

**ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC MOTIVATION SYSTEM
ADOPTION MODEL**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



ARINISA PASKA PAKPAHAN

NPM: 191710314

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC
MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL

yang disusun oleh

Arinisa Paska Pakpahan

191710314

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 22 Juli 2023

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom, M.T.I	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 22 Juli 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PENYATAAN
Orisinalitas & Publikasi Ilmiah

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : ARINISA PASKA PAKPAHAN
NPM : 191710314
Program Studi : SISTEM INFORMASI
Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI
Judul Penelitian : ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI
TIKTOK DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC
MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL

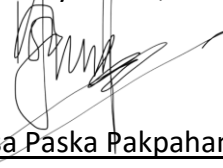
Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Arinisa Paska Pakpahan

191710314

LEMBAR PENYATAAN

Persetujuan dari Instansi Asal Penelitian

(Jika penelitian membutuhkan akses data organisasi eksternal)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : [Nama Lengkap Pembimbing Lapangan](#)

Jabatan : [Jabatan Pembimbing Lapangan](#)

Departemen :

Menyatakan dengan ini:

Nama Lengkap : Arinisa Paska Pakpahan

NPM : 191710314

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Penelitian :ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI
TIKTOK DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC
MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada perusahaan, dan telah diaplikasikan pada sistem terkait.
2. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada perusahaan berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 03 Februari 2023

Yang menyatakan,

[Nama Pembimbing Lapangan](#)

Jabatan

KATA PENGANTAR

Puji serta ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Berkat Rahmat dan kebaikannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “ Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Menggunakan *Hedonic Motivation System Adoption Model*”. Melakukan penyusunan Tugas Akhir agar dapat memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan tugas akhir ini terdapat banyak pihak penting yang membantu baik dalam dukungan bimbingan, kritikan dan hal yang membangun. Sehingga penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada:

1. Ayah, Ibu dan Adik yang selalu mendukung dan menyemangati baik dalam bentuk fisik maupun batin.
2. Universitas Atma Jaya selaku pelaksana.
3. Bapak Yohanes Priadi Wibisono, S.T..M.M,. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng selaku dosen pembimbing 1.
5. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing 2.
6. Sahabat dan teman yang selalu ada disaat ingin mencurahkan keluh kesah selama berlangsungnya penulisan tugas akhir ini. Dan kepada seluruh orang-orang yang ikut terlibat.
7. Anime-anime yang selalu menemani pada saat stress.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

ArinisaPaska Pakpahan

191710314

ABSTRAK

ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL

Arinisa Paska Pakpahan

NPM : 191710314

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2023

Tiktok merupakan platform digital yang menyediakan fitur lengkap untuk pengguna agar dapat saling berkomunikasi, berbagi konten seperti video, foto dan bahkan segala sesuatu berbentuk tulisan. Tiktok mempermudah pengguna dalam beraktifitas sosial dan merupakan sebuah saran bagi manusia dalam melakukan interaksi kepada kelompok lain baik secara individu maupun kelompok di berbagai belahan dunia tanpa kesulitan dan tidak dibatasi oleh ruang dan waktu.

Hedonic-Motivation System Adoption Model (HMSAM) dipilih untuk menganalisis penelitian tersebut. indentifikasi variabel dan hipotesis dijadikan sebagai dasar dalam Menyusun kuesioner dan indikator. Kuesioner yang telah dibuat dan disebarakan kepada masyarakat umum yang menggunakan aplikasi Tiktok dengan jumlah responden minimal 250 orang. Kuesioner yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan *Software Smart PLS* dengan melalui tahapan evaluasi model pengukuran, evaluasi model structural, serta dilakukannya uji *Goodness of Fit* (GoF). Analisa data digunakan untuk memberikan rekomendasi serta saran kepada *developer* aplikasi Tiktok.

Hasil penelitian akan menunjukkan faktor yang berpengaruh terhadap kesuksesan penggunaan aplikasi Tiktok adalah *Perceived Ease to Use, Perceiverd Usefulness, Curiosity, Joy, Control*, serta *Behavioral Intention to Use*. Rekomendasi dan saran yang diajukan untuk menganalisa kepuasan penggunaan Aplikasi Tiktok yaitu penyajian fitur lebih diperbanyak lagi, menyediakan fitur *Parents Controlling* untuk pengguna yang berusia dibawah, meningkatkan kualitas layanan aplikasi Tiktok.

Kata Kunci: Analisa Penerima, Sosial Media, Tiktok, Hedonic-Motivation System, Partial Least Square

ABSTRACT

Tiktok is a digital platforms that provide complete features for users to be able to communicate with each other, sharing contents like videos, photos, and even anything in the form of writing. Tiktok facilitates users in sosial activities and is a suggestion for humans to interact with other groups both individually and in groups in various parts of the world without difficulty and are no limited by space and time.

The Hedonic-Motivation System Adoption Model (HMSAM) was chosen to analyze the study. Indentifications of variables and hypotheses is used as the basic for compiling questionnaires and indicators. Questionnaires that have been created and distributed to public who use Tiktok app with a minimum number of 250 respondents. Questionnaires that have been collected are then processed with the Smart PLS Software by going throught the stages of evaluating the measurement model, evaluating the structural model, and carring out the goodness of Fit (GoF) test. Data analysis is used to provide recommendations and suggestions to application developers.

