

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

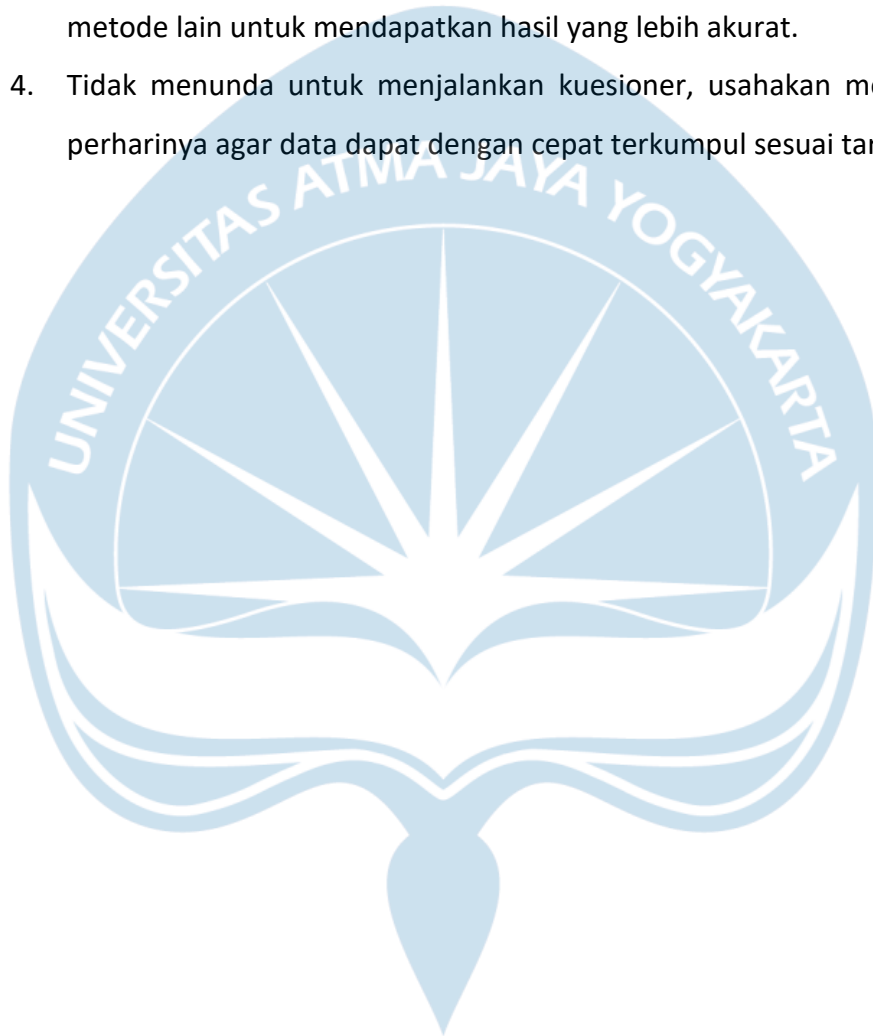
Berdasarkan hasil penelitian terkait penerimaan dan penggunaan aplikasi Tiktok, dapat penulis menemukan beberapa poin penting yang dapat dijadikan sebagai kesimpulan yang tepat pada penelitian ini. Berikut merupakan kesimpulan dalam penelitian ini:

1. Hipotesis pada penelitian ini menunjukkan hasil yang positif berdasarkan modelnya, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Perceived Ease Of Use* (PEOU) memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Curiosity* (CUR), *Control* (CTRL), *Perceived Usefulness* (PU), dan *Joy* (JOY). Hasil hipotesis menyimpulkan bahwa kemudahan dalam memahami pemakaian aplikasi Tiktok juga berdampak positif terhadap pemahaman pengguna dalam berimajinasi untuk mendapatkan hal baru, memberikan kemudahan dan kebebasan pengguna dalam mengontrol aplikasi.
2. Hasil dari hipotesis menunjukkan bahwa variabel *Curiosity* (CUR), *Control* (CTRL), *Perceived Usefulness* (PU), dan *Joy* (JOY) memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Behavioral Intention to Use* (BIU). Adanya rasa ingin tahu pengguna terhadap Tiktok, keleluasaan pengguna dalam mengendalikan konten ataupun akun pribadi pada tiktok, dan memberikan peluang yang baik untuk pengguna dalam berekspresi dengan ikut serta membuat video pendek atau konten yang beragam akan berpengaruh terhadap keinginan pengguna untuk tetap menggunakan aplikasi tiktok dalam jangka waktu yang lama.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih ditemukannya keterbatasan pada analisis yang dilakukan. Oleh sebab itu saran yang dapat diberikan dan diajukan kepada penelitian berikutnya antara lain:

1. Perlu menambahkan indikator pertanyaan jika memungkinkan peneliti berikutnya agar semakin memaksimalkan tujuan penelitian dari model HMSAM.
2. Peneliti berikutnya semakin memperluas area jangkauan wilayah domisili responden.
3. Jika memungkinkan maka peneliti berikutnya dapat menambah jenis metode lain untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
4. Tidak menunda untuk menjalankan kuesioner, usahakan memiliki target perharinya agar data dapat dengan cepat terkumpul sesuai target.



