

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dan implikasi manajerial mengenai penelitian yang sudah dilakukan, serta beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai informasi atau masukan mengenai pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan suasana lingkungan terhadap kepuasan pelanggan yang mengarah ke loyalitas pelanggan.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini membahas topik mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Lingkungan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Janji Jiwa, Yogyakarta. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari suasana lingkungan, kualitas produk, kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan loyalitas pelanggan.

Terdapat sebanyak 225 responden yang valid dalam penelitian ini yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner. Sebanyak 117 responden wanita dan 108 pria yang mengisi kuesioner. Mayoritas responden adalah berumur 21 – 25 tahun yaitu sebanyak 129 responden. Rata – rata responden yang mengisi kuesioner ini memiliki status pekerjaan sebagai mahasiswa / mahasiswi. Kemudian mayoritas responden memiliki pendapatan per bulan di atas Rp 2.000.001 yaitu sebanyak 71 responden.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa Suasana Lingkungan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan

Pelanggan. Kemudian Kepuasan Pelanggan juga berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan. Menikmati makanan dan minuman yang enak di lingkungan yang nyaman dan disertai pelayanan yang bagus akan meningkatkan kepuasan pelanggan. Karena berdasarkan pengalaman nyaman tersebut akan membuat pelanggan untuk berkunjung kembali dan berkemungkinan untuk merekomendasikan ke orang lain. Memberikan perasaan nyaman dan aman ke pelanggan saat mereka menikmati waktu mereka ditemani dengan makanan / minuman yang sesuai ekspektasi mereka akan membuat mereka merasa puas dan ingin mendapatkan pengalaman tersebut lagi untuk kedepannya.

5.2 Implikasi Manajerial

Pada implikasi manajerial ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemilik Janji Jiwa di Yogyakarta untuk mempertahankan dan memperluas pasarnya dengan meningkatkan loyalitas pelanggan. Dalam mempertahankan pasar dapat dilakukan dengan meningkatkan kepuasan pelanggan yang dimana akan berkemungkinan besar meningkatkan loyalitas pelanggan. Kotler & Keller (2016: 155) mengatakan bahwa pelanggan yang merasa puas secara umum akan tetap loyal kepada produk atau jasa tersebut, membeli produk berulang kali dari tempat tersebut, dan membicarakan hal – hal yang baik mengenai tempat tersebut.

Dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan, peneliti menyarankan *coffee shop* Janji Jiwa untuk selalu meningkatkan kualitas produk

mereka. Saat pelanggan yang ingin berkunjung kembali, pelanggan biasanya mengingat kembali rasa atau kualitas produk yang memiliki dampak yang sangat penting pada kebiasaan mereka. Janji Jiwa bisa menambah variasi menu seperti makanan yang disajikan dengan nasi dikarenakan saat ini menu makanan Janji Jiwa hanya Jiwa Toast yang dimana hanya tersedia dalam bentuk toast dengan berbagai rasa. Dengan menyediakan lebih banyak pilihan menu dengan kualitas atau rasa yang baik akan membuat *customer* tidak bosan dengan makanan / minumannya. Memastikan kualitas makanan / minuman serta keragaman produk yang dijual menjadi poin kunci untuk menarik pelanggan tetap.

Selain itu, kualitas pelayanan juga memiliki pengaruh besar pada kepuasan pelanggan yang akan meningkatkan loyalitas pelanggan. Peneliti menyarankan *coffee shop* Janji Jiwa untuk lebih memperhatikan dalam pelatihan karyawan yang lebih baik, terutama berkaitan dengan sikap karyawan (misalnya sikap ramah dan komunikasi yang baik). Karyawan harus bisa bersikap lebih ramah terhadap pelanggan agar pelanggan yang berkunjung akan merasa spesial dan nyaman berada di tempat tersebut.

