

BAB V

PENUTUP

Bab lima berisi pemaparan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Analisis Karakteristik Responden

Penelitian ini mendapatkan responden sejumlah 280 orang yang didominasi oleh perempuan dengan rentang usia 17-25 tahun dan Shopee menjadi *aplikasi e-commerce* yang paling banyak digunakan oleh responden.

5.1.2 Analisis Statistik Deskriptif

Berdasarkan analisis statistik deskriptif yang dilakukan diketahui bahwa penilaian responden terhadap variabel pengaruh sosial, kepercayaan, dan persepsi kenikmatan tergolong tinggi sedangkan terhadap variabel persepsi kegunaan, persepsi kenyamanan, nilai harga, niat belanja *online* tergolong sangat tinggi.

5.1.3 Hasil Uji Hipotesis

Pengolahan data dengan menggunakan metode PLS-SEM memberikan hasil bahwa:

1. Persepsi kegunaan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap niat belanja *online*. Semakin tinggi persepsi kegunaan yang dirasakan oleh pelanggan tidak memberikan pengaruh pada niat belanja *online* pelanggan di *e-commerce*.

2. Persepsi kenyamanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online*. Semakin tinggi persepsi kenyamanan yang dirasakan pelanggan maka semakin tinggi pula niat belanja *online* pelanggan di *e-commerce*.
3. Pengaruh sosial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online*. Semakin tinggi pengaruh sosial yang diterima pelanggan maka semakin tinggi pula niat belanja *online* pelanggan di *e-commerce*.
4. Nilai harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online*. Semakin tinggi nilai harga yang diterima pelanggan maka semakin tinggi pula niat belanja *online* pelanggan di *e-commerce*.
5. Kepercayaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online*. Semakin tinggi kepercayaan pelanggan maka semakin tinggi pula niat belanja *online* pelanggan di *e-commerce*.
6. Persepsi kenikmatan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap niat belanja *online*. Semakin tinggi persepsi kenikmatan yang dirasakan oleh pelanggan tidak memberikan pengaruh pada niat belanja *online* pelanggan di *e-commerce*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berlandaskan pada hasil yang ditemukan dalam penelitian, maka peneliti memberikan implikasi manajerial dengan harapan bahwa hal ini dapat bermanfaat

bagi para pelaku bisnis *online* di *e-commerce*. Implikasi manajerial yang dapat diberikan adalah:

1. Pelaku bisnis *online* harus menjaga pelanggan agar tetap nyaman untuk bertransaksi dengan menyederhanakan proses pencarian produk, pembayaran, sampai pengiriman produk. Produk yang dijual dapat dikelompokkan ke dalam beberapa bagian sejenis sehingga pelanggan dapat melihat-lihat barang yang dicari dengan mudah. Selain itu, melengkapi alat pembayaran yang dapat digunakan.
2. Memberi perhatian pada ulasan pelanggan dan menanggapi keresahan yang dialami pelanggan. Ketika banyak orang yang berkomentar positif dan membicarakannya, maka pelanggan baru menjadi tertarik untuk berbelanja online di *e-commerce*.
3. Strategi penentuan harga perlu dipikirkan secara matang agar pelaku bisnis dapat menciptakan harga yang bersaing, kualitas produknya terjaga, dan tetap mendapatkan keuntungan sehingga bisnisnya dapat bertahan.
4. Kepercayaan merupakan hubungan jangka panjang yang harus selalu dijaga oleh para pelaku bisnis agar pelanggan tidak kecewa. Terutama dalam bisnis *online*, penjual dan pelanggan tidak dapat berinteraksi secara langsung. Hal yang dapat dilakukan pebisnis *online* adalah dengan mencantumkan informasi yang sebenarnya, memajang foto asli produk, dan tidak melakukan kecurangan sehingga pelanggan puas dalam berbelanja.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berlandaskan pada hasil yang telah didapatkan, penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang direplikasi dari jurnal internasional Ho (2022) sehingga terdapat potensi kesalahan dalam proses menerjemahkannya.
2. Jumlah sampel penelitian yang digunakan hanya memenuhi ukuran minimal yang ditetapkan.
3. Belum ada prosedur penelitian seperti melakukan *pilot test* sebelum menyebarkan kuesioner sehingga terdapat *item* yang tidak valid dan langsung digugurkan.

5.4 Saran

Berlandaskan pada keterbatasan penelitian yang ada maka saran yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel yang digunakan sehingga mendapatkan data yang lebih tepat dalam mewakili populasi.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan meneliti faktor lain seperti gaya hidup dan budaya yang mempengaruhi niat belanja *online* yang belum diteliti dalam penelitian ini.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan melakukan *pilot test* terlebih dahulu sebelum menyebarkan kuesioner.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Terus Menguat Berkat E-Commerce*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/27/ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-terus-menguat-berkat-e-commerce>
- Ahmad, A., Fauzi, R. U. A., Ditta, A. S. A., Idris, I., & Mohamad Yazid, M. F. (2020). The Role of Perceived Benefits and Perceived Risks Towards The Consumers ' Purchase Intention Via E-Commerce: An Evidence From Indonesia. *Product Development in Islamic Book Publication Industry: A Case of Pustaka Salam Sdn. Bhd View Project DAMPAK*, 63(2s), 3257–3274.
- Ahmed, E., & Akhlaq, A. (2015). Digital commerce in emerging economies: Factors associated with online shopping intentions in Pakistan. *International Journal of Emerging Markets*, 10(4), 634–647. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-01-2014-0051>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Almarashdeh, I., Jaradat, G., Abuhamdah, A., Alsmadi, M., Alazzam, M. B., Alkhasawneh, R., & Awawdeh, I. (2019). The difference between shopping online using mobile apps and website shopping: A case study of service convenience. *International Journal of Computer Information Systems and Industrial Management Applications*, 11(November 2021), 151–160.
- Arnold, M. J., & Reynolds, K. E. (2003). Hedonic shopping motivations. *Journal of Retailing*, 79(2), 77–95. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(03\)00007-1](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(03)00007-1)
- Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>
- Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (1994). Work and/or Fun: Measuring

- Hedonic and Utilitarian Shopping Value. *Journal of Consumer Research*, 20(4), 644–656. <http://www.jstor.org/stable/2489765>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th Edition). Wiley & Sons.Inc.
- Cheema, U., Rizwan, M., Jalal, R., Durrani, F., & Sohail, N. (2013). The Trend of Online Shopping in 21st Century: Impact of Enjoyment in TAM Model. *Asian Journal of Empirical Research*, 3(2), 131–140.
- Chen, Y. T., & Chou, T. Y. (2012). Exploring the continuance intentions of consumers for B2C online shopping: Perspectives of fairness and trust. *Online Information Review*, 36(1), 104–125. <https://doi.org/10.1108/14684521211209572>
- Childers, T. L., Carr, C. L., Peck, J., & Carson, S. (2001). Hedonic and utilitarian motivations for online retail shopping behavior. *Journal of Retailing*, 77(4), 511–535. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00056-2](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00056-2)
- Chiu, C. M., Chang, C. C., Cheng, H. L., & Fang, Y. H. (2009). Determinants of customer repurchase intention in online shopping. *Online Information Review*, 33(4), 761–784. <https://doi.org/10.1108/14684520910985710>
- Cho, Y. C., & Sagynov, E. (2015). Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease Of Use, Trust, And Purchase Intention In The Online Environment. *International Journal of Management & Information Systems – First Quarter 2015*, 19(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.19030/ijmis.v19i1.9086>
- CNBC Indonesia. (2023). *Warga RI Habiskan Rp 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace1. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111–1132. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x>