TABEL REVISI

No	Revisi	Halaman
1.	Mengubah rumusan masalah penelitian	Telah diubah pada halaman: Halaman 4 dan 7
2.	Menghapus kalimat yang berisi opini sendiri pada kesimpulan 1	Telah ditambahkan pada halaman: Halaman 95
3.	Menghapus dan mengganti kata yang berisi opini sendiri pada kesimpulan 2	Telah ditambahkan pada halaman: Halaman 95
4.	Menghapus kesimpulan ke 3 karena sama saja dengan kesimpulan 1 dan 2	Telah dihapus pada halaman: halaman 95
5.	Menyesuaikan dokumen dengan template yang ditentukan prodi SI. Perbaiki sesuai dengan arahan langsung Monrev.	Telah ditambahkan pada halaman: Semua halaman

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Sutria, "Implementasi Metode Batu Pijar Dalam Pembelajaran Matematika Untuk Meningkatkan Aktifitas Dan Hasil Belajar Siswa Sd Negeri 47 Kota Jambi," *J. Pesona Dasar*, vol. 7, no. 2, pp. 1–9, 2019, doi: 10.24815/pear.v7i2.14753.
- [2] I. Widyadharma, "Analisis Tentang Aktivitas Buruh Tani dalam Memenuhi Kebutuhan Pokok di Kelurahan Bukuan Kecamatan Palaran Kota Samarinda," *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, vol. 4, no. 3, pp. 98–112, 2016.
- [3] S. kurniawan fuji, "Kata kunci: bekerja dari rumah; bisnis dari rumah; Pandemi covid19; kebijakan keamanan; informasi keamanan; media sosial untuk belajar; media sosial untuk bisnis," *J. Indik.*, vol. 2, no. 2, pp. 19–31, 2021.
- [4] E. P. Juwita, D. Budimansyah, and S. Nurbayani, "Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa," *Sosietas*, vol. 5, no. 1, 2015, doi: 10.17509/sosietas.v5i1.1513.
- [5] E. Leonita and N. Jalinus, "Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur," *INVOTEK J. Inov. Vokasional dan Teknol.*, vol. 18, no. 2, pp. 25–34, 2018, doi: 10.24036/invotek.v18i2.261.
- [6] Chotijah Fanaqi, "Tiktok Sebagai Media Kreativitas Di Masa Pandemi Covid-19," *J. Dakwah*, vol. 22, no. 1, pp. 105–130, 2021.
- [7] M. Ariffudin Islam, "Perancangan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya," *J. Barik*, vol. 3, no. 2, pp. 112–124, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [8] I. G. P. Y. Tresnawan, I. M. A. Pradnyana, and I. M. A. Wirawan, "Analisa Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Desa (Sid) Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut)," *Inser. Inf. Syst. Emerg. Technol. J.*, vol. 1, no. 1, p. 51, 2020, doi: 10.23887/insert.v1i1.25876.
- [9] K. H. Hendra, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Pemutar Musik Online dengan menggunakan Hedonis-Motivation System Adoption," 2016.
- [10] A. Rizal and D. Yusup, "Integrasi Microlecture pada Kelas Virtual Berbasis 3D Virtual Learning Environment," *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelit. Inform.)*, vol. 6, no. 1, pp. 39–47, 2020.
- [11] G. Ananda, "APLIKASI PEMUTAR FILM ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN

- HEDONIC MOTIVATION Tugas Akhir,” 2021.
- [12] H. H. TANIA, “ANALISIS PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI VIDEO ON DEMAND DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL,” pp. 1–121, 2020, [Online]. Available: <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- [13] B. K. Devi *et al.*, “Analisis Perilaku Hedonisme Mahasiswa Dalam Pembelian Skincare Secara Online Selama Masa Pandemi,” *J. Ekon. Sakti*, vol. 11, pp. 20–35, 2022.
- [14] S. Widiatoro and M. Marfuah, “Hedonic-Motivation System: Pengukuran Intensi Mahasiswa Dalam Penggunaan Learning Management System,” *Jursima*, vol. 7, no. 2, p. 83, 2019, doi: 10.47024/js.v7i2.179.
- [15] M. D. Nurmala, S. Afrizal, T. Umar, and S. Hadi, “Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa,” *Hermeneutika*, vol. 8, p. 2, 2022.
- [16] W. Nurohmah, & Dinie, and A. Dewi, “Penerapan Nilai-Nilai Pancasila Era Globalisasi,” *J. Kewarganegaraan*, vol. 6, no. 1, pp. 1045–1049, 2022.
- [17] M. Ahmad, “DEFINISI APLIKASI MENURUT PARA AHLI,” Jan. 2018. [Online]. Available: <https://ahmadmulyadi96.wordpress.com/2018/01/07/definisi-aplikasi-menurut-para-ahli/>
- [18] A. Nur, P. Gali, and N. S. Manda, “Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android,” *IKRA-ITH Inform.*, vol. 4, no. 3, pp. 1–5, 2020.
- [19] M. S. Azis, L. Hakim, and Walim, “Perancangan Aplikasi Berbasis Desktop Dengan Microsoft Visual Basic (Studi Kasus: Aplikasi Absensi Anak Magang 1.0),” *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 44–52, 2020, doi: 10.51977/jti.v2i1.170.
- [20] R. Nursyanti, R. Y. R. Alamsyah, and S. Perdana, “Perancangan Aplikasi Berbasis Web Untuk Membantu Pengujian Kualitas Kain Tekstil Otomotif (Studi Kasus Pada Pt. Ateja Multi Industri),” *Explor. J. Sist. Inf. dan Telemat.*, vol. 10, no. 2, 2019, doi: 10.36448/jsit.v10i2.1323.
- [21] L. Edelweis, “Aplikasi Adalah Program dengan Fungsi Tertentu, Ini Pengertian