Melalui tindakan ini, kepuasan pelanggan akan meningkat, yang dapat berkontribusi untuk mempertahankan atau menarik pelanggan. Pada akhirnya, upaya tersebut akan menjadi jalan bagi Janji Jiwa untuk mencapai penjualan yang lebih tinggi dan bertahan di pasar yang sangat kompetitif ini.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini terbatas pada *coffee shop* Janji Jiwa yang berlokasi di Yogyakarta, untuk hasilnya mungkin akan berbeda jika dilakukan di lokasi yang berbeda yang dimana akan memiliki konsumen yang berbeda dan akan berdampak pada pandangan konsumen terhadap kualitas produk, kualitas pelayanan, dan suasana lingkungan pada kepuasan dan loyalitas mereka. Juga, akan menghasilkan hasil yang berbeda jika dilakukan di *coffee shop* yang berbeda.
2. Penelitian ini hanya menguji 5 variabel: kualitas produk, kualitas pelayanan, suasana lingkungan, kepuasan pelanggan, dan loyalitas pelanggan. Diharapkan untuk penelitian kedepannya dapat menambah variabel lain agar dapat menemukan temuan – temuan yang lebih banyak lagi.

5.4 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan bagi peneliti selanjutnya. Penelitian ini terbatas pada *coffee shop* Janji Jiwa di Yogyakarta, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lokasi penelitian yang lain dikarenakan konsumen yang berada di tempat yang berbeda akan memberikan hasil yang berbeda. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel – variabel yang lain agar dapat menjelaskan lebih detail dan mendalam mengenai *coffee shop*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Adelia, J., & Prasastyo, K. W. (2019). *Pengaruh Service Quality, Perceived Value Corporate Image, Customer Satisfaction, Pada Behavioral Intention* (Vol. 21). <http://jurnaltsm.id/index.php/jba>
- Atika, J., & Harahap, A. (2019). *Tata Letak Furniture Pada Interior Cafe : Studi Kasus Ruang Cafe Macan Marelan Medan*.
- Baek, E., Choo, H. J., Oh, H., & Yoon, S.-Y. (2018). How Consumers “See” A Visually Warm Store: Differences Between Affective And Cognitive Processors. *Journal Of Consumer Behaviour*, 17(2), 149–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/cb.1698>
- Chen, J.-L. (2016). The Relationship Among Service Quality, Relationship Quality, And Customer Loyalty For Chain Restaurant Industry. *International Journal Of Marketing Studies*, 8(3), 33. <https://doi.org/10.5539/ijms.v8n3p33>
- Databoks. (2023). *Produksi Kopi Indonesia Meningkat, Capai 794 Ribu Ton Pada 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksi-kopi-indonesia-meningkat-capai-794-ribu-ton-pada-2022>
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding Customer Loyalty In The Coffee Shop Industry (A Survey In Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*. <https://doi.org/10.1108/bfj-10-2019-0763>
- Duman, F. (2020). Effects Of Coffee Shops’ Food Quality, Service Quality And Ambience Quality On Customer Satisfaction And Loyalty In Batman, Turkey. *International Journal Of Innovative Approaches In Social Sciences*, 4(3), 54–68. <https://doi.org/10.29329/ijiasos.2020.278.1>
- Fauzi, E. P. (2019). *Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Goodstats. (2022, Juli 11). *Kedai Kopi Lokal Terfavorit Di Indonesia, Mana Jagoanmu?*
<https://goodstats.id/infographic/kedai-kopi-lokal-terfavorit-di-indonesia-mana-jagoanmu-5wi46>
- Han, H., & Hyun, S. S. (2017). Impact Of Hotel-Restaurant Image And Quality Of Physical-Environment, Service, And Food On Satisfaction And Intention. *International Journal Of Hospitality Management*, 63, 82–92.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.03.006>
- Janna, N. M. (2020). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing* (17 Ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Ed.). Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapannya*. Kencana.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal Raudhah*.
<http://dx.doi.org/10.30829/raudhah.v5i2.182>
- Pandangan Jogja. (2022, September 3). *Ada 3.000 Kedai Kopi Di Seluruh Yogya, Terpadat Di Indonesia*. Ada 3.000 Kedai Kopi Di Seluruh Yogya, Terpadat Di Indonesia
https://kumparan.com/pandangan-jogja/1ympbalgdyg?utm_source=desktop&utm_medium=copy-to-clipboard&shareid=spiocm8noczd
- Purwanto, P. (2020). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*.
- Putra, A. N. (2019). *Tampilan Makanan & Kualitas Makanan = Kepuasan Pelanggan?* (6 Ed., Vol. 100). International Book Market Service, Ltd., Member Of Omni Scriptum Group.

- Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *Integrated Journal Of Business And Economics*, 3(2), 140. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v3i2.153>
- Romaniuk, J., Wight, S., & Faulkner, M. (2017). Brand Awareness: Revisiting An Old Metric For A New World. *Journal Of Product And Brand Management*, 26(5), 469–476. <https://doi.org/10.1108/jpbm-06-2016-1242>
- Sanjaya, U., & Prasaty, K. W. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Penonton Untuk Menonton Film* (Vol. 18, Nomor 1). <http://www.tsm.ac.id/jba>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (7 Ed.). Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6 Ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Triandewo, M. A., & Yustine. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1). <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>
- Tunjungsari, S. V., Dh, A. F., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Di Ria Djenaka Cafe Dan Resto, Kota Batu). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol* (Vol. 30, Nomor 1). www.wartaekonomi.co.id
- Valliant, R., Dever, J., & Kreuter, F. (2018). Practical Tools For Designing And Weighting Survey Samples. Dalam *Practical Tools For Designing And Weighting Survey Samples*. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6449-5>



PERTANYAAN KRITERIA

1. Apakah Anda tahu Janji Jiwa?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah Anda pernah mengunjungi dan membeli produk Janji Jiwa yang berlokasi di Yogyakarta?
 - Ya
 - Tidak

LAMPIRAN KUESIONER

Demografi

1. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
2. Umur
 - 16 – 20 tahun
 - 21 – 25 tahun
 - 26 – 30 tahun
 - 31 – 35 tahun
 - > 36 tahun
3. Status Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa / Mahasiswi

- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri

4. Pendapatan Per Bulan

- < Rp 500.000
- Rp 500.001 – Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
- Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
- > Rp 2.000.001

Pertanyaan untuk tiap – tiap variabel:

Sangat Tidak Setuju → Sangat Setuju						
No	Suasana Lingkungan	1	2	3	4	5
1	Desain interior di kedai kopi Janji Jiwa mengesankan					
2	Dekorasi di kedai kopi Janji Jiwa menarik					
3	Saya sangat puas dengan <i>background music</i> yang ada di kedai kopi Janji Jiwa					
4	Kedai kopi Janji Jiwa terlihat bersih					
5	Penampilan staf terlihat rapi dan bersih					
Kualitas Produk (Makanan / Minuman)						
1	Makanan / minuman yang disediakan Janji Jiwa enak					
2	Makanan / minuman yang disiapkan Janji Jiwa bergizi					
3	Menu Janji Jiwa memiliki banyak variasi makanan dan minuman					
4	Makanan / minuman yang disediakan Janji Jiwa segar					

5	Aroma dari makanan / minuman Janji Jiwa enak					
6	Tampilan dari makanan / minuman Janji Jiwa menarik					
Kualitas Pelayanan						
1	Staf Janji Jiwa mengambil / menginput pesanan dengan benar					
2	Staf Janji Jiwa menyajikan makanan / minuman dengan cepat					
3	Staf Janji Jiwa melayani saya dengan <i>attitude</i> yang baik					
4	Staf Janji Jiwa membuat saya merasa nyaman					
Kepuasan Pelanggan						
1	Saya senang dengan pelayanan Janji Jiwa					
2	Saya merasa nyaman di kedai kopi Janji Jiwa					
3	Saya puas dengan makanan / minuman di kedai kopi Janji Jiwa					
Loyalitas Pelanggan						
1	Saya akan datang kembali ke kedai kopi Janji Jiwa					
2	Saya akan merekomendasikan kedai kopi Janji Jiwa kepada teman – teman saya					
3	Saya bisa memberikan komentar / <i>review</i> yang baik untuk kedai kopi Janji Jiwa					
4	Saya akan menganjurkan orang lain untuk datang ke kedai kopi Janji Jiwa					



PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN SUASANA LINGKUNGAN TERHADAP KEPUASAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DI JANJI JIWA, YOGYAKARTA

Perkenalkan nama saya Helen, mahasiswa program studi Manajemen FBE UAJY. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya mengenai "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Lingkungan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Janji Jiwa, Yogyakarta".

Penelitian ini akan digunakan sebagai syarat untuk mendapat gelar Sarjana Manajemen. Maka dari itu, dimohon kesediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini agar penelitian saya dapat berjalan dengan lancar.