The results of the study will show that the factors that influence the successful use of Tiktok app are Perceived Ease to Use, Perceived Usefulness, Curiosity, Joy, Control, and Behavioral Intention to Use. Recommendations and suggestions put forward to analyze the satisfaction of using social media, namely presenting more features, providing Parents Controlling features for users who are under age, improving the quality of social media especially Tiktok.

Key words: Acceptance analysis, Social Media, Tiktok, Hedonic-Motivation System, Partial Least Square

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Bagan Keterkaitan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Studi Sebelumnya	8
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Aplikasi.....	12
2.2.2 Media Sosial.....	14
2.2.3 Aplikasi Tiktok.....	14
2.2.4 Hedonic-Motivation System Adoption Model.....	15
2.2.5 Populasi Dan Sampel	17
2.2.6 Metode Pengumpulan Data.....	18
2.2.7 Skala untuk Instrumen.....	19

2.2.8	Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	20
2.2.9	Tools SmartPLS 4.0	23
2.2.10	Tools IBM Statistics SPSS 25	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Waktu Penelitian	25
3.2	Tahapan Penelitian	25
3.3	Studi Literatur	26
3.4	Perumusan Masalah	26
3.5	Penentuan Ruang Lingkup Penelitian	27
3.6	Penentuan Model	27
3.7	Hipotesis Penelitian	28
3.8	Penyusunan Kuisisioner	34
3.8.1	Instrumen Penelitian	34
3.9	Pengumpulan Data	37
3.9.1	Populasi	37
3.10	Pengelolaan Data Kuesioner dengan PLS	38
3.11	Analisis Hasil	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Penyusunan Kuesioner dan Penentuan Variabel	45
4.2	Penyebaran Kuesioner	45
4.3	Uji Kualitas Instrumen	45
4.3.1	Uji Validitas	45
4.3.2	Uji Reliabilitas	47
4.4	Karakteristik Responden	48
4.4.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.4.2	Berdasarkan Usia	49

4.4.3 Berdasarkan Domisili	50
4.4.4 Berdasarkan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Seminggu	51
4.5 Penyajian Data Penelitian	52
4.5.1 Variabel Joy	53
4.5.2 Variabel Control	55
4.5.3 Variabel Curiosity	57
4.5.4 Variabel PEOU	58
4.5.5 Variabel Perceived Usefulness	61
4.5.6 Variabel Behavioral Intention to Use	63
4.6 Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	64
4.7 Analisis Model Struktural (Inner Model)	72
4.8 Uji Goodness of Fit (GoF)	74
4.9 Analisis Hasil dan Pembahasan Hipotesis	74
4.10 Rekomendasi dan Saran untuk Developer Aplikasi	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92
Lampiran	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Penggunaan Tiktok	3
Gambar 1. 2 Bagan Keterkaitan	7
Gambar 2. 1 Tujuh Tahapan Analisis PLS-SEM	23
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	26
Gambar 3. 2 Model HMSAM oleh Van der Heijden's (2004).....	28
Gambar 3. 3 Struktur Model Usulan Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 2 Diagram Usia	50
Gambar 4. 3 Diagram Domisili.....	51
Gambar 4. 4 Intensitas penggunaan aplikasi Tiktok dalam seminggu	52
Gambar 4. 5 Diagram Indikator Joy	54
Gambar 4. 6 Diagram Indikator Control	56
Gambar 4. 7 Diagram Indikator Curiosity	57
Gambar 4. 8 Diagram Indikator Perceived Ease of Use.....	59
Gambar 4. 9 Diagram Indikator Perceived Usefulness.....	62
Gambar 4. 10 Gambar Indikator Behavioral In Use.....	64
Gambar 4. 11 Hasil Nilai Outer Loading.....	66
Gambar 4. 12 Hasil dari nilai AVE	67
Gambar 4. 13 Outer Loading Tahap Dua	68
Gambar 4. 14 Nilai Composite Reliability	71
Gambar 4. 15 Nilai Cronbach Alpha.....	72
Gambar 4. 16 Nilai P-Values	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Studi Sebelumnya	10
Tabel 2. 2 keterangan dan scoring skala likert 5 poin	19
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	34
Tabel 3. 2 Tabel Parameter pada Model Pengukuran Luar Outer Model	42
Tabel 3. 3 Parameter pada model Struktural (Inner Model) PLS	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel.....	46
Tabel 4. 2 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 3 Data Responden berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 4 Tabel berdasarkan Domisili.....	50
Tabel 4. 5 Tabel intensitas penggunaan aplikasi Tiktok dalam seminggu	51
Tabel 4. 6 Interval Kelas	53
Tabel 4. 7 Evaluasi statistik Joy	53
Tabel 4. 8 Evaluasi Statistik Control.....	55
Tabel 4. 9 Evaluasi Statistik Curiosity.....	57
Tabel 4. 10 Evaluasi Statistik Perceived Ease Of Use.....	58
Tabel 4. 11 Eveluasi Statistik Perceived Usefulness	61
Tabel 4. 12 Evaluasi Statistik Behavioral In Use.....	63
Tabel 4. 13 Nilai Loading Factor	65
Tabel 4. 14 Average Variance Extracted (AVE)	66
Tabel 4. 15 Hasil uji Cross Loading.....	69
Tabel 4. 16 Fornell-Larker Criterion	69
Tabel 4. 17 Composite Reliability	70
Tabel 4. 18 Cronbach's Alpha	71
Tabel 4. 19 Nilai P-inner Model	73
Tabel 4. 20 Nilai Goodness of Fit	74
Tabel 4. 21 Pengujian Hipotesis.....	75