- Dewi, C. K., Mohaidin, Z., & Murshid, M. A. (2020). Determinants of online purchase intention: a PLS-SEM approach: evidence from Indonesia. *Journal of Asia Business Studies*, 14(3), 281–306. <https://doi.org/10.1108/JABS-03-2019-0086>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Grabner-Kraeuter, S. (2002). The Role of Consumers Trust in Online Shopping. *Journal of Business Ethics*. *Journal of Business Ethics*, 39, 43–50.
- Ha, N. T., Nguyen, T. L. H., Nguyen, T. P. L., & Nguyen, T. Do. (2019). The effect of trust on consumers' online purchase intention: An integration of tam and tpb. *Management Science Letters*, 9(9), 1451–1460. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.006>
- Ha, N. T., Nguyen, T. L. H., Pham, T. Van, & Nguyen, T. H. T. (2021). Factors Influencing Online Shopping Intention: An Empirical Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 1257–1266. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1257>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Harn, A. C. P., Khatibi, A., & Ismail, H. bin. (2006). E-Commerce: A Study on Online Shopping in Malaysia. *Journal of Social Sciences*, 13(3), 231–242.

<https://doi.org/10.1080/09718923.2006.11892554>

- Hasan, A. A.-T., Sumon, S. M., Islam, M. T., & Hossain, M. S. (2021). Factors influencing online shopping intentions: The mediating role of perceived enjoyment. *Turkish Journal of Marketing*, 6(3), 239–253. <https://doi.org/10.30685/tujom.v6i3.132>
- Ho, V. T. (2022). Motivation impulses customers' online shopping intention via cashback and rewards mobile applications. *Independent Journal of Management & Production*, 13(5), 1235–1255. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v13i5.1740>
- Holbrook, M. B., & Hirschman, E. C. (1982). The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132–140. <http://www.jstor.org/stable/2489122>
- Jiang, L. A. (2013). *Measuring consumer perceptions of online shopping convenience*. <https://doi.org/10.1108/09564231311323962>
- Kelman, H. C. (1958). Compliance, identification, and internalization three processes of attitude change. *Journal of Conflict Resolution*, 2(1), 51–60. <https://doi.org/10.1177/002200275800200106>
- Khan, A. G. (2016). Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy. *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 16(1).
- Kim, Y. A., & Srivastava, J. (2007). Impact of social influence in e-commerce decision making. *ACM International Conference Proceeding Series*, 258, 293–302. <https://doi.org/10.1145/1282100.1282157>
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2010). Chapter 1 - The Revolution is Just Beginning. *E-Commerce: Business. Technology. Society. Sixth Edition*, 1–22.
- Le-Hoang, P. V. (2020). Factors affecting online purchase intention: the case of e-commerce on lazada. *Independent Journal of Management & Production*, 11(3), 1018. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i3.1088>
- Lee, M. K. O., Shi, N., Cheung, C. M. K., Lim, K. H., & Sia, C. L. (2011). Consumer's decision to shop online: The moderating role of positive informational social influence. *Information & Management*, 48(6), 185–191.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.im.2010.08.005>

Liat, C. B., & Shi Wuan, Y. (2014). (For methodology) Factors Influencing Consumers' Online Purchase Intention: A Study among University Students in Malaysia. *International Journal of Liberal Arts and Social Science*, 2(8), 2307–2924. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n9p18>

Lidwina, A. (2021). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>

Manu, C. D. (2016). Niat dan aktivitas belanja online: Pengujian terhadap kualitas situs web dan kepercayaan. *Journal of Management*, 2(1), 1–28.

Maulidina, P. R., Sarno, R., Sungkono, K. R., & Giranita, T. A. (2020). Using extended UTAUT2 Model to Determine Factors Influencing the Use of Shopee E-commerce. *Proceedings - 2020 International Seminar on Application for Technology of Information and Communication: IT Challenges for Sustainability, Scalability, and Security in the Age of Digital Disruption, ISemantic 2020*, 493–498. <https://doi.org/10.1109/iSemantic50169.2020.9234255>

Najwa Ahmad, N., Reddy, M., Dharmendra Chahar, D., & Professor, A. (2013). Analysis of E-Commerce and M-Commerce: Advantages, Limitations and Security issues Related papers Role of Web Mining in E-Commerce Samriddhi Deshmukh Big Data Solutions for RDBMS Problems-A Survey Analysis of E-Commerce and M-Commerce: Advantages, Limit. *International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering*, 2(6), 1–12. www.ijarccce.com

Nasution, M. D. T. P., Rossanty, Y., Ariffin, K. H. K., & Zaini, N. I. B. M. (2019). An empirical examination of the factors influencing consumer's purchase intention toward online shopping. *Journal of Business & Retail Management Research*, 13(04), 13–29. <https://doi.org/10.24052/jbrmr/v13is04/art-02>

Natarajan, T., Balasubramanian, S. A., & Kasilingam, D. L. (2017). Understanding the intention to use mobile shopping applications and its influence on price

- sensitivity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 37(July 2016), 8–22.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.02.010>
- Oberlo. (2023). *How Many People Shop Online in 2023?* Oberlo.Com.
<https://www.oberlo.com/statistics/how-many-people-shop-online>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.
<https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Pham, Q. T., Tran, X. P., Misra, S., Maskeliunas, R., & Damaševičius, R. (2018). Relationship between convenience, perceived value, and repurchase intention in online shopping in Vietnam. *Sustainability (Switzerland)*, 10(1).
<https://doi.org/10.3390/su10010156>
- Preeti, S., Sarika, K., Shilpy, S., & Sukanya, S. (2016). A Study of Adoption Behavior for Online Shopping: An Extension of Tam Model. *International Journal Advances in Social Science and Humanities*, 4(7), 11–22.
<http://ijassh.com/index.php/IJASSH/article/view/242%0Awww.ijassh.com>
- Quaddus, M., & Achjari, D. (2005). A model for electronic commerce success. *Telecommunications Policy*, 29(2), 127–152.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.telpol.2004.11.009>
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Sanayei, A., & Bahmani, E. (2012). Integrating TAM and TPB with Perceived Risk to Measure Customers' Acceptance of Internet Banking. *International Journal of Information Science and Management*, 10, 25–37.
- Santo, P. E., & Marques, A. M. A. (2022). Determinants of the online purchase intention: hedonic motivations, prices, information and trust. *Baltic Journal of Management*, 17(1), 56–71. <https://doi.org/10.1108/BJM-04-2021-0140>
- Singh, A., Alryalat, M. A. A., Alzubi, J. A., & Sarma, H. K. D. (2017). Understanding jordanian consumers' online purchase intentions: Integrating trust to the UTAUT2 framework. *International Journal of Applied*

Engineering Research, 12(20), 10258–10268.