Terima kasih atas kesediaan dan partisipasinya dalam mengisi kuisisioner ini.

helen.tan19946@gmail.com [Ganti akun](#)



Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Apakah Anda tahu Janji Jiwa? *

- Ya
- Tidak

Apakah Anda pernah mengunjungi dan membeli produk Janji Jiwa yang berlokasi * di Yogyakarta?

- Ya
- Tidak (berhenti disini)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Profil Responden

Jenis Kelamin *

- Pria
- Wanita

Umur *

- 16 - 20 tahun
- 21 - 25 tahun
- 26 - 30 tahun
- 31 - 35 tahun
- > 36 tahun

Status Pekerjaan *

- Pelajar
- Mahasiswa / Mahasiswi
- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri

Pendapatan Per Bulan *

- < Rp 500.000
- Rp 500.001 - Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
- Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
- > Rp 2.000.001

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Suasana Lingkungan

Desain interior di Janji Jiwa mengesankan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Dekorasi di Janji Jiwa menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sangat puas dengan *background music* yang ada di Janji Jiwa *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tempat Janji Jiwa terlihat bersih *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Penampilan staf Janji Jiwa terlihat rapi dan bersih *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Kualitas Produk (Makanan / Minuman)

Makanan / minuman yang disediakan Janji Jiwa enak *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Makanan / minuman yang disiapkan Janji Jiwa bergizi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menu Janji Jiwa memiliki banyak variasi makanan dan minuman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Makanan / minuman yang disediakan Janji Jiwa segar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aroma dari makanan / minuman Janji Jiwa enak *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tampilan dari makanan / minuman Janji Jiwa menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Kualitas Pelayanan

Staf Janji Jiwa mengambil / menginput pesanan dengan benar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Staf Janji Jiwa menyajikan makanan / minuman dengan cepat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Staf Janji Jiwa melayani saya dengan attitude yang baik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Staf Janji Jiwa membuat saya merasa nyaman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Kepuasan Pelanggan

Saya senang dengan pelayanan Janji Jiwa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa nyaman berada di Janji Jiwa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya puas dengan makanan / minuman di Janji Jiwa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Loyalitas Pelanggan

Saya akan datang kembali ke Janji Jiwa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan Janji Jiwa kepada teman – teman saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya bisa memberikan komentar / review yang baik untuk Janji Jiwa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan menganjurkan orang lain untuk datang ke Janji Jiwa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)



No	Apakah Anda Tahu Janji Jiwa?	Apakah Anda pernah mengunjungi dan membeli produk Janji Jiwa yang berlokasi di Yogyakarta?	Jenis Kelamin	Umur	Status Pekerjaan	Pendapatan Per Bulan
1	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
2	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
3	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
4	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
5	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
6	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
7	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
8	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000

9	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
10	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
12	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
13	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
14	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
15	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
16	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
17	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
18	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
19	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
20	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
21	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001
22	Ya	Tidak (berhenti disini)				

23	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
24	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
25	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
26	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
27	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
28	Ya	Tidak (berhenti disini)				
29	Tidak	Tidak (berhenti disini)				
30	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
31	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
32	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
33	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
34	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
35	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001

36	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
37	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
38	Ya	Tidak (berhenti disini)				
39	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Pelajar	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
40	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
41	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
42	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
43	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
44	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
45	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
46	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
47	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
48	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000

49	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
50	Ya	Tidak (berhenti disini)				
51	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
52	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
53	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
54	Ya	Tidak (berhenti disini)				
55	Ya	Tidak (berhenti disini)				
56	Ya	Tidak (berhenti disini)				
57	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
58	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
59	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
60	Ya	Ya	Pria	31 - 35 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
61	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
62	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001

63	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
64	Ya	Tidak (berhenti disini)				
65	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
66	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
67	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
68	Ya	Tidak (berhenti disini)				
69	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
70	Ya	Tidak (berhenti disini)				
71	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
72	Ya	Tidak (berhenti disini)				
73	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
74	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
75	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
76	Tidak	Tidak (berhenti disini)				
77	Ya	Tidak (berhenti disini)				
78	Ya	Tidak (berhenti disini)				

79	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
80	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
81	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
82	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
83	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
84	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
85	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
86	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
87	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
88	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
89	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
90	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
91	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
92	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
93	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001

94	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
95	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
96	Ya	Tidak (berhenti disini)				
97	Ya	Tidak (berhenti disini)				
98	Ya	Tidak (berhenti disini)				
99	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
100	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
101	Ya	Tidak (berhenti disini)				
102	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
103	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
104	Ya	Tidak (berhenti disini)				
105	Ya	Tidak (berhenti disini)				
106	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
107	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
108	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000

