

BAB V

PENUTUP

Pada bab 5 mencakup rangkuman serta kesimpulan dari hasil olah data dan hipotesis pada bab 4. Bagian pertama berisi kesimpulan dari hasil olah data utama dilanjutkan dengan implikasi manajerial dan kelemahan penelitian yang telah dilakukan. Pada akhirnya akan ditutup oleh saran untuk penelitian kedepannya untuk mengurangi kesalahan-kesalahan yang terdapat pada penelitian ini :

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan bab 4 sebagai hasil analisis penelitian, ditemukan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik Responden

Setelah diperoleh hasil kuesioner yang didistribusikan melalui Google Form, diperoleh total responden sebanyak 271 dengan 267 responden memenuhi pertanyaan filter sesuai kriteria. Dengan jumlah perempuan sebanyak 211 orang dan laki-laki sebanyak 60 orang. Rentang umur responden yang telah mengisi kuesioner yaitu berusia 17 hingga lebih 25 tahun, dengan mayoritas kategori pekerjaan sebagai pelajar sebanyak 67,5% atau sebanyak 183 orang. Selanjutnya untuk data responden terkait dengan pendapatan per bulan, diperoleh 46,1% responden dengan kategori pendapatan kurang dari Rp 1.000.000,00. Melalui pertanyaan mengenai berapa kali jumlah pembelian menggunakan Tokopedia dalam kurun waktu 1 bulan, mayoritas responden yaitu berjumlah 239 orang menjawab 1-3 kali dengan 252 orang yang familiar dengan program Waktu Indonesia Belanja (WIB). Sebanyak 100 responden atau 37,5% mengetahui informasi program WIB melalui *platform* Instagram.

Berdasarkan hasil analisis dari olah data, diketahui bahwa terdapat beberapa variabel yang mempengaruhi minat beli secara signifikan. Variabel yang memberikan pengaruh secara positif terhadap minat beli antara lain, kepercayaan, daya tarik, kesamaan, keakraban, dan kesesuaian selebriti *endorsement* dengan

brand. Sedangkan variabel kesukaan dan keahlian tidak berpengaruh secara positif terhadap minat beli.

Melalui uji *convergent validity*, dapat diperoleh angka yang menunjukkan kekuatan hubungan antar variabel. Standar *AVE* adalah lebih $>0,5$ dan diperoleh bahwa seluruh variabel bernilai lebih dari 0,5 maka dapat disimpulkan jika semua variabel bersifat valid. Sedangkan untuk hasil dari *outer loading* untuk mengetahui validitas indikator harus bernilai $> 0,6$. Pada tabel seluruh indikator masuk dalam kategori standar sehingga dikatakan valid dengan angka tertinggi yaitu pada variabel minat beli sebesar 0,94. Dilanjutkan dengan uji *discriminant validity* untuk mengetahui seberapa berbeda indikator satu dengan lainnya, menggunakan standar angka *cross loading* $> 0,6$. Setelah menggunakan metode *cross loading*, mayoritas indikator memiliki angka lebih dari 0,6 yang menandakan bahwa setiap variabel memiliki tingkat pembeda yang sesuai standar dan valid. Selanjutnya untuk uji reliabilitas, diperoleh bahwa seluruh indikator bersifat reliabel karena memiliki nilai Cronbach Alpha $\geq 0,6$ dan *composite reliability* $\geq 0,7$.

Selain *outer model*, ada pula *inner model* untuk menguji hipotesis dan evaluasi kekuatan hubungan. Uji *R Square* menunjukkan bahwa variabel minat beli memiliki pengaruh lemah kepada variabel bebas. Hasil *R Square* sebesar 0.652 yang dikategorikan pada pengaruh lemah. Ada pula uji *F Square* untuk mengetahui signifikansi hubungan antar variabel. Diperoleh hasil bahwa seluruh variabel memiliki pengaruh pada kategori kecil karena masuk dalam rentang nilai 0,02 – 0,14.

