

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini melakukan uji analisis terhadap 6 hipotesis yang diajukan, hasil dari uji analisis tersebut menunjukkan bahwa terdapat 5 hipotesis yang diterima, antara lain H1, H2, H3, H5, dan H6, serta terdapat satu hipotesis yang ditolak yaitu H4. Berikut adalah beberapa faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi M. TIX di Yogyakarta.

1. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived ease of use*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,769, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 17,539, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Mayoritas pengguna akan merasa aplikasi tersebut berguna apabila ketika menggunakan aplikasi tersebut dirasa mudah untuk digunakan. Sebaliknya pengguna akan merasa aplikasi tersebut tidak berguna apabila ketika menggunakan aplikasi tersebut dirasa sulit untuk digunakan.
2. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude towards using*. Hal tersebut dapat disimpulkan melalui hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,612, nilai *t-static* sebesar 7,117, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Aplikasi M. TIX dapat dikatakan berguna karena sistem yang ada pada aplikasi tersebut mempengaruhi produktifitas, efektifitas, sehingga pengguna dapat merasa aplikasi tersebut bermanfaat dalam melakukan transaksi pembelian tiket bioskop Cinema 21 melalui aplikasi M. TIX.
3. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude towards using*. Hal tersebut dapat dilihat dari

hasil *original sample* yang memiliki nilai sebesar 0,198, *t-static* memiliki nilai sebesar 2,076, *p-values* memiliki nilai sebesar 0,038. Pengguna dapat merasakan kemudahan dalam menggunakan aplikasi M. TIX sehingga pengguna dapat menerima sistem yang ada dan menaruh kepercayaan bahwa aplikasi tersebut memberikan kemudahan para pengguna dalam melakukan transaksi pembelian tiket bioskop.

4. *Attitude towards using* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention to use*. Hal tersebut dapat disimpulkan dari hasil nilai *original sample* yang memiliki nilai sebesar 0,755, *t-static* memiliki nilai sebesar 9,995, dan nilai *p-values* sebesar 0,000. Semakin banyak pengguna yang mengoptimalkan daya guna dalam menggunakan aplikasi M. TIX maka akan membuat pengguna untuk tersu menggunakan aplikasi tersebut secara berulang.
5. *Behavioral intention to use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *actual system usage*. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil *original sample* yang memiliki nilai sebesar 0,699, *t-static* sebesar 11,729, dan *p-values* sebesar 0,000. Semakin sering pengguna menggunakan aplikasi M. TIX maka pengguna akan lebih sering melakukan transaksi pembelian tiket bioskop Cinema 21 dibanding dengan aplikasi pembelian tiket bioskop yang lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian yang dilakukan ini tentu tidak terlepas dari berbagai macam keterbatasan, oleh karena itu terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, yaitu :

1. Menambahkan atau menggunakan variabel lain yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini, sehingga dapat memberikan sudut pandang yang baru

tentang analisis penerimaan aplikasi lainnya khususnya pada aplikasi M. TIX.