109	Ya	Tidak (berhenti disini)				
110	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
111	Ya	Tidak (berhenti disini)				
112	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001
113	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
114	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
115	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
116	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
117	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
118	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
119	Ya	Tidak (berhenti disini)				
120	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
121	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
122	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
123	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
124	Ya	Tidak (berhenti disini)				

125	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
126	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
127	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
128	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
129	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
130	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
131	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
132	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001
133	Ya	Tidak (berhenti disini)				
134	Ya	Tidak (berhenti disini)				
135	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
136	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000

137	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
138	Ya	Ya	Pria	> 36 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
139	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
140	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
141	Ya	Tidak (berhenti disini)				
142	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
143	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
144	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Pegawai Negeri	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
145	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001
146	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
147	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000

148	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
149	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
150	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
151	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
152	Ya	Ya	Wanita	> 36 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
153	Ya	Ya	Pria	31 - 35 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
154	Ya	Tidak (berhenti disini)				
155	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
156	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
157	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
158	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
159	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
160	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000

161	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
162	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
163	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
164	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
165	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
166	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
167	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
168	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
169	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
170	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
171	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
172	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
173	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
174	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000

175	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
176	Ya	Tidak (berhenti disini)				
177	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
178	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
179	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
180	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
181	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
182	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
183	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
184	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
185	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
186	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
187	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
188	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
189	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000

190	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
191	Ya	Tidak (berhenti disini)				
192	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
193	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
194	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
195	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
196	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
197	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
198	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
199	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
200	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
201	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
202	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
203	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
204	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000

205	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
206	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
207	Ya	Ya	Wanita	31 - 35 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
208	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
209	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
210	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Pelajar	< Rp 500.000
211	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
212	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
213	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
214	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
215	Tidak	Tidak (berhenti disini)				
216	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
217	Ya	Tidak (berhenti disini)				
218	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
219	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000

220	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
221	Ya	Tidak (berhenti disini)				
222	Ya	Ya	Pria	31 - 35 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
223	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
224	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
225	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
226	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
227	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
228	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
229	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
230	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
231	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
232	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
233	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001

234	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001
235	Ya	Tidak (berhenti disini)				
236	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
237	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
238	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
239	Ya	Ya	Wanita	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
240	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
241	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
242	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
243	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
244	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
245	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
246	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	< Rp 500.000
247	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
248	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001
249	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.000.001
250	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.001

251	Ya	Ya	Pria	16 - 20 tahun	Pelajar	Rp 500.001 - Rp 1.000.000
252	Ya	Ya	Wanita	16 - 20 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001 - Rp 1.500.000
253	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Wiraswasta	> Rp 2.000.001
254	Ya	Ya	Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
255	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
256	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
257	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
258	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.500.001 - Rp 2.000.000
259	Ya	Ya	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 2.000.001
260	Ya	Ya	Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001 - Rp 1.000.000

No	Suasana Lingkungan					Kualitas Produk						Kualitas Pelayanan				Kepuasan Pelanggan			Loyalitas Pelanggan				
	X.1	X1	X1	X1	X1	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X3	X3	X3	X3	X4	X4	X4	Y.	Y.	Y.	Y.	
	.1	.2	.3	.4	.5	.1	.2	.3	.4	.5	.6	.1	.2	.3	.4	.1	.2	.3	1	2	3	5	
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	
2	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	
6	2	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
11	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
12	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	2	
14	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
15	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
18	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4

19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
22	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
23	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4
25	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
26	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
28	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
29	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	3	4	5	5	3	2	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	4
33	4	3	3	5	4	4	2	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	2	3	3
34	3	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	4	4	5	4
35	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4
36	5	4	3	4	3	5	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5
37	4	3	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3
38	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	3	3
39	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
40	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
41	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5

42	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4
43	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
45	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
46	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4
47	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
49	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	5
50	3	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
51	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
52	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
53	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
54	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
55	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
62	3	4	5	2	4	3	5	4	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
64	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3