Hasil dari uji hipotesis menggunakan *T-Statistic* dan *P-value* adalah hipotesis diterima untuk variabel kepercayaan, kesesuaian, keakraban, kemiripan, dan kepercayaan. Sedangkan hipotesis ditolak untuk variabel kesukaan dan keahlian, maka kedua variabel tersebut tidak berpengaruh secara positif terhadap minat beli. Responden mayoritas menjawab tidak setuju untuk bagian kesukaan terhadap selebriti dan keahlian selebriti yang memadai dalam bekerja sama dengan Tokopedia.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian yang dijalankan, diperoleh beberapa poin implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Tokopedia sebisa mungkin dapat memilih *celebrity endorser* yang dapat dipercaya. Dengan memilih Blackpink, strategi meningkatkan minat beli dapat tercapai. Dibuktikan dengan hasil variabel kepercayaan yang berhasil mendorong minat beli konsumen Tokopedia. Hal ini memiliki arti bahwa reputasi Blackpink sangat positif sehingga para konsumen merasa Blackpink merupakan *celebrity endorser* yang kredibel.
2. Tokopedia sebisa mungkin dapat memperhatikan variabel keahlian *celebrity endorser* mengingat mereka merupakan perwakilan Tokopedia untuk mampu meningkatkan minat beli. Dengan menunjukkan wawasan yang luas akan perusahaan, keahlian *celebrity endorser* dapat tersampaikan kepada para konsumen.
3. Melalui penelitian terbukti bahwa hasil variabel paling signifikan yang paling mendorong minat beli adalah variabel kemiripan. Sehingga disimpulkan bahwa para konsumen Tokopedia merasa memiliki banyak kemiripan dengan Blackpink, artinya Tokopedia berhasil memilih *celebrity endorser* yang sesuai dengan demografi para responden.

5.3 Kelemahan dan Saran Penelitian

1. Seluruh variabel penelitian masuk dalam kategori signifikansi yang kecil pada hasil uji F, sehingga dinilai kurang efektif karena tidak memperoleh hasil variabel yang paling mempengaruhi minat beli.
2. Variabel kesukaan dan keahlian memiliki hasil hipotesis yang ditolak, kemungkinan disebabkan oleh pertanyaan kuesioner yang kurang terperinci sehingga menyebabkan responden kurang paham akan pertanyaan yang diajukan.
3. Sebaiknya penulis mencoba untuk menggunakan indikator lain selain daya tarik, keahlian, kepercayaan, kesesuaian selebriti dengan merek, kesukaan, kemiripan dan keakraban untuk meneliti penelitian sejenis terkait dengan

celebrity endorsement. Mengingat sudah banyak penelitian dengan topik *endorsement* menggunakan variabel-variabel tersebut, serta hasil pengaruh menggunakan variabel tersebut kecil melalui uji *F-Square*. Hal ini supaya memungkinkan untuk menemukan variabel baru yang ternyata mampu mempengaruhi minat beli dengan sifat lebih signifikan.

4. Terkait dengan penjelasan pertanyaan kuesioner yang kurang terperinci, untuk penelitian selanjutnya harap memperhatikan penulisan pertanyaan kuesioner. Sebaiknya pertanyaan disusun dengan lebih rinci disertai penjelasan yang lebih lengkap, sehingga memudahkan pemahaman responden.
5. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti *celebrity endorsement* pada industri lain untuk bisa dijadikan perbandingan. Hal ini bertujuan untuk mengetahui *celebrity* dalam industri apa yang lebih berpengaruh terhadap minat beli pada *platform* Tokopedia.



