

**SOCIAL REVIEW DENGAN PHOTOGRAPHY PRODUCT PADA *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus pada E-Commerce)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen

(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

**Kevin Heryanto**

**NPM: 190325090**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**SOCIAL REVIEW DENGAN PHOTOGRAPHY PRODUCT PADA *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus pada E-Commerce)**



Disusun oleh:

**Kevin Heryanto**

**NPM: 190325090**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D

09 Mei 2023

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**Skripsi**

**SOCIAL REVIEW DENGAN PHOTOGRAPHY PRODUCT PADA *E-COMMERCE***  
**(Studi Kasus pada E-Commerce)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

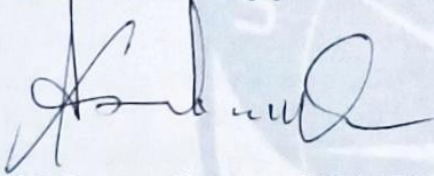
**Kevin Heryanto**

**NPM: 190325090**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 15 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

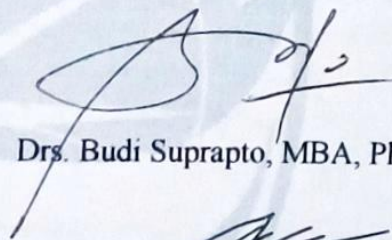
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji



M. Parnawa Putranta, MBA, Pd. D.

Anggota Panitia Penguji



Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph. D.

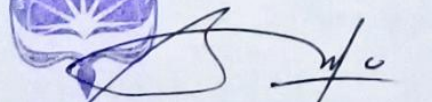


Oscar Christmadian Noventa, SE., MSc.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph. D.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **SOCIAL REVIEW DENGAN PHOTOGRAPHY PRODUCT PADA *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus pada E-Commerce)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Kevin Heryanto

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan berkat, rahmat, anugerah dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir penyusunan skripsi dengan baik dan lancar. Tujuan dari penulisan skripsi dengan judul “Social Review dengan Photography Product pada *E-Commerce* (Studi Kasus pada *E-commerce*) yaitu sebagai syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi program sarjana program studi manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama proses penyusunan skripsi, penulis memperoleh bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang dapat membuat skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa selalu menyertai dan membimbing penulis.
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi.
3. Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ide, masukan, serta membimbing penulis selama melakukan penyusunan skripsi.
4. Ibu Agatha Mayasari, SE., M.Sc. yang telah memberikan ide dalam penyusunan skripsi penulis.
5. Segenap dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang sudah berbagi ilmu-ilmu kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat dekat penulis yang selalu memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman “Vihara Pusdiklat Sukhavati Maitreya” yang sudah menemani penulis dari awal hingga saat ini.
8. Teman dari grup “CURHAT KULIAH” yang telah memberikan dukungan dan menemani penulis selama perkuliahan daring hingga sekarang.
9. Teman-teman kelompok KKN 25 dari KKN 82 unit E yang memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.



10. Pihak-pihak lain yang secara tidak langsung memberikan dukungan bagi penulis.

Penulis menyadari jika didalam skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan dapat diterima oleh penulis. Dengan adanya skripsi ini diharapkan agar mampu memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan skripsi ini sebagai bahan acuan maupun referensi dalam pembuatan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 06 Mei 2023



Kevin Heryanto



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	4
<b>BAB II</b> .....	6
<b>2.1 E-Commerce</b> .....	6
<b>2.2 Persepsi Konsumen</b> .....	9
<b>2.3 Product Photography</b> .....	12
<b>2.4 Persepsi Konsumen dengan Photography Product</b> .....	14
<b>BAB III</b> .....	25

<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	25
<b>3.2 Objek Penelitian</b> .....	25
<b>3.3 Jenis Data</b> .....	26
<b>3.4 Metode Analisis Data</b> .....	27
<b>BAB IV</b> .....	28
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	28
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	35
<b>BAB V</b> .....	40
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	40
<b>5.2 Saran</b> .....	41
<b>REFERENSI</b> .....	42
<b>LAMPIRAN</b> .....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4. 1 Hasil Komentar Toko Ozart.custom (Shopee).....	29
Tabel 4. 2 Hasil Komentar Toko Ozart.custom (Shopee).....	32



# **SOCIAL REVIEW DENGAN PHOTOGRAPHY PRODUCT PADA *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus pada E-Commerce)**

**Disusun oleh:**

**Kevin Heryanto**

**NPM: 190325090**

**Pembimbing:**

**Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D**

## **ABSTRAK**

Penelitian yang diangkat dari penelitian ini membahas mengenai tentang manajemen kualitas produk yang dijual pada e-commerce dengan melakukan pengamatan (observasi) menggunakan photography product untuk menjelaskan suatu kualitas produk yang dijual melalui e-commerce. Penelitian dilakukan dengan cara menggunakan pendekatan kualitatif yang dilakukan dengan cara observasi yang dimana menampilkan foto suatu produk yang sejenis dari dua toko yang ada pada e-commerce dengan memiliki pembeda yaitu komposisi foto yang berbeda. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana sebuah foto produk mampu mempengaruhi persepsi konsumen dalam mengunjungi toko yang memiliki gambar produk sebagai media untuk menjelaskan kualitas produk tersebut dalam penjualan produk tersebut.

Dari penelitian yang dilakukan mengenai foto produk dapat menjelaskan keberadaan dari kualitas sebuah produk mampu mendorong konsumen untuk melakukan pembelian dengan melihatnya saja. Gambar produk atau product photography memiliki peran yang penting dalam media komunikasi oleh produsen untuk menyampaikan mengenai kualitas sebuah produk yang dijualnya melalui e-commerce.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, persepsi konsumen, *photography product*.