2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan cakupan wilayah yang berbeda, sehingga dapat memberikan gambaran yang baru tentang penerimaan suatu sistem dalam pemikiran yang lebih luas.
3. Penelitian dapat dilakukan dengan metode yang berbeda dengan model penerimaan suatu teknologi yang berbeda selain menggunakan metode *Technology Acceptance Model*.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Oleh, D. Pembimbing, and D. G. Widijoko, "Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)." [Online]. Available: www.bi.go.id,
- [2] Suci Sulistiyarini, "PENGARUH MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING: MODEL KOMBINASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)".
- [3] Y. Fairnando Augusto, A. Rachmadi, and A. D. Herlambang, "Analisis Kesuksesan Aplikasi Mobile Pemesanan Tiket Bioskop M-Tix Cinema 21 Berdasarkan Perspektif Pengguna di Kota Malang Menggunakan Pendekatan Delone and McLean Success Model," 2019. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [4] N. Fadhillah and S. H. Quranisari, "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI M-TIX DAN TIX ID DALAM PEMBELIAN TIKET BIOSKOP DI KALANGAN MAHASISWA", [Online]. Available: <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- [5] A. T. Program, M. Bisnis, S. Manajemen, and F. Ekonomi, "PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP INTENTION TO USE APLIKASI M-TIX DI SURABAYA," 2020. [Online]. Available: <https://www.apjii.or.id>
- [6] G. P. Lestara Permana, I. G. N. Darma Paramartha, and I. A. Winda Juniari, "ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI E-TICKETING BIOSKOP (M-Tix) DENGAN DIMENSI PENERIMAAN TEKNOLOGI," 2020.
- [7] I. Adhani, Y. Susilawati, and Ruswianti, "PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP APLIKASI PEMESANAN TIKET BIOSKOP SECARA ONLINE," 2022. [Online]. Available: <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- [8] R. Priyana, N. Wayan, S. Suprati, and A. Suryani, "IMPLEMENTASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DALAM NIAT MEMBELI KEMBALI TIKET BIOSKOP ONLINE".
- [9] A. I. Novenia, L. Salim, and J. I. Ekonomi, "Apakah Lifestyle AIO, Perceived Usefulness dan Perceived Ease Mempengaruhi 37 Intention to Use dari Tix ID FOKUS EKONOMI PERCEIVED EASE MEMPENGARUHI INTENTION TO USE DARI TIX ID? Alberta Ines Novenia *)", [Online]. Available: <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- [10] L. D. Ummah, "RANCANG BANGUN E-COMMERCE PADA TOKO KERUDUNG NURI COLLECTION BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT," *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, vol. 12, 2018, [Online]. Available: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>

- [11] M. Pradana, "KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA."
- [12] R. Priyana, N. Wayan, S. Suprpti, and A. Suryani, "IMPLEMENTASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DALAM NIAT MEMBELI KEMBALI TIKET BIOSKOP ONLINE".
- [13] F. Azzahra and D. Dinata Houston, "THE INFLUENCE OF M-TIX APPLICATION USAGE ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS THE INTERVENING VARIABLE," 2020. [Online]. Available: <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- [14] I. Volume, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INDIVIDU TERHADAP Financial Technology (FINTECH) SYARIAH (PAYTREN) SEBAGAI SALAH SATU ALAT TRANSAKSI PEMBAYARAN (Pendekatan Technology acceptance model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB))," 2018.
- [15] F. Spty Rahayu, D. Budiyanto, and D. Palyama, "Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta)," 2017. [Online]. Available: <https://jutei.ukdw.ac.id/index.php/jurnal/about/editorialTeam>
- [16] H. I. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makassar Jl Abdurahman Basalamah no, "Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS Fisherman Acceptance of GPS Technology Based on Technology Acceptance Model 1)," 2015.
- [17] M. Raja Singham Lagatri and Sufa'atin, "MODEL PENERIMAAN PENGGUNA PADA SITUS E-KOSAN.COM MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)".
- [18] A. Rahmawati, D. Novita, and I. Pradesan, *Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- [19] B. Gerald Ferdira, A. Partama Nonitehe Gulo, Y. Irvan Dwi Nugroho, J. Fernandes Andry, and B. Gerald, "ANALISIS PERILAKU PENGGUNA APLIKASI MOBILE MATAHARIMALL.COM MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Penulis Korespondensi." [Online]. Available: <http://www.jurnal.umk.ac.id/sitech>
- [20] A. Yuni Widowati and C. Budihartanti, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI TRAVELOKA DENGAN MENERAPKAN METODE TAM (Technology Acceptance Model)," vol. 6, no. 2, 2019.
- [21] E. N. Sari and S. B. Hermanto, "ANALISIS FAKTOR DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN E-BILL DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 5, no. 4, 2016.

