

## BAB V

### KESIMPULAN

Bab ini membahas kesimpulan dari hasil dan pembahasan penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya, serta implikasi manajerial menjelaskan saran untuk perusahaan kedepannya.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran media sosial instagram dan tiktok berpengaruh positif terhadap loyalitas merek terhadap merek Luxcrime di kalangan generasi Z Indonesia. (Diterima)
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan merek secara positif memediasi pengaruh antara pemasaran media sosial dan loyalitas merek terhadap merek Luxcrime cepat di kalangan generasi Z Indonesia. (Diterima)
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek secara positif memediasi pengaruh antara pemasaran media sosial dan loyalitas merek terhadap merek Luxcrime cepat di kalangan generasi Z Indonesia. (Diterima)
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesesuaian diri secara positif memediasi pengaruh antara pemasaran media sosial dan loyalitas merek terhadap merek Luxcrime cepat di kalangan generasi Z Indonesia. (Diterima).

## **5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa keterbatasan dan saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Berikut keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya:

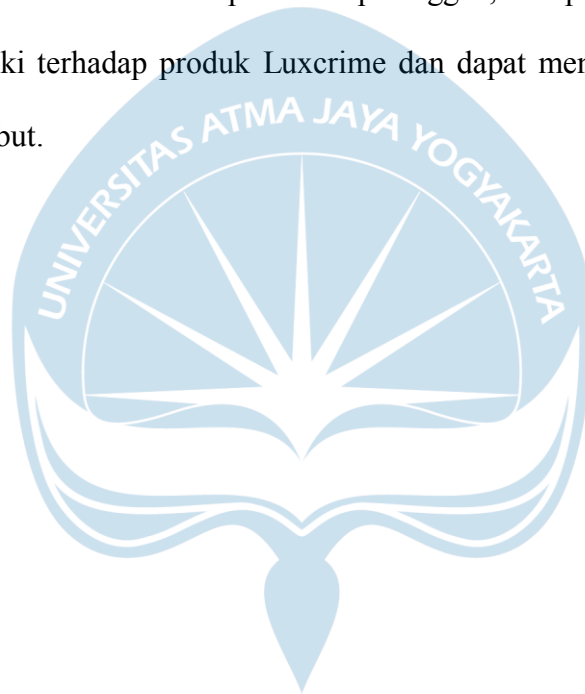
1. Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara online melalui google forms, sehingga memungkinkan adanya pendapat yang tidak sesungguhnya dan rentan terhadap bias. Penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan pengambilan data secara offline atau secara langsung untuk mengurangi kerentanan terhadap bias.
2. Responden dalam penelitian ini mayoritas berada di daerah Yogyakarta dan Jakarta karena peneliti mengalami kesulitan dalam menjangkau di semua provinsi. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih menyeluruh, disetiap provinsi yang ada di Indonesia, agar data yang diperoleh dapat merata.

## **5.3. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat menunjukkan adanya pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung dari pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek dikalangan generasi Z Indonesia. Pemasaran media sosial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek. Selain itu kepercayaan merek, citra merek dan kesesuaian diri mampu memberikan efek memediasi pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek dikalangan generasi Z Indonesia.

Maka dari itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang dapat diterapkan oleh Luxcrime. Penulis memberikan saran agar Luxcrime dapat terus memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan loyalitas merek dikalangan