- dan Jenisnya," *merdeka.com*, Jun. 2022. [Online]. Available: <https://www.merdeka.com/sumut/aplikasi-adalah-program-dengan-fungsi-tertentu-ini-pengertian-dan-jenisnya-klm.html>
- [22] W. Al Kindy, R. I. Rokhmawati, and W. H. N. Putra, "Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Aplikasi Snapchat dan Aplikasi Instagram menggunakan User Persona dan Kuesioner Mecue," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 9, pp. 8582–8589, 2019.
- [23] B. B. Budi, E. Arif, and E. R. Roem, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSDA KABUPATEN BELITUNG TIMUR," *J. Ranah Komun.*, vol. 3, no. 1, p. 34, 2019, doi: 10.25077/rk.3.1.34-44.2019.
- [24] Y. N. Bulele and T. Wibowo, "Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok," *Conf. Business, Soc. Sci. Innov. Technol.*, vol. 1, pp. 565–572, 2020, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbsit>
- [25] A. M. Cindy, "Survei KIC-Kominfo: Pengguna TikTok di Indonesia Meroket Tajam Semenjak Pandemi Covid-19," *databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/survei-kic-kominfo-pengguna-tiktok-di-indonesia-meroket-tajam-semenjak-pandemi-covid-19#:~:text=Pada 2020%2C persentase pengguna TikTok,pertama pandemi atau pada 2020>
- [26] A. M, "Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia," *GoodStats*, 2023. <https://goodstats.id/infographic/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia-P5Hi2>
- [27] S. Wu, C. Author, N. Wei, H. Hsu, and T. Pu, "Exploring the intention of visiting the museum using immersive virtual reality technique and flow experience," *Int. J. Organ. Innov.*, vol. 14, no. 1, pp. 25–40, 2021.
- [28] D. Domarco and N. M. S. Iswari, "Rancang Bangun Aplikasi Chatbot Sebagai Media Pencarian Informasi Anime Menggunakan Regular Expression Pattern Matching," *J. Ultim.*, vol. 9, no. 1, pp. 19–24, 2017, doi: 10.31937/ti.v9i1.559.
- [29] S. E. Rena, "PENGARUH PERCEIVED USEFULLNESS, PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE DENGAN ATITTUDE TOWARDS USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING," *Ekobis Dewantara*, vol. 3, no. 1, pp.

- 39–51, 2020.
- [30] I. Naufaldi and M. Tjokrosaputro, “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 3, p. 715, 2020, doi: 10.24912/jmk.v2i3.9584.
- [31] H. Naufal Irfan and S. Hansun, “Pembangunan Aplikasi Latihan Soal Ipa SD Dengan Gamifikasi Dan Mersenne Twister,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 87–98, 2020, doi: 10.25126/jtiik.202071364.
- [32] D. Anggraeni, D. Anandya, and S. Margaretha, “Keterkaitan Atmospheric, Joy Dan Customer Loyalty Pengunjung Trans Studio Bandung,” *J. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 16, no. 2, pp. 163–173, 2014, doi: 10.9744/jmk.16.2.163-174.
- [33] F. C. S. Adiyanta, “Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris,” *Adm. Law Gov. J.*, vol. 2, no. 4, pp. 697–709, 2019, doi: 10.14710/alj.v2i4.697-709.
- [34] “Pengertian Kusioner, Jenis, Cara Membuat dan Contohnya,” *Populix*, 2022. <https://info.populix.co/articles/kuesioner-adalah/>
- [35] T. Nempung, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, pp. 1–8, 2015.
- [36] W. Budiaji, “The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale,” *J. Ilmu Pertan. dan Perikan. Desember*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013, [Online]. Available: <http://umbidharma.org/jipp>
- [37] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [38] T. Nur, “Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017,” *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 5, no. 3, pp. 393–411, 2018, doi: 10.31843/jmbi.v5i3.175.
- [39] “Multivariate Analysis – Structural Equation Model (SEM – PLS),” *Binus University School of Information Systems*, 2022.