- [22] J. Slamet, "OTAK-ATIK GOOGLE FORMGUNA PEMBUATAN KUESIONER KEPUASAN PEMUSTAKA".
- [23] H. Retnawati, "Teknik Pengambilan Sampel."
- [24] N. N. Program *et al.*, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO," 2019.
- [25] I. Saluza and D. Sartika, "Pengembangan Model Keberlanjutan e-filing di Palembang Menggunakan Partial Least Square Structural Equation Models (PLS-SEM)," *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, vol. 9, no. 1, p. 94, Jul. 2019, doi: 10.21456/vol9iss1pp94-102.
- [26] R. Rian Marlina, "PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0," vol. 16, no. 2, pp. 174–186, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v%vi%i.7851.
- [27] H. Oktavia, L. Abdurrahman, and R. Mulyana, "PEMBUATAN MODEL BALANCED SCORECARD TI MENGGUNAKAN PENDEKATAN STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM) BERBASIS VARIAN DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK PADA UNIT ENTERPRISE SERVICE MODELLING OF IT BALANCED SCORECARD USING STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM) ON VARIAN MODELS IN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA ENTERPRISE SERVICE UNIT."
- [28] N. Miftahul Janna and D. Pembimbing, "KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS."
- [29] Y. Nuryanti, D. Novitasari, Y. Agung Nugroho, A. Fauji, and M. Asbari, "Meningkatkan Komitmen Organisasional Dosen: Analisis Pengaruh Kepemimpinan Perguruan Tinggi dan Kepuasan Intrinsik & Ekstrinsik Dosen," *19 Februari*, vol. 2, no. 1, 2020.
- [30] N. Arsita and V. F. Sanjaya, "PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM," *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, vol. 07, no. 02, p. 2021.
- [31] V. A. Rizky and A. I. Gunawan², "Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung," 2022.
- [32] J. Manajerial, D. Kewirausahaan, D. Darmawan, D. Ary, and S. Pamungkas, "Darmawan dan Pamungkas: Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior... Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction," 2019.
- [33] A. Josephine and Harjanti Dhyah, "Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Trio Corporate Plastic (Tricopla)".
- [34] S. Rabindra Ishaya, E. W. Wibowo, and D. Yoeliastuti, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENUMPANG KERETA MODA RAYA TERPADU (MRT) JAKARTA DENGAN MODEL SEM PLS," vol. 5, no. 11, 2020, doi: 10.36418/syntax-literate.v5i11.1766.

- [35] Z. Arifin, “Kriteria Instrumen dalam suatu Penelitian,” vol. 2, no. 1, p. 28, 2017.
- [36] F. N. Liadi and H. Budiono, “Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu.”
- [37] R. Selli, N. Faradila, H. Soesanto, and J. Manajemen, “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro),” 2016. [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- [38] R. P. Bangkara and N. P. S. H. Mimba, “PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE PADA MINAT PENGGUNAAN INTERNET BANKING DENGAN ATTITUDE TOWARD USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”.
- [39] R. A. Wijaya, D. A. Agustin, and J. A. Nugrahani, “Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using E-Wallet pada Mahasiswa Selama Pandemi COVID-19,” vol. 2020, pp. 146–158, 2020, [Online]. Available: www.bi.go.id,
- [40] K. Juhri and C. K. Dewi, “KEPERCAYAAN DAN PENERIMAAN LAYANAN MOBILE MONEY T-CASH DI BANDUNG DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)”.
- [41] D. Wiyono and W. L. Sahetapy, “PENGARUH PERCEIVED PLAYFULNESS DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP INTENTION TO CONTINUE USING MELALUI ATTITUDE TOWARD USING PADA PENGGUNA NETFLIX DI MASA PANDEMI COVID-19,” 2021.
- [42] N. Muliati, “PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, ATTITUDE TOWARD USING DAN BEHAVIOR INTENTION TO USE TERHADAP ACTUAL SYSTEM USE DALAM IMPLEMENTASI TEKNOLOGI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SYSTEM (STUDI PADA END USER ERP SYSTEM DI PT SEMEN GRESIK).”

Tabel Revisi

| No | Revisi | Halaman |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. | Mengartikan hipotesis diterima dan tidak diterima harus berdasarkan hasil dari responden, bukan dari penafsiran sendiri | Telah ditambahkan pada halaman : Halaman 59 – 69 |
| 2. | Perbaiki penulisan (samakan font dan lain lain) | Telah diperbaiki |



Lampiran

Lampiran 1. Demografi Kuesioner

Analisis Penerimaan Aplikasi M. TIX Menggunakan Metode Technology Acceptance Model

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Bonaventura Wiandono Agung Adi Nugroho, mahasiswa program studi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang mengerjakan Tugas Akhir. Saya mohon kesediaannya untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Adapun kriteria untuk responden ini yaitu:

1. Berusia 18 tahun ke atas.
2. Pernah menggunakan aplikasi M. TIX selama 6 bulan terakhir.

Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Nama *

Teks jawaban singkat

Usia *

<18 Tahun

18 - 24 Tahun

25 - 30 Tahun

>30 Tahun

Jenis Kelamin *

Laki - Laki

Perempuan

Kabupaten *

Kabupaten Bantul

Kabupaten Gunung Kidul

Kabupaten Kulon Progo

Kabupaten Sleman

Kota Yogyakarta

Pekerjaan *

Pelajar

Mahasiswa

Karyawan

Wiraswasta

Lainnya

Frekuensi Penggunaan M. TIX dalam seminggu *

1-5 Jam

5-10 Jam

>10 Jam

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Lampiran 2. *Item Pertanyaan Perceived Ease of Use*

Bagian 2 dari 6

Perceived Ease of Use

Deskripsi (opsional)

Dengan adanya M. TIX dapat mencapai tujuan saya dalam membeli tiket bioskop Cinema 21. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Secara keseluruhan saya merasa M. TIX mudah untuk dipahami.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa fleksibel dalam melakukan pembayaran saat membeli tiket bioskop secara online pada aplikasi M. TIX.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya dapat mengakses aplikasi M. TIX dengan mudah, kapan saja, dan dimana saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Lampiran 3. *Item Pertanyaan Perceived Usefulness*

Perceived Usefulness

Deskripsi (opsional)

M. TIX membuat proses pembelian tiket Cinema 21 lebih mudah.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menggunakan M. TIX dapat mempermudah saya dalam membeli tiket Cinema 21.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Secara keseluruhan saya merasa M. TIX memiliki banyak manfaat

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Penempatan informasi pada aplikasi M. TIX mempermudah saya dalam berbelanja dan bertransaksi.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pembelian tiket melalui aplikasi M. TIX tidak memerlukan waktu yang banyak.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lampiran 4. Item Pertanyaan Attitude Towards Using

Attitude Towards Using Technology

Deskripsi (opsional)

Saya menerima penerapan pembelian tiket melalui M. TIX yang difasilitasi oleh M. TIX *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Secara keseluruhan saya menikmati penggunaan M. TIX untuk membantu pembelian tiket Cinema 21. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya percaya penggunaan aplikasi M. TIX jelas dan mudah dipahami *

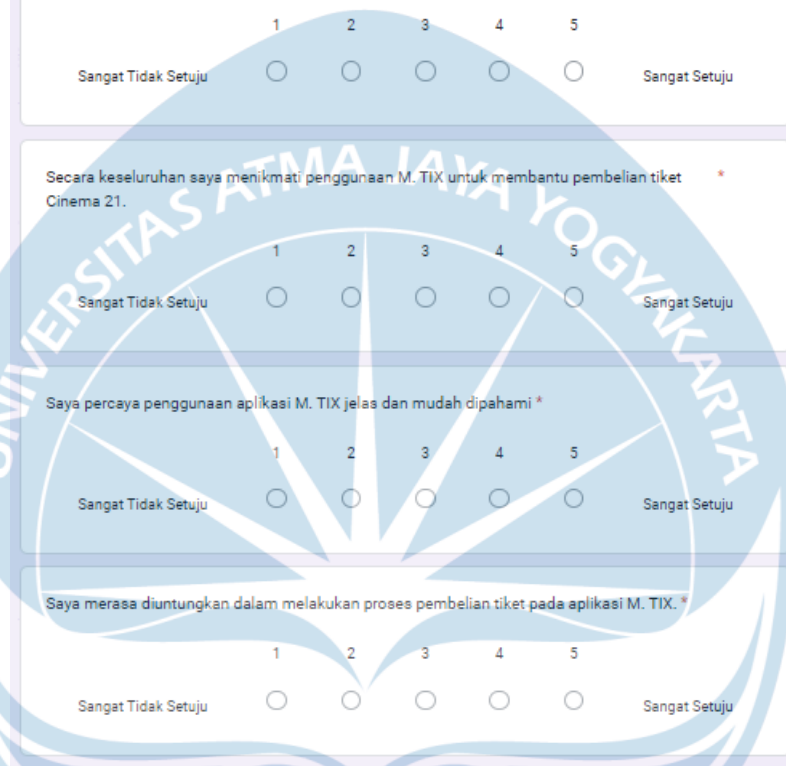
1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa diuntungkan dalam melakukan proses pembelian tiket pada aplikasi M. TIX. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju



Lampiran 5. Item Pertanyaan *Behavioral Intention to Use*

Behavioral Intention to Use

Deskripsi (opsional)