Song, Y., & Han, J. (2009). Is enjoyment important? An empirical research on the impact of perceive enjoyment on adoption of new technology. *2009 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering, ICIII 2009*, 4, 511–514. <https://doi.org/10.1109/ICIII.2009.582>

Taher, G. (2021). E-Commerce: Advantages and Limitations. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v11-i1/8987>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

Wijaya, E., & Warnadi. (2019). Factors Affecting Online Purchase Decisions At Shopee: Effect of E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 152–164. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>

LAMPIRAN I

KUESIONER

Pertanyaan Filter:

Apakah anda memiliki aplikasi *e-commerce* dan pernah berbelanja menggunakan *e-commerce*?

- Ya
- Tidak

Karakteristik Responden:

1. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia

- 17-25 tahun
- 26-35 tahun
- 36-45 tahun
- > 45 tahun

3. Aplikasi *e-commerce* yang sering digunakan

- Shopee
- Tokopedia
- Lazada
- Bukalapak
- Blibli

No	Pertanyaan Persepsi Kegunaan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>E-commerce</i> membantu mencari produk dengan cepat					
2.	Aplikasi <i>e-commerce</i> simpel, mudah digunakan					
3.	Dalam transaksi di <i>e-commerce</i> mudah untuk menarik pengembalian dana dari akun					
4.	Untuk bergabung menjadi pengguna baru di <i>e-commerce</i> mudah					
5.	<i>E-commerce</i> menawarkan banyak bonus					

No	Pertanyaan Persepsi Kenyamanan	STS	TS	N	S	SS
6.	Aplikasi <i>e-commerce</i> mudah untuk diakses					
7.	<i>E-commerce</i> dapat menemukan informasi tentang produk untuk dibeli secara cepat					
8.	<i>E-commerce</i> memberikan kesempatan untuk berbelanja tanpa terbatas waktu					
9.	<i>E-commerce</i> memberikan pengalaman berbelanja di mana saja tanpa pergi ke toko					

No	Pertanyaan Pengaruh Sosial	STS	TS	N	S	SS
10.	Saya berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> berdasarkan pengalaman pribadi					
11.	Saya berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> berdasarkan saran dari teman					
12.	Saya berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> karena banyak orang berbelanja dengan cara ini					
13.	Media massa yang saya lihat berbicara baik tentang bentuk belanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i>					
14.	Saya berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> mengacu informasi di situs jejaring sosial					

No	Pertanyaan Nilai Harga	STS	TS	N	S	SS
15.	Berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> menghemat biaya perjalanan					
16.	Berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> lebih murah dari situs belanja <i>online</i> lainnya					
17.	Menurut saya, saat berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> harga itu penting					
18.	Berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> mudah membandingkan harga dengan aplikasi lain					
19.	Menggunakan <i>e-commerce</i> dapat berbelanja dengan membayar					

	harga lebih murah dari harga yang tercantum					
--	---	--	--	--	--	--

No	Pertanyaan Kepercayaan	STS	TS	N	S	SS
20.	Berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> itu terpercaya					
21.	Aplikasi <i>e-commerce</i> yang saya gunakan bereputasi baik					
22.	Garansi uang kembali harus terjamin saat berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i>					

No	Pertanyaan Persepsi Kenikmatan	STS	TS	N	S	SS
23.	Berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> menghemat uang					
24.	Berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> adalah suatu bentuk hiburan					
25.	Saya merasa senang menerima pengembalian dana dari <i>e-commerce</i>					

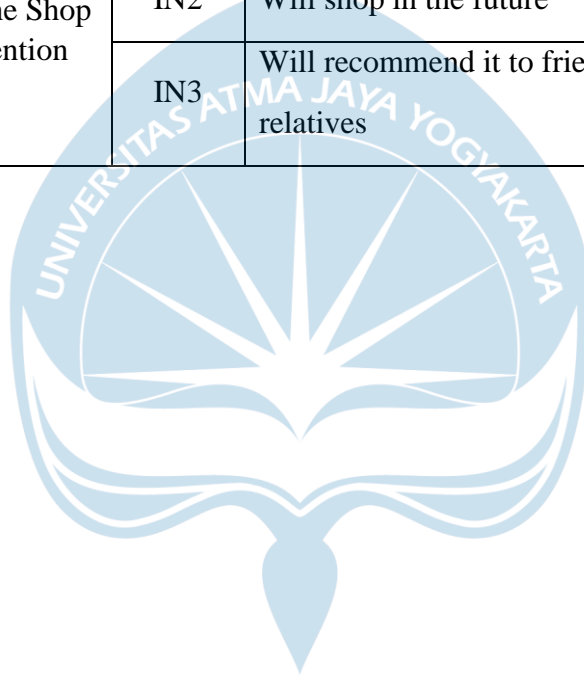
No	Pertanyaan Niat Belanja <i>Online</i>	STS	TS	N	S	SS
26.	Saya memiliki niat untuk berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i>					
27.	Saya akan berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> di masa depan					
28.	Saya akan merekomendasikan berbelanja <i>online</i> di <i>e-commerce</i> kepada teman dan kerabat					

LAMPIRAN II

KUESIONER ASLI

Variabel	Kode	Item
Perceived Usefulness	PU1	Searching for products is quick.
	PU2	App simple, easy to use
	PU3	Easily withdraw the refunds from the account
	PU4	Easy membership registration
	PU5	App offers many incentives
Perceived Convenience	PC1	Easy access to the application
	PC2	Quickly find information about the product to buy
	PC3	Buy any time of the day
	PC4	Buy anywhere without going to the store
Social Influence	SI1	Shop based on personal experience
	SI2	Shop based on advice from friends
	SI3	Shop because many people buy it this way
	SI4	The media speak well of this form of shopping
	SI5	Regularly refer to information on social networking sites
Price Value	PV1	Save on travel costs.
	PV2	Cheaper than other sites
	PV3	Price is important
	PV4	Easily compare prices with other apps
	PV5	Can shop for the actual price cheaper than the listed price.
Trust	TR1	Trust shopping

	TR2	Reputable App
	TR3	The money-back-guarantee should be assured when shopping
Perceived Enjoyment	PE1	Saving money
	PE2	It is a form of entertainment
	PE3	Feeling excited to receive the refund
Online Shop Intention	IN1	Intended to shop
	IN2	Will shop in the future
	IN3	Will recommend it to friends and relatives



LAMPIRAN III

JAWABAN RESPONDEN

No	Timestamp	Apakah anda memiliki aplikasi <i>e-commerce</i> dan pernah berbelanja menggunakan <i>e-commerce</i> ?	Jenis Kelamin	Usia	Aplikasi <i>e-commerce</i> yang sering digunakan
1	4/6/2023 12:30:09	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
2	4/6/2023 12:53:03	Ya	Laki-laki	26-35 tahun	Shopee
3	4/6/2023 13:11:05	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
4	4/6/2023 13:19:04	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
5	4/6/2023 13:21:53	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
6	4/6/2023 13:29:56	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
7	4/6/2023 13:31:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
8	4/6/2023 13:38:50	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
9	4/6/2023 13:43:44	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