<https://sis.binus.ac.id/2022/04/27/multivariate-analysis-structural-equation-model-sem-pls/>

- [40] B. A. Ningsi, "Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS," *J. Stat. dan Apl.*, vol. 2, no. 2, pp. 8–16, 2018, doi: 10.21009/jsa.02202.
- [41] S. Jonathan, "mengenal SPL-SEM," pp. 3–15.
- [42] R. R. Marlina, "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0," *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, p. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.
- [43] A. S. Hussein, "Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0," *Univ. Brawijaya*, vol. 1, pp. 1–19, 2015, doi: 10.1023/A:1023202519395.
- [44] R. B. Niken Probondani Astuti, "CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi Smart-PLS 3 Secara Online di Masa Pandemi Covid 19," vol. 4, pp. 613–619, 2021.
- [45] R. Nur, "Belajar Fungsi Dan Cara Menggunakan SPSS (Program Analisis Statistika)," *Univeritas Stekom*, 2021. <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Belajar-Fungsi-dan-Cara-Menggunakan-SPSS-Program-Analisis-Statistika/7507d41ecbd162a0d6dfdaaa9988a91184351735>
- [46] Salmaa, "Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya," *deepublish*, 2023. <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/>
- [47] S. Salomon and S. Hansun, "Spam Filter Situs Jejaring Sosial Mahasiswa Menggunakan Regular Expression," *J. Ultim. InfoSys*, vol. 8, no. 2, pp. 69–73, 2018, doi: 10.31937/si.v8i2.615.
- [48] I. Nurita, "ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA VIDEO MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA DAKWAH," 2020.
- [49] R. Indraswara, K. C. Brata, and A. D. Herlambang, "Analisis Pembelian Fitur Premium Pada Pengguna Aplikasi Spotify Menggunakan Variabel Hedonic Motivation System," *Progr. Stud. Sist. Informasi, Fak. Ilmu Komputer, Univ. Brawijaya*, vol. 4, no. 1, pp. 142–150, 2020.

- [50] A. R. Aprilia and T. Santoso, "Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo," *Agora*, vol. 8, no. 1, pp. 1–6, 2020.
- [51] S. Budi, "PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI (Studi Empiris di Kabupaten Sragen)," UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, 2010.
- [52] K. A. Utama, E. Nugroho, and N. A. Setiawan, "Analisis Motivasi Hedonis Seseorang Dalam Menggunakan Media Sosial: Studi Kasus Instagram," *J. Buana Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 99–106, 2017, doi: 10.24002/jbi.v8i2.1081.
- [53] Z. Gifari, "Cara Kerja Algoritma TikTok di Tahun 2022-2023," *SIRCLO STORE*, 2022. <https://store.sirclo.com/blog/algoritma-tiktok/>
- [54] NETFLIX, "Cara Kerja Sistem Rekomendasi Netflix." <https://help.netflix.com/id/node/100639>
- [55] "Inilah Keberhasilan Digital Transformation dari Netflix yang Wajib Kamu Tiru!," *HARDAYAPERKASA, BERCA*, 2022. <https://www.berca.co.id/2022/08/09/inilah-keberhasilan-digital-transformation-dari-netflix-yang-wajib-anda-tiru/>
- [56] M. Adjie, P. Mt, and M. Sukresna, "DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Dompet Digital (e-Wallet) OVO di Kota Semarang)," *Diponegoro J. Manag.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–11, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- [57] "Indonesia Pengguna TikTok Terbesar Kedua di Dunia, Mengapa Aplikasi Ini Begitu Digemari?," *KOMPAS.COM*, 2023. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/19/200000065/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-kedua-di-dunia-mengapa-aplikasi-ini?page=all>
- [58] P. B. Lowry, J. E. Gaskin, N. W. Twyman, B. Hammer, and T. L. Roberts, "Taking 'fun and games' seriously: Proposing the hedonic-motivation system adoption model (HMSAM)," *J. Assoc. Inf. Syst.*, vol. 14, no. 11, pp. 617–671, 2013, doi: 10.17705/1jais.00347.
- [59] T. Kari and M. Kosa, "Acceptance and use of virtual reality games: an extension of HMSAM," *Virtual Real.*, no. 0123456789, 2023, doi: 10.1007/s10055-023-

00749-4.

- [60] S. D. Harahap Malasari, Sulardiono Bambang, "ANALISIS TINGKAT KEMATANGAN GONAD TERIPANG KELING (*Holothuria atra*) DI PERAIRAN MENJANGAN KECIL, KARIMUNJAWA," *J. MAQUARES*, vol. 7, no. 3, pp. 263–269, 2018, [Online]. Available:
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=CO39B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- [61] S. Haryono, "Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS," *Badan Penerbit PT. Intermedia Pers. Utama*, p. 450, 2016.
- [62] Y. Saputri, L. Purwito, and E. Widiyanto, "Pengaruh Kompetensi Fasilitator Dan Hasil Belajar Peserta Pelatihan Keluarga Sehat," *J. Pendidik. Nonform.*, vol. 14, no. 1, p. 22, 2019, doi: 10.17977/um041v14i1p22-36.
- [63] I. Purnamasari and M. N. Hayati, "Analisis deskriptif pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa untuk melanjutkan pendidikan ke tingkat perguruan tinggi," *Statistika*, vol. 6, no. 2, pp. 114–118, 2018, [Online]. Available: <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4315/3994>
- [64] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, A. Z. Wattimena, and M. Y. Matdoan, "Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon," *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2021, doi: 10.13057/ijas.v4i1.45784.
- [65] Irwan *et al.*, "METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)," *Teknosains*, vol. 9, no. 1, pp. 53–68, 2015.
- [66] A. Rifai, "Partial Least Square-Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi Di Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)," *Al-Maktabh*, vol. 14, pp. 56–65, 2015.
- [67] H. Anwar, "Tutorial Partial Least Square dalam PLS SEM," *Statistikian*, 2021. <https://www.statistikian.com/2021/04/tutorial-partial-least-square-dalam-pls->

