721–732, Jan. 2020, doi: 10.1515/ENG-2020-0081/MACHINEREADABLECITATION/RIS.
- [21] Y. N. Arifin and C. Rudianto, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward & Peppard (Studi Kasus CV. Merta Bakti)," *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, vol. 9, no. 4, pp. 3132–3145, Dec. 2022, doi: 10.35957/JATISI.V9I4.2391.
- [22] J. A. Camatti, G. M. Rabelo, M. Borsato, and M. Pellicciari, "Comparative study of open IoT architectures with TOGAF for industry implementation,"

- Procedia Manufacturing*, vol. 51, pp. 1132–1137, Jan. 2020, doi: 10.1016/J.PROMFG.2020.10.159.
- [23] R. Fahmi Awaludin, S. Bahri, and M. Muslih, “Penerapan Zachman Framework Dalam Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Sekolah,” *Jurnal Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, pp. 55–66, Feb. 2021, doi: 10.33365/JTK.V15I1.912.
- [24] E. Kurniawan, Y. Rahardja, and P. F. Tanaem, “Perencanaan Strategis SI/TI Pada Aplikasi Gudang Menggunakan Metode Ward And Peppard Di CV. Ribka Furniture,” vol. 8, no. 1, 2021.
- [25] F. Desya Prameswari and A. Fritz Wijaya, “Perencanaan Strategis SI/TI Menggunakan Metode Ward and Peppard (Studi Kasus : Bale Hidroponik Salatiga),” *Journal of Information Technology Ampera*, vol. 3, no. 1, pp. 55–65, May 2022, doi: 10.51519/JOURNALITA.VOLUME3.ISSUE1.YEAR2022.PAGE55-65.
- [26] A. Sylvia Rahmawati, A. Hariawan, I. Setiawan, and F. Nur Afiana, “IS/IT STRATEGIC PLANNING PADA PERUSAHAAN MONO JAYA CILACAP JAWA TENGAH,” *Jurnal SAINTEKOM*, vol. 10, no. 1, pp. 1–12, Mar. 2020, doi: 10.33020/SAINTEKOM.V10I1.95.
- [27] T. Kurniawan and F. Samuel Papilaya, “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Sistem Informasi Bisnis Menggunakan Ward and Peppard Pada Mister Pithik,” *Journal of Information Technology Ampera*, vol. 3, no. 1, pp. 26–39, May 2022, doi: 10.51519/JOURNALITA.VOLUME3.ISSUE1.YEAR2022.PAGE26-39.
- [28] M. A. Aini and E. Suryani, “Strategic Planning of Information System/Information Technology (Case Study: Gresik Regency Government Environment),” *IPTEK Journal of Proceedings Series*, vol. 0, no. 5, pp. 536–545, Dec. 2019, doi: 10.12962/J23546026.Y2019I5.6427.
- [29] K. D. Auliawan and H. P. Chernovita, “Strategic Planning Information Systems Industrial Work Lecture Program (Case Study: CV. Laksana Karoseri),” *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 4, no. 3, pp. 737–752, Sep. 2022, doi: 10.51519/JOURNALISI.V4I3.275.
- [30] Telkom, “Tipe Cloud Computing Berdasarkan Jenis dan Layanannya,” *telkomsigma*, 2022. <https://www.telkomsigma.co.id/id/news/cloud-computing-dan-layanannya/>.
- [31] R. Tiono and M. ER, “Otomasi Proses Administrasi Pre-Production Sampling (PPS) pada Industri Manufaktur Baju Anak,” *J. Tek. ITS*, vol. 6, no. 2, 2017, doi: 10.12962/j23373539.v6i2.23168.
- [32] IBM, “Middleware,” *IBM*, 2023. <https://www.ibm.com/id-en/topics/middleware>.
- [33] A. Amazon, “What is Data Integration,” *AWS*, 2023. <https://aws.amazon.com/id/what-is/data-integration/>.

LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara

a. Penentuan Narasumber:

No.	Nama Narasumber	Jabatan
1.	Pak Nam Hung	Direktur
1.	Bu Oktalia	Manajer Akunting
2.	Pak Purbo Utomo	Manajer <i>Sales</i>
3.	Bu Henny Widiyawati	Manajer <i>Purchasing</i>
4.	Pak Lioe Fen Loeng	Manajer Gudang

b. List Pertanyaan Wawancara

No.	Tools	Pertanyaan
1.	SWOT (Analisis	Kekuatan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
2.	Lingkungan Internal dan	Kelemahan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
3.	Eksternal	Peluang apa saja yang tersedia pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
4.	Bisnis)	Ancaman apa saja yang dihadapi perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
5.	Value Chain (Analisis	Apa saja aktivitas logistik yang masuk pada perusahaan?
6.	Lingkungan Internal	Apa saja aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan?
7.	Bisnis)	Apa saja aktivitas logistik yang keluar pada perusahaan?

8.		Layanan apa saja yang diberikan perusahaan ke pelanggan?
9.		Apa saja yang menjadi infrastruktur perusahaan saat ini?
10.		Apa yang dilakukan perusahaan untuk mengelola SDM perusahaan?
11.		Apa saja teknologi dan produk yang telah dikembangkan perusahaan?
12.		Apa pengadaan yang sudah dilakukan perusahaan?
13.	Balanced Scorecard (Analisis Lingkungan Internal Bisnis)	<p>Perspektif Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana kinerja keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu? - Apa saja sumber pendapatan utama dari perusahaan?
14.		<p>Perspektif Pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mempertahankan loyalitas pelanggan? - Bagaimana perusahaan menangani keluhan dan masalah yang dihadapi pelanggan? - Apa yang menjadi prioritas perusahaan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan?
15.		<p>Perspektif Proses Bisnis Internal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana perusahaan memastikan efisiensi dan efektivitas proses internal? - Apa saja perubahan yang telah dilakukan pada proses internal dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan?
16.		Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

		<ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana perusahaan mengevaluasi kinerja karyawan dan memberikan umpan balik? - Bagaimana perusahaan memastikan keberlangsungan sumber daya manusia dan pengembangan potensi karyawan? - Apa saja pelatihan dan pengembangan yang disediakan oleh perusahaan untuk karyawan?
17.	Porter's Five Forces	Apa ancaman yang dihadapi perusahaan ini dengan perusahaan yang bersaing dalam bidang yang sama?
18.	(Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis)	Apa saja kendala dalam memasuki pasar yang dihadapi oleh pesaing baru?
19.		Bagaimana <i>supplier</i> mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengelola hubungannya?
20.		Bagaimana pembeli mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara meningkatkan kepuasan pelanggan?
21.		Bagaimana produk pengganti dapat mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengantisipasi perubahan pasar?
22.	McFarlan Strategic Grid	Sistem atau aplikasi bagaimana yang dibutuhkan perusahaan di masa mendatang?
23.		Sistem atau aplikasi bagaimana yang dibutuhkan perusahaan untuk membantu kegiatan operasional?
24.	Lingkungan Internal SI/TI)	Sistem atau aplikasi bagaimana yang mempunyai potensial tinggi untuk mendapatkan keuntungan dimasa mendatang?
25.		Sistem atau aplikasi bagaimana yang dibutuhkan perusahaan untuk mendukung manajemen perusahaan?

26.		Aset SI apa saja yang ada pada perusahaan sekarang?
27.		Aset TI apa saja yang ada pada perusahaan sekarang?
28.	SWOT SI/TI (Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal SI/TI)	Apa kekuatan sistem informasi yang dimiliki perusahaan?
29.		Apa kelemahan sistem informasi yang dimiliki perusahaan dan bagaimana cara mengatasinya?
30.		Apa peluang yang dimiliki perusahaan untuk mengembangkan sistem informasi dan bagaimana cara memanfaatkannya?
31.		Apa ancaman penggunaan sistem informasi yang dihadapi perusahaan dan bagaimana cara mengatasinya?