DAFTAR PUSTAKA

- Alhabash, S., McAlister, A. R., Hagerstrom, A., Quilliam, E. T., Rifon, N. J., & Richards, J. I. (2013). Between Likes and Shares: Effects of Emotional Appeal and Virality on the Persuasiveness of Anticyberbullying Messages on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(3), 175–182. <https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0265>
- Berta. (2020). *What is Direct Marketing? Benefits, Steps and Examples on How to Start a Campaign*.
- Erdogan, B. Z. (2015). *Celebrity endorsement: A Literature Review*. *Journal of Marketing Management*, 15(4), 291–314. <https://doi.org/10.1362/026725799784870379>
- Escalas, J. E., & Bettman, J. R. (2017). Connecting With Celebrities: How Consumers Appropriate *Celebrity Meanings* for a Sense of Belonging. *Journal of Advertising*, 46(2), 297–308. <https://doi.org/10.1080/00913367.2016.1274925>
- Evan, A., Adibratha Gunawan, A., Anita Pardede, C., Hendra Wibowo, F., Noviyandi, R., Kartini, J. R., & Barat Jakarta Selatan, C. (n.d.). *How Celebrity endorsement Influences Consumer's Purchase intention of Fashion Products on Instagram* (Vol. 4, Issue 1).
- Finance, B. (2022). *What is Endorse: Marketing Strategy for Business Success*.
- Gefen, Karahanna, & Straub. (2013). Trust and TAM in *Online Shopping: An Integrated Model*. *MIS Quarterly*, 27(1), 51. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0*.
- Hair, J., & Ringle, C. (2013). . *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 139–152.
- Harrison McKnight, D., & Chervany, N. L. (2015). *Trust and Distrust Definitions: One Bite at a Time* (pp. 27–54). https://doi.org/10.1007/3-540-45547-7_3
- Hsu, C.-L., & Lin, J. C.-C. (2015). What drives *purchase intention* for paid mobile apps? – An expectation confirmation model with perceived *value*. *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2014.11.003>
- Kahle, L. R., & Homer, P. M. (2017). *Physical Attractiveness of the Celebrity Endorser*:

- A Social Adaptation Perspective. *Journal of Consumer Research*, 11(4), 954.
<https://doi.org/10.1086/209029>
- Kay Wong, K. K. (2019). Mastering Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS in 38 Hours. *Journal of Business and Management*.
- Keel, A., & Natarajan, R. (2012). *Celebrity endorsements* and Beyond: New AVenues for *Celebrity Branding*. *Psychology & Marketing*, 29(9), 690–703.
<https://doi.org/10.1002/mar.20555>
- Khalid, R., & Yasmeen, T. (2019). *Celebrity Physical Attractiveness* Effect on Consumer Buying Behavior. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 173. <https://doi.org/10.31106/jema.v16i2.2708>
- Li, J., Zheng, R., Sun, H., Lu, J., & Ma, W. (2022). Broadcasters' *expertise* and consumers' *purchase intention*: The roles of consumer trust and *platform reputation*. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1019050>
- Liu, Y., Li, Q., Edu, T., Negricea, C., Fam, K.-S., & Zaharia, R. (2022). Modelling *E-commerce customer reactions*. Exploring *online shopping carnivals* in China. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35(1), 3060–3082.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1985576>
- Lu, Y., Yang, S., Chau, P. Y. K., & Cao, Y. (2011). Dynamics between the trust transfer process and intention to use mobile payment services: A *cross-environment perspective*. *Information & Management*, 48(8), 393–403.
<https://doi.org/10.1016/j.im.2011.09.006>
- Madahi, A., & Sukati, I. (2013). The Effect of External *Factors* on *Purchase intention* amongst Young Generation in Malaysia. *International Business Research*, 5(8).
<https://doi.org/10.5539/ibr.v5n8p153>
- McCormick, K. (2016). *Celebrity endorsements*: Influence of a product-endorser match on Millennials attitudes and *purchase intentions*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 32, 39–45. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.05.012>
- McCracken, G. (2015). Who is the *Celebrity Endorser*? Cultural Foundations of the *Endorsement Process*. *Journal of Consumer Research*, 16(3), 310.
<https://doi.org/10.1086/209217>
- Meng, L. (Monroe), Duan, S., Zhao, Y., Lü, K., & Chen, S. (2021). The impact of *online celebrity* in livestreaming *E-commerce* on *purchase intention* from the perspective of emotional contagion. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102733.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102733>