sem.html

- [68] F. Fazriansyah, N. A. Sari, and M. Mawardi, "Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital?," *J. Manaj.*, vol. 14, no. 2, pp. 271–283, 2022, doi: 10.30872/jmmn.v14i2.11126.
- [69] M. N. Nita, "Pengaruh Pelatihan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai Variabel Intervening (Studi kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)," UII, 2018.
- [70] S. Taqwatika, K. Agustini, and P. W. A. Suyasa, "Analisis Penerimaan Sistem Pembelajaran Online Edmodo Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Studi Kasus : Kelas IX di SMP Negeri 1 Singaraja)," *Kumpul. Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, p. 467, 2019, doi: 10.23887/karmapati.v8i2.18389.
- [71] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean," *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- [72] B. A. Budiastuti Dyah, *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN*. MITRA WACANA MEDIA PENERBIT. [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/187726085.pdf>
- [73] M.- Marlina, Y. P. Santoso, K.- Kelvin, and J. F. Andry, "Analisis Pengaruh Website Fashion Macadamia House Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0," *J. Teknoinfo*, vol. 13, no. 2, p. 63, 2019, doi: 10.33365/jti.v13i2.215.
- [74] F. Apriani, M. I. Herdiansyah, and D. Diana, "Perilaku Pengguna Terhadap Sistem Guru Pembelajaran Online Di Sekolah Menengah Pertama Negeri Kota Palembang," *J. Bina Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 33–53, 2019, doi: 10.33557/binakomputer.v1i1.153.
- [75] M. Sarstedt, C. M. Ringle, and J. F. Hair, *Handbook of Market Research*, no. September. 2020. doi: 10.1007/978-3-319-05542-8.
- [76] E. Rosy, M. A. Firman, and A. T. Lubis, "Indikator Kualitas Audit: Persepsi Auditor

- Muslim," *J. Akunt. Dan Keuang. Islam*, vol. 7, no. 1, pp. 5–22, 2019, doi: 10.35836/jakis.v7i1.70.
- [77] A. U. Zailani, T. Husain, and A. Budiyantra, "Analisis Simulasi Sistem Penunjang Keputusan: Model Matematis Dengan Pendekatan Goodness-of Fit Berbasis Structural Equation Model," *SMARTICS J.*, vol. 6, no. 1, pp. 10–14, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.21067/smartics.v6i1.4157>
- [78] D. Oluwajana, A. Idowu, M. Nat, V. Vanduhe, and S. Fadiya, "The adoption of students' hedonic motivation system model to gamified learning environment," *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.*, vol. 14, no. 3, pp. 156–167, 2019, doi: 10.4067/S0718-18762019000300109.
- [79] A. Rosdina and Nurnazmi, "Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima," *EduSociata J. Pendidikan Sociol.*, vol. 4, no. 1, pp. 100–109, 2021.
- [80] "TIKTOK." <https://support.tiktok.com/id/>
- [81] "TIKTOK USERS, STATS, DATA & TRENDS," *DATAREPORTAL*, 2023. <https://support.tiktok.com/id/>
- [82] P. Rahmadi, "ANALISIS LOYALITAS PENGGUNA LAYANAN VIDEO ON DEMAND BERLANGGANAN NETFLIX MENGGUNAKAN EXTENDED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)," Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019. [Online]. Available: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47931/1/RAHMADI PRABOWO-FST.pdf>
- [83] B. Marulitua A, "STRATEGI KREATOR TIKTOK @andy_tumere DALAM KONTEN REMAJA BOJONGGEDE DI KAWASAN SUDIRMAN," *Akrab Juara J. Ilmu-ilmu Sos.*, vol. 7, no. 3, p. 216, 2022, doi: 10.58487/akrabjuara.v7i3.1899.

Lampiran

Lampiran 1.1 KUESIONER

Bagian 1

Bagian 1 dari 2

ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN MENGGUNAKAN HEDONIC MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL

hallo. salam sejahtera bagi anda. perkenalkan nama saya Arinisa Paska Pakpahan, Mahasiswa Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai Penggunaan dan Penerimaan Aplikasi Tiktok pada masyarakat. Saat ini saya sedang membutuhkan responden untuk mengisi kuesioner skripsi saya. Adapun kriteria untuk responden ini yaitu:

1. berusia 17-30 Tahun
2. Pernah/Sedang menggunakan Aplikasi Tiktok

Mohon bantuannya bagi anda yang memenuhi kriteria responden untuk bersedia mengisi kuesioner ini. waktu yang diperlukan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 5-10 menit. Identitas responden dan data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Hasil penelitian akan ditulis dalam bentuk laporan penelitian.