10	4/6/2023 13:44:43	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
11	4/6/2023 13:45:12	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
12	4/6/2023 13:50:54	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
13	4/6/2023 13:57:48	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
14	4/6/2023 14:25:47	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
15	4/6/2023 14:39:31	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
16	4/6/2023 14:40:10	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
17	4/6/2023 14:54:07	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
18	4/6/2023 14:56:06	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
19	4/6/2023 14:56:29	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
20	4/6/2023 14:56:30	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
21	4/6/2023 15:17:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
22	4/6/2023 15:22:36	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
23	4/6/2023 16:40:45	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee

24	4/6/2023 16:42:44	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
25	4/6/2023 16:50:05	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
26	4/6/2023 17:02:41	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
27	4/6/2023 17:20:16	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
28	4/6/2023 17:31:39	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
29	4/6/2023 17:48:19	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
30	4/6/2023 17:58:52	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
31	4/6/2023 18:00:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
32	4/6/2023 18:07:51	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
33	4/6/2023 18:19:44	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
34	4/6/2023 18:20:52	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
35	4/6/2023 18:21:58	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
36	4/6/2023 18:22:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
37	4/6/2023 18:32:04	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee

38	4/6/2023 18:39:24	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
39	4/6/2023 18:51:55	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
40	4/6/2023 18:52:53	Ya	Perempuan	> 45 tahun	Lazada
41	4/6/2023 18:58:19	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
42	4/6/2023 19:08:32	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
43	4/6/2023 19:55:58	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
44	4/6/2023 19:59:35	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
45	4/6/2023 20:13:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
46	4/6/2023 20:37:07	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
47	4/6/2023 20:49:28	Ya	Laki-laki	> 45 tahun	Lazada
48	4/6/2023 20:51:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
49	4/6/2023 21:02:06	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
50	4/6/2023 21:08:58	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
51	4/6/2023 21:09:56	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

52	4/6/2023 21:14:49	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
53	4/6/2023 22:11:44	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
54	4/6/2023 22:15:30	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
55	4/6/2023 22:25:54	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
56	4/6/2023 23:13:08	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
57	4/7/2023 5:32:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
58	4/7/2023 6:43:57	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
59	4/7/2023 12:40:20	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
60	4/7/2023 18:30:21	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
61	4/7/2023 19:45:52	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
62	4/7/2023 20:35:30	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
63	4/7/2023 20:50:47	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
64	4/7/2023 21:23:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
65	4/7/2023 21:27:50	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
66	4/7/2023 21:36:24	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

67	4/7/2023 21:42:01	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
68	4/7/2023 22:03:57	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
69	4/7/2023 22:32:19	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
70	4/8/2023 7:34:03	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
71	4/8/2023 13:15:25	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
72	4/8/2023 14:08:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
73	4/9/2023 17:32:35	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
74	4/9/2023 20:18:27	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
75	4/9/2023 20:21:58	Ya	Laki-laki	26-35 tahun	Tokopedia
76	4/9/2023 20:25:19	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
77	4/9/2023 20:26:15	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
78	4/9/2023 20:29:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
79	4/9/2023 20:30:46	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
80	4/9/2023 20:32:24	Ya	Laki-laki	36-45 tahun	Shopee

81	4/9/2023 20:33:48	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
82	4/9/2023 20:33:52	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
83	4/9/2023 20:34:39	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
84	4/9/2023 20:35:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
85	4/9/2023 20:41:42	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
86	4/9/2023 20:43:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
87	4/9/2023 20:44:26	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
88	4/9/2023 20:46:21	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
89	4/9/2023 20:47:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
90	4/9/2023 20:47:55	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
91	4/9/2023 20:51:07	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
92	4/9/2023 20:51:10	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
93	4/9/2023 20:52:25	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
94	4/9/2023 20:54:01	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

95	4/9/2023 20:54:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
96	4/9/2023 20:56:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
97	4/9/2023 20:59:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
98	4/9/2023 21:10:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
99	4/9/2023 21:15:05	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
100	4/9/2023 21:18:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
101	4/9/2023 21:19:11	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
102	4/9/2023 21:20:18	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
103	4/9/2023 21:34:17	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
104	4/9/2023 21:38:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
105	4/9/2023 21:43:30	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
106	4/9/2023 21:54:31	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
107	4/9/2023 21:57:57	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
108	4/9/2023 22:01:41	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

109	4/9/2023 22:17:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
110	4/9/2023 23:18:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
111	4/9/2023 23:20:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
112	4/10/2023 0:52:34	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
113	4/10/2023 0:54:28	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
114	4/10/2023 0:58:15	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
115	4/10/2023 1:46:57	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
116	4/10/2023 4:04:11	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
117	4/10/2023 4:20:11	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
118	4/10/2023 9:45:12	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
119	4/10/2023 9:48:33	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
120	4/10/2023 12:49:58	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
121	4/10/2023 13:00:07	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
122	4/10/2023 13:51:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

123	4/10/2023 14:24:06	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
124	4/10/2023 14:39:51	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
125	4/10/2023 15:12:13	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
126	4/10/2023 15:16:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
127	4/10/2023 15:21:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
128	4/10/2023 15:21:36	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
129	4/10/2023 15:37:30	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
130	4/10/2023 15:49:39	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
131	4/10/2023 15:54:01	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
132	4/10/2023 15:54:35	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
133	4/10/2023 17:23:40	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
134	4/10/2023 17:37:16	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
135	4/10/2023 17:40:00	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
136	4/10/2023 17:40:39	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee

137	4/10/2023 18:17:03	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
138	4/10/2023 18:18:14	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
139	4/10/2023 18:26:34	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
140	4/10/2023 18:26:42	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
141	4/10/2023 18:28:35	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
142	4/10/2023 20:11:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
143	4/10/2023 20:22:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
144	4/10/2023 20:55:42	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
145	4/10/2023 21:01:31	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
146	4/10/2023 21:20:15	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
147	4/10/2023 22:33:24	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
148	4/11/2023 9:09:43	Ya	Laki-laki	26-35 tahun	Shopee
149	4/11/2023 9:43:58	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
150	4/11/2023 11:37:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

151	4/11/2023 15:09:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
152	4/11/2023 15:21:21	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
153	4/11/2023 15:29:58	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
154	4/11/2023 15:30:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
155	4/11/2023 15:33:45	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
156	4/11/2023 15:36:09	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
157	4/11/2023 15:43:51	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
158	4/11/2023 15:45:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
159	4/11/2023 15:46:53	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
160	4/11/2023 16:02:23	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
161	4/11/2023 16:02:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
162	4/11/2023 16:09:25	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
163	4/11/2023 16:24:19	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
164	4/11/2023 16:54:55	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

165	4/11/2023 17:46:34	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
166	4/11/2023 17:48:00	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
167	4/11/2023 18:15:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
168	4/11/2023 18:24:36	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
169	4/11/2023 18:25:36	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
170	4/11/2023 18:30:54	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
171	4/11/2023 18:33:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
172	4/11/2023 18:47:44	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
173	4/11/2023 18:51:02	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
174	4/11/2023 18:59:54	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
175	4/11/2023 19:03:16	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
176	4/11/2023 19:07:56	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
177	4/11/2023 19:47:16	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
178	4/11/2023 20:23:02	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