- Morrison. (2020). *Persepsi Konsumen terhadap Selebritas sebagai Endorser Iklan Produk*. 188.
- Mutia Annur, C. (2022). *E-commerce Terpopuler di Kalangan Anak Muda, Siapa Juaranya?* Databoks.
- Nabil, M., Khaled, H., Taher, H., Ayman, M., Ashoush, N., & Shawky, R. (2022). *Celebrity endorsement and its impact on purchase intention of luxurious brands*. In *The Business and Management Review* (Vol. 13).
- Nurul Aiyuda. (2017). Kepercayaan sebagai mediator hubungan keintiman dan komitmen terhadap pemaafan. *Jurnal Psikologi Sosial*, 15(2).
- P. Chandon, B. Wansink, & G. Laurent. (2015). A benefit congruency framework of sales promotion effectiveness. *Journal of Marketing*, 64, 65–81.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2015). *Structural equation modeling (SEM) : sebuah pengantar, aplikasi untuk penelitian bisnis / Haryadu Sarjono, winda Julianita ; editor, Rudy Aryanto*. Jakarta : Salemba Empat, 2015.
- Schouten, A. P., Janssen, L., & Verspaget, M. (2020). *Celebrity vs. Influencer endorsements in advertising: the role of identification, credibility, and Product-Endorser fit*. *International Journal of Advertising*, 39(2), 258–281. <https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1634898>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Vol. 6). Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.
- Till, B. D., & Busler, M. (2015). The Match-Up Hypothesis: Physical Attractiveness, Expertise, and the Role of Fit on Brand Attitude, Purchase Intent and Brand Beliefs. *Journal of Advertising*, 29(3), 1–13. <https://doi.org/10.1080/00913367.2000.10673613>
- Verhoef, P. C., Kannan, P. K., & Inman, J. J. (2015). From Multi-Channel Retailing to Omni-Channel Retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174–181. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2015.02.005>
- Y. Huang, & S. Y. Chen. (2018). *Consumer behavior in social commerce: A literature review*. *Decision Support Systems*. 26–39.
- Zhou, L., Dai, L., & Zhang, D. (2013). *ONLINE SHOPPING ACCEPTANCE MODEL — A CRITICAL SURVEY OF CONSUMER FACTORS IN ONLINE SHOPPING*. *Journal of Electronic Commerce Research*, 8.



LAMPIRAN 1
KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Umur
 - a. 17 – 19 tahun
 - b. 20 – 22 tahun
 - c. 23 – 25 tahun
 - d. > 25 tahun

3. Pekerjaan
 - a. Pelajar
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wirausaha
 - e. Lain – lain

4. Pendapatan per bulan
 - a. ≤ Rp 1.000.001
 - b. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
 - d. > Rp 3.000.001

5. Berapa kali anda melakukan pembelian melalui Tokopedia dalam kurun waktu 1 bulan?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-5 kali

6. Apakah anda familiar dengan program Tokopedia bernama "WIB (Waktu

Indonesia Belanja)"

- a. Ya
- b. Tidak

7. Apakah anda familiar Blackpink yang menjadi celebrity endorser Tokopedia?

- a. Ya
- b. Tidak

8. Dari *platform* apa anda mengetahui informasi tersebut?

- a. Instagram
- b. Twitter
- c. Youtube
- d. Tiktok

Petunjuk Pengisian

Berikut merupakan bagian berisi pertanyaan-pertanyaan menyangkut Blackpink sebagai celebrity endorser dengan minat beli melalui Tokopedia, dengan Skala Likert sebagai berikut :

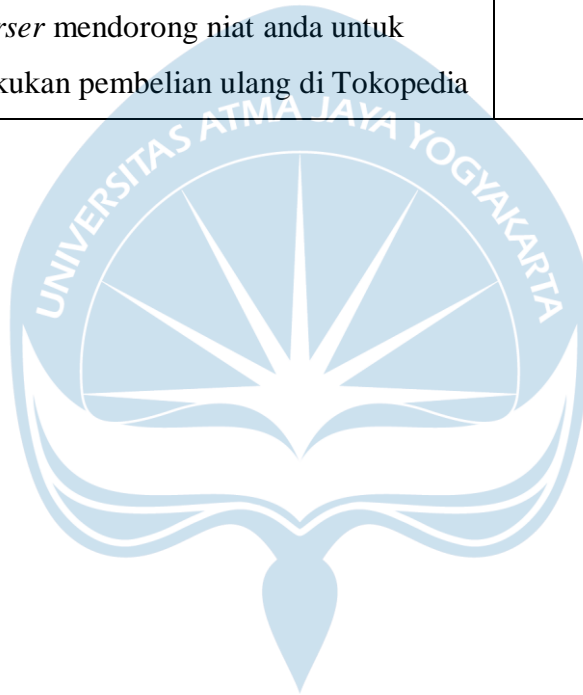
- 1 (sangat tidak setuju)
- 2 (tidak setuju)
- 3 (netral)
- 4 (setuju)
- 5 (sangat setuju)