Atas waktu dan kesediaa Anda, saya ucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti,
Arinisa Paska Pakpahan

Bagian 2

Bagian 2 dari 2

Identitas Responden

Identitas dan data yang di peroleh dalam penelitian ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Domosili *

- Pulau Jawa
- Pulau Sulawesi
- Pulau Papua
- Pulau Kalimantan
- Pulau Sumatera

Usia *

- 17-20 Tahun
- 21-24 Tahun
- 25-27 Tahun
- 28-30 Tahun

Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok dalam Seminggu *

- 1-5 Jam
- 6-10 Jam
- 11-15 Jam
- 16-20 Jam
- >21 jam

Bagian 3

PERNYATAAN PENELITIAN

Berikut ini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang akan digunakan untuk mengukur tingkat penggunaan dan penerimaan Anda terhadap Aplikasi Tiktok. Pilihlah 1 dari 5 poin jawaban pada setiap pertanyaan yang diajukan dengan memilih dan mengisi kolom yang tersedia.

Keterangan Jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

JOY

Perasaan senang yang didapatkan ketika menggunakan Aplikasi Tiktok.

Misalnya: Aplikasi Tiktok memberikan tampilan yang menarik, memberikan promo spesial, menyajikan konten yang berkualitas, dll.

Saya merasa senang ketika menggunakan aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi Tiktok memberikan saya rasa nyaman. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi Tiktok membuat saya merasa bosan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aplikasi Tiktok tidak memberikan video konten yang saya inginkan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Control

Kendali seseorang ketika menggunakan Aplikasi Tiktok, seperti kendali dalam menghapus video, mencari Taggar video yang diinginkan, menyimpan konten, dll.

Saya merasa dapat mengendalikan interaksi dan menggunakan fitur yang ada pada aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memiliki kendali dalam memilih jenis konten yang saya inginkan pada aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya hanya memiliki sedikit kendali untuk berinteraksi dan mengakses pilihan yang ada pada aplikasi Tiktok *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memiliki izin untuk mengendalikan interaksi terhadap aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

CURIOSITY

Aplikasi Tiktok membuat pengguna merasa Penasaran dengan layanan yang diberikan seperti peristiwa atau konten yang sedang viral sekarang, dll.

Dalam penggunaan aplikasi Tiktok sering kali dapat menumbuhkan rasa ingin tahu saya terhadap sesuatu. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi Tiktok seringkali menimbulkan imajinasi saya terhadap sesuatu. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Rasa penasaran saya terhadap konten di Tiktok seringkali membuat saya ingin menggali informasinya semakin dalam. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

PEOU

Anda merasa mengerti dan mudah ketika menggunakan aplikasi Tiktok. Misalnya anda memahami seluruh fitur dan tombol-tombol serta fungsinya, dll.

Fungsi dari fitur-fitur Tiktok mudah untuk dimengerti oleh saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk memahami penggunaan aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa bahwa aplikasi Tiktok terbebas dari masalah atau kendala sistem. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa bahwa layanan yang diberikan oleh aplikasi Tiktok sudah sesuai dengan kebutuhan saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tidak membutuhkan usaha untuk berfikir keras ketika melakukan interaksi pada aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya dapat dengan mudah untuk mengoperasikan aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan aplikasi Tiktok. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

PU

Aplikasi Tiktok dapat memberikan dampak positif bagi anda.

Penggunaan aplikasi Tiktok dapat mengurangi rasa stress saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aplikasi Tiktok dapat membantu saya dalam mengisi waktu luang. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi Tiktok dapat membuat saya untuk bebas berekspresi. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi Tiktok dapat membuat saya untuk berfikir lebih baik dan rileks. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

BIU

Aplikasi membuat anda ingin tetap menggunakannya dimasa yang akan datang, atau secara terus menerus.

Saya berencana bahwa akan menggunakan aplikasi Tiktok hingga di masa depan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya berniat untuk selalu menggunakan aplikasi Tiktok dalam waktu yang lama. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya berharap dapat terus menggunakan aplikasi Tiktok secara Lanjut di masa depan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pengalaman pengguna selama menggunakan Tiktok. *

Teks jawaban panjang

LAMPIRAN 1.2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MENGGUNAKAN SPP STATISTICS 25

1. VARIABEL JOY

The screenshot displays the SPSS interface with the following data:

	JOY1	JOY2	JOY3	JOY4	JOYTOTAL
JOY1	Pearson Correlation 1	.656**	.483**	.460**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	300	300	300	300
JOY2	Pearson Correlation	.656**	1	.586**	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300
JOY3	Pearson Correlation	.483**	.586**	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300
JOY4	Pearson Correlation	.460**	.577**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300
JOYTOTAL	Pearson Correlation	.749**	.640**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