2. Transkrip Wawancara

Narasumber : Pak Nam Hung

Jabatan : Direktur

Frenzen	Kekuatan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
Pak Nam Hung	Kekuatan kami ada di mekanik, di Bangka ini kan kekurangan mekanik ya jadi nilai plus kami ada disitu. Harga kami dapat bersaing dengan toko lain yang ada di Bangka. Layanan yang kami berikan juga sudah memuaskan pelanggan. Kami juga memiliki sistem jadi pengelolaan harga tetap stabil sesuai dengan harga yang sudah ada di sistem. Relasi kami dengan <i>supplier</i> juga bagus. SDM juga sudah oke.
Frenzen	Kelemahan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
Pak Nam Hung	Data kami sering hilang karena belum ada arsip data. Mengelola data juga agak susah karena hal ini. Pendataan pegawai kami juga masih manual jadi waktu dan jam kerja ga menentu. Stok kami juga terkadang barangnya kurang stok jadi mau beli juga susah karena beberapa nyediain mahal. Kami juga kekurangan SDM di lapangan yakni di bagian servis.
Frenzen	Peluang apa saja yang tersedia pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
Pak Nam Hung	Peluang untuk karyawan mungkin bisa <i>expand</i> atau buka cabang ke tempat lain, nambahin <i>supplier</i> juga bisa kedepannya, jualan <i>online</i> belum ada tapi mungkin nanti memungkinkan.

Frenzen	Ancaman apa saja yang dihadapi perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
Pak Nam Hung	Ancaman terbesar ya di pembeli yang sering mengutang, selain itu persaingan dengan kompetitor lain. Servis kurang bagus juga bisa buat perusahaan rugi.
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang masuk pada perusahaan?
Pak Nam Hung	Logistik masuk ada barang <i>spare part</i> yang dijual. <i>Spare part</i> nya itu bisa dikatakan untuk otomotif dan <i>mining</i> .
Frenzen	Apa saja aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan?
Pak Nam Hung	Jual beli barang, kirim barang, kami juga ada pusat jadi bisa <i>import spare part</i> .
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang keluar pada perusahaan?
Pak Nam Hung	Bisa servis jasa di tempat yang membutuhkan dan jualan <i>spare part</i> .
Frenzen	Layanan apa saja yang diberikan perusahaan ke pelanggan?
Pak Nam Hung	Bisa kirim barang langsung ke konsumen tapi ada juga yang langsung beli di toko. Misalkan ada <i>job genset</i> , biasanya kami kasih garansi sama diskon sesuai jumlah barang yang dibeli. <i>Tempo payment</i> lebih dari 3 bulan.
Frenzen	Apa saja yang menjadi infrastruktur perusahaan saat ini?
Pak Nam Hung	Komputer 6, laptop 2, printer 2, fax 1, telpon 2, CCTV 8.
Frenzen	Apa yang dilakukan perusahaan untuk mengelola SDM perusahaan?
Pak Nam Hung	Biasanya setiap tahun dikasih kenaikan gaji, bonus per 3 bulan tergantung omset dan profit margin, ada

	kendaraan operasional kantor, ada tunjangan kesehatan dan ketenagakerja.
Frenzen	Apa saja teknologi dan produk yang telah dikembangkan perusahaan?
Pak Nam Hung	Ada sistem stok barang dan sistem keuangan.
Frenzen	Apa pengadaan yang sudah dilakukan perusahaan?
Pak Nam Hung	Kami ada kendaraan operasional kantor, pengadaan <i>workshop</i> bengkel juga kami lagi lakukan sekarang.
Frenzen	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu?
Pak Nam Hung	Tidak stabil karena banyak <i>payment</i> yang belum jelas pembayarannya.
Frenzen	Apa saja sumber pendapatan utama dari perusahaan?
Pak Nam Hung	Penjualan <i>spare part</i> dan servis jasa.
Frenzen	Bagaimana perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mempertahankan loyalitas pelanggan?
Pak Nam Hung	Kami kasih garansi dan diskon yang besar. Beberapa <i>supplier</i> kami lakukan pendekatan.
Frenzen	Bagaimana perusahaan menangani keluhan dan masalah yang dihadapi pelanggan?
Pak Nam Hung	Misalnya ada kendala servis, kami dengan cepat mencari kesalahan apa yang terjadi di lapangan. Kalo barang retur jika sesuai kami terima.
Frenzen	Apa saja perubahan yang telah dilakukan pada proses internal dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan?
Pak Nam Hung	Sekarang ini kami menambahkan teknisi servis di lapangan, menambah orang gudang, dan kendaraan operasional di lapangan.