179	4/11/2023 20:27:06	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
180	4/11/2023 20:28:04	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
181	4/11/2023 20:43:04	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
182	4/11/2023 21:14:01	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
183	4/11/2023 21:40:32	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
184	4/11/2023 22:21:11	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
185	4/11/2023 22:23:55	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
186	4/11/2023 23:04:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
187	4/11/2023 23:14:48	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
188	4/11/2023 23:33:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
189	4/12/2023 0:38:06	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
190	4/12/2023 1:06:00	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
191	4/12/2023 1:16:30	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
192	4/12/2023 1:18:13	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada

193	4/12/2023 10:37:57	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
194	4/12/2023 18:52:13	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
195	4/12/2023 18:54:07	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
196	4/12/2023 18:54:37	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
197	4/12/2023 18:56:09	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
198	4/12/2023 18:58:05	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
199	4/12/2023 19:03:18	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
200	4/12/2023 19:11:04	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
201	4/12/2023 19:12:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
202	4/12/2023 19:22:32	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
203	4/12/2023 19:22:41	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
204	4/12/2023 19:58:12	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
205	4/12/2023 19:58:40	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
206	4/12/2023 20:05:36	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

207	4/12/2023 20:08:35	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
208	4/12/2023 20:08:50	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
209	4/12/2023 20:09:13	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
210	4/12/2023 20:11:28	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
211	4/12/2023 20:12:12	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
212	4/12/2023 20:15:58	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
213	4/12/2023 20:18:16	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
214	4/12/2023 20:20:56	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
215	4/12/2023 20:23:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
216	4/12/2023 20:30:17	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
217	4/12/2023 20:31:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
218	4/12/2023 20:50:08	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee
219	4/12/2023 20:55:25	Ya	Perempuan	36-45 tahun	Shopee
220	4/12/2023 21:04:11	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

221	4/12/2023 21:21:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
222	4/12/2023 22:04:55	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
223	4/12/2023 23:13:41	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
224	4/13/2023 0:44:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
225	4/13/2023 7:06:58	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
226	4/13/2023 13:12:51	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
227	4/13/2023 13:55:41	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
228	4/13/2023 14:14:43	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
229	4/13/2023 20:07:42	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
230	4/13/2023 20:17:08	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
231	4/13/2023 20:19:10	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Tokopedia
232	4/13/2023 20:20:44	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
233	4/13/2023 20:21:04	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
234	4/13/2023 20:21:39	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

235	4/13/2023 20:25:08	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
236	4/13/2023 20:26:36	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
237	4/13/2023 21:06:48	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
238	4/13/2023 21:11:35	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
239	4/13/2023 21:14:25	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
240	4/13/2023 21:45:07	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
241	4/14/2023 10:24:07	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
242	4/14/2023 10:34:24	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
243	4/14/2023 10:53:06	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
244	4/14/2023 11:02:08	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
245	4/14/2023 11:04:42	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
246	4/14/2023 11:11:18	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
247	4/14/2023 12:44:53	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
248	4/14/2023 13:06:05	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

249	4/14/2023 14:12:02	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
250	4/14/2023 15:01:39	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
251	4/14/2023 16:05:16	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
252	4/15/2023 11:07:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
253	4/15/2023 11:09:00	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
254	4/15/2023 11:10:56	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
255	4/15/2023 11:14:19	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
256	4/15/2023 11:19:32	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
257	4/15/2023 11:22:40	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
258	4/15/2023 11:27:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
259	4/15/2023 11:44:50	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
260	4/15/2023 11:47:57	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
261	4/15/2023 12:12:52	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
262	4/15/2023 12:12:53	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Shopee

263	4/15/2023 12:23:08	Ya	Laki-laki	17-25 tahun	Tokopedia
264	4/15/2023 12:31:12	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
265	4/15/2023 12:33:29	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
266	4/15/2023 12:48:48	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
267	4/15/2023 12:52:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
268	4/15/2023 12:59:47	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
269	4/15/2023 13:09:04	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
270	4/15/2023 13:12:35	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Tokopedia
271	4/15/2023 14:27:58	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
272	4/15/2023 17:48:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
273	4/15/2023 18:05:17	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
274	4/15/2023 18:50:38	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
275	4/15/2023 19:24:59	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
276	4/15/2023 19:33:16	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

277	4/15/2023 22:17:22	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee
278	4/16/2023 0:26:42	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Lazada
279	4/16/2023 1:20:59	Ya	Perempuan	26-35 tahun	Shopee
280	4/16/2023 6:10:33	Ya	Perempuan	17-25 tahun	Shopee

No	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PC1	PC2	PC3	PC4	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	TR1	TR2	TR3
1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	3	4	3	3	5	5	2	4	4
3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	5
7	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
8	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
9	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4
10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
16	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	1	4	5	5	3	5	5	3	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5

19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4
28	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4
29	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5
35	4	4	3	5	2	5	4	4	5	5	2	1	3	5	2	4	5	5	4	4	4	4	4
36	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
37	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
38	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
41	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5
42	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3
45	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
46	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
47	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4

48	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
49	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	5	3	3	4	5
50	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	2
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
55	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
56	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3
57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	4
58	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
59	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
60	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	2	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
63	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
64	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
65	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
66	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
67	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
69	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
70	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	2	2	3	5	3	5	5	5	5	3	4	4
71	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
72	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
73	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5
74	5	5	2	4	5	5	3	5	5	4	4	1	4	4	5	3	5	3	5	3	4	5
75	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
76	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4

77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
78	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
79	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	
81	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	1	2	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5
82	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
84	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	1	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
85	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5
86	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	3	3	5
87	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	2	4	3	5	4	4	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
91	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
93	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4
94	5	4	3	5	3	4	5	5	5	4	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	3	5
95	4	2	3	4	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5
96	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5
97	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4
99	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5
100	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
101	2	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	2	4
102	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4
104	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4

106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
107	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
109	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	
110	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5
111	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
112	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	
113	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	3	
114	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	1	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	
116	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	
117	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	2	5	5	4	2	3	4	
118	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
120	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
122	4	2	3	4	4	2	5	5	4	4	4	3	2	3	4	5	5	4	5	2	3	4	
123	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	1	1	3	3	5	4	4	4	3	3	4	5	
124	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	
125	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
126	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
127	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
128	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	1	2	4	4	5	3	5	5	1	4	4	3	
129	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
130	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	
131	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	2	
132	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
133	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	
134	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	

135	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3
136	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	2	3	4	3	4	3
137	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	2	3	4	5	5	5	5	5	3	4	3
138	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	2	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	4
139	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3
140	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
142	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1
143	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5	2	3	4	4
144	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	3	3
145	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
149	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
152	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
153	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2	5	2	5	4	5	5	5	4	5	4
154	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	3	4	5
156	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5
157	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	3
158	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
159	3	4	3	5	4	5	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
160	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5
162	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3
163	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5