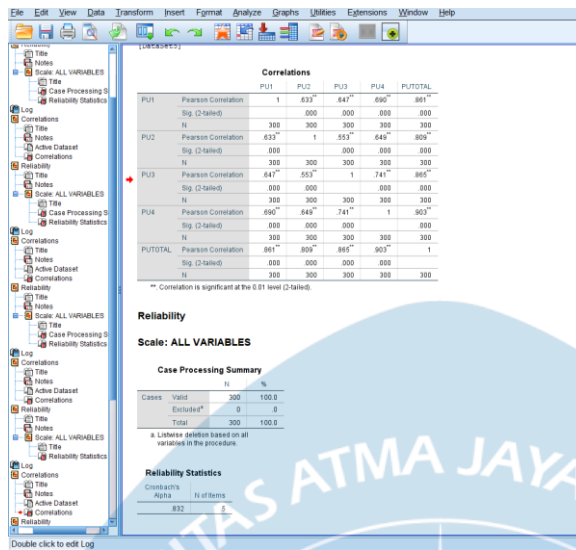
	N	%
Cases	Valid 300	100.0
	Excluded ^a 0	
	Total 300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

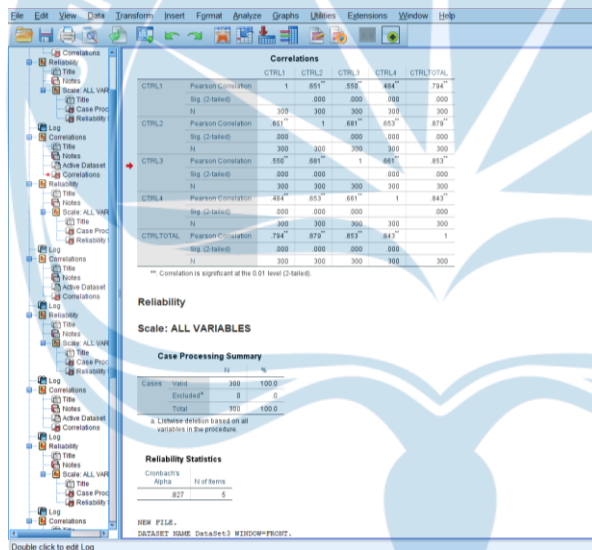
Reliability Statistics

Construct's Alpha	N of Items
.821	5

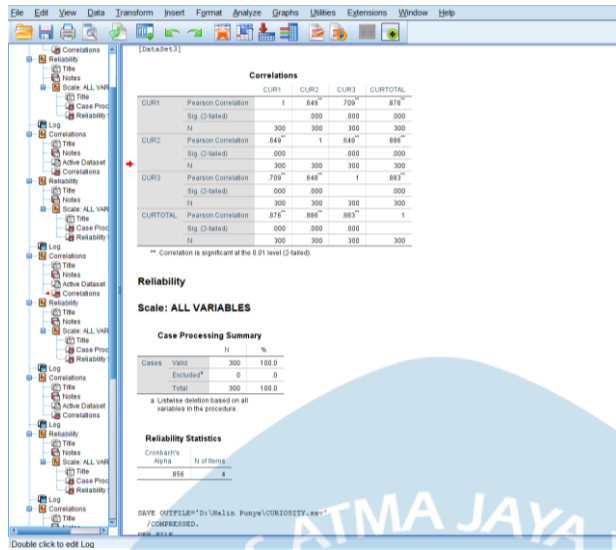
2. VARIABEL PERCEIVED USEFULNESS



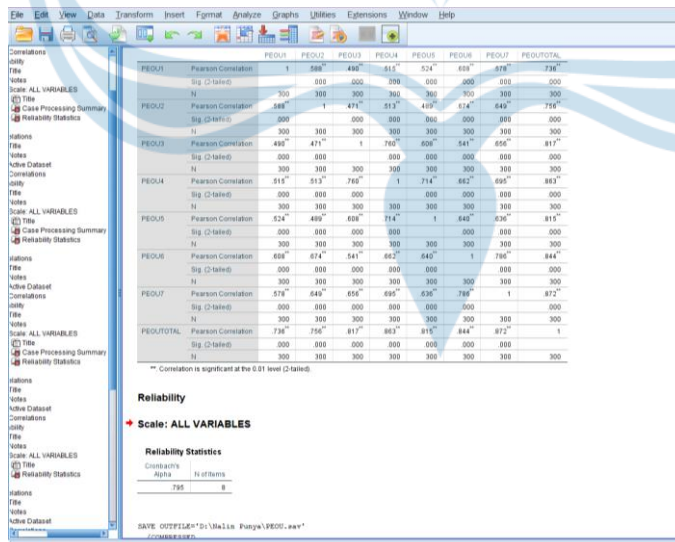
3. VARIABEL CONTROL



4. VARIABEL CURIOSITY



5. VARIABEL PERSEIVED EASE OF USE



6. VARIABEL BEHAVIORAL INTENTION TO USE

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Correlations

[Data\$44]