Frenzen	Bagaimana perusahaan mengevaluasi kinerja karyawan dan memberikan umpan balik?
Pak Nam Hung	Kalo memang ada masalah dalam internal perusahaan biasanya kami adakan rapat. Contohnya barang yang tidak sesuai dengan stok dan sebagainya.
Frenzen	Apa saja pelatihan dan pengembangan yang disediakan oleh perusahaan untuk karyawan?
Pak Nam Hung	Ada <i>training</i> selama 3 bulan.
Frenzen	Apa ancaman yang dihadapi perusahaan ini dengan perusahaan yang bersaing dalam bidang yang sama?
Pak Nam Hung	Ada PT. Atrak 78, PT. Mitko Jaya.
Frenzen	Apa saja kendala dalam memasuki pasar yang dihadapi oleh pesaing baru?
Pak Nam Hung	Ada toko sih, namanya Toko Beni, Auto Jaya Part. Kendalanya ya cari relasi, pelanggan, dan stok barang harus banyak.
Frenzen	Bagaimana <i>supplier</i> mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengelola hubungannya?
Pak Nam Hung	Ada dari pusat, Subaru, Surya Utama Diesel, Four Utama, Indonusa. Cara menjaga hubungannya ya dengan membayar secara tepat waktu dan barang tidak pernah retur.
Frenzen	Bagaimana pembeli mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara meningkatkan kepuasan pelanggan?
Pak Nam Hung	Toko biasa ada seperti <i>retail</i> , bengkel, kapal hisap, pertambangan, dan sebagainya.
Frenzen	Bagaimana produk pengganti dapat mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengantisipasi perubahan pasar?

Pak Nam Hung	Ada XP Diesel produk KW1.
Frenzen	Sistem atau aplikasi bagaimana yang dibutuhkan perusahaan di masa mendatang?
Pak Nam Hung	Mungkin butuh untuk <i>online</i> sama dengan <i>sales</i> .
Frenzen	Sistem atau aplikasi bagaimana yang dibutuhkan perusahaan untuk membantu kegiatan operasional?
Pak Nam Hung	Untuk dokumentasi itu wajib ada dong.
Frenzen	Untuk sistem bayar pajaknya sendiri gimana?
Pak Nam Hung	Pemerintah ada menyediakan aplikasi namanya E-Faktur.

Narasumber : Bu Oktalia

Jabatan : Manajer Akunting

Frenzen	Kekuatan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
Bu Oktalia	Sudah memiliki beberapa sistem jadi setidaknya dapat mempermudah pekerjaan kami, seperti buat laporan keuangan sudah ada sistemnya nanti bisa otomatis diakumulasi, bagian stok juga lebih rapi jadi tau dimana lokasinya. Harga barang kami sudah termasuk murah karena kami ambil langsung dari <i>supplier</i> , kualitas barang termasuk kemauan dari pembeli, ada kualitas asli, premium dan sebagainya. Barang-barang yang kami jual juga termasuk lengkap. Untuk SDM-nya sudah baik, jika telat masuk kerja ya ada pemotongan gaji.
Frenzen	Kelemahan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
Bu Oktalia	Belum ada arsip data jadinya data sering hilang karena datanya terlalu banyak, terus juga terkadang <i>human error</i>

	<p>salah <i>input</i> data, salah simpan, bisa juga terhapus.</p> <p>Pendataan dan absensi pegawai masih manual pakai <i>Word</i> dan <i>Excel</i>, kadang juga salah masukan data.</p>
Frenzen	Peluang apa saja yang tersedia pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
Bu Oktalia	<p>Mungkin kami bisa membuka cabang di daerah lain untuk memperluas pasar kami. Untuk kerja sama dengan merk lain, saya jelaskan dulu. Jadi perusahaan kami kan anak cabang dari pusat jadi kami selalu ambil barang jadi pusat, jadi kemungkinan kami tidak bisa kerja sama dengan yang lain. Kalo <i>e-commerce</i> sih kami belum pernah buka tapi pusat udah ada, kalo mau buka sebenarnya bisa-bisa aja.</p>
Frenzen	Ancaman apa saja yang dihadapi perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
Bu Oktalia	<p>Mungkin kalo ancaman itu dengan pesaing, suatu saat mungkin ada pesaing baru yang jual produk harganya dibawah kami. Harga <i>dollar</i> dunia juga mempengaruhi harga jual produk kami. Toko-toko <i>online</i> juga menjadi ancaman kami karena penjualan mereka lebih mudah.</p>
Frenzen	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu?
Bu Oktalia	<p>Jadi kayak gini, dibidang stabil juga kurang ya karena kan banyak tagihan yang macet, sedangkan kami juga stok barang jadi ya perputaran uangnya ga stabil. Lebih banyak pengeluaran dari pada pemasukan.</p>
Frenzen	Apa saja sumber pendapatan utama dari perusahaan?
Bu Oktalia	<p>Pendapatannya ya paling banyak dari jualan <i>spare part</i> gitu.</p>