164	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5
165	4	4	2	4	3	4	4	4	3	5	3	2	3	3	1	3	5	3	3	4	4	5
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
168	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5
169	5	4	2	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4
170	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
171	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
172	5	4	4	2	4	4	2	4	4	5	5	1	2	4	5	4	5	4	5	3	2	4
173	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	2	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
175	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
176	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
179	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
180	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
184	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
185	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	5
186	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	3	2	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3
187	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	2	3	5
189	3	4	3	2	2	3	2	4	5	3	3	2	3	4	3	2	5	3	5	3	4	5
190	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5
191	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
192	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4

193	4	5	2	5	2	5	4	4	5	4	1	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
195	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
196	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
197	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	3	2	1	1	1	1	1	3	3	1
198	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
199	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
200	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
201	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	1	1	3	4	5	4	4	5	5	3	5	4
202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
203	3	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
205	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
206	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
207	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5
208	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3
209	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
210	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4
211	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
212	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
214	4	5	3	2	3	4	4	5	5	4	4	4	2	2	3	4	4	5	5	4	3	3
215	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
216	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
217	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
218	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	2	4	5	5	4	3	3	5
219	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5
220	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
221	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

222	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
223	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5
224	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4
225	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	3	4	3	3	5
226	5	4	1	5	3	5	5	5	5	5	2	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
227	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
228	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
229	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
230	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
232	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
233	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
236	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	3	5	3
237	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	2	2	3	4	3	5	3	4	3	3	5
238	5	5	3	4	3	5	4	5	5	5	1	4	3	4	4	3	4	5	2	3	4	5
239	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5
240	5	3	3	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	3	3	4
241	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
243	4	3	2	3	3	3	4	5	5	5	3	2	3	3	4	4	5	4	5	3	3	2
244	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3
245	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
246	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5
247	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5
248	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	5	3	3	4	5
249	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
250	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4

251	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
252	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
253	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
254	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
255	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5
256	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
257	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5
258	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4
259	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5
260	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
261	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
262	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	5	5	5	3	3	4	5	
263	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	5	4	3	3	5	5
264	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5
265	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
266	4	5	4	2	5	4	4	5	5	1	2	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	4	
267	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	
268	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	
269	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	
270	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	
271	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	5	5	4	4	3	4	5	
272	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
273	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
274	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
275	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	
276	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
277	5	5	3	4	4	4	4	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	
279	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	2	2	3	4	5	

280	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

No	PE1	PE2	PE3	IN1	IN2	IN3
1	4	5	5	5	5	4
2	1	1	3	4	4	4
3	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	5	5	5	5
7	4	4	4	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5
9	3	5	5	5	5	4
10	3	3	5	5	5	4
11	5	5	5	5	5	5
12	4	5	5	4	4	5
13	4	4	4	4	4	4
14	3	5	5	5	5	5
15	4	4	4	5	5	5
16	4	4	3	4	4	4
17	4	5	5	5	5	5
18	4	4	5	5	4	5
19	4	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4



21	5	5	5	5	5	5
22	3	3	3	4	4	3
23	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4
25	3	5	5	5	4	5
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	5	5	5
28	5	3	4	4	5	4
29	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4
31	2	3	3	4	4	3
32	4	3	5	5	5	5
33	3	5	5	5	5	5
34	2	4	5	5	5	4
35	3	2	3	4	5	3
36	4	5	4	4	4	3
37	5	4	5	5	5	5
38	1	3	3	5	5	5
39	3	3	5	5	5	5
40	4	3	4	4	4	4
41	2	4	5	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4
43	5	5	4	5	5	5
44	1	3	4	4	4	3



45	4	4	4	5	5	4
46	3	2	4	4	5	5
47	4	3	4	4	4	4
48	4	4	4	5	5	4
49	3	5	5	5	5	5
50	4	5	4	4	5	4
51	4	4	4	4	5	4
52	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4
55	5	5	4	5	5	5
56	4	4	4	5	5	4
57	4	4	3	4	4	4
58	4	4	4	3	3	3
59	5	5	4	5	4	4
60	4	4	3	4	4	5
61	2	1	5	4	4	3
62	3	2	4	4	4	4
63	5	4	4	4	5	5
64	5	4	4	5	4	5
65	4	4	5	5	5	5
66	4	2	4	4	5	4
67	4	5	4	4	5	4
68	5	5	5	5	5	5



69	4	5	5	5	5	4
70	5	3	5	3	3	1
71	3	3	4	4	4	4
72	4	3	4	4	4	4
73	4	5	3	5	5	5
74	5	3	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	5
76	4	4	4	4	4	5
77	3	4	4	5	5	5
78	4	4	4	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4
80	4	4	5	4	5	5
81	5	4	4	3	3	3
82	4	4	4	4	5	4
83	4	5	5	5	5	5
84	3	3	3	5	5	5
85	4	5	5	4	4	4
86	3	3	5	4	5	4
87	3	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	3	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5
91	3	2	3	4	4	4
92	3	4	5	5	5	5



93	4	4	4	5	5	5
94	3	1	3	4	5	3
95	3	4	3	4	4	3
96	4	3	5	5	5	4
97	3	4	4	4	4	4
98	4	2	3	4	4	4
99	3	4	4	4	4	4
100	3	4	4	4	4	4
101	3	3	5	3	3	3
102	4	5	5	5	5	5
103	4	5	5	5	5	5
104	5	5	4	5	5	4
105	5	5	5	5	5	5
106	4	5	5	5	5	5
107	2	2	3	5	5	5
108	4	5	5	5	5	5
109	3	5	5	4	4	4
110	5	5	5	5	5	4
111	4	4	5	5	5	5
112	4	5	4	5	5	5
113	2	4	4	5	4	4
114	5	5	5	5	5	5
115	5	5	5	5	5	5
116	4	3	4	4	4	4



117	2	4	4	4	5	4
118	4	4	4	4	5	5
119	3	2	3	5	4	4
120	4	3	3	4	4	4
121	5	5	5	5	4	4
122	4	3	5	4	4	3
123	4	3	5	4	4	4
124	2	2	2	5	5	5
125	4	2	4	5	5	4
126	4	4	4	5	5	5
127	3	3	4	4	4	4
128	2	1	3	4	4	4
129	5	3	5	5	5	5
130	3	4	5	5	5	5
131	3	4	3	2	4	3
132	4	3	5	5	5	5
133	3	4	5	5	5	5
134	4	4	4	4	4	4
135	5	3	3	5	4	4
136	2	3	3	4	3	3
137	4	5	3	5	5	4
138	3	4	5	5	5	4
139	4	4	4	4	5	4
140	3	3	3	4	3	4



141	5	5	5	5	5	5
142	3	3	3	2	2	2
143	3	5	5	5	5	5
144	4	4	4	5	5	4
145	4	5	5	5	5	5
146	5	5	5	5	5	5
147	4	2	4	5	4	4
148	3	4	4	5	5	5
149	4	2	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5
151	4	5	4	4	4	4
152	5	4	4	5	5	4
153	5	4	4	5	5	5
154	5	5	5	4	5	5
155	4	4	5	5	5	4
156	4	5	4	5	5	4
157	2	3	4	5	5	5
158	3	5	4	4	4	4
159	3	2	3	3	4	4
160	5	2	4	5	5	5
161	4	5	5	5	5	5
162	4	4	4	3	4	4
163	5	4	4	5	5	5
164	4	4	5	5	5	4