Dimohon menjawab keseluruhan pertanyaan dengan memilih 1 opsi yang menurut anda paling sesuai.

No.	Indikator Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Trustworthiness</i>						
1.	Anda percaya terhadap <i>E-commerce</i> Tokopedia karena Blackpink merupakan <i>celebrity endorser</i> Tokopedia					
2.	Anda berasumsi bahwa Blackpink memiliki kepribadian yang jujur					
3.	Anda berasumsi bahwa Blackpink berhasil meyakinkan anda dalam berbelanja menggunakan Tokopedia					
<i>Expertise</i>						
1.	Anda berasumsi bahwa Blackpink merupakan <i>celeb endorser</i> yang ahli dalam industrinya					
2.	Anda berasumsi bahwa Blackpink memiliki wawasan yang luas tentang Tokopedia					
3.	Anda berasumsi bahwa Blackpink memiliki kualifikasi profesional yang tinggi					
<i>Attractiveness</i>						
1.	Anda berasumsi bahwa Blackpink memiliki daya tarik yang sangat kuat					
2.	Anda berasumsi bahwa Blackpink memiliki gaya fashion yang sangat elegan					
3.	Anda berasumsi bahwa Blackpink memiliki watak yang sangat profesional					

<i>Similarity</i>					
1.	Anda merasa bahwa Blackpink memiliki budaya yang sama dengan anda				
2.	Anda merasa bahwa Blackpink memiliki selera musik / hobi yang sama dengan anda				
3.	Anda merasa bahwa Blackpink memiliki kepribadian yang sama dengan anda				
<i>Liking</i>					
1.	Anda menyukai kepribadian Blackpink				
2.	Menurut anda, Blackpink sangat populer				
3.	Anda menyukai suara dari para anggota Blackpink				
<i>Familiarity</i>					
1.	Anda sering melihat Blackpink pada papan iklan				
2.	Anda sering melihat Blackpink di internet				
3.	Anda sering mendengar lagu-lagu Blackpink di radio atau <i>platform</i> audio lainnya (misalkan Spotify, Youtube, SoundCloud)				
<i>Celebrity Match-Up Congruence With the Brand</i>					
1.	Anda sering melihat Blackpink pada iklan Tokopedia				
2.	Anda berpikiran bahwa <i>image</i> Blackpink sesuai dengan <i>branding</i> Tokopedia				
3.	Anda berpikiran bahwa Blackpink adalah <i>celeb endorser</i> yang cocok bagi iklan Tokopedia				
<i>Purchase Intention</i>					

1.	Setelah melihat Blackpink sebagai <i>celeb endorser</i> , anda berniat mencari tahu lebih banyak mengenai Tokopedia					
2.	Setelah melihat Blackpink sebagai <i>celeb endorser</i> , anda terdorong mencari kebutuhan - kebutuhan anda melalui Tokopedia					
3.	Adanya Blackpink sebagai <i>celeb endorser</i> mendorong niat anda untuk melakukan pembelian ulang di Tokopedia					





Jenis kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Jumlah pembelian di Tokopedia selama sebulan	Familiari dengan Program WIB	Familiaritas dengan Blackpink sebagai celebrity endorser Tokopedia?	Platform sumber informasi
Laki - laki	17-19 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	23-25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere	17-	Pelajar	> Rp	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok

mpu an	19 tahun		3.000.001				
Laki - laki	23-25 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Tidak	Tidak	Youtube
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	23-25 tahun	Wirausaha	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	23-25 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp.	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok

	n		2.000.000				
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	23-25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	23-25 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram

Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Tidak	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	17-19 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Tidak	Ya	Youtube
Perempuan	17-19 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Tidak	Ya	Instagram
Perempuan	> 25 tahun	Wirusaha	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Wirusaha	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Tidak	Tidak	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok

an	tahun						
Laki-laki	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki-laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Tidak	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	23-25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram

Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Tida k	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	4-5 kali	Tida k	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu	20- 22	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Tida k	Tida k	Tiktok

an	tahun						
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Lain - lain	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	23- 25 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	> 25 tahun	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram

Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Tida k	Ya	Instagram
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu	20- 22	Pelajar	Rp 1.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter

an	tahun		– Rp. 2.000.000				
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Tida k	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram

Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	> 25 tahu n	Wiraus aha	> Rp 3.000.001	4-5 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Negeri Sipil	> Rp 3.000.001	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pegaw ai Negeri Sipil	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pegaw ai Negeri Sipil	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Wiraus aha	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	17- 19 tahu	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Tida k	Tida k	Twitter

	n						
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Negeri Sipil	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Tida k	Tida k	Instagram
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Wirus aha	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	23- 25 tahu n	Pegaw ai Negeri Sipil	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	23- 25 tahu n	Pegaw ai Negeri Sipil	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	23- 25 tahu n	Wirus aha	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter

Laki - laki	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	23-25 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	> 25 tahun	Wirausaha	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	> 25 tahun	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	23-25 tahun	Wirausaha	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Tidak	Ya	Instagram
Pere mpuan	> 25 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpuan	17-19 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	17-19 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Tidak	Tidak	Youtube
Pere mpuan	23-25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	23-25 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram

	n						
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	23- 25 tahu n	Wirus aha	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Tida k	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram

Pere mpu an	20- 22 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Tida k	Ya	Youtube

	tahun						
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki-laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Lain-lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter

Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	17- 19 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu	17- 19	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok

an	tahun						
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pegaw ai Swasta	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Laki - laki	20- 22 tahun	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahun	Wirus aha	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	23- 25 tahun	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram

Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	23- 25 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu	23- 25	Pegaw ai	Rp 2.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok

an	tahun	Swasta	– Rp 3.000.000				
Pere mpu an	23- 25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Laki - laki	20- 22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Tiktok
Pere mpu an	20- 22 tahun	Lain - lain	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube

Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	20-22 tahun	Lain - lain	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Tidak	Tiktok
Perempuan	20-22 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	23-25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Perempuan	23-25 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Perempuan	17-19 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22 tahun	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Perempuan	20-22	Pelajar	Rp 2.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube

an	tahun		– Rp 3.000.000				
Laki - laki	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	17-19 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	20-22 tahun	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpuan	17-19 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpuan	23-25 tahun	Pegaw ai Swasta	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpuan	20-22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter

Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	4-5 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Laki - laki	20- 22 tahu n	Wirus aha	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	> Rp 3.000.001	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok
Laki - laki	23- 25 tahu n	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu	20- 22	Wirus aha	Rp 1.000.001	4-5 kali	Ya	Ya	Tiktok

an	tahun		– Rp. 2.000.000				
Pere mpu an	23- 25 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Lain - lain	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	23- 25 tahun	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahun	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahun	Wiraus aha	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	4-5 kali	Ya	Ya	Twitter
Laki - laki	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	23- 25 tahun	Pegaw ai Swasta	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	> 25 tahun	Pegaw ai Negeri Sipil	> Rp 3.000.001	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram

Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Tida k	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Instagram
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	23- 25 tahu n	Lain - lain	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	Rp 1.000.001 – Rp. 2.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Twitter
Pere mpu an	17- 19 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Ya	Youtube
Pere mpu an	20- 22 tahu n	Pelajar	≤ Rp 1.000.000	1-3 kali	Ya	Tida k	Twitter