Frenzen	Apa ancaman yang dihadapi perusahaan ini dengan perusahaan yang bersaing dalam bidang yang sama?
Bu Oktalia	Ancamannya ya ini persaingan harga. Untuk usaha yang bersaing dalam bidang yang sama itu ada Bangka Diesel, Sumber Diesel, terus ada lagi tapi saya lupa namanya apa aja.
Frenzen	Apa saja kendala dalam memasuki pasar yang dihadapi oleh pesaing baru?
Bu Oktalia	Kesulitannya paling utama itu cari pelanggan karena masih baru terus juga mempromosikannya juga susah. Untuk perusahaan yang bergerak di bidang yang sama tapi masih baru, saya kurang ingat namanya tanya direktornya aja nanti.
Frenzen	Bagaimana <i>supplier</i> mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengelola hubungannya?
Bu Oktalia	<i>Supplier</i> kami yang pertama itu dari pusat yaitu PT. Andika Teguh Satya, PT. Indonusa Abadi Kencana, PT. Rivindi Artha Mandiri, PT. Asian Bearindo Sejahtera, Surya Utama Diesel. Kami juga terkadang beli di tempat yang non-PPN. Untuk baut biasanya kami beli di PT. Sinar Laut Mandiri.
Frenzen	Bagaimana pembeli mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara meningkatkan kepuasan pelanggan?
Bu Oktalia	Konsumen kami lebih banyak dari perusahaan kapal hisap, ada juga dari tambak udang yang pakai genset, toko-toko biasa juga ada yang beli di kami.
Frenzen	Bagaimana produk pengganti dapat mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengantisipasi perubahan pasar?
Bu Oktalia	Untuk produk pengganti itu kan kami pakai kode, jadi nanti bisa dicari dari situ.

Frenzen	Sistem atau aplikasi bagaimana yang dibutuhkan perusahaan di masa mendatang?
Bu Oktalia	Sistem seperti stok, <i>finance</i> itu juga belum terintegrasi satu sama lain, ya secara keseluruhan lah kalo bisa lebih <i>ter-update</i> .
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang masuk pada perusahaan?
Bu Oktalia	Logistik yang masuk sih ya cuma suku cadang ya karena memang itu yang kami jual. Untuk barang itu pakai pengiriman karena kami juga ada kerja sama dengan ekspedisi ada SPX atau PBE. Kalo SPX via udara sedangkan PBE via laut. Nanti dikasih surat untuk barang-barang yang udah masuk.
Frenzen	Apa saja aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan?
Bu Oktalia	Kegiatan operasionalnya itu ada pengiriman, bongkar muatan yang masuk. Bongkar muatan itu kayak gini, misalkan dari ekspedisi udah sampai barangnya jadi pihak ekspedisi langsung bawa ke kantor bukan kami yang ambil. Kalo pembeli sih biasanya langsung ambil barang di tempat, tapi misalkan kalo ga bisa ya kami yang anterin langsung ke konsumen tapi sedikit sih yang begitu.
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang keluar pada perusahaan?
Bu Oktalia	Logistik keluar itu ada surat jalan untuk barang yang keluar dari gudang nanti kalo sudah sampai ke konsumen, konsumen tanda tangan di surat jalan itu. Selain itu ya <i>spare part</i> itu sendiri yang keluar dari gudang.
Frenzen	Layanan apa saja yang diberikan perusahaan ke pelanggan?

Bu Oktalia	Layanannya ada layanan antar, bisa dilayanin pakai via telpon untuk keperluannya apa aja nanti bisa kami antarkan barangnya.
Frenzen	Apa saja yang menjadi infrastruktur perusahaan saat ini?
Bu Oktalia	Infrastruktur itu seperti komputer ada 6, laptop ada 2, CCTV ada 8, TV ada 2, motor ada 2, mobil ada 3, printer ada 2, WIFI ada 1.
Frenzen	Apa yang dilakukan perusahaan untuk mengelola SDM perusahaan?
Bu Oktalia	Mungkin menambah karyawan, perusahaan memberikan tunjangan kesehatan, diberikan bonus untuk pegawai.
Frenzen	Apa saja teknologi dan produk yang telah dikembangkan perusahaan?
Bu Oktalia	Sistemnya ada 2 itu sistem stok sama sistem akunting.
Frenzen	Apa pengadaan yang sudah dilakukan perusahaan?
Bu Oktalia	Pengadaan itu belum ada sepertinya, kalo kami kan perusahaan swasta jadi kayaknya belum. Kami cuma kerja sama dengan perusahaan dari mana gitu.
Frenzen	Pajak itu pakai aplikasi apa ya? Dari perusahaan atau udah disediakan pemerintah?
Bu Oktalia	Iya untuk pajak pakai aplikasi dari pemerintah, aplikasi E-Faktur namanya. Mau PPH 21, 23, Final semuanya sama.

Narasumber : Pak Purbo Utomo

Jabatan : Manajer Sales

Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang masuk pada perusahaan?
Pak Purbo	Logistik yang masuk cuma <i>spare part</i> sih.

Frenzen	Apa saja aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan?
Pak Purbo	Untuk <i>sales</i> sih biasanya keliling nawarin barang dan servis.
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang keluar pada perusahaan?
Pak Purbo	Logistik keluar ya jualan <i>spare part</i> , nanti dikasih laporan sama nota pembelian.
Frenzen	Layanan apa saja yang diberikan perusahaan ke pelanggan?
Pak Purbo	Layanannya berupa servis, sama melayani kebutuhan pelanggan.
Frenzen	Divisi ini menggunakan sistem tidak?
Pak Purbo	Tidak ada, saya biasanya manual dalam mengelola data.

Narasumber : Bu Henny Widiyawati

Jabatan : Manajer *Purchasing*

Frenzen	Kekuatan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
Bu Henny	Barang yang kami jual lumayan lengkap, harganya juga bisa bersaing dengan yang lain, pelayanan kami juga baik dalam melayani pelanggan, sudah memiliki sistem yang cukup.
Frenzen	Kelemahan apa saja yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
Bu Henny	Palingan ya tagihan yang belum dibayar, paling juga program yang sering <i>error</i> , kadang juga data stok yang bisa tiba-tiba berubah.

Frenzen	Peluang apa saja yang tersedia pada perusahaan ini dan bagaimana cara memanfaatkannya?
Bu Henny	Mungkin bisa kerja sama dengan supplier lain untuk cari pemasok lain selain yang sudah ada.
Frenzen	Ancaman apa saja yang dihadapi perusahaan ini dan bagaimana cara mengatasinya?
Bu Henny	Palingan dari konsumen sendiri yang terkadang bayarnya lama, ada saingan di tempat lain yang harganya lebih rendah dari pada kami.
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang masuk pada perusahaan?
Bu Henny	Ada suku cadang, selain itu kami juga terima servis genset.
Frenzen	Apa saja aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan?
Bu Henny	Ada kirim barang, <i>ngepack</i> barang, bongkar muat, barang masuk dicek.
Frenzen	Apa saja aktivitas logistik yang keluar pada perusahaan?
Bu Henny	Kalo servis mesin genset di lapangan itu ada surat terus mekanik langsung ke lokasi, selain itu jualan suku cadang.
Frenzen	Layanan apa saja yang diberikan perusahaan ke pelanggan?
Bu Henny	Menyediakan <i>spare part</i> yang dibutuhkan, kami juga kasih garansi, ada juga kirim barangnya langsung ke konsumen, bisa juga kami bantu cari <i>spare part</i> yang dibutuhkan konsumen meskipun kami ga jual barang itu.
Frenzen	Apa saja teknologi dan produk yang telah dikembangkan perusahaan?