165	4	3	3	4	4	4
166	3	4	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5
168	4	3	5	5	5	5
169	5	4	3	4	4	5
170	5	5	5	5	5	5
171	5	5	5	5	5	5
172	1	1	2	4	4	2
173	4	4	4	4	5	5
174	4	4	4	5	5	5
175	4	5	5	4	5	5
176	4	4	3	4	4	4
177	5	5	5	5	5	5
178	5	5	5	5	5	5
179	3	5	4	4	4	4
180	5	5	5	5	5	5
181	5	4	5	5	5	5
182	4	4	4	4	4	4
183	5	5	5	5	5	5
184	5	5	5	5	5	5
185	3	2	4	4	4	4
186	3	5	4	5	4	4
187	1	3	3	5	5	5
188	3	4	4	4	4	4



189	3	4	4	3	4	4
190	4	4	5	4	4	4
191	3	5	5	4	4	4
192	4	4	4	4	4	4
193	5	5	4	4	5	4
194	3	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5
196	5	4	5	5	5	5
197	3	5	3	1	1	3
198	4	4	5	5	5	5
199	3	4	3	4	4	4
200	5	4	5	5	5	4
201	4	5	4	5	5	5
202	5	3	3	5	4	4
203	5	4	3	4	5	5
204	4	4	4	5	5	5
205	4	4	5	5	4	4
206	5	5	5	5	5	5
207	4	5	5	5	5	5
208	3	4	3	4	4	4
209	5	4	5	4	4	4
210	4	4	4	5	5	5
211	4	5	5	5	5	5
212	3	4	3	4	4	4



213	4	5	4	5	5	5
214	3	2	3	5	5	3
215	4	2	3	4	4	4
216	5	5	5	5	5	5
217	4	4	4	4	4	4
218	3	4	5	4	4	4
219	3	5	3	5	5	3
220	3	3	3	4	4	4
221	4	4	4	4	4	4
222	4	2	4	4	4	4
223	5	3	4	5	5	4
224	5	5	5	5	5	5
225	4	4	5	4	4	3
226	3	3	4	4	5	5
227	5	3	5	4	5	5
228	5	5	5	5	5	5
229	3	5	5	4	4	5
230	5	4	4	4	4	5
231	5	5	5	5	5	5
232	2	4	4	4	4	4
233	2	2	5	4	4	4
234	4	4	5	5	5	5
235	4	3	3	3	4	4
236	2	4	4	5	5	4



237	3	4	4	4	4	4
238	2	3	3	5	5	3
239	3	4	4	4	4	4
240	2	4	5	5	5	5
241	5	5	5	5	5	5
242	3	4	4	4	4	4
243	2	5	4	3	3	4
244	4	3	4	5	5	4
245	3	5	5	5	4	4
246	4	3	4	4	3	4
247	5	5	4	5	4	4
248	3	5	5	5	5	5
249	5	4	5	5	5	5
250	4	3	5	5	4	4
251	5	3	5	5	5	3
252	4	4	4	4	4	4
253	4	4	4	4	4	4
254	4	3	4	4	4	4
255	3	4	4	4	4	3
256	5	4	5	5	5	5
257	2	4	5	5	5	5
258	4	4	4	5	4	4
259	4	5	3	5	5	5
260	5	5	4	5	5	4



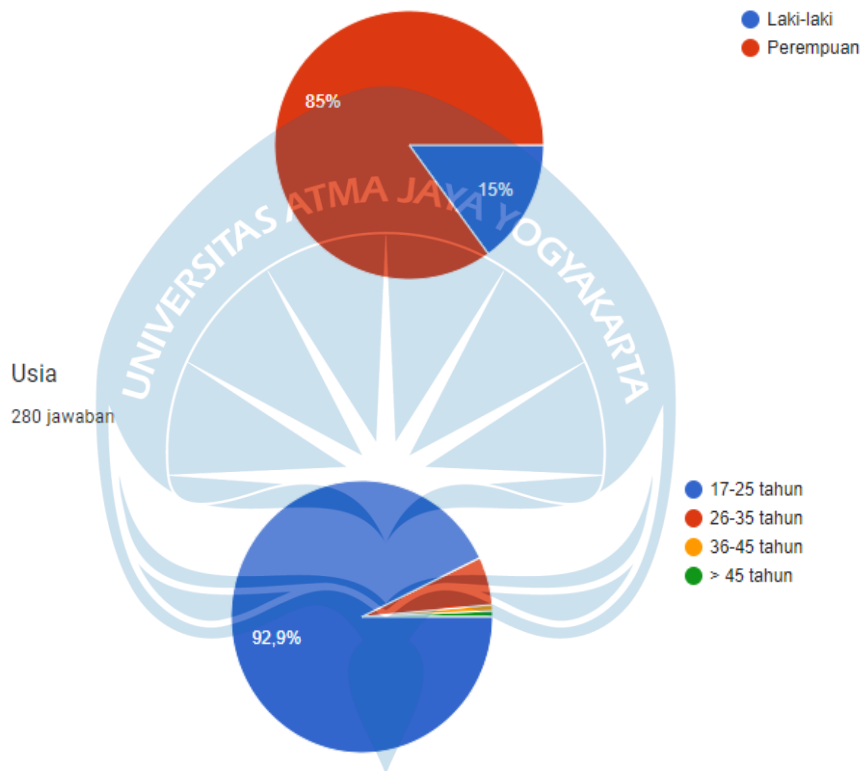
261	4	4	4	5	5	5
262	4	3	4	4	5	5
263	2	4	3	5	5	5
264	3	5	5	5	5	5
265	3	4	4	5	5	5
266	4	4	4	4	4	4
267	3	3	3	4	4	3
268	3	3	3	4	3	3
269	2	2	4	4	4	5
270	3	3	4	5	5	5
271	3	5	4	5	5	5
272	4	3	4	5	4	4
273	5	5	4	5	4	5
274	3	5	5	5	5	5
275	3	3	3	4	4	4
276	5	4	5	5	5	5
277	4	2	2	4	4	4
278	3	4	3	4	4	4
279	4	4	4	5	5	4
280	5	3	5	5	5	5



LAMPIRAN IV

KARAKTERISTIK RESPONDEN

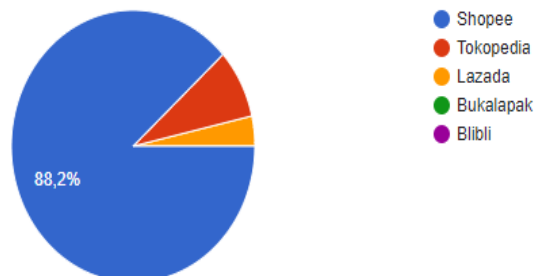
Jenis Kelamin
280 jawaban



Usia
280 jawaban

17-25 tahun
26-35 tahun
36-45 tahun
> 45 tahun

Aplikasi e-commerce yang sering digunakan
280 jawaban



LAMPIRAN V
HASIL OLAH DATA

Hasil Statistik Deskriptif

	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation
PU1	4.661	5	1	5	0.588
PU2	4.532	5	1	5	0.626
PU3	3.986	4	1	5	0.862
PU4	4.5	5	1	5	0.665
PU5	4.207	4	2	5	0.797
PC1	4.6	5	1	5	0.589
PC2	4.496	5	1	5	0.655
PC3	4.636	5	1	5	0.588
PC4	4.689	5	1	5	0.561
SI1	4.536	5	1	5	0.67
SI2	3.489	4	1	5	1.112
SI3	3.846	4	1	5	1.036
SI4	4.057	4	2	5	0.739
SI5	4.114	4	2	5	0.742
PV1	4.446	5	1	5	0.782
PV2	4.189	4	1	5	0.79
PV3	4.582	5	1	5	0.644
PV4	4.5	5	1	5	0.681
PV5	4.225	4	1	5	0.804
TR1	3.754	4	2	5	0.765
TR2	4.175	4	2	5	0.65
TR3	4.325	4	1	5	0.801
PE1	3.796	4	1	5	0.951
PE2	3.929	4	1	5	0.979
PE3	4.211	4	2	5	0.753
IN1	4.493	5	1	5	0.632
IN2	4.514	5	1	5	0.615
IN3	4.354	4	1	5	0.692