Saya berharap M. TIX akan selalu digunakan di masa depan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya termotivasi untuk tetap menggunakan M. TIX untuk dimasa yang akan datang. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa puas dan nyaman dengan adanya aplikasi M. TIX. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan M. TIX untuk berbelanja atau bertransaksi kepada orang lain yang belum pernah menggunakannya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lampiran 6. Item Pertanyaan Actual System Usage

Actual System Usage

Deskripsi (opsional)

Saya menggunakan M. TIX sesuai dengan prosedur yang telah diberikan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya melakukan proses pembelian tiket secara jujur sesuai ketentuan dan prosedur yang diberikan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menggunakan M. TIX sesuai dengan durasi waktu yang telah ditentukan secara *real time*. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya mendapatkan detail informasi pemesanan ketika melakukan transaksi pada aplikasi M. TIX. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Lampiran 7. Hasil Jawaban Kuesioner

| 1 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | |
|----|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|
| 1 | Tersertif | Nama | Usia | Jenis Kelamin | Kabupaten | Pekerjaan | Fasilitas Penggunaan adgang.M.TTC dapat menciptakan daya dalam membeli tiket buskop Cirebon ke kesetaraan e-sas mersam.M.TTC mudah untuk dipahar merasa lebih baik dalam melakukan pembelian e-tiket buskop secara online pada aplikasi MTC dapat mengasasi aplikasi M.TTC dengan mu | | | | | |
| 2 | SRK02022030323 | Ruslan Nur Ramadani | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Mahasiswa | 15 Jam | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 3 | SRK0202203044 | Fitriani | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Mahasiswa | 15 Jam | 5 | 5 | 4 | 5 | |
| 4 | SRK020220304426 | Ignatius Pradipatindra | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Mahasiswa | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 5 | SRK020220304536 | Michaella Estia Lianto | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Mahasiswa | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 6 | SRK020220305204 | Herbenius Kirsantoro | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Mahasiswa | 15 Jam | 2 | 1 | 3 | 1 | |
| 7 | SRK020220312325 | Hanggara | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Mahasiswa | 15 Jam | 5 | 4 | 5 | 5 | |
| 8 | SRK020220328095 | Ragi | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Mahasiswa | 15 Jam | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 9 | SRK020220324404 | Lukas | 15-20 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 10 | SRK0202203244805 | Adly Hendra | 15-20 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Wiraswasta | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 11 | SRK0202203259859 | Ignas | 25 - 30 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| 12 | SRK020220325001 | Oska | 25 - 30 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 13 | SRK0202203259509 | Tri Bi Ardanti | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 5-10 Jam | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| 14 | SRK0202203221502 | Maria Shivalva Dwi | 25 - 30 Tahun | Perempuan | Kabupaten Gunung Kidul | Karyawan | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 15 | SRK020220323852 | Aldo Satia | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Mahasiswa | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 16 | SRK020220323947 | Mas J | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Kulon Progo | Mahasiswa | 5-10 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 17 | SRK020220324149 | Suryadi | 15-20 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 18 | SRK020220324908 | Marcelfino Dhamas | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Karyawan | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 19 | SRK020220325204 | Dehya | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 20 | SRK020220325645 | Rico Nienda | 15-20 Tahun | Laki - Laki | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 21 | SRK0202203259811 | Theresta Rosmahita | 18 - 24 Tahun | Perempuan | Kabupaten Sleman | Mahasiswa | 5-10 Jam | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 22 | SRK0202203232812 | Budiana M Pd | 15-20 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Sleman | Lainnya | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 23 | SRK0202203232141 | Lusia Anis Kristyanti | 25 - 30 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 24 | SRK020220323817 | Bruno galang kusuma | 18 - 24 Tahun | Laki - Laki | Kabupaten Bantul | Mahasiswa | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 25 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 3 | 4 | 4 | |
| 26 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 27 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 28 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 29 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 30 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 31 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 32 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 33 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 34 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 35 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 36 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 37 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 38 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 39 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 40 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 41 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 42 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 43 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 44 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 45 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 46 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 47 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 48 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 49 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 50 | SRK020220323849 | Ema | 15-20 Tahun | Perempuan | Kota Yogyakarta | Karyawan | 15 Jam | 4 | 4 | 4 | 4 | |