Correlations

		BU1	BU2	BU3	BU1TOTAL
BU1	Pearson Correlation	1	.813**	.832**	.939**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300
BU2	Pearson Correlation	.813**	1	.823**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300
BU3	Pearson Correlation	.832**	.823**	1	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300
BU1TOTAL	Pearson Correlation	.939**	.937**	.941**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

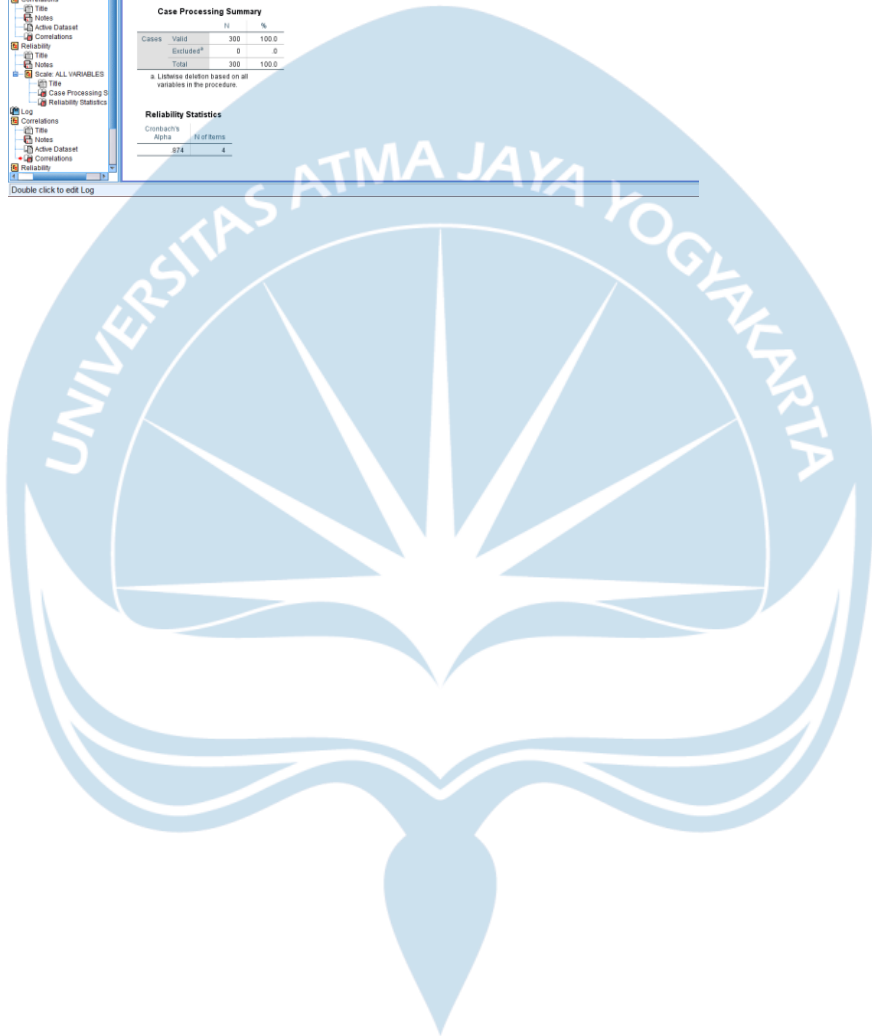
Cases	Valid	%
Excluded ^a	0	0
Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.974	4

Double click to edit Log



JOY 1	JOY 2	JOY 3	JOY 4	CTR L1	CTR L2	CTR L3	CTR L4	CU R1	CU R2	CU R3	PEO U1	PEO U2	PEO U3	PEO U4	PEO U5	PEO U6	PEO U7	PU 1	PU 2	PU 3	PU 4	BIU 1	BIU 2	BIU 3
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
3	4	2	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	1	2	4	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
2	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3
4	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	2	4	5	4	4	1	4	3	3	4	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	3	5	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
5	3	2	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	2	3	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3
5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4

4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3		
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	
5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	
3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	
5	4	5	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
5	3	4	3	5	5	4	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4
4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	5	5	3	2	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	2	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	2
5	4	5	4	2	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3
5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	1	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3
5	4	3	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4

5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4
5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	5	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	2	3	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5
3	1	3	4	4	1	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	3	5	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	5	3
4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	2	3	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3
5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4
4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3
5	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	2	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4
4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	4	4	4	2	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	2	4	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	3	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	2	3	4	5	3	4	3
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	1	3	3	3	4	3	3	2
5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3

4	3	4	3	3	4	3	2	5	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4
5	4	4	5	4	4	3	3	4	2	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4	3	4
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4
5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	4	3	3	3
3	2	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4
5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5
5	3	3	3	5	4	3	2	4	2	4	5	5	2	3	3	5	5	5	5	2	2	2	4	5
3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	5	2	2	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5
5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
4	3	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3
4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	3	4	3	3	2	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
5	5	3	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4
3	3	4	5	2	3	4	2	4	4	2	4	3	5	3	2	2	3	3	4	3	3	5	2	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	5	4	2	3	3	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	5	2	5	4	3	4
4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	5	5	3	3	1	5	3	2	3	3	2	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4

5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