Generasi Z Indonesia. Caranya dengan memanfaatkan fitur yang ada di media sosial Instagram dan Tiktok untuk mengenalkan produknya dengan menampilkan konten yang menarik dan sesuai dengan tren saat ini. Selanjutnya, Luxcrime dapat memanfaatkan pemasaran media sosial yang efektif melalui penyebaran e-WOM positif dengan mengajak Generasi Z untuk merekomendasikan produk Luxcrime dengan membagikan ulang informasi tentang Luxcrime secara sukarela. Luxcrime dapat secara efektif menarik perhatian pelanggan, dan pelanggan dapat memiliki rasa memiliki terhadap produk Luxcrime dan dapat meningkatkan niat membeli merek tersebut.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abed, S. S., Dwivedi, Y. K., & Williams, M. D. (2015). SMEs' adoption of e-commerce using social media in a Saudi Arabian context: A systematic literature review. *International Journal of Business Information Systems*, 19(2), 159–179. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2015.069429>
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*.
- Aninda, N. (2022). 90% Perempuan Indonesia Gunakan Brand Makeup Lokal. Hypeabis.Id. <https://hypeabis.id/read/16090/90-perempuan-indonesia-gunakan-brand-makeup-lokal>
- Arief, M., & Sunarti, S. (2017). PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KOMITMEN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK (Survei pada Warga Kelurahan Penanggung Konsumen Produk Aqua di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 44(1)*, 144–153.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ayu, D. P., & Sulistyawati, E. (2018). Persepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Zalora Online Shop). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2353. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p02>
- Barreda, A. A., Nusair, K., Wang, Y., & Okumus, F. (2020). The impact of social media activities on brand image and emotional attachment: A case in the travel context. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2018-0016>
- BİLGİN, Y. (2018). The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6, 128–148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Burnasheva, R., & Suh, Y. G. (2020). The influence of social media usage, self-image congruity and self-esteem on conspicuous online consumption among millennials. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 33(5), 1255–1269. <https://doi.org/10.1108/APJML-03-2020-0180>
- Calefato, F., Lanubile, F., & Novielli, N. (2015). The role of social media in affective trust building in customer–supplier relationships. *Electronic Commerce Research*, 15(4), 453–482. <https://doi.org/10.1007/s10660-015-9194-3>
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2006). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance : ... *Journal of Marketing*, 70(01), 34–49.
- Chen, S. C., & Lin, C. P. (2019). Understanding the effect of social media marketing activities: The mediation of social identification, perceived value, and satisfaction. *Technological Forecasting and Social Change*, 140(July 2018), 22–32. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.11.025>
- Cheung, M. L., Pires, G., & Rosenberger, P. J. (2020). The influence of perceived social media marketing elements on consumer–brand engagement and brand knowledge. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(3), 695–720. <https://doi.org/10.1108/APJML-04-2019-0262>
- Chinomona, R. (2016). Brand communication, brand image and brand trust as antecedents of brand loyalty in Gauteng Province of South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 7, 124–139. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-03-2013-0031>
- Authors:

- Choedon, T., & Lee, Y. (2020). The Effect of Social Media Marketing Activities on Purchase Intention with Brand Equity and Social Brand Engagement: Empirical Evidence from Korean Cosmetic Firms. *The Knowledge Management Society of Korea*, 21(3), 141–160. <https://doi.org/10.15813/kmr.2020.21.3.008>
- DAM, T. C. (2020). Influence of Brand Trust, Perceived Value on Brand Preference and Purchase Intention. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 939–947. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.939>
- Dolich, I. J. (1969). Congruence Relationships between Self Images and Product Brands. *Journal of Marketing Research*, 6, 80–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3150001>
- Ermaningtiastuti, C. (2023). *Local Brand Makin Dicintai dan Tak Kalah Ciamik*. Marketeer. <https://www.marketeers.com/local-brand-makin-dicintai-dan-tak-kalah-ciamik/>
- Evan, V. (2022). *Semakin Banyak Beauty Brands Fokus Melayani Gen Z, Apa Kabar Generasi Pendahulunya?* Female Daily. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/05/09/semakin-banyak-beauty-brands-fokus-melayani-gen-z-apa-kabar-generasi-pendahulunya>
- Furner, C. P., Racherla, P., & Zhu, Z. (2012). Uncertainty, trust and purchase intention based on online product reviews: an introduction to a multinational study. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 11. <https://doi.org/10.1504/IJNVO.2012.048909>
- Gefen, D., & Straub, D. W. (2004). Consumer trust in B2C e-Commerce and the importance of social presence: Experiments in e-Products and e-Services. *Omega*, 32(6), 407–424. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.01.006>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Alikasi menggunakan Program Smartpls 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Undip.
- Graeme, C., & Sue, G.-M. (2004). *Mind the Gap*. Penguin Books.
- Hajli, M. (2013). A Research Framework for Social Commerce Adoption. *Information Management & Computer Security*, 21, 144–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IMCS-04-2012-0024>
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (10th ed.).
- Hartzel, K., Mahanes, S. C. J., Maurer, G. J., & Sheldo, J. (2011). Corporate Posts and Tweets: Brand Control in Web 2.0. *Journal of Information & Knowledge Management*, 10, 51–58. <https://doi.org/DOI:10.1142/S0219649211002821>
- Haryanto, A. T. (2023). *Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Detikinet. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>. %0ADownload Apps Detikcom Sekarang <https://apps.detik.com/detik/>
- Ikhsani, K., & Hudaya, A. (2020). Model Niat Pembelian Kembali: Analisis Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek (Studi Kasus Produk Private Label Pada Toko Alfamidi Di Kota Tangerang). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(1), 1–14. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/article/view/8>
- Ismail, A. R. (2017). The influence of perceived social media marketing activities on brand loyalty: The mediation effect of brand and value consciousness. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 29(1), 129–144. <https://doi.org/10.1108/APJML-10-2015-0154>
- Jacob, I., Khanna, M., & Rai, K. A. (2020). Attribution analysis of luxury brands: An