Hasil *Outer Loading* Awal

Variabel	Kode	<i>Outer Loading</i>
Niat Belanja Online	IN1	0.894
	IN2	0.906
	IN3	0.835
Persepsi Kenyamanan	PC1	0.785
	PC2	0.81
	PC3	0.826
	PC4	0.832
Persepsi Kenikmatan	PE1	0.705
	PE2	0.776
	PE3	0.838
Persepsi Kegunaan	PU1	0.81
	PU2	0.768
	PU3	0.642
	PU4	0.784
	PU5	0.685
Nilai Harga	PV1	0.698
	PV2	0.774
	PV3	0.768
	PV4	0.794
	PV5	0.696
Pengaruh Sosial	SI1	0.533
	SI2	0.536
	SI3	0.706
	SI4	0.82
	SI5	0.689
Kepercayaan	TR1	0.687
	TR2	0.874
	TR3	0.713

Nilai AVE Awal

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Niat Belanja Online	0.773
Persepsi Kenyamanan	0.662
Persepsi Kenikmatan	0.600
Persepsi Kegunaan	0.549
Nilai Harga	0.558
Pengaruh Sosial	0.444
Kepercayaan	0.581

Hasil Outer Loading Eliminasi

Variabel	Kode	Outer Loading
Niat Belanja Online	IN1	0.895
	IN2	0.906
	IN3	0.835
Persepsi Kenyamanan	PC1	0.785
	PC2	0.81
	PC3	0.826
	PC4	0.832
Persepsi Kenikmatan	PE1	0.705
	PE2	0.776
	PE3	0.838
Persepsi Kegunaan	PU1	0.81
	PU2	0.768
	PU3	0.642
	PU4	0.784
	PU5	0.685
Nilai Harga	PV1	0.698
	PV2	0.774
	PV3	0.768
	PV4	0.794
	PV5	0.696
Pengaruh Sosial	SI3	0.761
	SI4	0.873
	SI5	0.755
Kepercayaan	TR1	0.687

	TR2	0.874
	TR3	0.713

Nilai AVE Hasil Eliminasi

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Niat Belanja Online	0.773
Persepsi Kenyamanan	0.662
Persepsi Kenikmatan	0.600
Persepsi Kegunaan	0.549
Nilai Harga	0.558
Pengaruh Sosial	0.637
Kepercayaan	0.581

Hasil Cross Loading

Kode	Niat Belanja Online	Persepsi Kenyamanan	Persepsi Kenikmatan	Persepsi Kegunaan	Nilai Harga	Pengaruh Sosial	Kepercayaan
IN 1	0.895	0.562	0.409	0.594	0.658	0.465	0.523
IN 2	0.906	0.575	0.391	0.582	0.620	0.461	0.480
IN 3	0.835	0.440	0.471	0.506	0.555	0.522	0.539
PC 1	0.468	0.785	0.332	0.677	0.486	0.375	0.411
PC 2	0.515	0.810	0.362	0.722	0.586	0.401	0.477
PC 3	0.466	0.826	0.208	0.573	0.502	0.251	0.336
PC 4	0.500	0.832	0.250	0.602	0.581	0.286	0.358
PE 1	0.310	0.245	0.705	0.316	0.396	0.371	0.457
PE 2	0.338	0.217	0.776	0.270	0.303	0.418	0.397
PE 3	0.449	0.346	0.838	0.434	0.410	0.439	0.462
PU 1	0.539	0.685	0.276	0.810	0.580	0.337	0.414

PU 2	0.466	0.698	0.313	0.768	0.502	0.297	0.406
PU 3	0.341	0.396	0.398	0.642	0.398	0.342	0.406
PU 4	0.515	0.655	0.322	0.784	0.555	0.393	0.473
PU 5	0.473	0.450	0.390	0.685	0.508	0.437	0.435
PV 1	0.507	0.507	0.354	0.533	0.698	0.370	0.405
PV 2	0.476	0.473	0.399	0.508	0.774	0.406	0.440
PV 3	0.586	0.551	0.388	0.535	0.768	0.337	0.393
PV 4	0.570	0.531	0.284	0.550	0.794	0.315	0.422
PV 5	0.437	0.398	0.371	0.455	0.696	0.279	0.398
SI 3	0.361	0.217	0.404	0.281	0.259	0.761	0.319
SI 4	0.529	0.378	0.487	0.449	0.426	0.873	0.457
SI 5	0.397	0.357	0.365	0.414	0.387	0.755	0.374
TR 1	0.317	0.281	0.392	0.355	0.375	0.366	0.687
TR 2	0.549	0.397	0.473	0.496	0.508	0.456	0.874
TR 3	0.429	0.425	0.424	0.445	0.357	0.286	0.713

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Niat Belanja Online	0.852	0.911
Persepsi Kenyamanan	0.830	0.887
Persepsi Kenikmatan	0.671	0.818
Persepsi Kegunaan	0.793	0.858
Nilai Harga	0.802	0.863
Pengaruh Sosial	0.717	0.840
Kepercayaan	0.641	0.804

Hasil *R-square*

	R Square	R Square Adjusted
Niat Belanja Online	0.598	0.589

Hasil *Q-square*

Variabel	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
Niat Belanja Online	840	469.623	0.441
Persepsi Kenyamanan	1120	1120	
Persepsi Kenikmatan	840	840	
Persepsi Kegunaan	1400	1400	
Nilai Harga	1400	1400	
Pengaruh Sosial	840	840	
Kepercayaan	840	840	

Hasil Pengujian Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Persepsi Kenyamanan → Niat Belanja Online	0.115	0.114	0.065	1.787	0.037
Persepsi Kenikmatan → Niat Belanja Online	0.030	0.035	0.054	0.549	0.292
Persepsi Kegunaan → Niat Belanja Online	0.096	0.095	0.071	1.344	0.090
Nilai Harga → Niat Belanja Online	0.361	0.360	0.063	5.687	0.000
Pengaruh Sosial → Niat Belanja Online	0.195	0.196	0.058	3.347	0.000
Kepercayaan → Niat Belanja Online	0.163	0.160	0.055	2.983	0.001

Gambar Bootstrapping