65	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
66	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
68	3	1	1	4	2	1	2	3	2	3	2	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
69	5	2	2	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4
70	4	4	2	5	4	5	3	2	4	5	4	5	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3
71	3	2	2	4	4	5	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2
72	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3
73	4	2	2	4	5	4	2	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5
76	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	4	4	5	5
77	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4
78	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
79	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
80	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	3	4	5	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	2	3	4	2	3	4	3	5	5
82	4	5	3	5	4	4	2	5	4	5	5	2	4	5	3	3	2	4	5	4	5	3
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
85	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
86	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
87	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

88	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
92	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
94	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	3	4	5	5	5	3	4	2	5	3	4	3	5	3	5	3	3	4	3	5	3
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
100	4	4	5	5	3	5	2	3	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	3
101	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4
102	3	3	4	4	3	4	2	2	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5
103	4	3	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5
104	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4

10 5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
10 6	5	4	5	5	3	5	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	3	4	3
10 7	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10 8	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	4	5	2	4	3	3	3	2	4
10 9	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
11 0	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3
11 1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
11 2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
11 3	2	1	5	2	3	1	5	4	4	2	2	5	4	5	5	3	1	2	5	1	5	5
11 4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
11 5	3	2	3	1	4	2	3	1	4	2	5	2	3	3	1	4	2	3	3	2	4	2

11 6	1	5	4	3	2	3	2	3	3	1	5	4	1	2	3	3	2	5	3	2	5	5
11 7	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
11 8	3	2	4	4	1	3	3	2	2	5	3	2	3	2	4	4	2	5	3	2	5	4
11 9	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	5	3	4	3	5	4	2	5	4	5
12 0	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5
12 1	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	2	4	5	4	5	5	3	5	4
12 2	4	5	4	5	3	5	4	3	2	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
12 3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12 4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
12 5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12 6	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3

12 7	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4
12 8	3	3	5	4	4	5	2	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	3	4	3
12 9	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
13 0	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	4
13 1	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3
13 2	3	2	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2
13 3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3	3	4	3	4	5	3	2	3	2
13 4	3	3	4	5	5	4	2	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3
13 5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4
13 6	2	2	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2
13 7	4	3	5	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3

138	2	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2
139	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	3	3	4
140	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
141	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4
142	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3
143	3	3	4	3	4	4	3	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
144	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	3	2
145	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3
146	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
147	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3
148	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4

14 9	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4
15 0	3	3	5	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3
15 1	3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	3	4	3	4
15 2	5	5	3	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4
15 3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3
15 4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4
15 5	4	3	2	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4
15 6	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
15 7	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
15 8	4	4	2	3	4	4	3	4	4	5	5	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
15 9	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3

16 0	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3
16 1	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
16 2	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
16 3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
16 4	5	4	5	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3
16 5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4
16 6	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3
16 7	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3
16 8	3	2	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2
16 9	3	3	2	5	5	4	1	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4
17 0	4	4	5	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2

17 1	3	3	2	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
17 2	3	3	2	4	5	4	3	4	4	3	5	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2
17 3	2	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3
17 4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4
17 5	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
17 6	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
17 7	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3
17 8	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4
17 9	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4
18 0	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2
18 1	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4

18 2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2
18 3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
18 4	4	4	2	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3
18 5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
18 6	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
18 7	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	3
18 8	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
18 9	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3
19 0	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
19 1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
19 2	5	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5

19 3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
19 4	5	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	5	3
19 5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
19 6	4	3	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
19 7	4	4	3	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4
19 8	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4
19 9	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
20 0	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
20 1	4	3	3	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3
20 2	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2
20 3	3	3	4	5	5	3	2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3

204	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3
205	4	4	3	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3
206	5	5	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3
207	3	2	4	4	5	4	3	2	3	4	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3
208	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
209	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
210	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
211	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5
212	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
213	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
214	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5

21 5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
21 6	5	5	4	5	5	2	3	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3
21 7	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4
21 8	4	4	4	5	5	4	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
21 9	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
22 0	5	5	4	4	5	5	2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
22 1	5	4	4	5	5	4	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5
22 2	4	5	5	4	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
22 3	4	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
22 4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
22 5	4	4	5	5	3	5	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4