T R 1	T R 2	T R 3	E X 1	E X 2	E X 3	A T 1	A T 2	A T 3	S I 1	S I 2	S I 3	L I 1	L I 2	L I 3	F A 1	F A 2	F A 3	C E 1	C E 2	C E 3	P I 1	P I 2	P I 3
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4
5	2	3	3	2	5	3	1	5	1	2	4	3	5	3	4	5	3	4	2	5	3	5	2
4	4	4	5	2	4	4	5	4	2	4	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	3	5	5	4	5	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
3	2	5	2	1	5	5	4	5	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	3	2	5	3	3
4	3	4	5	3	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	2	2	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	3	3	1	5	5	3	3	1	3	1	3	5	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3
4	2	2	5	4	5	5	5	4	2	1	1	3	5	2	5	5	5	5	5	5	2	4	4
4	3	3	3	2	4	5	5	4	2	2	1	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	2	2	5	4	5	3	5	5	2	1	1	3	5	3	5	5	4	5	3	2	2	2	2
4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	3	2
4	4	4	5	2	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	1	5	2	5	5	5	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2	1	1	1
4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	1	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
3	5	5	3	3	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3
5	3	3	5	3	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
3	4	4	5	3	5	5	5	5	3	1	1	3	5	4	5	4	3	4	4	4	2	3	1
4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	2	3	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	2	5	5	5	5	3	3	2	5	5	5	2	5	4	4	2	3	2	3	2

3	4	4	5	2	5	5	5	4	1	1	1	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
5	3	5	4	4	5	5	5	3	3	2	1	3	5	4	4	5	3	5	3	3	2	3	3
5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
1	3	1	1	1	4	3	4	4	2	3	2	4	5	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	3	2	3	2	5	4	5	4	2	3	2	4	5	4	5	4	4	4	2	2	2	2	3
4	5	5	4	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5
3	3	1	3	3	3	5	4	4	1	4	1	3	5	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
1	2	2	5	3	5	4	5	4	2	3	3	3	5	5	4	4	4	2	3	3	2	2	2
1	3	4	5	3	5	5	4	4	2	3	2	3	4	3	4	5	5	4	3	2	5	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3
4	3	4	4	4	4	5	5	4	2	2	1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
3	2	2	4	3	4	4	3	4	1	1	2	3	5	3	4	5	2	4	3	3	2	2	3
5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	1	4	5	4	2	4	2	4	3	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	2	5	5	4	4	2	2	2	3	5	2	5	5	1	5	4	5	3	3	3
3	5	3	5	3	5	5	5	5	2	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	1	1	2
4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	1	3	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
3	2	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	2	5	5	5	4	1	1	1	2	5	2	5	5	1	4	2	2	2	1	2
1	3	1	4	2	4	5	5	5	2	2	3	3	5	3	5	5	5	2	2	2	2	2	2
4	3	3	5	3	3	5	2	3	2	2	2	2	5	3	5	5	5	3	2	2	3	3	3
2	1	2	4	1	1	5	5	3	2	2	2	3	5	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3
4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	2	4	5	4	4	5	2	4	4	4	2	2	2
4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3
3	3	3	5	2	5	5	5	4	2	2	2	3	5	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3
2	4	2	4	2	5	5	5	5	1	2	1	5	5	5	4	5	3	5	4	4	2	4	3
4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	4	5	3	5	5	5	5	2	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2
4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3
1	4	2	3	3	5	4	5	4	2	2	2	4	5	5	4	5	3	4	3	3	2	2	2
3	4	4	3	2	5	5	5	5	3	2	3	3	5	5	3	5	3	5	3	3	2	2	2

4	3	4	5	2	5	5	5	5	2	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
4	2	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	2	3	2	4	3	4	3	2	2	1	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	
2	2	3	3	1	4	5	4	4	1	2	1	3	5	3	4	4	2	3	2	2	1	2	
4	5	5	4	3	4	5	5	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	
4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	
5	5	4	5	3	5	5	5	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	
3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
4	5	4	5	5	5	4	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	3	4	4	5	5	5	2	4	2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	
3	3	3	4	3	4	5	4	4	2	2	1	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	
5	4	3	5	3	5	5	5	5	1	1	2	3	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	
4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	2	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	
4	5	4	4	3	5	4	5	5	2	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	
4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	
3	2	4	2	1	3	2	2	2	4	3	2	1	3	2	4	3	5	4	3	1	1	4	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	
4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	