- investigation into consumer-brand congruence through conspicuous consumption. *Journal of Business Research*, 116, 597–607. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.007>
- Jasmine, A. (2022). *Persaingan Sempurna Lokal Brand Kosmetik di Indonesia*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/jasminas/61f1073506310e4c2f01f482/persaingan-sempurna-lokal-brand-kosmetik-indonesia>
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2008). *PEMODELAN PERSAMAAN STRUKTURAL DENGAN PARTIAL LEAST SQUARE*. 118–132.
- Jennifer, A. (1999). The Malleable Self: The Role of Self-Expression in Persuasion. *Journal of Marketing Research*, 36, 45–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/002224379903600104>
- Jia, W. (2019). Influence of Brand Image on Consumers' Purchase Intention: Evidence from the Apparel Industry of China. *Modern Marketing*.
- Kaur, P., Dhir, A., Rajala, R., & Dwivedi, Y. (2018). *io In fo rm at n ur*. 27–29.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 1480–1486. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>
- Kumampung, D. R. (2020). *Survei: Generasi Z Rela Habiskan Uang demi Survei: Generasi Z Rela Habiskan Uang demi Merawat Kecantikan*. Kompas.Com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/23/153536320/survei-generasi-z-rela-habiskan-uang-demi-merawat-kecantikan>.
- Kwan Soo Shin, S., Amenuvor, F. E., Basilisco, R., & Owusu-Antwi, K. (2019). Brand Trust and Brand Loyalty: A Moderation and Mediation Perspective. *Current Journal of Applied Science and Technology*, November, 1–17. <https://doi.org/10.9734/cjast/2019/v38i430376>
- Larassaty, L. (2021). *Tahu Enggak, 5 Merek Kecantikan Lokal ini Sering Disangka Berasal dari Luar Negeri, Lho!* BeautyJournal.Id.
- Makna, S. P. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing , Persepsi Harga , dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Simcard Tri*. 8(1), 224–233.
- Mawaddah, J. (2022). *Market Trend*. UKMINDO.
- Muntinga, D. G., Moorman, M., & Smit, E. G. (2011). Introducing COBRAs. In *International Journal of Advertising* (Vol. 30, Issue 1, pp. 13–46). <https://doi.org/10.2501/ija-30-1-013-046>
- Nita, O. (2022). Kenali Karakteristik Gen Z, Ternyata Tidak Hanya Mahir Teknologi. In *Akupintar*. <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/karakteristik-gen-z-tidak-hanya-mahir-teknologi>
- Notoadmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurdianasari, R., & Indriani, F. (2017). Studi Mengenai Brand Communication, Brand Image Dan Brand Trust Serta Pengaruhnya Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- NURMANSYAH, F. (2022). *Pengertian Interactive Marketing dan Contohnya secara Umum*. Mekari Qontak. <https://qontak.com/blog/interactive-marketing/>
- Pentina, I., Zhang, L., & Basmanova, O. (2013). Antecedents and consequences of trust in a social media brand: A cross-cultural study of Twitter. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1546–1555. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.01.045>

- Permana. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422%0D>
- Pimentel, J. L. (2019). Some Biases in Likert Scaling Usage and its Correction. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 45(1), 183–191. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>
- Poturak, M., & Softic, S. (2019). Influence of Social Media Content on Consumer Purchase Intention: Mediation Effect of Brand Equity. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 12(23), 17–43. <https://doi.org/10.17015/ejbe.2019.023.02>
- Puspaningrum, A. (2020). *Social Media Marketing and Brand Loyalty : The Role of Brand Trust*. 7(12), 951–958. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.951>
- Ramadhani, F. (2022). *Intip Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal dan Impor Bersaing Sengit!* Kompas.Co.Id. <https://kompas.co.id/article/brand-makeup-lokal/>
- Ramesh Kumar, S., & Advani, J. Y. (2005). Factors Affecting Brand Loyalty: A study in an emerging market on fast moving consumer goods. *Journal of Customer Behaviour*, 4(2), 251–275. <https://doi.org/10.1362/1475392054797223>
- Riadi, M. (2023). *Electronic Word of Mouth (eWOM)*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2023/02/electronic-word-of-mouth-ewom.html>
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Sara Pratiwi, R. (2021). *Pentingnya Kualitas yang Baik pada Produk Kecantikan Lokal*. Kompas.Com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/02/18/211919420/pentingnya-kualitas-yang-baik-pada-produk-kecantikan-lokal?page=all>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2020). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research* (Issue September). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th editi). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley Global Education US. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781119561248>
- Seo, E. J., & Park, J. W. (2018). A study on the effects of social media marketing activities on brand equity and customer response in the airline industry. *Journal of Air Transport Management*, 66(August 2017), 36–41. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.09.014>
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z work : How The Next Generation is Transforming The Workplace*. Harper Business, an imprint of Harper Collins Publishers.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Van, T. T. H., & Fah, C. T. (2022). Social Media Marketing and Its Influence on Brand Loyalty Towards Fast Fashion Brands Among Vietnamese Millennials. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 10(4), 204–225. <https://doi.org/10.15604/ejss.2022.10.04.001>
- Wallace, M. S., Anitescu, M., & Benzon, H. T. (2017). *and, Challenging Cases Medicine, Complication Management in Pain* (1st ed.). Springer International Publishing.
- Zhao, X., Huo, B., Flynn, B. B., Hoi, J., & Yeung, Y. (2008). *The impact of power and relationship commitment on the integration between manufacturers and customers in a supply chain*. 26, 368–388. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2007.08.002>
- Zhu, X., Teng, L., Foti, L., & Yuan, Y. (2019). Using self-congruence theory to explain the interaction effects of brand type and celebrity type on consumer attitude formation.

*Journal of Business Research*, 103. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.055>

Authors:

Zogaj, A., Tschelin, D. K., Lindenmeier, J., & Olk, S. (2021). Linking actual self-congruence, ideal self-congruence, and functional congruence to donor loyalty: the moderating role of issue involvement. *Journal of Business Economics*, 91(3), 379–400. <https://doi.org/10.1007/s11573-020-01006-9>





## LAMPIRAN I

### KUESIONER PENELITIAN

#### Pertanyaan Saringan

1. Apakah anda menggunakan merek Luxcrime ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah anda mengetahui merek Luxcrime melalui platform media sosial (Instagram & Tiktok) ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### Pertanyaan Demografis

1. Jenis Kelamin
  - a. Perempuan
  - b. Laki Laki
2. Umur
  - a. 13-17 tahun
  - b. 18-22 tahun
  - c. 23-28 tahun
3. Pekerjaan
  - a. Sekolah
  - b. Mahasiswa/i
  - c. Bekerja
  - d. Tidak/ Belum Bekerja