Bu Henny	Sistem itu dikasih dari pusat, cuma ada ada sistem akunting sama sistem finansial. Selain itu ada CPC (<i>Quick Serve</i>), misalkan kami jual genset itu kan ada serial <i>number</i> nah masukin ke program itu nanti semuanya bisa ditampilkan langsung dari sistem itu.
Frenzen	Bagaimana perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mempertahankan loyalitas pelanggan?
Bu Henny	Kami kasih harga yang bagus seperti diskon, layanan servis kami juga baik jadi sedikit ada komplain. Kami kasih diskon kalo konsumen beli barang dalam jumlah banyak.
Frenzen	Bagaimana perusahaan menangani keluhan dan masalah yang dihadapi pelanggan?
Bu Henny	Biasanya kami tanyakan dulu masalah yang sedang dialami konsumen, lalu kalo salah dari pihak kami ya kami beri garansi.
Frenzen	Apa yang menjadi prioritas perusahaan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan?
Bu Henny	Memberikan barang dengan kualitas yang terbaik.
Frenzen	Apa ancaman yang dihadapi perusahaan ini dengan perusahaan yang bersaing dalam bidang yang sama?
Bu Henny	Palingan di harga sih misalkan ada yang lebih murah dibandingkan kami.
Frenzen	Apa saja kendala dalam memasuki pasar yang dihadapi oleh pesaing baru?
Bu Henny	Kendala utama sih belum banyak yang tau kalo kami jualan <i>spare part</i> , biasanya orang tau dari omongan mulut ke mulut. Awalnya yang beli dikit, tapi ujung-ujungnya jadi banyak.

Frenzen	Bagaimana <i>supplier</i> mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengelola hubungannya?
Bu Henny	Kami bayarnya dengan tepat waktu supaya <i>supplier</i> nyaman bekerja sama dengan kami.
Frenzen	Bagaimana pembeli mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara meningkatkan kepuasan pelanggan?
Bu Henny	Pembelinya itu seperti kapal hisap, perkantoran yang butuh genset, dan sebagainya.
Frenzen	Bagaimana produk pengganti dapat mempengaruhi bisnis dan bagaimana cara mengantisipasi perubahan pasar?
Bu Henny	Produk lain yang bisa kami jual selain ini bisa sih, misalkan pembeli butuh barang ini bisa kami carikan.

Narasumber : Pak Lioe Fen Loeng

Jabatan : Manajer Gudang

Frenzen	Ada di divisi mana dan tugasnya apa saja?
Pak Lioe Fen	Saya di divisi Gudang, tugasnya ngedata barang masuk dan keluar, intinya mengelola barang-barang yang ada di gudang.
Frenzen	Apakah ada terjadi kesalahan selama mengejerkan pekerjaan itu?
Pak Lioe Fen	Terkadang barangnya kurang ga sesuai dengan data yang ada.
Frenzen	Divisi ini menggunakan sistem tidak?
Pak Lioe Fen	Tidak, saya ga pakai sistem. Biasanya kami manual dalam mengelola data.

3. Tabel Revisi

No.	Tugas Revisi	Halaman Revisi
1.	Perbaiki urutan sitasi	Merapikan urutan sitasi (Halaman 1 pada poin 1.1. Latar Belakang)
2.	Perbaiki kata-kata yang <i>typo</i>	Memperbaiki kata-kata yang <i>typo</i> (Halaman 41 pada tabel 4.2. Tumbuh dan Berkembang, Halaman 55 pada poin 4.2.3.1.1. Analisis GAP Sistem Informasi Pada PT. Andika Pratama Satya dengan kata Berkembang)
3.	Analisis lingkungan eksternal SI/TI	Otomasi Proses Bisnis dijelaskan secara masalah eksternal (Halaman 49 pada poin 4.2.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI)
4.	Pembuatan <i>roadmap</i> pengembangan aplikasi	Perbaiki tabel pemetaan <i>roadmap</i> aplikasi (Halaman 66 pada tabel 4.12. Pemetaan <i>Roadmap</i> Aplikasi Pada Perusahaan PT. Andika Pratama Satya Masa Mendatang bagian <i>E-Faktur</i> dan SI Keuangan), Penambahan tantangan apa yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam mengimplementasikan <i>roadmap</i> aplikasi (Halaman 66 pada poin 4.2.5. Pembuatan <i>Roadmap</i> Pengembangan Aplikasi)
5.	Saran penentuan spesifikasi	Memberikan saran kepada perusahaan berupa dasar penentuan spesifikasi yang diajukan (Halaman 69 pada poin 5.2. Saran)