HASIL PENGUJIAN VALIDITAS

Uji validitas X1 (Suasana Lingkungan)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.545**	.338**	.456**	.438**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.2	Pearson Correlation	.545**	1	.547**	.358**	.449**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.3	Pearson Correlation	.338**	.547**	1	.336**	.479**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.003	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.4	Pearson Correlation	.456**	.358**	.336**	1	.717**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.003		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.5	Pearson Correlation	.438**	.449**	.479**	.717**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1TOTAL	Pearson Correlation	.713**	.782**	.747**	.736**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas X2 (Kualitas Produk)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.480**	.433**	.482**	.607**	.565**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74
X2.2	Pearson Correlation	.480**	1	.360**	.424**	.301**	.243*	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.009	.037	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74
X2.3	Pearson Correlation	.433**	.360**	1	.536**	.451**	.518**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74
X2.4	Pearson Correlation	.482**	.424**	.536**	1	.658**	.463**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74
X2.5	Pearson Correlation	.607**	.301**	.451**	.658**	1	.588**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74
X2.6	Pearson Correlation	.565**	.243*	.518**	.463**	.588**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74	74
X2TOTAL	Pearson Correlation	.797**	.627**	.739**	.790**	.794**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji validitas X3 (Kualitas Pelayanan)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.407**	.532**	.401**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74
X3.2	Pearson Correlation	.407**	1	.554**	.545**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74
X3.3	Pearson Correlation	.532**	.554**	1	.660**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	74	74	74	74	74
X3.4	Pearson Correlation	.401**	.545**	.660**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74
X3TOTAL	Pearson Correlation	.734**	.785**	.863**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas X4 (Kepuasan Pelanggan)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.639**	.638**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	74	74	74	74
X4.2	Pearson Correlation	.639**	1	.627**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	74	74	74	74
X4.3	Pearson Correlation	.638**	.627**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74
X4TOTAL	Pearson Correlation	.867**	.867**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas Y (Loyalitas Pelanggan)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	YTOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.599**	.551**	.495**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74
Y.2	Pearson Correlation	.599**	1	.684**	.696**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74
Y.3	Pearson Correlation	.551**	.684**	1	.735**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	74	74	74	74	74
Y.4	Pearson Correlation	.495**	.696**	.735**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74
YTOTAL	Pearson Correlation	.769**	.881**	.879**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL PENGUJIAN UJI RELIABILITAS

Uji reliabilitas X1 (Suasana Lingkungan)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	5

Uji reliabilitas X2 (Kualitas Produk)

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	6

Uji reliabilitas X3 (Kualitas Pelayanan)

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	4

Uji reliabilitas X4 (Kepuasan Pelanggan)

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X4.1 X4.2 X4.3  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	3

Uji reliabilitas Y (Loyalitas Pelanggan)

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	4

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF STATISTIK VARIABEL

➔ Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	225	1	5	3.86	.778
X1.2	225	1	5	3.81	.913
X1.3	225	1	5	3.88	.891
X1.4	225	1	5	4.23	.802
X1.5	225	1	5	4.08	.792
X2.1	225	1	5	4.15	.824
X2.2	225	1	5	3.52	.921
X2.3	225	1	5	3.84	.863
X2.4	225	1	5	4.09	.799
X2.5	225	1	5	4.24	.792
X2.6	225	1	5	4.17	.830
X3.1	225	1	5	4.27	.750
X3.2	225	1	5	3.96	.817
X3.3	225	1	5	4.12	.832
X3.4	225	1	5	4.12	.763
X4.1	225	2	5	4.07	.713
X4.2	225	1	5	3.95	.843
X4.3	225	2	5	4.19	.774
Y.1	225	2	5	3.98	.750
Y.2	225	1	5	3.80	.850
Y.3	225	2	5	3.99	.848
Y.4	225	2	5	3.88	.883
Valid N (listwise)	225				

HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.610	.605	1.177

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Suasana Lingkungan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	479.791	3	159.930	115.426	.000 ^b
	Residual	306.209	221	1.386		
	Total	786.000	224			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Suasana Lingkungan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.452	.641		.706	.481
	Suasana Lingkungan	.141	.039	.221	3.615	.000
	Kualitas Produk	.147	.034	.258	4.308	.000
	Kualitas Pelayanan	.329	.046	.414	7.158	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

HASIL UJI REGRESI SEDERHANA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.426	.423	2.010

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	668.734	1	668.734	165.546	.000 ^b
	Residual	900.821	223	4.040		
	Total	1569.556	224			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.391	.885		4.963	.000
	Kepuasan Pelanggan	.922	.072	.653	12.866	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan