

**ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI M TIX  
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Bonaventura Wiandono Agung Adi Nugroho**

**NPM: 191710206**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul  
ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI M TIX MENGGUNAKAN  
METODE TECHNOLOGYACCEPTANCE MODEL

yang disusun oleh  
Bonaventura Wiandono Agung Adi Nugroho  
191710206  
dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 21 Juli 2023

|                    |  | Keterangan       |
|--------------------|--|------------------|
| Dosen Pembimbing 1 | : Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE., MSSE | Telah Menyetujui |
| Dosen Pembimbing 2 | : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.                | Telah Menyetujui |
| Tim Penguji        |  |                  |
| Penguji 1          | : Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE., MSSE | Telah Menyetujui |
| Penguji 2          | : Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.          | Telah Menyetujui |
| Penguji 3          | : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.              | Telah Menyetujui |

Yogyakarta, 21 Juli 2023  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Teknologi Industri  
Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

**LEMBAR PENYATAAN**  
**Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bonaventura Wiandono Agung Adi Nugroho  
NPM : 191710206  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI  
M TIX MENGGUNAKAN METODE  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Juli 2023  
Yang menyatakan,

Bonaventura Wiandono Agung Adi Nugroho  
191710206

## PRAKATA

Penulis memanjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih karena rahmat dan berkat yang telah dilimpahkan kepada penulis, oleh karenaNya penulis dapat selesai dalam mengerjakan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi M Tix Menggunakan Metode Technology Acceptance Model**”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari selama proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis memperoleh dukungan serta saran dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberikan pencerahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga yang saya kasihi yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga akhir.
3. Bapak Dr. Andi Wahyu Rahardjo E BSEE. MSSE. Selaku dosen pembimbing 1 tugas akhir yang telah memberikan saran, dan masukkan dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng selaku dosen pembimbing 2 tugas akhir yang telah memberikan saran, dan masukkan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan, dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Untuk teman dalam masa perkuliahan yang memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini Hanggara Ragil, Ignatius Pradipta, Reyvado Yoga, Satriayuda, Apolinaris Eko, Geraldo Maesa, dan semua teman dalam perkuliahan Angkatan 2019.
7. Untuk teman – teman kontrakan anak baik yang memberikan support dan mengajak liburan selama proses mengerjakan tugas akhir ini, Muhammad Nur Alif, Hilarius Andhika Juan Sadewa, Yusrizal Auliadno, Ihsan, Adhy Usman
8. Untuk Irene Tinon Griseldis Maharani, yang sudah membantu dalam memberi masukan, semangat, dan mengejar saya dalam proses pembuatan tugas akhir.

Penulis sadar bahwa selama pembuatan tugas akhir terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam proses menyusun tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir yang penulis buat bermanfaat untuk pembaca.

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan supaya dapat mengetahui serta menganalisis beberapa faktor yang berpengaruh pada penerimaan aplikasi M. TIX. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif, dan teknik *purposive sampling* untuk mengumpulkan responden. Sampel yang berhasil didapatkan berjumlah 110 responden serta melakukan analisis data dengan menggunakan metode SEM-PLS melalui aplikasi Smart PLS 4.0. Model penelitian yang digunakan adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). Hasil analisis didapat setelah melakukan pengujian terhadap variabel yang meliputi, *perceived ease of use*, *perceive usefulness*, *attitude towards using*, *behavioral intention to use*, serta *actual system usage*. Dari enam hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, terdapat lima hipotesis yang diterima serta satu hipotesis yang ditolak. Hipotesis yang diterima meliputi, *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceive ease of use* M.TIX, *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude towards using* M.TIX, *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude towards using* M.TIX, *attitude towards using* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention to use* M.TIX, dan *behavioral intention to use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *actual system usage* M.TIX. Sedangkan satu hipotesis yang ditolak adalah *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention to use* M.TIX.

**Kata Kunci:** *E-Commerce*; M. TIX; Kuantitatif; *Technology Acceptance Model*; SEM-PLS.

## ABSTRACT

This study was conducted to determine and analyze various factors that can be an influence on the acceptance of the M. TIX application. This research uses quantitative methods with purposive sampling techniques to collect respondents. The samples collected amounted to 110 respondents and the data analysis method was carried out using SEM-PLS through the Smart PLS 4.0 application. The research model used to analyze the acceptance of a system is the Technology Acceptance Model (TAM). The analysis results are obtained after testing the variables which include, perceived ease of use, perceived usefulness, attitude towards using, behavioral intention to use, and actual system usage. There are six hypotheses proposed in this study, with the results of five hypotheses accepted and one hypothesis rejected. The accepted hypotheses include, perceived usefulness has a positive and significant effect on perceived ease of use M.TIX, perceived usefulness has a positive and significant effect on attitude towards using M.TIX, perceived ease of use has a positive and significant effect on attitude towards using M.TIX, attitude towards using has a positive and significant effect on behavioral intention to use M.TIX, and behavioral intention to use has a positive and significant effect on actual system usage M.TIX. While one rejected hypothesis is perceived ease of use has a significant positive effect on behavioral intention to use M.TIX.

**Keywords:** E-Commerce; M. TIX; Quantitative; Technology Acceptance Model; SEM-PLS.

## DAFTAR ISI

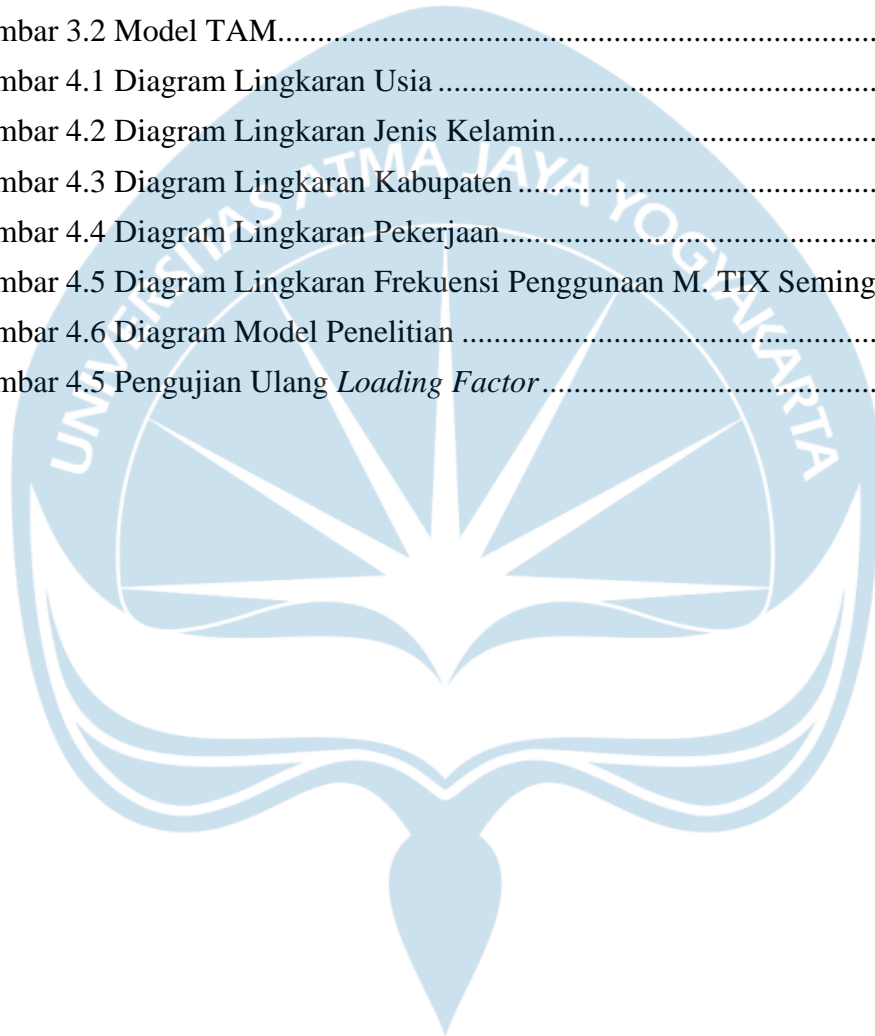
|   |        |
|---|--------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                   | xliii  |
| LEMBAR PERNYATAAN Orisinalitas dan Publikasi Ilmiah ..... | xliv   |
| PRAKATA .....   | xlv    |
| ABSTRAK .....   | xlvi   |
| ABSTRACT .....  | xlvii  |
| DAFTAR ISI .....  | xlviii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xlix   |
| DAFTAR TABEL .....  | 1      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xlix   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                   | 11     |
| 1.1 Latar Belakang .....                                  | 11     |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                               | 13     |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                           | 14     |
| 1.4 Tujuan .....  | 14     |
| 1.5 Batasan Masalah .....                                 | 14     |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                              | 14     |
| 1.7 Bagan Keterkaitan .....                               | 15     |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....                              | 16     |
| 2.1 Studi Sebelumnya .....                                | 16     |
| 2.2 Dasar Teori .....                                     | 24     |
| 2.2.1 <i>E-Commerce</i> .....                             | 24     |
| 2.2.2 M. TIX .....  | 25     |
| 2.2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> .....            | 26     |
| 2.3 Perancangan Hipotesis dan Model .....                 | 27     |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....                         | 29     |
| 3.1 Tahapan Penelitian .....                              | 29     |
| 3.1.1 Identifikasi Masalah .....                          | 30     |
| 3.1.2 Studi Literatur .....                               | 30     |
| 3.1.3 Perancangan Kuesioner .....                         | 30     |
| 3.1.4 Uji Validitas dan Realibilitas .....                | 34     |
| 3.1.5 Pengumpulan Data Kuesioner .....                    | 34     |