4. Pendapatan bulanan
  - a.  $\leq$  Rp 500.000
  - b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
  - c. Rp 1000.001 – Rp 2.000.000
  - d.  $\geq$  Rp 2.000.000
5. Frekuensi Pembelian Produk Makeup
  - a. Pembelian / 1bulan
  - b. Pembelian / 3bulan
  - c.  $\geq$  Pembelian / 6bulan

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Penelitian ini menggunakan skala likert 4. Anda diminta untuk memilih sesuai dengan pendapat Anda dengan ketentuan:

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
<b>Social Media Marketing</b>					
<b>Trendi</b>					
1	Menurut saya dengan adanya media sosial, merek Luxcrime menjadi populer (tren) saat ini.				
2	Menurut saya konten yang dibagikan di media				

	sosial Luxcrime terkini dan terbaru.				
<b>Interaksi</b>					
1	Menurut saya komunikasi dua arah pada Luxcrime dapat dibangun melalui media sosial.				
2	Menurut saya media sosial mempermudah dalam menyampaikan pendapat tentang Luxcrime.				
<b>Entertainment</b>					
1	Menurut saya mengakses media sosial Luxcrime mudah dan menyenangkan untuk menghabiskan waktu.				
2	Menurut saya, konten yang ditampilkan di media sosial Luxcrime menarik.				
<b>E-WOM</b>					
1	Saya akan membagikan ulang konten dari Luxcrime ke media sosial pribadi saya				
2	Informasi dari media sosial Luxcrime akan saya bagikan kepada teman, keluarga, dan rekan saya				
<b>Kepercayaan merek</b>					
<b>Keandalan Merek</b>					
1	Saya yakin Luxcrime tidak pernah mengecewakan konsumennya.				
2	Menurut saya Luxcrime dapat memenuhi harapan konsumennya.				

<b>Niat Merek</b>					
1	Saya yakin Luxcrime akan melakukan segala upaya untuk mengatasi setiap permasalahan dari konsumennya.				
2	Menurut saya Luxcrime akan jujur dan tulus dalam menangani masalah konsumennya.				
<b>Citra Merek</b>					
1	Saya percaya Luxcrime adalah merek make up lokal terkemuka.				
2	Menurut saya Luxcrime memiliki pengalaman luas dalam industri make up lokal.				
3	Menurut saya Luxcrime merupakan perwakilan dari industri make up lokal				
4	Menurut saya Luxcrime adalah merek yang berorientasi pada pelanggan				
<b>KESESUAIAN DIRI</b>					
<b>Actual diri</b>					
1	Menurut saya citra merek Luxcrime secara konsisten sejalan dengan citra diri saya				
2	Menurut saya merek Luxcrime mencerminkan kepribadian diri saya				
<b>Ideal Diri</b>					
1	Menurut saya Luxcrime sesuai dengan citra yang				

	ingin saya tunjukkan kepada orang lain				
2	Menurut saya dengan menggunakan produk Luxcrime penampilan saya menjadi seperti tokoh model yang saya idolakan				
<b>LOYALITAS MEREK</b>					
<b>Loyalitas Sikap</b>					
1	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli produk dari Luxcrime				
2	Saya akan mengatakan hal-hal positif kepada orang lain tentang Luxcrime				
3	Saya menganggap diri saya sebagai konsumen setia Luxcrime				
4	Saya akan tetap membeli produk dari merek Luxcrime meskipun banyak merek makeup yang menawarkan harga lebih murah				
<b>Loyalitas Perilaku</b>					
1	Saya berniat untuk terus membeli produk dari Luxcrime				
2	Saya menganggap Luxcrime menjadi pilihan utama dalam produk makeup lokal yang akan saya beli				

## LAMPIRAN II

### DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendapatan atau Uang Saku Bulanan	Frekuensi Pembelian Produk Makeup
Laki Laki	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.000 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

	tahun			
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6

	tahun			bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp	Pembelian / 3 bulan



	tahun		2.000.000	
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6

	tahun			bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6

	tahun			bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan

	tahun			
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan

	tahun	Bekerja		
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	14 - 17	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6

	tahun			bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan

	tahun	Bekerja		
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Laki Laki	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6

	tahun			bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp	> Pembelian / 6



	tahun		2.000.000	bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

	tahun			
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6

	tahun			bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendapatan atau Uang Saku Bulanan	Frekuensi Pembelian Produk Makeup
Laki Laki	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.000 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan



Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Tidak//Belum Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Tidak//Belum Bekerja	≤ Rp 500.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 1 bulan
Laki Laki	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan

Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan

Perempuan	14 - 17 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	18 - 22 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	Rp 1000.001 – Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan
Perempuan	14 - 17 tahun	Pelajar	≤ Rp 500.000	> Pembelian / 6 bulan

Perempuan	18 - 22 tahun	Mahasiswa/i	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Pembelian / 3 bulan
Laki Laki	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	> Pembelian / 6 bulan
Perempuan	23 - 28 tahun	Bekerja	> Rp 2.000.000	Pembelian / 1 bulan





**LAMPIRAN III**  
**HASIL KUESIONER**

X .1	X .2	X .3	X .4	X .5	X .6	X .7	X .8	Z 1. 1	Z 1. 2	Z 1. 3	Z 1. 4	Z 2. 1	Z 2. 2	Z 2. 3	Z 2. 4	Z 3. 1	Z 3. 2	Z 3. 3	Z 3. 4	Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	Y .5	Y .6
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3

1	2	2	1	2	4	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	1	1	1	3	3	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	1	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1
4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4		
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3		
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3		
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	2	2	4	3	3	1	1	1	2	2	2	3	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	
3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	
4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	



4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



## LAMPIRAN IV

### HASIL PLS ALGORITHM

#### Construct Reliability and Validity

	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>rho_A</b>	<b>Composite Reliability</b>	<b>Average Variance Extracted (AVE)</b>
<b>Citra Merek</b>	0.841	0.845	0.894	0.678
<b>Kepercayaan Merek</b>	0.902	0.904	0.931	0.773
<b>Kesesuaian Diri</b>	0.910	0.912	0.937	0.787
<b>Loyalitas Merek</b>	0.903	0.904	0.925	0.674
<b>Pemasaran Media Sosial</b>	0.835	0.837	0.890	0.668

#### R-Square and Adjusted R Square

	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>
<b>Citra Merek</b>	0.517	0.516
<b>Kepercayaan Merek</b>	0.410	0.408
<b>Kesesuaian Diri</b>	0.243	0.240
<b>Loyalitas Merek</b>	0.643	0.637

#### Mode Fit

	<b>Saturated Model</b>	<b>Estimated Model</b>
<b>SRMR</b>	0.059	0.116
<b>d_ ULS</b>	0.884	3.404
<b>d_ G</b>	0.406	0.524
<b>Chi-Square</b>	603.909	695.963
<b>NFI</b>	0.857	0.835

## LAMPIRAN V

### HASIL BOOTSTRAPPING

#### Total Indirect Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STDEV))	P Values
Citra Merek -> Loyalitas Merek					
Kepercayaan Merek -> Loyalitas Merek					
Kesesuaian Diri -> Loyalitas Merek					
Pemasaran Media Sosial -> Citra Merek					
Pemasaran Media Sosial -> Kepercayaan Merek					
Pemasaran Media Sosial -> Kesesuaian Diri					
Pemasaran Media Sosial -> Loyalitas Merek	0.505	0.508	0.046	10.909	0.000

#### Specific Indirect Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STDEV))	P Values
<b>Pemasaran Media Sosial -&gt; Citra Merek -&gt; Loyalitas Merek</b>	0.194	0.194	0.067	2.922	0.004
<b>Pemasaran Media Sosial -&gt; Kepercayaan Merek -&gt; Loyalitas Merek</b>	0.135	0.134	0.047	2.861	0.005
<b>Pemasaran Media Sosial -&gt; Kesesuaian Diri -&gt; Loyalitas Merek</b>	0.176	0.180	0.044	3.993	0.000