4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
4	4	4	3	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	2	3	4	5	4	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	2	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5
3	2	1	2	1	4	5	5	5	1	2	1	3	5	3	5	5	3	4	2	3	2	2	2
4	4	3	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1
4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	3	3	5	4	4	3	3	3	2	3
4	2	4	3	1	4	5	4	4	3	2	2	3	5	3	5	5	5	4	3	4	3	2	2
2	3	4	5	1	4	5	4	4	2	2	1	4	5	3	5	5	4	4	4	4	1	3	3
2	2	2	4	2	4	5	5	5	2	4	2	4	5	4	4	4	5	3	2	2	2	2	2
3	4	2	3	3	4	4	3	3	1	1	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	4	3	5	5	2	2	2	3	5	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3
2	2	4	4	2	4	5	4	4	2	4	2	4	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2
4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	4
3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	2
3	3	4	4	2	4	5	5	4	2	2	2	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
2	3	2	2	1	4	4	4	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	2
1	4	2	4	2	5	5	5	5	2	2	1	4	5	5	4	4	5	4	2	2	2	2	2
5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	4	5	3	4	5	5	5	3	3	4	3	3
2	3	2	3	3	4	5	5	5	1	1	1	3	5	3	4	5	1	4	4	4	2	1	1
5	5	5	5	3	4	5	5	4	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5

5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	3	2	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2
5	4	5	3	2	4	5	5	4	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	3	4	5	3	4	5	5	5	2	2	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5
3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	3	5	2	4	5	5	5	2	1	1	3	5	4	5	5	5	4	3	5	3	2	2
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4
3	4	4	3	2	4	5	4	4	3	2	2	3	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	5	4	5	4	5	5	2	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	5	5	5	5	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4
1	1	1	1	1	2	3	3	1	2	3	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2
5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4
4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	5	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	1	5	5	1	4	5	5	5	1	1	1	3	5	3	2	5	2	2	2	4	1	1	1
4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	3	4	2	2	2
5	2	4	3	2	4	5	4	4	2	2	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4
4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3
3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	5	5	5	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	4	2	2	3	3	3
4	4	4	5	3	5	5	5	5	2	2	2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
2	2	1	1	1	3	4	3	3	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	1	2	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
3	4	4	5	3	5	5	5	5	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
3	4	4	5	3	5	5	5	5	2	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4
2	4	2	5	3	5	5	5	5	2	2	2	3	5	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2
2	4	4	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1
4	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
3	3	2	3	1	3	5	4	3	2	2	2	3	5	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2
3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	1	1	1
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4
1	1	3	3	2	5	5	5	4	1	2	1	4	5	5	2	5	5	1	2	3	3	3	3
5	4	5	4	4	5	5	5	5	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	2	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	2	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5
2	4	2	4	1	5	5	5	5	2	2	2	4	5	2	5	5	5	4	2	4	2	2	2
5	5	3	3	2	3	5	4	5	2	2	2	3	5	3	5	5	3	5	3	3	3	2	2
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	4	3	4	2	5	4	4	4	2	3	3	4	5	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3
4	3	3	4	2	4	5	5	4	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	3	5	4	2	4	5	4	5	1	3	2	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	2	5	5	1	5	4	5	5
1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
3	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5
2	2	1	1	2	4	1	3	5	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	5	4	2	1	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	2	5	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	2	2	2
3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	2	3	4	3	5	5	4	3	2	2	4	3	4
4	2	4	4	2	5	5	5	5	2	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	2	4
4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
3	3	3	4	3	4	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3

4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3
1	1	1	1	1	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	2	1	1	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	1	2	3	1	2	2	2	4	2	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	2
2	1	2	3	1	3	4	3	3	1	1	2	2	5	1	2	3	1	3	1	2	2	1
5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
3	4	4	5	3	5	5	5	5	2	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	3
5	3	4	4	2	3	5	5	4	1	1	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	5
3	2	5	5	5	5	5	5	5	1	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	2	4	4	3	3	2	2	2