| 3.1.6 Pengolahan Data Kuesioner .....                     | 36     |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.1.7 Pengambilan Kesimpulan dan Saran .....                | 39        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                      | <b>40</b> |
| 4.1 Demografi Responden.....                                | 40        |
| 4.1.1 Usia.....   | 40        |
| 4.1.2 Jenis Kelamin .....                                   | 41        |
| 4.1.3 Kabupaten.....  | 42        |
| 4.1.4 Pekerjaan .....                                       | 43        |
| 4.1.5 Frekuensi Penggunaan M. TIX Dalam Seminggu.....       | 44        |
| 4.2 Analisis Data .....                                     | 44        |
| 4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )..... | 44        |
| 4.2.1.1 Uji Validitas.....                                  | 45        |
| 4.2.1.2 Uji Realibilitas.....                               | 51        |
| 4.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....  | 53        |
| 4.2.3 Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran .....    | 58        |
| 4.2.4 Interpretasi Hasil Evaluasi Model Struktural .....    | 58        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                     | <b>64</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 64        |
| 5.2 Saran.....  | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                 | <b>67</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>71</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan .....                                     | 15 |
| Gambar 2.1 Model Hipotesis .....                                       | 28 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....                                    | 29 |
| Gambar 3.2 Model TAM.....  | 31 |
| Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Usia .....                                | 40 |
| Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin.....                        | 41 |
| Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Kabupaten .....                           | 42 |
| Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Pekerjaan.....                            | 43 |
| Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Frekuensi Penggunaan M. TIX Seminggu..... | 44 |
| Gambar 4.6 Diagram Model Penelitian .....                              | 45 |
| Gambar 4.5 Pengujian Ulang <i>Loading Factor</i> .....                 | 48 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Studi Sebelumnya .....                         | 20 |
| Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan.....                                      | 32 |
| Tabel 3.2 <i>Outer Model</i> .....                                    | 37 |
| Tabel 3.3 <i>Inner Model</i> .....                                    | 38 |
| Tabel 4.1 Pengujian <i>Loading Factor</i> .....                       | 46 |
| Tabel 4.2 Pengujian Ulang <i>Loading Factor</i> .....                 | 47 |
| Tabel 4.3 Pengujian AVE .....   | 48 |
| Tabel 4.4 Pengujian <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....             | 49 |
| Tabel 4.5 Pengujian <i>Cross Loading</i> .....                        | 50 |
| Tabel 4.6 Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....                | 51 |
| Tabel 4.7 Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....                     | 52 |
| Tabel 4.8 Pengujian Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....    | 53 |
| Tabel 4.9 Pengujian <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> ..... | 54 |
| Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis .....                                  | 55 |
| Tabel 4.11 Rangkuman Uji Hipotesis .....                              | 57 |